

## Introducción (ESPAÑOL)

**Campaña Camino a la Prosperidad: Celebrando el Nuevo Crecimiento con E8PA** enfocada en reclutar nuevos distribuidores y apoyarlos para lograr el éxito desde el inicio. Los distribuidores pueden recibir recompensas adicionales al ayudar a nuevos miembros a completar **tres ventas directas dentro de 1 a 4 semanas desde su registro**. Tanto el nuevo distribuidor como su línea ascendente “upline” directa serán elegibles para recibir bonificaciones de campaña.

### 1.1 Propósito del Documento

Describe los detalles de la campaña y las condiciones para obtener una bonificación.

### 1.2 Audiencia Objetivo

Personal de Enagic

## 2 Detalles de la Campaña

### 2.1 Descripción General

- **Elegibilidad:** Nuevos distribuidores que completen tres ventas directas dentro de 1 a 4 semanas tras registrarse
- **Bonificación Máxima:** Para recibir el monto máximo de bonificación, las tres ventas deben ser de máquinas K8 (precio unitario \$5,480 cada una)
- **Bonificación para el Distribuidor Ascendente Directo(upline):** Varía según el rango del distribuidor ascendente (upline) y la rapidez con que se completen las ventas. Es decir, en cual semana se logran las ventas.
- **Bonificación para el Nuevo Distribuidor:** Varía según la rapidez con que se completen las ventas
- **Miembros de E8PA** reciben el 100% de la bonificación; los no miembros reciben el 50% de la bonificación aplicable

### 2.2 Participantes

Tipo	Detalles
Nuevos Distribuidores	- Registrados después del inicio de esta campaña (1 de junio de 2025)

Tipo	Detalles
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No pueden ser cuentas Tokurei</li> <li>- Tipo de pago: E-payment o cuotas con tarjeta de crédito</li> </ul>
<b>Distribuidores con Estado F</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registrados antes del inicio de la campaña (1 de junio de 2025)</li> <li>- Cualquier distribuidor que haya alcanzado el Estado F antes o durante la campaña</li> <li>- Puede ser una cuenta Tokurei</li> <li>- Tipo de pago: E-payment o cuotas con tarjeta de crédito</li> </ul>
<b>Distribuidor Ascendente Directo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se refiere al patrocinador directo del nuevo distribuidor o del distribuidor F, y no al Enroller.</li> <li>- Incluso si hay un Enroller por encima, las ventas no contarán para él</li> <li>- Registrado antes del inicio de la campaña (1 de junio de 2025)</li> <li>- Puede ser cuenta Tokurei</li> <li>- Tipo de pago: E-payment o cuotas con tarjeta de crédito</li> </ul>

### 2.3 Condiciones para Obtener Bonificación

- El Nuevo Distribuidor o Distribuidor F debe realizar tres ventas directas dentro de un período de 4 semanas.  
*El valor de la bonificación se reducirá con cada semana adicional necesaria para completar las tres ventas.*
- **Para Nuevos Distribuidores**, el período comienza al registrarse.  
Ej.: si se registra el 1/7, la 1.<sup>a</sup> semana finaliza el 7/7, la 2.<sup>a</sup> el 14/7, etc.
- **Para Distribuidores con Estado F**, el período comienza con la primera venta directa.  
Ej.: si realiza la primera venta el 1/7, la 1.<sup>a</sup> semana termina el 7/7, la 2.<sup>a</sup> el 14/7, etc.
- Las tres ventas pueden incluir una compra personal o cuenta de usuario.
- Solo se contará una venta mediante E-payment como venta directa de campaña.
- Cualquier producto será considerado como venta directa.

- Al calificar, tanto el Nuevo Distribuidor (o Distribuidor F) como su Ascendente Directo recibirán bonificación.
- Si ambos son miembros de E8PA, se otorgará la bonificación completa.
- Si uno de ellos no es miembro de E8PA, se otorgará el 50% de la bonificación aplicable.
- El estatus del distribuidor también influye en la deducción del bono.  
*Consulta el “Capítulo 2.5 Porcentaje de Bonificación”.*
- **Fórmula de cálculo de bonificación:**  
 Precio Total de Producto × Tasa de Bonificación = Total (Redondeado hacia arriba)  
*Precio Total de Producto: suma del precio de las tres ventas directas*  
*Tasa de Bonificación: ver “Capítulo 2.4 Tasa de Bonificación”*

## 2.4 Tasa de Bonificación

### Para Distribuidores F o Ascendentes Directos

La tasa se determina por el rango y la semana en la que se logran las ventas:

Rank	1 <sup>st</sup> Week	2 <sup>nd</sup> Week	3 <sup>rd</sup> Week	4 <sup>th</sup> Week
1A	0.060827	0.054745	0.048662	0.042579
2A	0.072993	0.065693	0.058394	0.051095
3A	0.085158	0.076642	0.068127	0.059611
4A	0.097324	0.087591	0.077859	0.068127
5A	0.109489	0.098540	0.087591	0.076642
6A	0.121655	0.109489	0.097324	0.085158

- **Para Nuevos Distribuidores**

### **Semana Tasa de Bonificación**

Rank	1st Week	2nd Week	3rd Week	4th Week
Rate	0.030414	0.027372	0.024331	0.021290

### **2.5 Porcentaje de Bonificación**

#### **Estado / Membresía E8PA No E8PA**

	E8PA	non-E8PA
SP/D1	100%	50%
D0	50%	25%
F	0%	0%

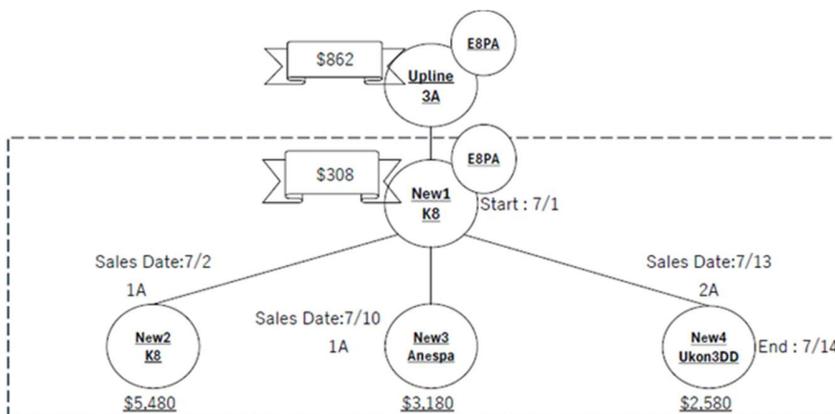
### **2.6 Condiciones Especiales**

- Durante la campaña, la Membresía E8PA estará disponible a mitad de precio para todos los distribuidores.  
*Aplica también a renovaciones. Las mejoras de membresía no aplican a mitad de precio.*  
*Las comisiones y E-points generados se calculan en base al precio reducido.*
- El valor de E8PA a mitad de precio para bonificaciones 6A y superiores será:  
Bronze: 0.25, Silver: 0.5, Gold o superior: 1.0
- La membresía E8PA a precio regular puede adquirirse si no se selecciona la opción “Campaña” en ARS.
- Para nuevos distribuidores registrados del 1 al 6 de junio, la 1.ª semana inicia el 7 de junio.
- La compra de membresía E8PA cuenta como una de las tres ventas directas para fines de campaña.  
*Nota: Esto solo aplica para la bonificación de campaña. No cuenta para subir de rango.*  
Para alcanzar 2A, el nuevo distribuidor deberá vender una máquina adicional.

- Todos los productos contarán como 1 venta directa para fines de esta campaña.

### 3 Casos de Estudio o EJEMPLOS. Nota: están en USD DLLS.

#### 3.1 Caso 1 – Caso Estándar



#### DESCRIPCION DE EJEMPLOS EN DOLARES AMERICANOS:

**Distribuidor Nuevo registrado bajo un distribuidor 3A y realiza 3 ventas en la 2ª semana**

#### Período de Logro

Desde el registro el 1/7, la 1.ª semana finaliza el 7/7, la 2.ª el 14/7

Si las 3 ventas se logran el 14/7, se define como la 2.ª semana

#### Precio Total del Producto

K8 (\$5,480 usd) + Anespa (\$3,180usd) + 3DD (\$2,580usd) = **\$11,240 usd.**

La membresía E8PA no se cuenta si ya se superan 3 ventas.

### Bonificación para Distribuidor Upline (3A)

$$\$11,240 \text{ usd} \times 0.076642 = \$862 \text{ dlls.}$$

### Bonificación para Nuevo Distribuidor

$$\$11,240 \times 0.027372 = \$308 \text{ dlls.}$$

- Para Nuevos Distribuidores

Semana Tasa de Bonificación

Rank	1st Week	2nd Week	3rd Week	4th Week
Rate	0.030414	0.027372	0.024331	0.021290

### Para Distribuidores F o Ascendentes Directos

La tasa se determina por el rango y la semana en la que se logran l

Rank	1st Week	2nd Week	3rd Week	4th Week
1A	0.060827	0.054745	0.048662	0.042579
2A	0.072993	0.065693	0.058394	0.051095
3A	0.085158	0.076642	0.068127	0.059611
4A	0.097324	0.087591	0.077859	0.068127
5A	0.109489	0.098540	0.087591	0.076642
6A	0.121655	0.109489	0.097324	0.085158

\*\*Si no son miembros de E8PA, recibirán el 50% de la bonificación.

## 3.2 Caso 2 – Caso Máximo (Upline 6A, 3 ventas K8 en la 1.ª semana)

### Precio Total del Producto

$$\$5,480 \times 3 = \$16,440 \text{ usd}$$

### Bonificación para Upline (6A)

$$\$16,440 \times 0.121655 = \$2,000 \text{ dlls}$$

### Bonificación para Nuevo Distribuidor

$$\$16,440 \times 0.030414 = \$500 \text{ dlls.}$$

## 3.3 Caso 3 – Distribuidor con Estado F

Distribuidor F bajo 6A, logra 3 ventas K8 en la 1.ª semana

### Período de Logro

Empieza al realizar la primera venta el 1/7 → Semana termina el 7/7

### Precio Total del Producto

$$\$5,480 \times 3 = \$16,440 \text{ usd}$$

**Bonificación para Ascendente (6A)**

$$\$16,440 \times 0.121655 = \$2,000 \text{ dlls}$$

**Bonificación para Distribuidor F**

$$\$16,440 \times 0.085158 = \$1,400 \text{ dlls}$$

---

**3.4 Caso 4 – Membresía E8PA incluida como venta directa**

**Distribuidor Nuevo bajo 6A, 2 ventas K8 + 1 membresía E8PA Bronce a mitad de precio**

**Precio Total del Producto**

$$\$500 \text{ (E8PA)} + \$5,480 + \$5,480 = \$11,460$$

**Bonificación para Ascendente (6A)**

$$\$11,460 \times 0.121655 = \$1,395$$

**Bonificación para Nuevo Distribuidor**

$$\$11,460 \times 0.030414 = \$349$$

## 4. Preguntas y Respuestas (Q&A)

**P1. ¿Cómo calculo mi bono?**

**R.** Suma tus **3 ventas directas de mayor precio** dentro de la semana de logro del bono y multiplícalo por la **tasa de bono** que aparece en el folleto de la campaña. La suma de los tres productos es SIN IVA (16%).

**P2. ¿Por qué mi bono de campaña es inferior a \$1,000 dlls incluso con 3 ventas directas de K8 y siendo rango 6A?**

**R.** El pago del bono de la campaña se ajusta de acuerdo con el precio del producto en cada país.

En EE. UU., el pago máximo del bono es de \$1,000 debido a que los precios de los productos son los más altos.

### **P3. ¿Cuándo se pagará el bono de la campaña?**

**R.** El bono se pagará una vez que Enagic pueda confirmar el pago de las ventas. En el caso de ventas con **E-Payment (Financiamiento de Enagic)**, el bono se pagará tras la confirmación del enganche.

### **P4. ¿Qué productos cuentan para la campaña?**

**R.** Todos los productos cuentan para la campaña.

### **P5. ¿Las ventas con E-Payment cuentan como venta directa para esta campaña?**

**R.** Solo **una** venta con E-Payment contará como una venta directa para esta campaña.

### **P6. Actualmente tengo estatus F, ¿puedo participar en esta campaña?**

**R.** Sí. Los distribuidores con estatus F son elegibles para participar en la campaña y recibirán el bono al lograr tres ventas directas.

### **P7. ¿Cuál es la fecha límite para el período de una semana?**

**R.**

- **Nuevo Distribuidor:** 7 días desde el día de registro.
- **Distribuidor con estatus F:** 7 días desde la primera venta directa.
- *Los nuevos distribuidores que se registren entre el 1 y el 6 de junio tendrán una regla especial: la fecha límite será el 13 de junio (la fecha de inicio será el 7 de junio).*

---

### **P8. ¿Cuáles son los requisitos para comprar la membresía E8PA a mitad de precio?**

**R.** Se debe tener una cuenta de distribuidor mediante la compra de un producto Enagic, **excepto Kangen Air o emGuarde.**

*Nota: Si un miembro E8PA solo tiene una cuenta Ukon DD, esta cuenta debe renovarse dos veces para mantener la validez de un año de la membresía E8PA.*

**P9. ¿Puedo comprar la membresía E8PA a mitad de precio aunque me haya registrado antes del inicio de la campaña?**

**R.** Sí. Los distribuidores registrados antes o después del inicio de la campaña pueden comprar la membresía E8PA a mitad de precio.

**P10. ¿Un miembro E8PA existente puede actualizar o renovar su membresía a mitad de precio?**

**R.** La actualización de membresía **no aplica** para esta campaña, pero las renovaciones sí pueden hacerse durante la campaña. Además, se permite la renovación anticipada, pero la validez será de **un año a partir de la fecha de renovación anticipada.**

**P11. Si una venta se registra como una venta de ENROLLER ¿el Enroller es quien recibe el conteo para la campaña?**

**R.** No. Aunque la venta se registre como una venta de Enroller, **el conteo para la campaña lo recibirá la línea ascendente directa.**

**P12. ¿Qué pasa si el patrocinador y el vendedor son la misma persona? ¿Ambas comisiones se pagan a la misma persona?**

**R.** Sí. Si el vendedor y el patrocinador son la misma persona, **el bono se pagará a ambas cuentas.**

**P13. ¿El estatus del distribuidor (SP, D-1, D-0, F) afecta el bono que recibe?**

**R. Sí.** Además de la condición de tener o no membresía E8PA, **el estatus también afecta la cantidad de bono recibida.**

Por ejemplo:

- Si el estatus es D0 y no tiene membresía E8PA, recibe el **25% del bono aplicable.**
- Si el estatus es D0 y tiene membresía E8PA, recibe el **50% del bono aplicable.**
- Si el estatus es F0, el bono será **0.**

**P14. Si un distribuidor hace 3 ventas directas y recibe el bono en una semana, ¿puede hacer 3 ventas más la semana siguiente y volver a recibir el bono?**

**R. No.** Una cuenta solo es elegible para el bono de la campaña **una vez.** Sin embargo, el distribuidor puede participar como **línea ascendente directa** múltiples veces.

**P15. ¿Puede una cuenta Tokurei participar en la campaña "Path to Prosperity"?**

**R. Sí,** una cuenta Tokurei puede participar como **línea ascendente directa,** pero no como **nuevo distribuidor.**

Además, las ventas realizadas a una cuenta Tokurei **no contarán como venta directa** para esta campaña.

**P16. ¿Un distribuidor puede comprar la membresía E8PA a mitad de precio aunque no planea participar en la campaña?**

**R. Sí.** Un distribuidor puede comprar la membresía E8PA a mitad de precio aunque **no participe en la campaña.**

**P17. ¿Se requiere la membresía E8PA tanto para el nuevo distribuidor como para la línea ascendente directa para recibir el bono completo?**

**R. El bono se calculará por separado y si uno de los dos no tiene membresía E8PA, eso no afectará que el otro reciba el bono completo.**