

Versión español latino



Enagic®

Vol
245

Apr
2021

ENAGIC GLOBAL E-FRIE

6A- Willow Shanks y Jason Free man

*¡Mantente activo en tu negocio!
Mantén el impulso y trabaja en
equipo para lograr tus objetivos*



"Es responsabilidad social de cualquier emprendedor contribuir a la sociedad local; este es el verdadero espíritu emprendedor."

*Saciando la Sed Global por el Éxito -
la Historia de Éxito de Hironari Ohshiro. Toshio M. (2015)*



Mensaje

del Sr. Ohshiro

Sigamos juntos cambiando el mundo

Enagic es una innovación distributiva. Brinda la oportunidad de convertirse en propietario de un negocio independiente que también es parte de una comunidad global de empresarios con ideas afines. Especialmente durante este momento desafiante, es la mejor oportunidad para reconsiderar tu carrera y comprender el verdadero potencial y la matriz de este negocio.

Nuestra misión sigue siendo la misma: brindar a las personas la oportunidad de cambiar sus vidas, pero también inspirar a las personas que les rodean. Ser Distribuidor Independiente crea un espiral positivo en tu vida y en los demás que ayuda a generar impulso. Ahora es el momento de darse cuenta de la magia de la verdadera solidaridad y lograr un impacto positivo en las personas que te rodean. Todo comienza en una persona y se transmite entre sí. Esta es la base de Enagic y la filosofía de dar.

Mi objetivo es crear 10.000 millonarios. Pero en este mundo, el 80% de las personas viven en la pobreza. Entonces, uno de mis otros objetivos es brindar una oportunidad, con trabajo duro y disciplina, para superar los desafíos financieros. Cuando te das cuenta de que tantas personas en este mundo buscan salud y riqueza independientes, este muy bien podría ser el encuentro que están esperando que pueda orientarles en la dirección correcta.

Mi sueño es liberar a la gente de todo lo que les ata, de todo lo que les impide su ascensión final a la grandeza. Cuando miro hacia atrás en la historia de Enagic, me llena de gratitud que tantos hayan superado sus dificultades para alcanzar su éxito hoy. Gracias a su dedicación y los esfuerzos de miles de personas en todo el mundo, estamos difundiendo el mensaje de la Salud Verdadera a un ritmo rápido.

Me gustaría agradecer a una persona en particular: mi esposa Yaeko. Recientemente celebramos nuestras bodas de oro (50 años) el 10 de abril. Ella ha sido una inspiración constante y una socia valiosa en los negocios y la vida. Juntos y contigo, sigamos cambiando el mundo.

Hironari Ohshiro

La familia de Enagic celebra el 80 cumpleaños del Sr. Ohshiro en la sede del E8PA



Cientos de amigos, familiares, invitados especiales y el personal de Enagic lo pasaron muy bien en la celebración festiva del 80 cumpleaños del Fundador y CEO Hironari Ohshiro el 17 de marzo en la sede del E8PA en Okinawa. Todo el evento se transmitió en vivo en la página de Facebook de E8PA y aún está disponible para ver.

Los Distribuidores Independientes y el personal enviaron docenas de hermosos arreglos florales y mensajes que se extendieron más allá de la sala. La ceremonia comenzó con un baile Kagiyade-fu, una tradición en la que participan abanicos decorativos con música de cuerdas. Entre las bailarinas se encontraban las nietas y la sobrina del Sr. Ohshiro. Los simpatizantes se turnaron para hablar en un escenario azul Enagic con fondo dorado. La gente rindió homenaje con discursos y mensajes en video. El evento también contó con una presentación digital sobre la historia de Enagic y los asistentes disfrutaron de comidas bento box que incluían camarones Kangen de Enagic Prawn Farm.

El Sr. Ohshiro llevaba un chaleco amarillo tradicional y un sombrero llamado chan

ko sobre su traje. Los ancianos usan esta ropa tradicional en los cumpleaños importantes (60 = rojo, 70 = morado, 80 = amarillo).

Ohshiro agradeció a los asistentes, a quienes llamó la "fundación de Enagic". Él contó brevemente sobre el "tiempo devastador" con su familia en la aldea de Sedake durante la Segunda Guerra Mundial. Tres miembros de la familia fallecieron de malaria, pero él sobrevivió. Como él dice, "Mi madre siempre me dijo: 'Eres una persona muy afortunada'". Trabajó en el ayuntamiento antes de mudarse a Japón continental a los 30 para "buscar más logros". Pasó sus 50 años en Tokio y se expandió a los Estados Unidos cuando cumplió 60 años. A los 70 años, expandió Enagic por Asia. "Cada 10 años, hay un cambio y un punto de inflexión para mí", dice. "Esa es mi motivación, siempre intentar, probar cosas nuevas. No quiero conformarme. Creo que eso está en mi carácter, que mi madre me enseñó. Ahora tengo 80 años. ¿Qué debo hacer en mis 80? " Quizás África, que es uno de los próximos mercados potenciales de Enagic.



Perfil del Agua

Agua de Belleza



La mayoría de las máquinas de agua de Enagic producen cinco tipos de aguas alcalinas y ácidas filtradas, ionizadas a través de la electrólisis:

**Agua
Ácida Fuerte**



**Agua de
Belleza**



**Agua
Limpia**



Agua Kangen®



**Agua
Kangen Fuerte®**



Este mes, destacamos el perfil del Agua de Belleza, que tiene muchas aplicaciones para el cuidado personal y la higiene del hogar gracias a sus propiedades astringentes, aunque no es para beber.

El Agua de Belleza tiene varios beneficios que van mucho más allá de la apariencia personal:

Limpieza

Elimina la suciedad de superficies como pisos de madera y baldosas de cerámica sin dejar ningún residuo pegajoso.

Lavado de la cara

Las propiedades astringentes del Agua de Belleza son eficaces para tonificar y reafirmar la piel. Dar palmaditas en la piel y dejar secar. Esta agua también es excelente como tónico después del afeitado.

Alimentos congelados

Rocía los alimentos con Agua de Belleza cuando congeles, incluidos el pescado y los camarones, para conservar el sabor después de descongelar.



Cuidado del cabello

Usa en lugar de (o además) del acondicionador después del champú. El agua de belleza puede ayudar a reducir los enredos y resaltar un brillo radiante. Guárdalo en una botella con atomizador cuando estés fuera de casa.

Cuidado de mascotas

Rocía suavemente el pelaje y el cepillo de tu mascota para obtener suavidad y brillo.

Pulido

Pule espejos, anteojos, objetos, superficies y ventanas para obtener un alto brillo.

Para maximizar la efectividad, cambie tu suministro una vez a la semana.



Historia de Cambia tu Vida

6A Willow Shanks - Australia

La 6A Willow Shanks creció en Australia Occidental y pasó la mayor parte de su vida en pueblos pequeños y comunidades remotas, pero siempre ha soñado en grande. Actualmente vive en Kalgoorlie, una ciudad de unas 30.000 personas que es conocida por formar parte de la fiebre del oro de finales del siglo XIX en el país.

Willow descubrió a Enagic a través de una amiga en común en Facebook. "Realmente disfrutaba viviendo su mejor vida, siguiendo sus sueños y alcanzando el 4A bastante rápido", dice. "Definitivamente no estaba segura de cómo hacer que esto funcionara, pero sabía que si ella podía hacer, yo también."

"Inicialmente me encantó la idea de poder ganar dinero sin ubicación y crear un nuevo futuro para mí y mi familia lejos de las tensiones comerciales tradicionales", dice Willow. El plan de compensación de 8 puntos patentado por Enagic fue otro factor motivador. En el 2018, Willow compró una máquina K8, Anespa y Ukon y se convirtió en Distribuidora Independiente. "Vi el poder y la oportunidad disponibles para mí", dice ella. "Una vez que di el paso, me sentí extasiada con la comunidad" que encontró acogedora y solidaria.

Willow ha trabajado en la industria del fitness durante más de dos décadas y sigue siendo dueña de un gimnasio galardonado. "Tener esta experiencia en los negocios ha ayudado, pero no de la forma en que pensé que sería", dice. "Descubrí que mi capacidad para relacionarme de forma natural, involucrarme y comunicarme de manera efectiva con los demás y estar segura de mi visión y hablar son cualidades que me han ayudado a tener éxito hasta ahora."

Willow les enseña a los miembros del equipo tres lecciones que ha aprendido sobre cómo tener éxito y que se han traducido en su vida como Distribuidora Independiente.



1. Se valiente en la forma en que elijas presentarte.

2. Se consistente al presentarte y hablar sobre la oferta.

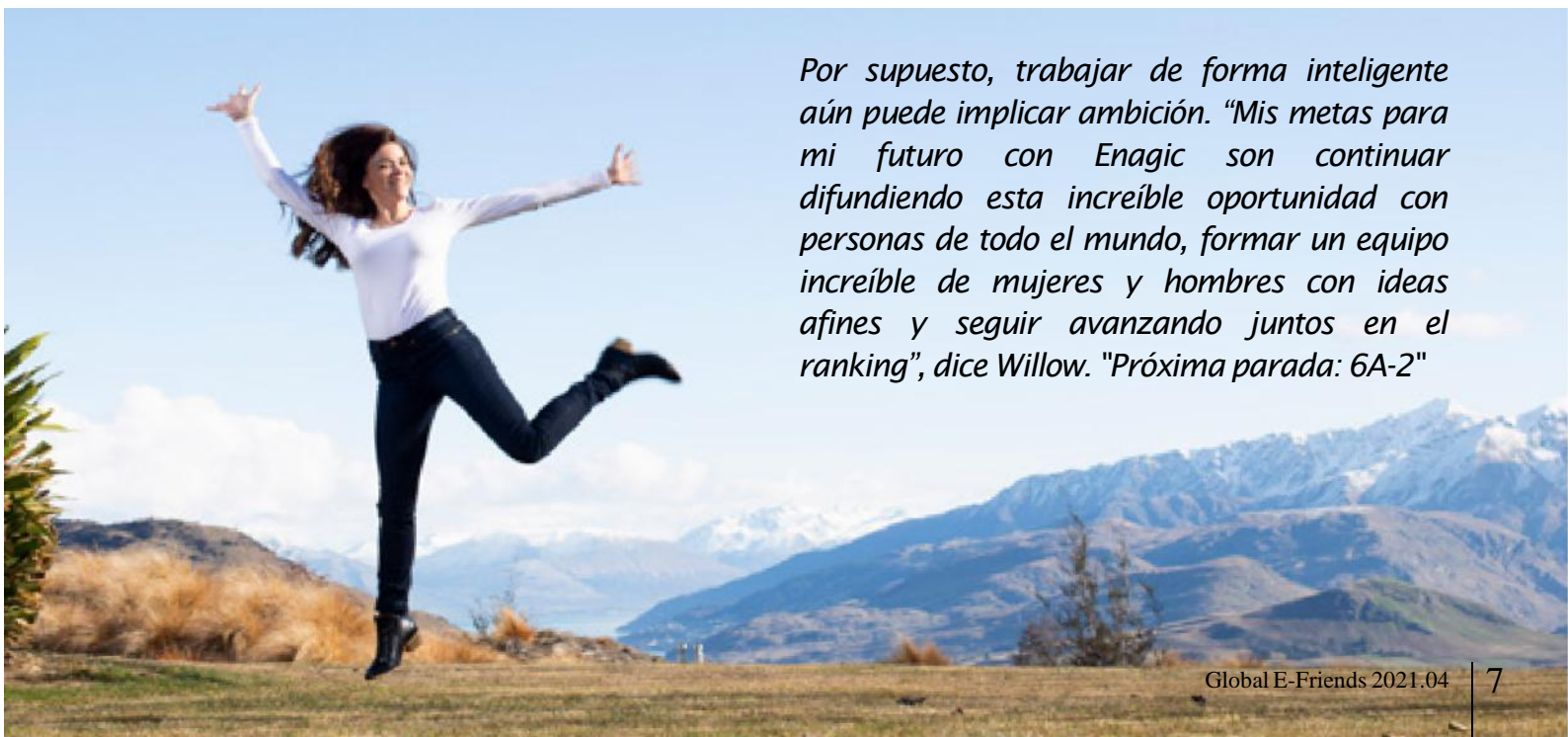
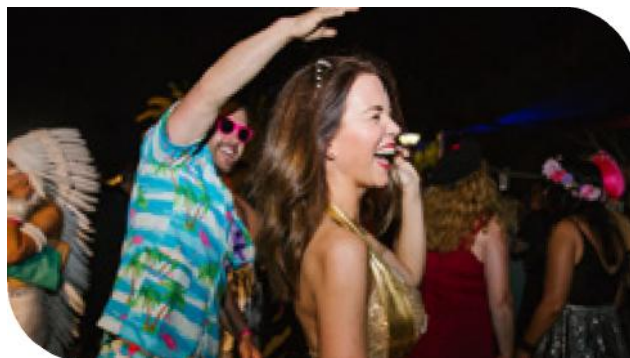
3. Estate seguro de tu visión y de lo que estás vendiendo. No debes tener ninguna duda.

Su primera venta fue a la 4A Lisa Blair, una amiga y compañera de negocios desde hace mucho tiempo. "Tan pronto como vi esta oportunidad, supe que ella también encajaría increíblemente con ella." "Una de las razones por las que se destacó para mí fue su habilidad natural para 'contar historias' de una manera tan atractiva y cautivadora. Una vez que probó el agua y reconoció el potencial comercial, supe que le encantaría compartir para poder construir su propio imperio y ayudar a otros. Y tenía razón."

Ayudar a las personas está arraigado en Willow, especialmente cuando se trata de ayudar a las mujeres. "Tengo la misión de ayudar a impulsar a las mujeres para que puedan dar un paso en su propio centro de atención como líderes y aprender a vivir una vida que aman, llena de autoexpresión y libres de las limitaciones de su pasado," "Esto me hace increíblemente feliz."



Willow también encuentra alegría de otras formas. El tiempo libre es escaso dadas sus responsabilidades en el gimnasio, como Distribuidora Independiente y tener dos hijos pequeños, pero aún encuentra momentos libres para divertirse. A Willow le encanta pasar tiempo con la familia, viajar, hacer caminatas y cantar. También está aprendiendo a tocar el ukelele y espera tomar lecciones de baile con su compañero, Jason Freeman. "También me gusta relajarme sentándome al sol, concentrándome en mi respiración y disfrutando del aire fresco." "Espero pasar más tiempo 'trabajando de manera inteligente' y menos tiempo 'trabajando duro'."



Por supuesto, trabajar de forma inteligente aún puede implicar ambición. "Mis metas para mi futuro con Enagic son continuar difundiendo esta increíble oportunidad con personas de todo el mundo, formar un equipo increíble de mujeres y hombres con ideas afines y seguir avanzando juntos en el ranking", dice Willow. "Próxima parada: 6A-2"

Glosario de terminología de Enagic

La industria del agua tiene una terminología específica que puede ser difícil de entender de inmediato para el público en general. Para ayudar a los Distribuidores Independientes a comunicarse de manera efectiva y brindar la información más consistente y precisa, compilamos un glosario de algunos términos y frases comunes específicos de nuestra industria y de Enagic. Esta guía debería resultarte útil al interactuar con clientes potenciales.

El éxito en Enagic no depende de que un Distribuidor Independiente se convierta en un "experto" en terminología de agua e ionizadores de agua. Sin embargo, basado en décadas de experiencia, es importante al menos familiarizarse con los conceptos básicos. Las personas a menudo se sienten intimidadas por la terminología que suena demasiado técnica, por lo que recomendamos que los distribuidores utilicen términos que sean más fáciles de identificar y menos técnicos.

Agua Kangen: el término japonés "Kangen" se traduce aproximadamente al inglés como "retorno al origen". Este término se seleccionó específicamente para representar la esencia del agua alcalina ionizada que producen las máquinas de Enagic. El término "Agua Kangen" es la marca registrada de Enagic® y no está permitido, por ley, que ninguna otra marca de ionizadores se refiera o llame al agua producida por sus máquinas con el nombre Agua Kangen. Algunas personas preguntan por qué el fundador y director ejecutivo de Enagic, Hironari Ohshiro, insistió en pasar el tiempo, los problemas y los gastos de registrar el nombre del agua que producen nuestras máquinas. La respuesta es muy simple. El Sr. Ohshiro es un estudiante de historia empresarial y sabe, basándose en innumerables ejemplos, que cuando tu producto es el mejor de la industria, le das una identidad. Por supuesto, podríamos haber ahorrado dinero simplemente refiriéndonos al Agua Kangen por su nombre técnico, "agua alcalina ionizada", pero para darle a la calidad de nuestra agua el respeto y el honor que se merece, necesitaba un nombre que la distinga. "Agua alcalina ionizada" es el término oficial de la industria que recomendamos que utilicen los Distribuidores Independientes cuando brinden una descripción más detallada del Agua Kangen. Cabe señalar que la palabra "Kangen" tiene más significado en Enagic que simplemente describir un tipo de agua; esta palabra es en realidad parte de una filosofía Enagic más amplia. En el mismo espíritu de un "regreso al origen", es el concepto de despojarnos de las cosas que nos impiden llegar a un estado de equilibrio y armonía.

Enagic en realidad promueve cinco tipos diferentes de "Kangen":

”:

- Constitución corporal = buena salud
- Ingresos justos y altos = buenos ingresos
- Retorno rápido = Recompensa financiera rápida
- Recompensa, aprecio / solidaridad = cuidado de uno mismo y de los demás
- Apoyo social = Cuidado de la comunidad

pH: este acrónimo significa potencia / potencial de hidrógeno, que está representado por una escala logarítmica, que va de 0 a 14. En nuestra industria, cuando nos referimos a "pH", normalmente se refiere a una bebida, como agua o refrescos, y tendrá una lectura de ácido, neutro o alcalino. La medición de la escala de pH se basa en la cantidad de actividad de iones de hidrógeno (H+) en el líquido. Una bebida es ácida, que está por debajo de 7 en la escala de pH, cuando tiene más actividad de hidrógeno libre, y alcalina, que está por encima de 7 en la escala de pH, cuando hay menos actividad de hidrógeno libre. Las letras de su nombre se derivan del valor absoluto de la potencia / potencial (p) de la concentración de iones de hidrógeno (H).

Alcalina: En la escala de pH, cualquier medida por encima de neutro (pH 7.0) se considera alcalina.

Ácida: en la escala de pH, cualquier medida por debajo de neutro (pH 7.0) se considera ácida.

Electrólisis / Ionización: este es el proceso por el cual el agua pasa sobre placas cargadas negativa y positivamente y se divide físicamente en dos corrientes separadas. El agua con carga negativa es alcalina y el agua con carga positiva es ácida.

Placas: se refiere a las placas de metal que se encuentran en la cámara de electrólisis en un ionizador de agua. Las placas conducen electricidad, con carga positiva o negativa, durante el proceso de electrólisis. Las placas son uno de los componentes más importantes de una máquina, ya que influyen en gran medida en la resistencia y longevidad de las propiedades del agua alcalina ionizada. El tamaño y la cantidad de energía que pasa a través de las placas crean las propiedades, por lo que son preferibles las placas más grandes con mayor potencia.

Cámara de Electrólisis: este es esencialmente el "motor" de la máquina. Es donde el agua de la fuente entra en contacto con las placas cargadas positiva y negativamente y se divide en dos corrientes de agua separadas. El tamaño real de las placas y la cantidad de electricidad que las atraviesa influyen en gran medida en el tamaño y la construcción de la cámara de electrólisis. Obviamente, un ionizador de agua con placas más grandes y más potencia requiere una construcción más sólida y un tamaño más grande. La K8 tiene una de las cámaras de electrólisis más grandes y potentes de todos los ionizadores de agua del mercado. De hecho, incluso la cámara de electrólisis de la LeveLuk JR IV, que es una unidad de arranque básica con el tamaño de placa más pequeño y la potencia de salida más baja de todos los ionizadores de agua de Enagic®, es más grande y está mejor construida que la mayoría de las otras marcas.

Antioxidante: estas sustancias o nutrientes en alimentos y bebidas tienen un potencial de reducción de oxidación negativo que puede prevenir o retardar el daño oxidativo en el cuerpo. La oxidación, que es una función regular del metabolismo y la función celular, quita un electrón de ciertas moléculas. Estas moléculas, llamadas radicales libres, deben luego robar un electrón de una molécula cercana para repararse a sí mismas; lo que significa que la molécula cercana ahora debe robar un electrón de una molécula que tiene un exceso de electrones disponible para donar. Los antioxidantes actúan como "captadores de radicales libres" al donar el exceso de electrones al radical libre, que sofoca su hiperreactividad y los vuelve inofensivos.

Flujo del Agua: este término describe la cantidad de agua que fluye a través de un ionizador. El caudal es una consideración importante si un consumidor está comparando diferentes marcas de ionizadores. La SD501 tiene un flujo de 7 litros por minuto, mientras que la mayoría de las otras marcas de ionizadores están entre 1,5 litros y 3 litros por minuto. La razón de esta diferencia considerable es el tamaño y la potencia de las placas. La SD501 tiene 7 placas grandes, con 230 vatios de potencia, que ionizarán suficientemente el agua, incluso a un flujo elevado. Muchos otros ionizadores tienen un regulador / control de flujo integrado en sus máquinas, que restringe la cantidad de flujo de agua para que sus placas más pequeñas y menos potentes ionicen el agua. El resultado es a menudo agua alcalina ionizada con propiedades muy inestables con una vida útil muy corta. Algunos de los otros ionizadores en realidad promueven esto como una característica positiva, e incluso como un punto de venta. Sin embargo, en realidad, esto es simplemente un componente necesario para que estas máquinas de menor calidad produzcan agua alcalina ionizada.

Fuente de Agua: En nuestra empresa, el término "fuente de agua" se refiere al agua que alimenta la máquina. Es el agua que fluye del grifo que se está utilizando. El término se usa a menudo para explicar a los consumidores que cada lugar tiene una calidad diferente de fuente de agua y que hay muchos factores que determinan esta calidad.

TDS : este acrónimo significa Total Dissolved Solids. Este término de la industria del agua se utiliza para describir los sólidos en el agua que pueden pasar a través de un filtro y la medida de la cantidad de como esos sólidos se han disuelto en el agua. Estos sólidos pueden incluir carbonato, bicarbonato, cloruro, sulfato, fosfato, nitrato, calcio, magnesio, potasio, sodio, iones orgánicos y otros iones. Ciertos niveles de estos iones en el agua son necesarios para una buena salud, por lo que algunos se denominan "minerales esenciales". Sin embargo, las concentraciones de TDS que son demasiado altas o demasiado bajas pueden provocar problemas de salud. Nuevamente, la respuesta más fácil es que Agua Kangen se origina como agua del grifo antes de la filtración o ionización, por lo que el TDS no es más alto de lo permitido por las reglas y regulaciones municipales sobre el agua.

Estos son probablemente los términos y frases más utilizados que representan la base del conocimiento de los conceptos básicos del agua. Familiarízate con estos y otros términos y frases importantes a lo largo de tu trayectoria como Distribuidor Independiente.

México

Perfil del Distribuidor

**Mónica Margarita
Muguerza 6A**



Mónica Margarita Muguerza y su familia prefirieron el agua Kangen al agua que bebían y también vio una oportunidad de negocio. "Encontré el plan de negocios muy atractivo y pensé que era algo que podía compartir y desarrollar fácilmente", se comprometió con toda su fuerza y se convirtió en Distribuidora Independiente en febrero del 2018.

Mónica creció en Monterrey, la tercera ciudad más grande de México, y vive allí hasta el día de hoy. Escuchó por primera vez sobre el Agua Kangen de la 6A2 Elena Muzquiz en un evento en Florida. En el 2017, compró una máquina SD501 Platinum y se actualizó a una K8 en el 2018.

Monica, que se convirtió en 6A en septiembre del 2020, hizo su primera venta al amigo de su padre, un ingeniero químico con más de 40 años de

experiencia como especialista en tratamiento de agua.

Con experiencia en ventas automotrices y como emprendedora, planea ser Distribuidora Independiente "para siempre", elogiando a Enagic como "una empresa extraordinaria con excelente calidad en su fabricación y servicio técnico, así como en su atención a los distribuidores."





Mónica tiene metas ambiciosas. Ella planea encontrar, capacitar y apoyar al menos a 100 Distribuidores Independientes para llegar a 6A y más. "Mi estilo es ayudar y apoyar tanto a mi línea descendente como a los clientes con todo", dice ella. Mónica también tiene un objetivo a corto plazo de convertirse en 6A2 y un objetivo a largo plazo de "impactar positivamente la salud de un millón de familias al cambiar su agua." Ha tenido un buen comienzo.

Cuando no está trabajando, a Mónica le encanta nadar, viajar, leer y pasar tiempo con su familia, incluida una pequeña nieta. Ser Distribuidora Independiente le ha dado la libertad de lograr el equilibrio en su vida.



"La verdadera salud es lo que siempre he estado buscando en mi vida", dice Mónica. "Estoy muy feliz de tener la filosofía del Sr. Ohshiro. Agua Kangen me ha brindado salud física, financiera y emocional. ¡Ahora es mi misión predicar el mensaje del Sr. Ohshiro en todo México, en toda América Latina y en todo el mundo! ¡Agua Kangen realmente ha cambiado mi vida! "



Italia

Perfil del Distribuidor

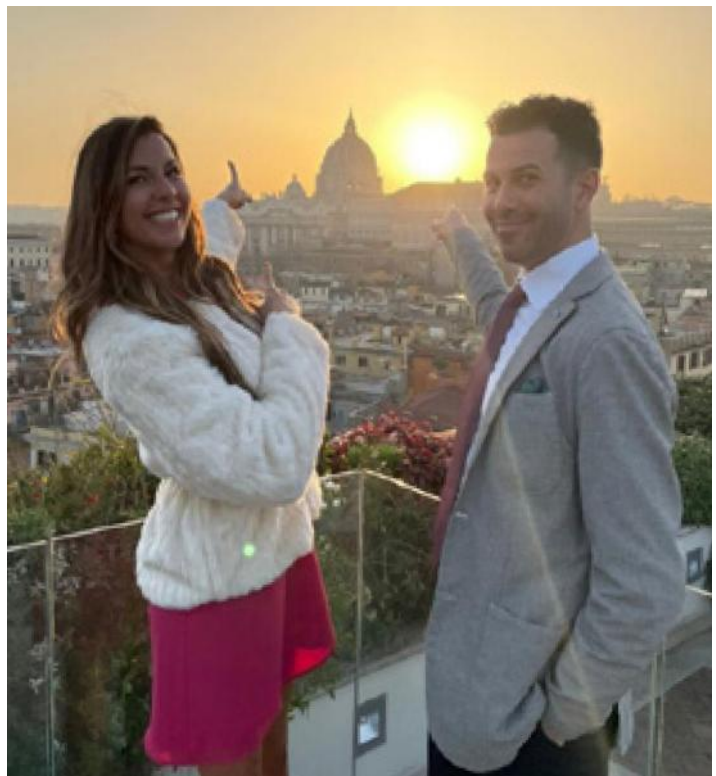
Arturo Melillo

6A2

Retribuir siempre ha sido una prioridad para el 6A2 Arturo Melillo. Para junio, el residente de Roma y maestro desde hace mucho tiempo aplicará sus creencias edificantes a una nueva empresa de tiempo completo diseñada para ayudar a todos los involucrados: la vida como Distribuidor Independiente.

Arturo descubrió Enagic gracias al 6A3 Giordano Carretta, un amigo cercano que vive en California. Compró una K8, Anespa y Ukon en agosto del 2017 y se convirtió en Distribuidor Independiente justo antes de Navidad después de una reunión inspiradora con el Fundador y CEO de Enagic,

Hironari Ohshiro, en la oficina de Enagic Italia. "Había visto en Enagic la oportunidad que podía cambiar mi vida y la de muchas personas", dice Arturo. Su primera venta fue a su amigo Davide Campanella, que ahora es 6A.





“Me encanta ayudar a los demás”, dice Arturo. “¡Creo firmemente que el propósito más importante en la vida es amar y desear el bien a las personas que conocemos!” Convertirse en Distribuidor Independiente es una extensión natural de su misión.

Arturo comprende que su éxito está ligado a tantas otras personas, por lo que continúa encontrando nuevas formas para que todos se beneficien. “Desde que empecé a trabajar, también he empezado a estudiar cómo estar profesionalmente

atento al bien de mi equipo y a la gente que conozco”, dice. “Amar significa desear el bien para los demás. Solo trabajando de esta manera podemos mejorarnos a nosotros mismos y a las personas que conocemos.”

Arturo es licenciado en Ciencias Religiosas y ha realizado durante mucho tiempo “obras de solidaridad y caridad a favor de las personas menos afortunadas que nosotros”, por lo que cuando no está trabajando, encuentra formas de contribuir a la vida de las personas en su comunidad.



Ciertamente suena implacable, pero Arturo encuentra formas de relajarse. Es profesor de baile latinoamericano y toca el piano y la guitarra. En su tiempo libre, a Arturo también le gusta montar a caballo, ir a la playa y jugar con su hijo.

Para el 2023 Arturo espera llegar a 6A2-3 expandiendo su enfoque a profesionales que trabajan en campos como el deporte y el cine. “Mi sueño es convertirme en el mejor distribuidor italiano y hacer crecer toda Italia con nuestra fantástica misión.”

Monica Ferrara



Empleada Destacada de Enagic

Monica Ferrara creció en Roma y su curiosidad le guió rápidamente por todo el mundo. “Siempre me apasionó conocer gente de diferentes culturas y viajé bastante, especialmente en Asia”, dice. Monica obtuvo un doctorado en Estudios Orientales y estudió durante dos años en China con una beca. También ha visitado Japón con frecuencia y habla japonés, lo que se destacó cuando se postuló con Enagic. Trabajaba como Gerente de Desarrollo Comercial en una empresa británica de servicios financieros antes de unirse a Enagic a fines del 2012. Comenzó en operaciones e inicialmente apoyó a Davide Romano, quien administraba las oficinas de Alemania e Italia al mismo tiempo. “Fue mi mentor en la empresa y compartió conmigo todos sus conocimientos, empoderándome”. A través de todo su arduo trabajo, Monica es gerente de sucursal en Roma.



¿Cómo conoció Enagic?

Un amigo mío fue el intérprete cuando Enagic decidió abrir una oficina en Italia. Me dijo que la empresa estaba buscando una persona que hablara italiano, inglés y japonés, así que decidí postularme. Estaba en un momento de mi vida en el que necesitaba un cambio y anhelaba un trabajo que pudiera darme la oportunidad de construir sobre las relaciones humanas, ¡y Enagic era la pareja perfecta!



¿En qué se está enfocando ahora mismo con la empresa?

Educar a nuestros distribuidores e involucrarlos en el desarrollo profesional.

¿Cuál fue la primera impresión sobre Enagic?

Una familia asombrosamente vibrante.

¿Cuáles son sus aspectos favoritos de trabajar con Enagic?

El encuentro intercultural.

¿Cuáles son los mayores desafíos de trabajar para Enagic?

Desafiar a los distribuidores constantemente y capacitarlos para que se conviertan en nuevos líderes y se conduzcan a sí mismos, a sus equipos y a la empresa hacia el éxito.

¿Cuál es su experiencia más memorable en Enagic?

Probablemente ser Maestra de Ceremonia en una Convención Global de Enagic en Okinawa. Ser parte de un evento tan memorable para la empresa y para tantos distribuidores de todo el mundo fue una experiencia increíble.



¿Qué compañero de trabajo es su héroe Enagic? ¿Qué es lo que más respeta de ellos?

No hay un solo héroe entre mis compañeros de trabajo. ¡Todos los miembros de mi equipo son mis héroes! Hay un ambiente de trabajo increíblemente positivo en nuestra oficina, que abarca un nivel de respeto, empatía y comprensión general entre nosotros. Realmente somos una familia y tenemos una mentalidad positiva que ayuda a difundir el buen humor a lo largo del día. Siempre estoy agradecida de trabajar con miembros del equipo que pueden ser tan abiertos, creativos y colaborativos.

¿Qué le gusta del Agua Kangen?

Siempre he estado muy interesada en una nutrición correcta, y sabiendo que el agua es un componente esencial y principal de toda la materia viva y es el componente individual más grande del cuerpo, buscaba acceso a agua de mayor calidad que la que salía del grifo de mi cocina. ¡Cuando conocí el Agua Kangen fue amor a primera vista ... o mejor, al primer sorbo!

¿Usa otros tipos de agua? Si es así, ¿cuáles son sus usos?

Uso Agua Kangen para preparar mi café expreso todas las mañanas. ¡El expreso matutino es un ritual para todos los italianos y Kangen le da a mi expreso un ambiente especial! Otro favorito es el Agua Kangen Fuerte que utilizo para el lavado general de la ropa, ya que me permite usar menos detergente, cuidando así mejor el medio ambiente.

¿Disfruta usando otros productos Enagic? ¿Si es así, ¿qué productos?

He estado usando Ukon de forma regular desde el comienzo de la pandemia y pude apreciar sus beneficios de inmediato. Hay miles de suplementos de cúrcuma en el mercado, pero ninguno como este. Visité la granja y la fábrica de Ukon de Enagic y este proceso 100% natural, desde la semilla hasta la cápsula y el té, me impresionó. ¡Este es el secreto por el que este producto es tan poderoso!

¿En qué se diferencia Enagic de otras empresas?

Enagic cree en permitir que las personas crezcan financieramente y como individuos. Creo que esto es muy diferente de la filosofía de cualquier otra empresa, donde las ganancias son siempre el centro fundamental. Además, trabajar para Enagic es realmente una experiencia que cambia la vida, ya que la exposición a la multiculturalidad también conduce a una mayor creatividad y experiencias memorables.

¿Cuáles son sus objetivos a futuro con Enagic?

Quiero seguir apoyando a nuestros distribuidores para ayudar a alcanzar el objetivo de nuestra empresa de vender 25.000 unidades en un mes. Sobre todo, quiero aprovechar esta oportunidad para conectarme con otros y crear cambios en nuestras comunidades y países mediante la construcción de conexiones basadas en la solidaridad y la confianza.



TECH TALK

ZOOM



Por supuesto, no hay sustituto para las interacciones en persona cuando se trata de establecer relaciones, pero la tecnología ahora permite conversaciones cara a cara a través de computadoras de escritorio, portátiles y teléfonos inteligentes. Los servicios de videoconferencia como Zoom se han convertido en una poderosa herramienta en línea que permite a los Distribuidores Independientes conectarse con sus clientes y su línea descendente en reuniones virtuales que son fáciles de programar y unirse.

En el último año, el fundador y director ejecutivo de Enagic, Hironari Ohshiro, ha participado en más y más reuniones de Zoom con líderes de todo el mundo para mantenerse conectado con los 23 países en los que Enagic opera.

Zoom se ha convertido en la aplicación de referencia para muchos, pero también están disponibles otras herramientas de comunicación por video como Skype y WebEx.

Un beneficio de Zoom es que una cuenta básica es gratuita, luego los usuarios pagan más por una mayor participación y funcionalidad. Por ejemplo, los usuarios de Zoom pagados tienen acceso a:

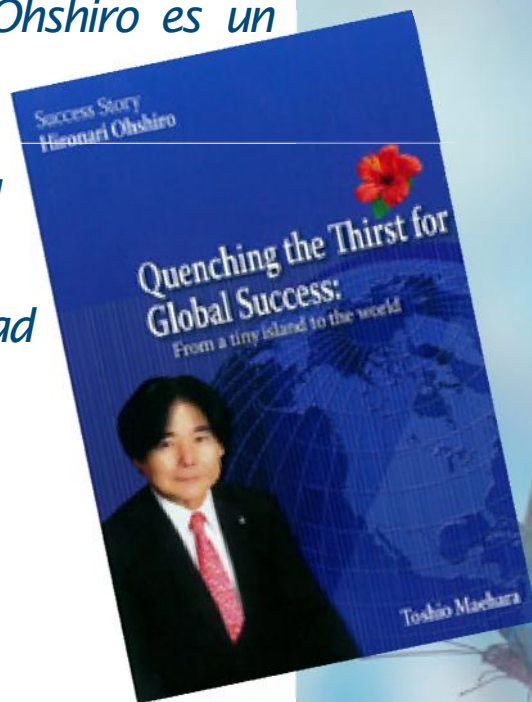
- Vídeo y audio de alta definición.
- Reuniones de hasta 1.000 usuarios por sesión.
- Reuniones grabables.
- Chat en vivo.

Recuerda que incluso cuando las circunstancias impiden las reuniones en persona, ¡la tecnología puede ayudar a cerrar la brecha!

Historias de Éxito

Un Espíritu Inquebrantable

Algunos miembros de su personal podrían pensar que el presidente Ohshiro es un genio, pero es como todos los demás ... Lo que sí tiene es una habilidad excepcional para sobrevivir, un espíritu inquebrantable y la capacidad de aceptar una tormenta de problemas como una inconveniencia inevitable, les enfrenta y convierte en elementos de éxito.



En la parte superior encontramos un extracto del libro [Saciando la Sed Global por el Éxito la historia de éxito](#) de Hironari Ohshiro. Escrito por Toshio M. (2015)

Está lleno de lecciones increíbles, historias motivadoras y las acciones que se tomaron para crear Enagic.

Una lectura obligada para los distribuidores, está disponible en www.enagic.com/shop ¡También disponible en chino, italiano, francés, español portugués y japonés! Póngase en contacto con su sucursal para más detalles.

Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

February 2020 New 6A and Above Title Achievers

6A

SHEREE LOUISE RILEY-COX	Australia	LADISLAU NORBERT ROZSA	Romania
AILEEN DELA CRUZ #2	Australia	BIO GREEN WAVE SRL	Romania
HUYNH T PHAN	Australia	TRAN QUANG DU	Czech Republic
THY TRANG LE TRAN #2	Australia	ROMAN MALINSKY	Czech Republic
THI HOA BINH VO #2	Australia	JACOB GIDON	Israel
ABL KANGEN PTY LTD	Australia	HUANG XIA	Hong Kong
DINH TUYET VY TRAN	Australia	ZOU XIAN QIAN	Hong Kong
THANH DAN HUYNH #2	Australia	DREAM HUB	India
GIOI TRAN	Australia	NEHA DHAWAN	India
GALAXY NAILS	Australia	CHAITANYA CHANDRA RAJU KALUVAKOLANU	India
MEKIFY INC.	Canada	BANDI SRINIVAS	India
TRUONG X DOAN	Canada	DEEPAK SHARMA	India
GLENDA L. MARTINEZ	Canada	SHUBHAM VAIDYA	India
LINA ABOU IBRAHIM	Canada	RAJAT KUMAR	India
1146478 ALBERTA LTD.	Canada	ANOOP KUMAR TALREJA	India
POORIA MOUSAVI	Canada	RUPAGENCIES	India
NEDA BEHZADINEKO#2	Canada	DEEPAK RAMSINGHANI	India
ELA S JACOME	Canada	VINAY RAMESHCHANDRA DESAI	India
GOODMERC DIGITAL INC	Canada	SMITA ROHIT CHANDE	India
AFRIQUE EN AVANT INC.	Canada	HEMAKSHIBEN JIGNESHBHAI PANSERIYA	India
JENNIFFER LUKE dba MONEY TALK MARKETING #1	Canada	RANJANBEN KAMAL CHAKRAVARTHI	India
GLASS OF LIFE HEALTH CORP.	Canada	HETALBEN ANKITKUMAR JOSHI	India
#2679220 ONTARIO INC	Canada	JAYABEN KANJIBHAI VEKARIYA	India
KIEU ANH TRUONG	Canada	NISHRA UMESHBHAI GOR	India
TUYET THI LAM #2	Canada	JANGA SAMMAIAH	India
FOROUZAN MOLLAEI	Canada	YUVRAJ NIRMALKAR	India
DOUGLAS LUIZ MIORELLI	Brazil	MAKHZUM SE	Indonesia
HORACIA CLAUDIA SOARES FIGUEIREDO MARTINS SILVA#2	Portugal	LILIS HERLINA	Indonesia
JO-ANNE COOKE	UK	CV ANUGRAH #01	Indonesia
UDUAKOBONG NDIYO	UK	DAUDIE	Indonesia
AMBIENTALIA DI BARONTI ALESSANDRO	Italy	NURWATI	Indonesia
ANA MARIA MATEU	Swiss	RUDIANTARA	Indonesia
ALEXANDER BOEDECKER	Germany	VINSENSIUS NAGU	Indonesia
MAI FASHION/KHUC QUOC HUY #2	Germany	PIRMAN	Indonesia
BRANDSTETTER CHRISTIAN #13	Austria	長山久子	Japan
TEOCAR SRO	Slovakia	TAGADON MARCELA BURGOS	Japan
ELENA SETIEN TAMES	Spain	Capellan Lelanie Regular	Japan
INAS MARIAM AL NAQIB	Spain	ALVIN KHO SHI YII	Malaysia
VENTAJAS JFG SL	Spain	KOH BEE SOOK	Malaysia
BOTA MIRELA	Romania	LIM WANG YUEN	Malaysia
GR GLOBAL TEAM SRL	Romania	LIM GEOK KIM	Malaysia
INNERVERSE SRL	Romania	MONICA MARGARITA MUGUERZA	Mexico
SATUMA-92 SRL	Romania	ARWIZ NANQUIL	Philippines
		ARC AUDIO VISUAL PTE LTD	Singapore

WALPOLA SAMPATH SRI UDAYA	Singapore
TRAN KHANH SON	Thailand
LE VAN PHUONG	Thailand
LE THI BACH TUYET	Thailand
VO THANH HIEP	Thailand
VU THI HONG ANH	Thailand
TRI NARITH .	Thailand
LUU LY TASAK	Thailand
MARGIE M MALLARI	USA
NANCY A. BOREN	USA
CLARE CHRISTINE EVANGELISTA	USA
CING THEIH DIM	USA
DREAM ACHIEVERS MARKETING LLC	USA
DIGITAL ENTERPRISES INCORPORATED	USA
GINALYN BERNADETH T MANGAWANG	USA
ANU JOSEPH	USA
ALAM WATER LLC	USA
LAURA FLEMING	USA
WILLIAM T BURTCHETT	USA
HUONG VAN NGUYEN .	USA
TRAN WATER LLC	USA
HUY PHAM	USA
TRONG THANH VU #2	USA
SOMSANIT PHOUANGPHET	USA
BAO PHAM	USA
QUI VINH TRAN	USA

YAN CUI ZHANG	USA
PHAT MEDICAL WATER LLC .	USA
TOAN T NGUYEN	USA
THIEN H NGUYEN	USA
HNOM KPOR (B)	USA
KELLY EUGENE MONGER	USA
NGAN KIM DU	USA
MINH ANH DINH	USA
MY DUNG KIM TRAN	USA
TUANKIET V DOAN	USA
NET THI JONES	USA
TAN NGUYEN	USA
VAN THI HONG VO	USA
TIFFANY VAN LAM	USA
NGOC DOAN	USA
MY DUNG TRANG HA	USA
THANH TRI NGUYEN	USA
AME INVESTMENTS INC	USA
SHARON J. MINARD	USA
VIVIAN NHAN TRAN	USA
PHUOC HUNG NGUYEN #C	USA
THOAI THANH BACH	USA
MY DUNG KIM TRAN (B)	USA
MICHELLE MARK	USA
NICOLAS THAO BUI	USA

6A2

KAROLYN ZINETTI	Australia
THI HOA BINH VO	Australia
KANGEN HEALTH PLUS	Australia
OBISO FINANCIAL SOLUTIONS CORP. #4 .	Canada
NEDA BEHZADINEKO	Canada
NEW ENERGY WELLNESS CENTER LTD.	Canada
LIVE LIPHE#5 .	Canada
MILDRED DELOS SANTOS	Canada
MYLES & BRIELLE DIGITAL INC.	Canada
ALCALIFE CONSULT SRL	Romania
MARIA CIOBAN #2	Spain
DONOSTIKAN S.L.	Spain
RUSLAN FLISTOC	Poland
TINH DANG BACH	Germany
CHEUNG YUEN MAN	Hong Kong

WONG O MIO	Hong Kong
INTELLIGENT NETWORKS	India
HIYA SALES CORPORTION	India
SHARON ANGELINE	Indonesia
WONG CHUN SHUNG	Malaysia
MARY JOY CHAVEZ	Philippines
JUSTIN QUOC NGUYEN	USA
THANH LA	USA
LIEN LEE	USA
TAM MINH LE	USA
NGAN THUY PHAM	USA
RICHARD CABILDO	USA
JULIE R BACA	USA
THUAN THANH NGO	USA

6A2-2

DENISE BUI	Australia
MIRACULOUS WATER SOLUTIONS	India
BYUR SERVICIOS INTEGRALES S.L.	Spain

KANGEN OOD	Bulgaria
TIMOTHY BACA	USA

6A2-3

AGUA KANGEN ISLAS CANARIAS S.L.	Romania
HEALTH SPRING SRL#2	Romania

AESPA GLOBAL SRL #3	Romania
---------------------	---------



Enagic®

6A Support Campaign

This Month: Develop 200 New 6As to Hit the 25,000 Mark!

Thank you for your support and cooperation of the “New 6A Campaign” that took place last month in March. Due to positive feedback and an increase in sales, we have decided to continue this campaign throughout the month of April.

- If the New 6A is “Step 10” the requirements for eligibility remain the same. (5 or more sales within 8 Points during the month of the campaign.)
- However, in the cases of “Steps 1-9” the bonus will be paid with the achievement of becoming a New 6A.
- The support bonus amount for the upline leaders of the New 6A’s will be determined by the number of sales within 8 Points as shown below.

5 sales
100%

4 sales 80%

3 sales 60%

2 sales 40%

1 sales 20%

We look forward to your continued support and training of the new 6A’s to achieve our goals.

Enagic International CEO
Hironari Ohshiro

