

Versión español latino



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
242

Jan
2021



Enagic®

2021

6A6-4
Kazuo
Sakita
Junior

6A3-3
Heloisa
Checon
Duarte

***Luchemos juntos por el
bienestar social global a través del E8PA***

25,0000 units monthly

Realize True Health Through Kangen Water[®] and **Kangen Ukon** Σ [®].



2021

Mensaje del *Sr. Ohshiro*

Navega a través de las turbulencias para aprovechar las oportunidades en el 2021

En deportes como la vela y el surf, las turbulencias son realmente una ventaja. No sería posible que la gente realizara hazañas increíbles en el océano sin viento y olas. Ciertamente, hemos visto un tramo difícil en la economía global durante el año pasado, pero con las habilidades, la preparación y la orientación adecuadas, es posible atravesar la adversidad y montar hasta la orilla y sin problemas incluso la ola más imponente.

En lugar de esperar a que las cosas mejoren, AHORA es el momento de aprovechar la oportunidad de convertirse en Distribuidor Independiente o volver a comprometerse con el negocio.

Hemos visto algunas señales alentadoras en Enagic. Durante la pandemia, las personas se han centrado cada vez más en el bienestar y el cuidado personal en el hogar. Las opciones de movimiento y ejercicio han sido limitadas, por lo que las personas han dado más importancia a otros factores que pueden controlar, en particular lo que comen y beben. Como siempre, la calidad del agua es la parte más importante para llevar un estilo de vida saludable y el Agua Kangen ofrece innumerables beneficios.

En realidad, este es el mejor momento para iniciar un nuevo negocio. Nadie lo pensará dos veces ante cualquier interrupción reciente en su historial laboral. Esos estigmas se han ido. Todos, sin importar su edad, comprenden los desafíos que enfrentan las personas. Las puertas están abiertas de par en par, especialmente en línea, donde tenemos más puntos de venta que nunca para llegar a nuevos clientes. Las herramientas de redes sociales, video y videoconferencia como Zoom son asequibles y fáciles de usar.

Además, a medida que más personas reciban vacunas y la economía global mejore, la confianza del consumidor conducirá a más compras de máquinas de agua de Enagic y Ukon. Ahora es el momento de llegar a sus clientes y construir una base sólida a medida que la marea comienza a cambiar. Y aquí está la mejor noticia: nunca es demasiado tarde para comenzar. ¡Nuestra visión de compartir la Salud Verdadera y la solidaridad es más relevante que nunca!

Hironari Ohshiro

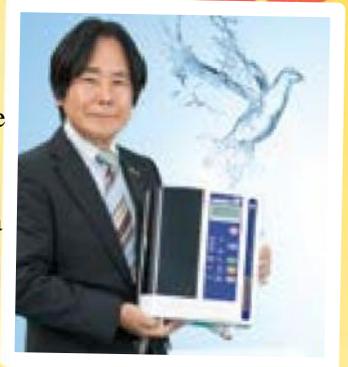
Resumen del año 2020

El año 2020 fue un año turbulento definido por la pandemia mundial del COVID-19. Sin embargo, gracias a los dedicados Distribuidores Independientes y empleados, Enagic logró algunos hitos importantes:

Junio del 2020

Lanzamiento de la JRIV

La nueva máquina LeveLuk JRIV reemplazó a la JRII y cuenta con cuatro placas de electrodo de titanio recubiertas de platino (en vez de tres) que aumentan el rendimiento y convierten el agua del grifo en cinco tipos de agua diferentes simplemente presionando un botón. La JRIV también promociona una gran pantalla LCD y un tanque potenciador de electrólisis incorporado. El 21 de junio, Enagic India celebró con una fiesta de lanzamiento en Bangalore.



Julio del 2020

¡20,000 unidades globales logradas!

¡Enagic supera la meta mensual de 20.000 unidades vendidas (máquinas y suscripciones a Ukon)! Ohshiro estableció rápidamente una nueva meta: 25,000 unidades en un mes.



Diciembre del 2020

Hiroki Ohshiro, vicepresidente de Enagic International

En la sede de E8PA en Okinawa, la empresa celebró la promoción de Hiroki Ohshiro. Ohshiro pidió con "firme determinación" que todos los empleados de Enagic contribuyan, diciendo: "¡Hagamos juntos nuestro mejor esfuerzo!"

Esperamos más eventos importantes en el 2021.

Objetivos de los líderes en el 2021

La reflexión es un ejercicio valioso para el crecimiento personal y profesional en cualquier momento, pero las resoluciones de Año Nuevo tienen un peso adicional durante una pandemia. Para comenzar el 2021, recurrimos a líderes confiables para compartir sus metas como Distribuidores Independientes para el próximo año.

¡Estamos muy entusiasmados con nuestro negocio de Enagic! Si bien el 2020 fue un desafío de muchas maneras para las personas de todo el mundo, encontramos un nuevo crecimiento emocionante en nuestro negocio y creamos muchas nuevas relaciones comerciales y personales. Nuestro objetivo es seguir nuestro lema de "Compartir, cuidar y amar" a las personas un día a la vez, lo que construirá las cuentas bancarias de las familias que trabajan con nosotros. Agradecemos al Sr. y la Sra. Ohshiro por compartir, cuidar y amar a nuestra familia y a todas las familias de Enagic. ¡Mucho amor y éxito para todos ustedes!

- 6A5-4 Michelle y Marshal Raley



El 2021 entra en nuestras vidas cuando más lo necesitamos ... al final de un año largo y desafiante. Afrontamos nuestros miedos, derramamos nuestras lágrimas y seguimos adelante. Hay una sola palabra que sirve como una representación adecuada del 2020: resiliencia. Muy pocos períodos a lo largo de la historia moderna han puesto a prueba nuestra capacidad de recuperación y moldeado a la humanidad, la cultura y la política como lo ha hecho el 2020. A partir de una pandemia de salud mundial, ¡vimos florecer a Enagic como el producto esencial para toda la humanidad! ¡Proyectamos que habrá más distribuidores que alcancen el rango 6A y superior en los próximos 2-5 años que en los últimos 40 años! ¡Con millones de personas sin trabajo, nunca ha habido un mejor momento que AHORA para compartir el mensaje del Agua Kangen, Ukon y nuestra INCREÍBLE oportunidad de Enagic.! Napoleón Hill dijo: "Todo lo que la mente pueda concebir y creer la mente puede lograr."

- 6A12-5 Eli & Jillina Dafesh



Durante la pandemia del 2020, nuestro equipo global de Kangen vietnamita se ha disparado enormemente y se ha expandido en muchos países de todo el mundo. Somos uno de los equipos de más rápido crecimiento y más productivos de Enagic. Hemos creado cientos de estrellas en ascenso y líderes que alcanzaron el rango 6A y superior en el 2020. Definitivamente, cada vez más personas reconocerán el verdadero valor de la Salud Verdadera de Enagic, participarán y contribuirán a hacer de Enagic la empresa de red más poderosa y exitosa del mundo. mundo en el 2021. Ya nos hemos fijado nuestros objetivos: trabajar juntos y emprender acciones masivas para lograr resultados óptimos. Mi objetivo es lograr el rango 6A3-6 en el verano del 2021 y ayudar al menos a 400 distribuidores a lograr 6A, 6A2 o 6A2-2 y 40 distribuidores se unen al club de liderazgo 6A2-3+.

- 6A3-5 Dang Nguyen



Nuestro objetivo para el 2021 como Distribuidores Independientes de Enagic es continuar liberando al mundo ayudando a las personas a lograr sus sueños. Dándoles la mejor tutoría para ayudarles a desarrollar la mentalidad y las habilidades correctas para convertirse en el mejor líder posible para que sus equipos creen múltiples generadores de ingresos de 6 y 7 cifras dentro de nuestro movimiento global.

- 6A4-4 Wadia & Saja Dafesh



Mis metas para el 2021 son centrarme en el crecimiento y la mejora, mantener la productividad y seguir avanzando para compartir el mensaje de Enagic de la Salud Verdadera y bienestar con el mundo. ¡Sigamos manteniéndonos positivos, seguros, saludables e hidratados!

- 6A3-5 Kyoko Nakamura

2021

ENAGIC GLOBAL BUSINESS MAP

U.S.A.

- Los Angeles**
4115 Spencer Street, Torrance, CA 90503-2419 U.S.A.
TEL. (1) 310-542-7700 FAX. (1) 310-542-1700
- San Diego**
2375 Clubhouse Drive, Chula Vista, CA 91915
TEL. (1) 619-864-7394 FAX. (1) 619-482-5700
- New York**
3636 33rd Street Suite 101 Astoria NY 11106
TEL. (1) 718-784-2110 FAX. (1) 718-784-2103
- Chicago**
1154 S.Elmhurst Road Mt. Prospect, IL 60056 U.S.A.
TEL. (1) 847-437-8200 FAX. (1) 847-437-8201
- Texas**
545 Rowlett Rd Suite #A Garland, TX 75043 U.S.A.
TEL. (1) 972-316-7985 FAX. (1) 972-240-8469
- Florida**
8803 Futures Dr. Unit 1 Orlando, FL 32819 U.S.A.
TEL. (1) 407-601-5963 FAX. (1) 407-630-6081
- Seattle**
18920 28th Ave. W. Suite 105 Lynnwood, WA 98036 U.S.A.
TEL. (1) 425-640-2222 FAX. (1) 425-672-8946
- Hawaii**
Ala Moana Pacific Center, Suite 711,
1585 Kapiolani Boulevard, Honolulu, Hawaii 96814 U.S.A.
TEL. (1) 808-949-5300 FAX. (1) 808-949-5336

Canada

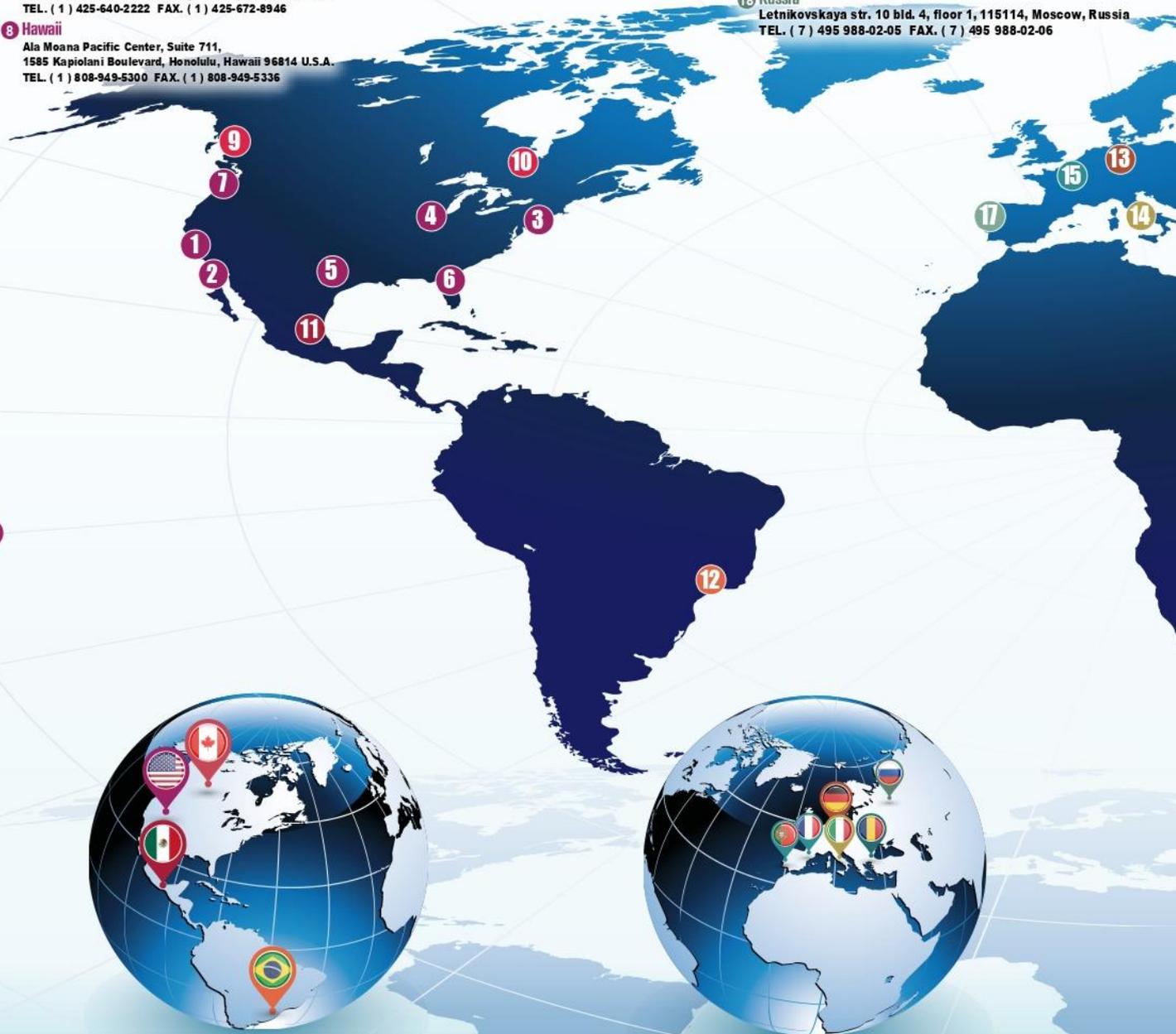
- Vancouver**
Suite#101-7460 Edmonds St. Burnaby, BC V3N 1B2 Canada
TEL. (1) 604-214-0065 FAX. (1) 604-214-0067
- Toronto**
Unit 23-156 Duncan Mill Rd North York, ON, M3B 3N2, Canada.
TEL. (1) 905-507-1200 FAX. (1) 416-445-6594

Latin America

- Mexico**
Commercial Plaza Tanarah Avenida Vasconcelos 345 Oficina306,
Colonia Santa
Engracia 66267 San Pedro Garza Garcia, Nuevo Leon, Mexico
TEL. (52) 81-8242-5500 E-mail:ventas@enagic.com.mx
- Brazil**
Rua João dos Santos, 532 - Jardim Santa Rosália - Sorocaba/SP
18090-040 - Brazil
TEL. (55) 15-3034-4132 E-mail:info@enagic.com.br

Europe

- Germany**
Charlottenstr. 73, 40210 Dusseldorf Germany
TEL. (49) 211-9365-7000 FAX. (49) 211-9365-7027
E-mail:sales@enagiceu.com
- Italy**
Via Marco Aurelio, 35/A 00184 Roma Italia E-mail:italy@enagiceu.com
TEL. (39) 06-3330-670 / 06-3322-5438 FAX. (39) 06-3321-9505
- France**
8-10 Avenue Ledru-Rollin 75012 Paris France
TEL. (33) 1-4707-5565 FAX. (33) 1-4707-5595
E-mail:france@enagiceu.com
- Romania**
str.Branduselor nr.68-70, 6th floor, int.24, 500397, Brasov
TEL. (40) 374-028-779 E-mail:romania@enagiceu.com
- Portugal**
Avenida de França, n° 735 4250-214 PORTO
TEL. (351) 22-8305-464 E-mail:portugal@enagiceu.com
- Russia**
Letnikovskaya str. 10 bid. 4, floor 1, 115114, Moscow, Russia
TEL. (7) 495 988-02-05 FAX. (7) 495 988-02-06



Asia

19 Dubai

Office No.105, Hassanior Building, Al Barsha First, Dubai, UAE
TEL. (971) 4-395-5011 FAX. (971) 4-395-5150 Email: cs1@enagic.ae

20 India

The Millenia Tower-B, Unit-401, No.1 & 2, Murphy Road, Ulsoor,
Bangalore-560008-India.
TEL. (91) 80465 09900 FAX. (91) 80465 09908

21 Mongolia

Sukhbaatar district 4khorool 5-khoroolol Sain Noyon khan Namnansuren Street 37
Building No,1 Enagic Mongolia LLC
TEL. (976)-70127778 FAX. (976)-70127708 <http://www.enagic.mn/>

22 Hong Kong

Room 1615-17, 16/F, Mira Place Tower A, 132 Nathan Road, Tsim Sha Tsui,
Kowloon, Hong Kong.
TEL. (852) 2154-0077 FAX. (852) 2154-0027

23 Singapore

111 North Bridge Road, 25-04 Peninsula Plaza Singapore 179098
TEL. (65) 6720-7501 FAX. (65) 6720-7505

24 Malaysia

Unit 25-6 & 27-6, The Boulevard, Mid Valley City, Lingkaran Syed Putra, 59200,
Kuala Lumpur, Malaysia
TEL. (60) 3-2282-2332 FAX. (60) 3-2282-2335

25 Indonesia

The Plaza Office Tower 20th Floor, Jl. M.H. Thamrin Kav. 28-30, Jakarta 10350
TEL. (62) 21-2992-3111 FAX. (62) 21-2992-8111
(Surabaya Office)
Intiland Tower, 10th Suite #5A, Jl. Panglima Sudirman 101-103, Surabaya 60271
TEL. (62) 31-531-2082 FAX. (62) 31-531-2361

26 Taiwan

Room B, 12th Floor No. 337, Sec. 3, Nanjing E R.d., Songshan Block, Taipei, Taiwan
TEL. (886) 2-2713-2936 FAX. (886) 2-2713-2938

27 Thailand

19th Floor, Unit 1903-1904, Sathorn Square Office Tower, 98 North Sathorn Rd,
Silom, Bangrak, Bangkok 10500, Thailand
TEL. (66) 2-163-2869 FAX. (66) 2-163-2879

28 Philippines

A.T. Yuchengco Center, 26th and 25th Street, Bonifacio Global City, Taguig City,
Metro Manila, 1634 Philippines
TEL. (63) 2-519-5508 FAX. (63) 2-519-1923

29 Australia

Suite 15, 33 Waterloo Road, Macquarie Park NSW 2113 Australia
TEL. (61) 2-9878-1100 FAX. (61) 2-9878-1200

30 Seoul

7F Heeseung BD, 15, Seolleung-ro 131-gil, Gangnam-gu, Seoul, Korea 06060
TEL. (82) 2-546-8120 FAX. (82) 2-546-8127

31 Busan

5-213 Lotte gallerium, 9, Centum 1-ro, Haeundae-gu, Busan
TEL. (82) 51-744-8822 FAX. (82) 51-744-8833

32 Sapporo

3F, 2-1-5, Kita-nijonishi, Sapporo-city, Hokkaido, 060-0002 Japan
TEL. (81) 11-223-5678 FAX. (81) 11-223-5680

33 Tokyo

Echizenya Bldg. 7F 1-1-6 Kyobashi, Chuo-ku Tokyo, 104-0031 Japan
TEL. (81) 3-5205-6030 FAX. (81) 3-5205-6035

34 Shin-Osaka

1F ShinOsaka Yachiyo Bldg. 4-1-45 Miahara Yodogawa-Ku Osaka-city
Osaka 532-0003 Japan
TEL. (81) 6-6152-5407 FAX. (81) 6-6152-5408

35 Shikoku

1313-8, Shimoshimayamako, Saijo, Ehime 793-0006 Japan
TEL. (81) 897-47-6525 FAX. (81) 897-47-6526

36 Fukuoka

5F il cassette 1-2-5, Daimyo, Chuo-ku, Fukuoka 810-0041 Japan
TEL. (81) 92-741-4132 FAX. (81) 92-741-4133

37 Nago

1-3-6, Agarie, Nago-city, Okinawa 905-0021 Japan
TEL. (81) 980-51-0616 FAX. (81) 980-51-0628

38 Gushikawa

590-1 Enobi, Uruma-city, Okinawa 904-2205 Japan
TEL. (81) 98-972-3131 FAX. (81) 98-972-2124

39 Southern Hill

460-1, Miyahira, Haeburu-cho, Okinawa 901-1104 Japan
TEL. (81) 98-987-1904 FAX. (81) 98-987-1905



Líderes de distribuidores globales activos

6A2-6 a 6A2-4

**Los líderes 6A2-3 estarán en la edición del próximo mes de E-Friends.*

Los Distribuidores Independientes que alcanzan rangos más altos disfrutan de mayores recompensas financieras con el plan de compensación de Comisión de 8 Puntos patentado de Enagic. El Agua Kangen y los productos Ukon son únicos, pero al igual que otras empresas, Enagic tiene gastos fijos que incluyen investigación y desarrollo, fabricación y costes operativos. Dado que Enagic no participa en marketing directo o publicidad, podemos compartir estos ahorros sustanciales, que se dividen en ocho partes. Cada parte se llama un "punto". Comenzando en el primer rango de 1A, que les otorga un punto, los Distribuidores Independientes ascienden según los requisitos de ventas personales y grupales antes de llegar a 6A, lo que representa un mínimo de 101 ventas calificadas.

Una vez que un Distribuidor Independiente obtiene el estatus 6A, puede trabajar hacia los

Rangos Avanzados, que se basan en el desarrollo organizacional. El primer rango avanzado es 6A2, lo que significa que un distribuidor independiente ha ayudado a desarrollar dos distribuidores 6A de línea descendente. El siguiente rango es 6A2-2, lo que significa que un distribuidor ha ayudado a dos de sus distribuidores de línea descendente a lograr 6A2.

A continuación, se encuentran los Distribuidores Independientes de Enagic activos que han alcanzado el rango 6A2-3 o superior. Algunos de estos distribuidores han creado organizaciones con decenas de miles de ventas de productos en todo el mundo, pero incluso estas personas increíblemente exitosas comenzaron en el negocio de Enagic exactamente en el mismo rango ... 1A. Gracias a su arduo trabajo y dedicación, estos Distribuidores Independientes han subido de rango y hoy disfrutan de los beneficios que vienen con su alto estatus.

6A2-6



6A12-6
Romi Verdera



6A11-6
Cynthia Briganti



6A9-6
Jayvee Pacifico



6A7-6
Sam Sia



6A7-6
Akitoshi
Nakamura



6A2-6
Kenneth Wong

6A2-5



6A3-5
Glenda Calinisan



6A5-5
Cora Loh



6A3-5
Dang T. Nguyen



6A12-5
Eli Dafesh



6A9-5
Robert Gridelli



6A2-5
Libertus Peter
Tjeng

➤ 6A2-5



6A4-5
Jun Leung



6A3-5
Eric Wong



6A3-5
Gary Gan



6A3-5
Bernard Chan



6A2-5
Bee Lam



6A18-5
Keiko Ishii



6A6-5
Jonathan Sumbillo



6A3-5
Kyoko Nakamura



6A2-5
Caroline Chou



6A2-5
Raymond Tang



6A2-5
Cindy Liao

➤ 6A2-4



6A4-4
Darren J Ewert



6A2-4
Amit Patoliya



6A5-4
Mary M Sicam



6A2-4
Balazs W Kardos



6A6-4
Updesh Ravi Malik



6A2-4
Khoa Nguyen



6A7-4
Rajan Manjrekar



6A4-4
Tan Nguyen



6A2-4
Mathieu Jang



6A2-4
Diem Thi La



6A4-4
Henry Martin



6A4-4
Thomas More



6A5-4
Cornell Marcu



6A7-4
Samir Vasant Potdar



6A16-4
Daniel R. Dimacale



6A4-4
Teddy Hendryana



6A4-4
Michelle Raley



6A9-4
David Lesman

➤ 6A2-4



6A6-4
Sebastian Popa



6A4-4
Wadia Dafesh



6A3-4
Aida & Kenny



6A4-4
Judy Fleming



6A6-4
Kazuo Sakita
Junior



6A5-4
Dante Calinisan



6A3-4
Josue Andallo



6A6-4
Chin Shaw Fung



6A2-4
Brice Chow Pak
Leong



6A4-4
Raymond Sun
Kim Chiew



6A4-4
Honor Wiltshire



6A4-4
Wikan Handono



6A11-4
Tamia Williams



6A4-4
Melody Song



6A2-4
Maria Mccharles



6A4-4
Ronulfo Valencia



6A4-4
Jon Christopher
Lim



6A9-4
Triyadi Joko
Cahyadi



6A5-4
Norli Razmi



6A5-4
Andhyka
Sedyawan



6A4-4
Amy Feng Chih
Chung



6A4-4
Wade Lighthouse



6A6-4
Jillina Dafesh



6A2-4
Andy & Carman



6A2-4
Winnie Lo



6A3-4
Anson Liu



6A3-4
Ryan & Pinkie



6A4-4
Seiichi Ishii



6A3-4
Ricardo &
Mareyah Datan



6A2-4
Kariani



6A17-4
Mitsuo Seto



6A2-4
Elizabeth
Sumbillo



6A4-4
John Lim

AS of December 2020

Historias de Éxito

Encontrar un gran éxito Más allá de tu ciudad natal

La casa de Ohshiro estaba dentro de la carretera costera. Era una pequeña casa rural, parte de un pueblo llamado Sedake. Esta pequeña aldea disfruta hoy de una relativa prosperidad gracias al cultivo de cúrcuma.

Eventualmente, Ohshiro dejaría su aldea en Mount Yambaru y se dirigiría a Naha, luego a Tokio, luego a Los Ángeles, y luego a ciudades de todo el mundo, presentando Agua Kangen ®, la idea de

introducción del agua ionizada, dondequiera que fuera.

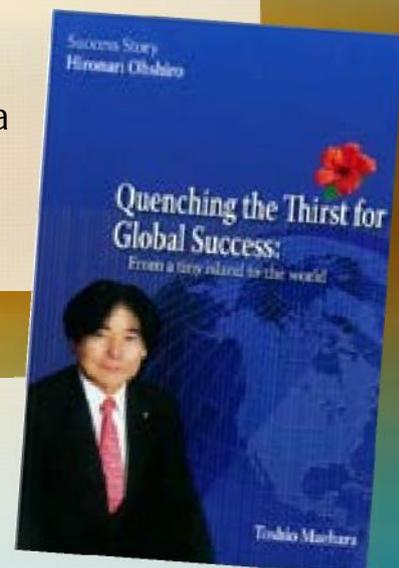
En el camino, se pondría a prueba su espíritu emprendedor y su determinación de saciar su sed de éxito mundial. Pero lucharía hacia adelante a través de la tormenta, avanzando hacia la expansión y el éxito. Ohshiro enfrentaría mucho drama en los años venideros, pero detrás de ese drama siempre sería la pequeña aldea donde comienzan sus raíces.

En la parte superior encontramos un extracto del libro *Saciando la Sed Global por el Éxito* la historia de éxito de Hironari Ohshiro. Escrito por Toshio M. (2015)

Está lleno de lecciones increíbles, historias motivadoras y las acciones que se tomaron para crear Enagic.

Una lectura obligada para los distribuidores, está disponible en www.enagic.com/shop

¡También disponible en chino, italiano, francés, español portugués y japonés! Póngase en contacto con su sucursal para más detalles.





Historia de “Cambia tu Vida”

6A3-3 Heloisa Checon Duarte España

*La 6A3-3 Heloisa Checon Duarte y su esposo Kazuo Sakita se enteraron por primera vez de Enagic en agosto del 2013. El amigo de Sakita los invitó a asistir a una demostración de Agua Kangen en Oporto, Portugal. La pareja no tenía planes de iniciar una nueva empresa comercial, pero la gerente de la sucursal, Paula Azevedo, claramente hizo un argumento convincente. Heloisa recuerda: **“¡Para mí estaba claro que no podía salir de la oficina sin llevarme una máquina de Agua Kangen!”** La oportunidad de negocio resultó ser aún más convincente. “Sabía que tenía que aprovechar esa oportunidad con todas mis fuerzas”, dice. **“Inmediatamente mi esposo y yo decidimos dejar atrás todos nuestros negocios anteriores y dedicarnos en cuerpo y alma a Enagic.”***





“Después de algunos contratiempos y éxitos, comencé a encontrar mis primeros distribuidores”, dice. “Lo maravilloso fueron los resultados que Agua Kangen ofreció a mis clientes. Todos estaban contentos y seguían recomendando nuevos clientes”. El boca a boca positivo siempre es una buena señal.

En el año 2014, Heloisa y Sakita se expandieron a su país de origen, Brasil, y desarrollaron una segunda red descendente allí, que está prosperando. **“Hoy mi red de distribuidores está creciendo en todo el mundo y sé que la misma oportunidad que tuve, la tienen ellos**

ahora”, dice Heloisa. “No hay mayor alegría que saber que su trabajo mejora la vida de las personas física, emocional y económicamente.”

Como consecuencia de su éxito, Heloisa se convirtió en la primera mujer en Europa en lograr el 6A3-3. **“Alcanzar este objetivo en el 2020 fue algo realmente asombroso”, dice. “La clave del éxito para mí fue la perseverancia, nunca rendirme a pesar de las dificultades y creer firmemente que el proyecto de Enagic cambia radicalmente la vida de las personas.” Su vida sirve como un gran ejemplo.**





La abundante cosecha de cúrcuma de Okinawa es la base de los productos Ukon de Enagic

El fundador y director ejecutivo de Enagic, Hironari Ohshiro, conoce los beneficios del ukon (cúrcuma) desde hace años. Los agricultores de Okinawa, una isla subtropical que forma parte de Japón, cultivan cuatro variedades de este rizoma nudoso que produce raíces de color amarillo brillante que tiene muchas aplicaciones. La cúrcuma, el primo colorido del jengibre, es un ingrediente esencial del curry en polvo y es conocida por sus propiedades antiinflamatorias y antioxidantes. También tiene beneficios potenciales para la apariencia de la piel y la función hepática.

En el 2003, el Sr. Ohshiro abrió la fábrica de Enagic Ukon, obteniendo variedades de ukon de primavera y otoño cultivadas en los

suelos ricos en minerales de Yanbaru. Enagic lava y esteriliza el ukon en Agua Kangen Fuerte y Agua Ácida Fuerte antes de convertirlo en un polvo versátil para tres productos: Kangen Ukon Tea, Kangen Ukon & Honey Soap y el suplemento Kangen Ukon Sigma.

La comunidad de cultivo de cúrcuma de Okinawa ha tenido una rica historia que se remonta al período del Reino de Ryukyu, que duró desde 1429 hasta 1879.

Alrededor del año 2000, la mayor parte de la cúrcuma se importaba del extranjero y era tan *asequible que los agricultores de Okinawa luchaban por ganarse la vida. Para beneficiar a estos agricultores y complementar Agua Kangen*, el Sr. Ohshiro *abrió la fábrica de Enagic Ukon y comenzó a comprar cúrcuma a los agricultores locales.*





Durante la cosecha de otoño de ukon en diciembre, los agricultores compartieron fascinantes consejos para cuidar la cúrcuma. 1) La preparación del suelo y el mantenimiento diario son los más importantes. 2) La plantación de semillas más grandes producirá tallos más gruesos, lo que dará como resultado una cosecha más abundante.

Los agricultores saben que el mejor momento para cosechar la cúrcuma es cuando las hojas y los tallos comienzan a ponerse marrones y secos. A menudo esperan hasta que todas las hojas caen al suelo.

Enagic impulsó la economía local mientras aprovechaba las potentes propiedades de la cúrcuma para beneficiar vidas. Se sabe que el ukon de otoño que usa Enagic tiene niveles particularmente altos de curcumina, una sustancia que puede ayudar a mantener una función hepática saludable. El abundante contenido mineral y los aceites esenciales del ukon de primavera pueden proporcionar sus propios beneficios para la salud. Los alimentos tradicionales de Okinawa también utilizan ukon, incluidos *rabanos* en escabeche, arroz, sopa, galletas y rosquillas.

En parte debido a los esfuerzos de Enagic, la cúrcuma ha comenzado a llamar la atención en el Japón Continental por primera vez, y no están solos. Los clientes de todo el mundo buscan ukon en alimentos, bebidas, suplementos y jabón.



Algy Chan



Empleada Destacada de Enagic

Algy Chan, nativa de Hong Kong, se unió a Enagic en el 2010 después de trabajar como comerciante en la industria de la confección. Inicialmente, manejó pedidos y consultas en el extranjero en una era antes de que llegaran las sucursales en muchos países de Asia y Medio Oriente. Ahora Chan trabaja como gerente de sucursal de Enagic Hong Kong, lo que ha sido un desafío emocionante. Conozca más sobre su trayectoria con la empresa.



¿Cómo conoció Enagic?

Compré la máquina LeveLuk DXII junto con Ivy Shak en el 2005 cuando se acababa de establecer Enagic de Hong Kong.

¿Cuáles fueron sus primeras impresiones acerca de Enagic?

Las máquinas de Agua Kangen y el plan de marketing de Enagic son asombrosos. Es una cultura empresarial única.

¿Cuáles son sus aspectos favoritos de trabajar para Enagic?

Trabajar con personal bueno y trabajador y buenos distribuidores. El Sr. y la Sra. Ohshiro solían venir a Hong Kong y a menudo cenaban junto con todo nuestro personal.

¿Cuáles son los mayores desafíos de trabajar para Enagic?

Tratar con distribuidores que actúen en contra de la política de la empresa Enagic. Cada vez que ganamos experiencia, crecemos.

¿Cuál es su experiencia más memorable en Enagic?

La convención global del 2015 en Anaheim, California, fue mi primera experiencia en un evento global en los EE. UU. Se reunieron más de 2.300 personas de 40 países diferentes. El evento comenzó con el discurso del Sr. Ohshiro. Todos los asistentes se comprometieron a solidarizarse bajo la pancarta y con el lema "Let's Unify (Unámonos)". Se llevó a cabo una reunión 6A y un seminario de negocios en el mismo lugar. La respuesta de los distribuidores fue entusiasta. Fue realmente un evento revelador.



¿En qué se está enfocando ahora mismo con la empresa?

Desarrollar el mercado de China e implementar un mejor flujo de trabajo para que los distribuidores chinos puedan realizar pedidos fácilmente.

¿Qué compañero de trabajo es su héroe Enagic?

Jim Wong, supervisor en la oficina de Hong Kong.

¿Qué es lo que más respeta de él?

Jim se unió a nosotros en el 2012. Es muy servicial y cooperativo, aprende rápido, es confiable, comprende toda la operación y ofrece capacitación adicional de los 8P y 6A para distribuidores.



¿Con qué frecuencia bebe Agua Kangen? ¿Qué le gusta de Agua Kangen?

Bebo mucha Agua Kangen durante el día, nos mantiene a mí y a mi familia saludables.

¿Usa algún otro tipo de agua?

Utilizo Agua de Belleza para mantener mi piel en buenas condiciones. Llevo conmigo Agua Ácida Fuerte todos los días desde que comenzó el COVID-19. Después de lavarme las manos, utilizo Agua Ácida Fuerte para mantener mis manos limpias.



¿Utiliza otros productos de Enagic?

Tomo las cápsulas de Ukon , es muy bueno para la salud

¿En qué se diferencia Enagic de otras empresas?

Enagic es muy singular. No puedo encontrar una empresa similar en el mundo para comparar.

¿Tiene algún recuerdo inolvidable de los distribuidores de Enagic?

Cuando el líder de Hong Kong Kenneth Wong se convirtió en 6A2-6 en noviembre del 2016, todos nos sentimos muy orgullosos de él. En marzo del 2017, para el cumpleaños del Sr.Ohshiro y la ceremonia de inauguración del E8PA, Kenneth causó una gran impresión al compartir un discurso en el escenario con lágrimas en los ojos. Casi lloramos también. Es un buen líder porque ayuda a cualquier persona.

¿Cuáles son sus objetivos a futuro con Enagic?

Unir al personal de la empresa y a los distribuidores, porque la unidad es fuerza. Solo con la unidad mejorarán las cifras de ventas.



Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

November 2020 New 6A and Above Title Achievers

6A

| | | | |
|-----------------------------|-----------|------------------------------------|-------------|
| JAMEY SPILLER #2 | Australia | LEE HIU YING | Hong Kong |
| GABRIELLE DEL PIO | Australia | VIJAYALAKSHMI P | India |
| LOURISSA SETU | Australia | NARESH ARVIND THAKUR | India |
| VAN BICH THI TRAN | Australia | JONAIID AZAM EHSANI | India |
| MICHAEL CRISTIAN STURM | Brazil | SONALI CHETAN THAKUR | India |
| CHARLES JOHN STURM | Brazil | SHAINA I KHAN | India |
| MARCOS TERUO FUJISAWA #2 | Brazil | MARISSETY NAGAMALLESWARA SWAMY | India |
| 2172884 ALBERTA LTD. | Canada | NAGAVELLI SRAVANTHI | India |
| MERCY DAUZ VILLACASTIN | Canada | RAFIQUE SHAIKH | India |
| AILEEN B. EVANGELISTA | Canada | JIGNESHKUMAR VALLABHBHAI MANGUKIYA | India |
| CAROLINE J. BENITEZ | Canada | DHEERAJ AJWANI | India |
| HERMENIA CHRISTENSEN | Canada | R T TRADER | India |
| SWITCH TO HEALTH INC #4 | Canada | MADAN LAL PATEL | India |
| 816911 WATER INC. #2 | Canada | SUNIL KUMAR | India |
| CHRISTYN M HALL | Canada | HARIBHAI GOKULBHAI PATOLIYA | India |
| TYLER NGO | Canada | HARDIK NARESHKUMAR BHATT | India |
| TUYET THI LAM | Canada | VAIBHAV PRAVINBHAI GOSRANI | India |
| HIEN T VO | Canada | DEVABHAI NARSHIBHAI TOPIYA | India |
| THI ANH TUYET HO | Canada | JAYSHREEBEN RAJNIKANT TALA | India |
| SAMANTHA AYRIS | UK | KIRANKUMAR BHIKHABHAI PATEL | India |
| JENNIFER FILE | UK | HARSHADKUMAR HIRALAL CHAKRABORTY | India |
| MDAS SAS ODEJOUVENCE #2 | France | VARSHABEN RAGHAVBHAI VAGHASIYA | India |
| MARIA WIMMER | Austria | DIPTIBEN MANOJKUMAR KALARIA | India |
| EDUARDO CESAR BARCELO | Spain | CHEPPY BURHANUDIN#3 | Indonesia |
| MARIUS BOGDAN | UK | SHINTA RATNA WATI | Indonesia |
| LORANDT MARIAN NAGY#2 | Romania | CHRISTOPHER HUANG HUAT SIONG | Malaysia |
| GALINA TOMAS | Moldova | NASRIAH BINTI ISMAIL | Malaysia |
| ROBERT FREER | Romania | SHEARIM PAMELA GARCIA LOPEZ | Mexico |
| CRINELA VARGA | Romania | GRETCHEN PALACAT LEYSON | Philippines |
| CNJ POWER AUTO IMPORT SRL | Romania | VU THI HIEN #2 | Thailand |
| SONG HUIJUN | Hong Kong | HO THI THU THAO | Thailand |
| ZHANG ZHENG | Hong Kong | NGUYEN TUAN HUNG #2 | Thailand |
| HEALTH CO./LEUNG SHUI WAN | Hong Kong | LE NGUYEN QUANG MINH | Thailand |
| CRYSTAL ICE CO/HUNG SIU MAN | Hong Kong | NGUYEN VUONG MY HANH | Thailand |

| | |
|-------------------------|----------|
| TY SAVADEY #1 | Thailand |
| TONG KIM HOA#2 | Thailand |
| GHANTOUS HELOU | UAE |
| MILTON ERNST JR | USA |
| MARIE M. LENARD | USA |
| DANIELLE LYNN THOMAS | USA |
| NICOLETTE ENGEL | USA |
| MAYLIN C CENABRE | USA |
| MERYCHIL P OBISPO #1 | USA |
| ELEONOR C. CHURCH | USA |
| HERROADLESSTRAVELED LLC | USA |
| WAIWAI WATER LLC | USA |
| SARAH S HAMMOURI | USA |

| | |
|---------------------|-----|
| GARZA BROS LLC | USA |
| HELEN H LE | USA |
| JULIE K. VO | USA |
| PEACH VU CREHAN | USA |
| CUC T DANG | USA |
| TUNG XUAN LUONG | USA |
| SON PHUNG TONG | USA |
| DUNG T. NGUYEN #2 | USA |
| NGOC DOAN | USA |
| TY LE #2 | USA |
| DEVON B NGUYEN | USA |
| JOHN QUOC HUY LAM | USA |
| VIET USA GLOBAL LLC | USA |

6A2

| | |
|-----------------------------|-----------|
| THI THU HUONG NGUYEN | Australia |
| MIN JUN SONG #3 | Canada |
| 816911WATER INC. #1 | Canada |
| SHYLOE C BRYANT | Canada |
| CALGARY WONDERFUL WATER LTD | Canada |
| VIORICA GYORGYJAKAB | Canada |
| KEVIN HUTCHINSON #3 | Canada |
| LADY CLAIRE DELA PENA | Canada |
| ERMY & STEPHANE INC. | Canada |
| EDUARDO BARCELO | Spain |
| ADAM GATELEY | UK |
| VAIBHAV MAHADEV UTEKAR | India |

| | |
|----------------------------------|----------|
| DAYSONS ELECTRONICS AND LIGHTING | India |
| ASHOK KUMAR NATVARLAL MISTRY | India |
| PEDRO MARILYN MENDOZA | Japan |
| JUAN ANTONIO GARZA QUINTANILLA | Mexico |
| NGUYEN TUAN HUNG | Thailand |
| ION PREDA | USA |
| SHIRLEY T NGUYEN | USA |
| LL & MNGUYEN LLC. | USA |
| HOLISTIC FREEDOM LLC | USA |
| NGOC THANH NHU VO | USA |
| NT KANGEN WATER | USA |
| JILLIAN ANN HIGHT | USA |

6A2-2

| | |
|-----------------------|--------|
|]#0912479 B.C. LTD.#3 | Canada |
| MOHAMMAD PIRHAYATI | Canada |
| PHUNG HUYNH | Canada |
| TRAVESSIA ESTIVAL | France |
| NAMRTA SANTWANI | India |
| TANVESH RUPANI | India |

| | |
|-------------------------|----------|
| HIRUTA MARY SHELLA PINO | Japan |
| NGUYEN THI TRUOC | Thailand |
| BINH HUYNH LLC | USA |
| T&T PHAM LLC | USA |
| NHUNG THI PHUONG NGUYEN | USA |

6A2-3

| | |
|----------------|-----|
| KEVIN TANG LLC | USA |
|----------------|-----|

| | |
|---------------|-------|
| JIYANA AJWANI | India |
|---------------|-------|



*Setting the standard
for over four decades!*