



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
240

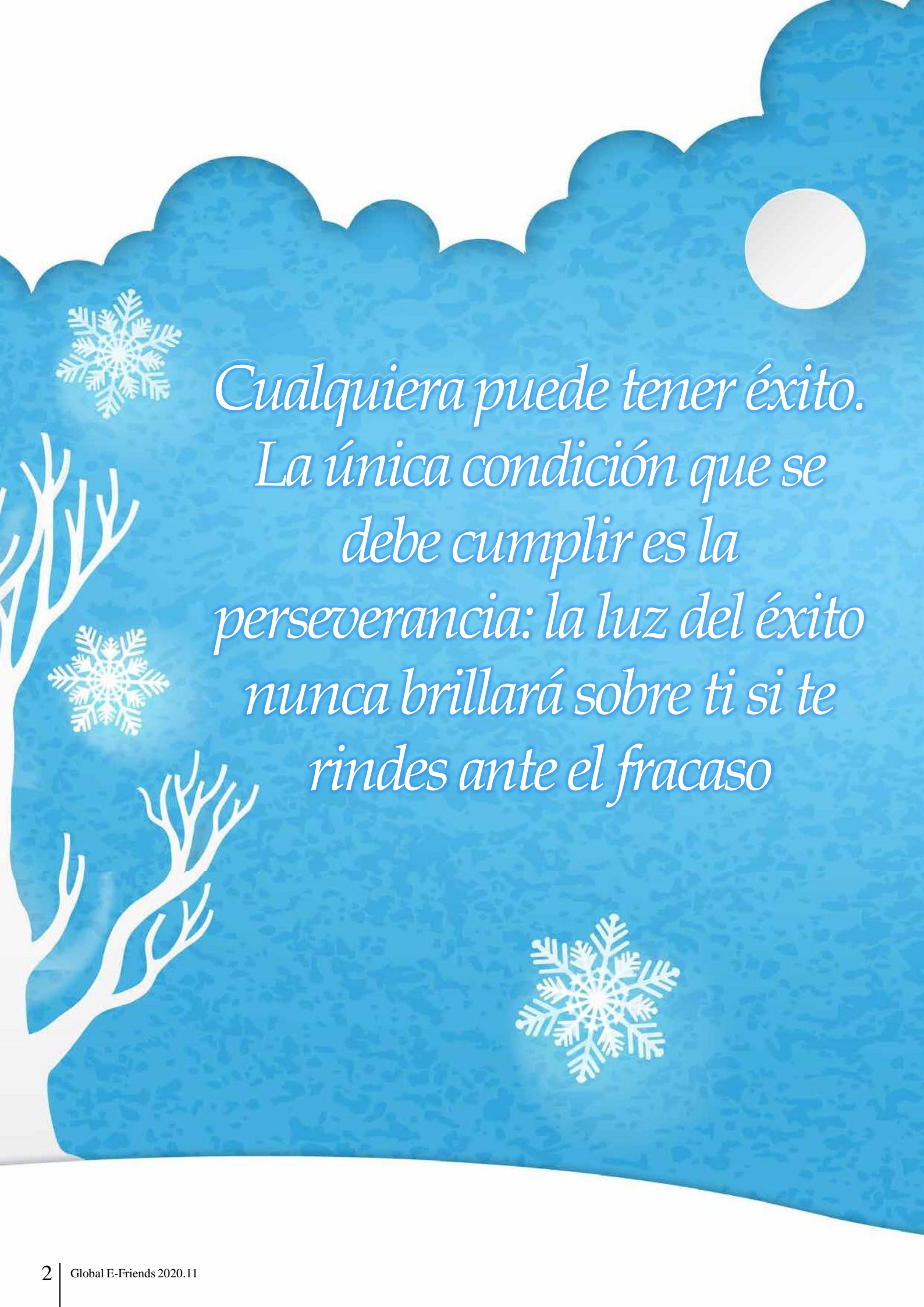
Nov
2020



Enagic®



*Cierra Fuerte y
Lleva el Impulso al 2021*



*Cualquiera puede tener éxito.
La única condición que se
debe cumplir es la
perseverancia: la luz del éxito
nunca brillará sobre ti si te
rindes ante el fracaso*

Mensaje del Sr. Ohshiro

Aprender de la Adversidad y Seguir Adelante en el 2021

Podemos aprender mucho de un año tan desafiante:-

- Las limitaciones a menudo pueden inspirar una creatividad poco convencional.
- Las restricciones diseñadas para protegernos contra el COVID-19 nos han obligado a ser más ingeniosos.
- Como hemos descubierto, situaciones tan serias como las cuarentenas y los bloqueos aún pueden tener beneficios sorprendentes si les dejamos.

Ser parte de una pandemia también sirve como un valioso recordatorio para restablecer las conexiones perdidas y fortalecer los lazos existentes. Durante la mayor parte de este año, nos hemos quedado cerca de casa en la isla de Okinawa. Pero como CEO de una empresa con 40 oficinas en 23 países y las crecientes restricciones de viaje, nos dificulta visitar el campo y mantener conexiones personales vitales. Esta falta de contacto cara a cara es aún más preocupante en una industria en la que reunirse, motivar y capacitar es tan importante para el crecimiento empresarial. En ausencia de negocios en persona, las videoconferencias y los teléfonos inteligentes nos ayudan a mantenernos conectados. Habría sido imposible pasar el 2020 sin estas herramientas.

En medio de los protocolos de la pandemia y el distanciamiento social, la comunidad ha adquirido un significado más profundo para muchas personas este año. Para fortalecer las relaciones a medida que se acerca la temporada navideña, ahora es el momento perfecto para detenerse, tomar un respiro, dejar de lado los rencores, arreglar las barreras y concentrarse en seguir adelante. Sería fácil permitir que las luchas del pasado nos arrastren, pero espero que todos puedan cerrar esos conflictos, ya que no queremos llevar ese tipo de energía mental negativa al nuevo año.

El 2020 nos hizo a todos más fuertes, más resilientes y auto disciplinados. Cuando los tiempos mejoren, será menos probable que demos por sentados los tiempos de crisis. Todos hemos enfrentado grandes adversidades personales y profesionales y, con suerte, eso nos permitirá apreciar la prosperidad futura. Mientras tanto, ¡terminemos el 2020 con fuerza y demos la bienvenida al 2021 con entusiasmo!

Hironari Ohshiro





6A2-3 Square Trees honra a los líderes en la sede del E8PA en Okinawa

Los visitantes que caminen por el bucólico sendero detrás de la sede del E8PA en Okinawa encontrarán un letrero simple, “6A2-3 Square”, junto a una agradable hilera de eternos árboles kuroki, cada uno en honor a un Distribuidor Independiente de Enagic de rango 6A2-3 o superior.

El fundador y director ejecutivo de Enagic, Hironari Ohshiro, plantó el primer árbol kuroki en junio del 2013. Jayvee Pacifico, actualmente 6A10-6, fue el primer homenajeado de la empresa. En el último recuento, el camino estaba bordeado por 182 árboles. Un letrero blanco marca cada árbol, enumerando el rango, el nombre, la nación y la bandera de cada ganador junto al logotipo de Enagic.

Los árboles de 6A2-3 Square solo profundizan las conexiones con los Distribuidores Independientes de Enagic en todo el mundo. Los árboles Kuroki son conocidos por su longevidad y se utilizan para producir el sanshin, un instrumento de cuerda exclusivo de Okinawa que al Sr. Ohshiro le encanta tocar.

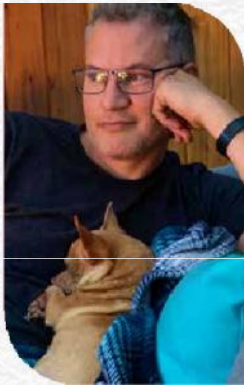
El Sr. Ohshiro ve estos árboles como un legado vivo y una conexión simbólica entre la compañía global que ha construido con valiosas contribuciones de Distribuidores Independientes, a quienes espera crecer y fomentar, al igual que al kuroki. Además, plantó estos árboles en su tierra natal, a unos pocos cientos de metros de donde encontró refugio durante la Segunda Guerra Mundial. El 6A2-3 Square sirve como un recordatorio agridulce de que el pasado puede ser enterrado y puede brotar una nueva vida.



Distribuidores independientes líderes comparten consejos

sobre el cierre de ventas

Distribuidores independientes líderes comparten consejos para cerrar ventas. Para finalizar las ventas se requiere habilidad, astucia, el golpe ocasional de buena suerte y, por supuesto, mucha práctica. Hay muchos Distribuidores Independientes de Enagic agradables que han perfeccionado sus argumentos de venta, han aprendido lecciones valiosas sobre lo que funciona y lo que no, y han logrado el éxito comercial. Para ayudar a motivar a los miembros del equipo a terminar el 2020 con fuerza y comenzar el 2021 aún más fuerte, varios Distribuidores Independientes compartieron tácticas que les han funcionado.



Lidera con integridad y autenticidad. Conéctate con tus clientes. Demuéstrales que tú y tu equipo son la mejor y más grande opción para ayudarles a alcanzar sus metas y sueños personales, ya sean de salud, riqueza, felicidad o todo lo anterior.

Darren Ewert, 6A2-4 Canadá



Después de presentar el producto en unos instantes, tenemos que cerrar la venta de lo contrario el cliente se va y cuesta regresar. Es bueno que la presentación del producto se haga a ambos miembros de la familia,

para que se entiendan y decidan juntos. El cliente debe confiar en nosotros. Básicamente nos vendemos a nosotros mismos.

George Staneiu, 6A2-3 Rumania

Comparte esta oportunidad de cambio de vida con todos y ayuda a aquellos que están dispuestos a cambiar su vida física y financiera, especialmente a los padres que desean tiempo de calidad para sus seres queridos.



Amelyn Villegas, 6A4-3 Canadá

Hay muchas formas de tener éxito en este negocio. Uno de los más efectivos es demostrar que soy un producto de un producto. Lo que significa que soy un producto de mi máquina de Agua Kangen. Le usé durante 7 meses para descubrir resultados asombrosos... Además, es una agua increíble para cocinar.



Oanh Kieu Le, 6A2-3 Canadá

¡Tenemos el mejor producto! Solo comparte el optimismo. Difunde el entusiasmo. Cierra la venta !!!



Elena Muzquiz Cantu, 6A2 México



Me ayuda a cerrar ventas hablando de los beneficios que hemos sentido en mi familia al beber Agua Kangen. Somos muy ecológicos en nuestra familia, y todo el plástico que ya no generamos es una inspiración

para otros. ¡Los grandes beneficios de las aguas con pH 2.5 y pH 11.5 también me ayudan a cerrar ventas!

Concepción Castellanos, 6A México

Cuando lo que haces se hace de corazón, todo resulta rápido, fácil y hermoso.



*Helmuth laad
Shakhtour Bohem,
6A Chile*

India

Perfil del Distribuidor

Amit Patoliya

6A2-4

Inicialmente, el 6A2-4 Amit Patoliya se contentaba con ser un bebedor de Agua Kangen, pero un susto que involucraba a su segunda hija lo convenció de unirse al negocio de Enagic. No está claro si el Agua Acida Fuerte de pH 2.5 ayudó a los ojos de su hija, pero Amit se convenció de su poder.

El amigo 6A2 Ketan Bhaingradiya llevó a Amit a ver una demostración de Agua Kangen en marzo del 2018, que es donde conoció al 6A6-4 Updesh Malik. "Me impresionó", recuerda Amit. "Después de ver el proceso de emulsificación con Agua Kangen Fuerte, me sorprendió e inmediatamente compré esta increíble máquina [SD501]".

Esa ocasión trascendental inició la "misión de asegurar 1 lakh [100.000] familias saludables" con otros miembros de su familia Jal Kranti. Amit explica que Jal Kranti significa "Revoluciones del agua" en hindi, y agrega que "tiene una conexión emocional muy fuerte con nuestra cultura india, y me gustaría traer felicidad a través de esta revolución".





Amit hizo su primera venta de Enagic a un familiar. "Solo con base en la confianza, compró la máquina de Agua Kangen", dice. "Fue muy inspirador".

Él enfatiza el "enfoque", la "continuidad" y la "acción" cuando persigue las ventas y se esfuerza por el "aprendizaje continuo".

Llegó a 6A2-4 después de un "fascinante viaje de *30 meses". La persistencia define su enfoque. Él estima que le tomó 600 demos para lograr 6A, pero dice, "Los rechazos son parte del proceso". Amit cita al antiguo filósofo indio Chanakya: "En la etapa inicial, la gente te rechazará; y luego te aceptarán".

Amit confía inmensamente en que la gente seguirá valorando el Agua Kangen. "Mi objetivo es que esta máquina ionizadora llegue a todos los hogares en el futuro", dice. "Quizás no de inmediato, pero definitivamente con el tiempo".

**Resultados no típicos. La mayoría de los distribuidores que alcanzan este rango toman un período de tiempo más largo.*





India

Perfil del Distribuidor

Mitesh Baldha

6A3-3

La primera vez que el 6A3-3 Mitesh Baldha escuchó sobre el Agua Kangen fue durante una demostración en su empresa textil en Gujarat, India. Quedó impresionado, pero esperó varios meses para comprar su primera máquina debido a problemas de presupuesto.

Todo cambió el 4 de diciembre del 2018. Fue entonces cuando el buen amigo y mentor de Mitesh, 6A2-2 Amrut Gondaliya, visitó su casa con el 6A2-4 Amit Patoliya para presentar una demostración completa para su familia.

"Amit me mostró los beneficios del Agua Kangen Fuerte con pH 11.5 al lavar verduras en mi casa. Me sorprendió cuando vi salir los pesticidas", recuerda Mitesh. Compró una máquina SD501 en el acto. A la mañana siguiente, instaló una demostración en el trabajo y sus socios pidieron cuatro máquinas más para sus hogares y oficinas. "El día en que pedimos las máquinas, les dije a mis

socios comerciales que debía concentrarme a tiempo completo como Distribuidor Independiente de Enagic". Se abrió camino hasta 6A3-3 en solo 22 meses, convirtiéndose recientemente en uno de los "6A3-3 *más rápidos del mundo".

Con un comienzo históricamente sólido, podría parecer que Mitesh no ha enfrentado obstáculos, pero ha encontrado personas que están más preocupadas por los costos iniciales que por los beneficios a largo plazo del Agua Kangen. También se ha enfrentado a dos constantes:

- 1) "No todas las personas están preparadas para aprender".
- 2) "La gente acepta los pensamientos negativos del mercado en lugar de tomar los positivos".





Mitesh casi siempre se mantiene positivo e infunde confianza en los miembros de su equipo. "Les di el desafío a mis socios de tener éxito en el negocio de Kangen desde el primer día que comencé", dice, y han demostrado estar a la altura del desafío. "Mi mayor clave del éxito es mi familia", dice Mitesh. "Mi amada Varsha ha hecho tantos sacrificios para ayudarme a completar mi objetivo. Mi mamá y mi papá también me motivan y me ayudan a cumplir mi sueño manejando nuestro hogar y nuestros hijos. Mis hijas Ishika, Isha y Swara siempre me brindan apoyo y me preguntan: "Papá, ¿cuándo alcanzarás completando 6A3-3?" Logró ese objetivo a través de esfuerzos incansables y demostraciones diarias que han pagado dividendos sin precedentes.



Mitesh encuentra inspiración constante en el negocio de Enagic, pero se enorgullece especialmente del viaje de su amigo de la infancia como Distribuidor Independiente. "Manish [Ranchhodbhai Sutariya] tenía una deuda de alrededor de 1 crore (aproximadamente \$ 150,000 EE.UU.) en su negocio de exportación", dice Mitesh. "Cuando lo conocí y le mostré la demostración y el potencial de crecimiento del negocio, comprobé todas las propiedades de las máquinas de Agua Kangen, pidió dinero prestado sobre intereses y empezó a trabajar conmigo a tiempo completo en Kangen. Estaba libre de deudas en 15 meses y es 6A2".

Claro, Mitesh ganó suficiente dinero para comprar el auto de sus sueños, un Mercedes Benz GLS, y aprecia el reconocimiento que viene con un gran éxito, pero no está enfocado en sus propios ingresos y crecimiento. "Siempre estoy pensando en el crecimiento de mi equipo", dice Mitesh, aunque agradece el amor, el cuidado y el respeto "de las líneas descendentes.

Mitesh está impulsado a tener aún más éxito en el negocio de Enagic. "Deseo ser el primer 6A3- 8 de India", dice. "Quiero batir todos los récords en ventas y logros. Y apoyaré a los líderes de mi equipo para que rompan mis récords."

*Resultados no típicos

Canadá

Perfil del Distribuidor

Oanh Kieu Le

6A2-3

Durante 15 años, la 6A2-3 Oanh Kieu le buscó formas de apoyar la salud y el bienestar de su madre. Fue entonces cuando conoció al ex farmacéutico y 6A2-5 Dang Nguyen, quien le sugirió que probara Agua Kangen. Oanh compró un ionizador de agua SD501 y su madre ha estado bebiendo Agua Kangen desde entonces.

En el 2018, Oanh recibió entrenamiento de Katsumasa Isobe en un viaje a Toronto. "Me enseñó a tratar con la gente y a adoptar una mentalidad de ganar-ganar", dice. "Esta es la clave para tener éxito en el negocio".

Nacida en la ciudad de Ho Chi Minh, Vietnam, Oanh se mudó a Calgary, Alberta en el 2002, inspirada por un deseo de cambio y un "sueño de tener un mejor nivel de vida para poder ayudar a otras personas de la familia".

Después de mudarse, fue a la escuela y se convirtió en peluquera.

Más tarde contribuyó como ama de casa que también cuidó de su madre enferma. Incluso intentó trabajar con otra empresa de venta directa que no satisfacía sus necesidades financieras o profesionales, pero Enagic marcó todas las casillas, lo que la convenció de convertirse en Distribuidora Independiente.





Oanh vendió por primera vez una SD501 a su amiga Oanh Vo. "Trabajaba con otra empresa de contactos sobre productos antienvjecimiento y para el cuidado de la piel", recuerda Oanh. "Desde que compartí con ella Agua Kangen y el plan de compensación de la compañía, ella estaba emocionada de unirse a mi equipo y ahora es una de las líneas descendentes fuertes" con un rango 6A2-3.

Hacer conexiones le ha servido a Oanh para convertirse en 6A2-3, aunque está

lejos de terminar. "Quiero lograr 6A2-8 en un futuro cercano", dice. Oanh también espera ayudar a los miembros de su equipo a lograr sus objetivos de vida.

Oanh se centra en Enagic, aunque encuentra tiempo para cocinar, comprar y charlar con amigos. Como ella dice, "De compartir a amigos, descubrí muchas respuestas positivas". Dado el enfoque positivo de Oanh, sus oportunidades parecen ilimitadas.



Carolina del Norte Perfil del Distribuidor

Loan Nguyen

6A2-2



Calificar la noche en que Loan Nguyen instaló una máquina K8 en su casa de Carolina del Norte sería un eufemismo. Su entusiasmo rápidamente la llevó a compartir Agua Kangen con su hermano Quan. Al principio se mostró escéptico, por lo que Loan programó una demostración y Quan rápidamente se enamoró del producto, compró una K8 y comenzó el camino hacia el 6A, que es donde se ubica ahora. Más tarde, mientras la línea ascendente Vi Thi Thuy Nguyen estaba transmitiendo en vivo su demostración a Quan en Facebook, Loan encontró otra pista prometedora. "Una de mis amigas comentó y me dijo que fuera a su casa e hiciera una demostración", dice Loan. "Después de la casa de mi hermano, viajamos a la casa de mi amiga y ella también compró una K8".

Loan tiene talento para realizar ventas espectaculares, incluso cuando está de viaje. Piensa en su viaje de negocios a Dallas, Texas. Loan contrató a un conductor de Uber para que la recogiera en el aeropuerto. Su conversación pronto llevó a Agua Kangen. Había oído hablar del producto, pero para demostrar su mérito, Loan lo redirigió a la oficina local de Enagic para beber Agua Kangen. Quedó impresionado, pronto regresó a

la oficina con su esposa para la demostración de Loan y compró una K8. "Su esposa me llamó y me dijo que aprecia lo que había hecho por ella", recuerda Loan. "Me siento bien con lo que hago".

Cuando una de las empleadas del salón de manicura de Loan le presentó Agua Kangen, al principio también dudaba. Loan dijo: "Es solo agua, no es un





"Tienes que apoyar a tu equipo. Así es como tu negocio crece. Si quieres tener éxito, tienes que hacer un seguimiento a tus downlines, a tus clientes y cuidar de ellos. Loan mantiene contacto con su equipo al menos diez veces al día, constantemente les anima a ellos con mensajes positivos.

milagro". La empleada le sorprendió en su casa con un equipo de Distribuidores Independientes que lideraron una demostración persuasiva. "Me enamoré del producto y dije que compraría la máquina de inmediato", dice Loan. "Experimenté el producto durante un par de semanas y lo compartí con mi familia y mis amigos, mis seres queridos, porque me preocupó por su salud". Pronto saltó de cabeza al negocio.

Loan todavía es dueña del salón de manicura, pero dejó el negocio en manos de su esposo para ella poder concentrarse en ser Distribuidora Independiente. Dar un paso atrás ha ayudado a su bienestar en muchos niveles. "Mi taller estaba muy ocupado y trabajaba todo el día con mis manos, pintando y cuidando uñas", dice. "Por la noche, tenía problemas de dolor. Me dolían los dos brazos y tenía que masajearles cuando me iba a dormir. Desde entonces bebo Agua Kangen esto me ayuda mucho. "

Cuando Loan se mudó a los Estados Unidos desde Saigón, Vietnam, a los 13 años, su familia no tenía mucho dinero, por lo que tuvo que trabajar para ganarse la vida. Dejó la escuela en décimo grado, aprendió y se convirtió en técnica de uñas, ayudando en el salón de su familia. Trabajó durante años en salones de manicura antes de estar lista para hacer un gran cambio. Enagic le brindó esa oportunidad. "Me quedaba de pie en un lugar todo el día. No salía a ver cosas diferentes en todo el mundo ", dice Loan. "Con el negocio de Enagic, puedo viajar y conocer a mucha gente excelente. Cambió mi vida."

Cuando no está trabajando, Loan disfruta del tiempo con su familia y su equipo. "Si tengo tiempo, hago que todo mi equipo venga a mi casa en 2 o 3 horas, a pasar la noche para crear lazos de equipo y divertirme", dice. "Traen a sus hijos y pasan el rato con mis hijos. Yo cocino y nos divertimos, por la mañana empiezo a entrenar."

Loan lleva una vida plena entre la familia, los amigos y el trabajo, pero todavía tiene tiempo para retribuir. Cuando llegó el COVID-19, Loan y su esposo se vieron obligados a cerrar temporalmente el salón de manicura y ella entró en acción. Ella les dijo a sus líneas descendentes: "Tenemos que hacer algo para ayudar a este país". Sabía de la demanda de máscaras faciales, por lo que Loan compró telas y las instrucciones de YouTube sobre cómo coser máscaras faciales. "No sabía si lo aceptarían o no", dice Loan, "pero lo logré".

Loan y los miembros de su equipo involucraron en plástico las máscaras y donaron al cercano Nash General Hospital a través de un cliente del salón de manicura, una enfermera de la sala de emergencias. También hizo una donación a un hospital en Tarboro, un asilo de ancianos en Florida cerca de donde vive su primo, y envió máscaras a un hospital en California. "Otros salones de manicura ganaron miles y miles de dólares vendiendo mascarillas, pero no me importa", dice

Loan. "Hicimos y donamos más de 1,000 máscaras. Sé que es poco, pero sabes que tienes que hacer algo para ayudar a este país durante la época de la pandemia ". El mundo y Enagic se benefician del espíritu generoso de Loan.





PGA

Enagic San Diego County Open en el 2020 fue un gran éxito!



Enagic Golf Club en Eastlake revivió el prestigioso Abierto del Condado de San Diego del 13 al 15 de octubre en Chula Vista, California. El torneo se desarrolló anteriormente desde 1929 hasta el 2001 y cuenta con los miembros del Salón de la Fama del Golf Sam Snead y Billy Casper como campeones anteriores. El vicepresidente y director de operaciones de Enagic Golf Club en Eastlake, Neil Finch, trabajó con el fundador y director ejecutivo de Enagic, Hironari Ohshiro, y PGA Southern California para garantizar que el torneo transcurriera de la mejor manera posible durante la pandemia. Tuvieron éxito.

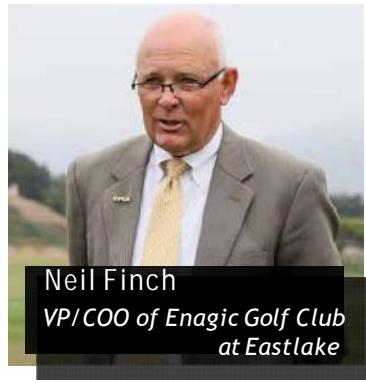
En el Enagic Global E-Friends de septiembre del 2020, Finch detalló las mejoras del campo que agregaron 350 yardas, 11 bunkers y 12 juegos de tees. "Los puntajes lanzados durante el torneo CONFIRMARON que los cambios fueron buenos", dice. "Estábamos tratando de establecer el Enagic Golf Club como un campo de campeonato legítimo, y lo hicimos".

Con un total de -14 en 3 días, la nueva graduada de PGA Pro y Pepperdine 2020, Sahith Theegala, obtuvo el primer lugar y \$ 10,000 junto con un ionizador de agua Enagic SD501 Platinum. Theegala ganó el torneo por un solo golpe sobre un campo competitivo que incluía al graduado de la Academia de Golf Enagic Genki Tamashiro, quien terminó en cuarto lugar. El mejor aficionado fue Kento Yamawaki, de 19 años, con una puntuación de -12 bajo par.

Max DeSpain, Director de Competiciones de la PGA del Sur de California, brindó la perspectiva del tour sobre el campeonato de 54 hoyos y dijo: "Cuando veo este tipo de compromiso por parte de la administración del campo de golf y su deseo de ser anfitrión, fue una decisión fácil realizar el

Enagic San Diego County Open en el Golf Club en Eastlake".

DeSpain destacó al ganador de este año, diciendo: "Sahith Theegala fue tres veces NCAA All-



Neil Finch
VP/COO of Enagic Golf Club at Eastlake

¡Enagic San Diego County Open en 2020 fue un gran éxito!



Sahith Theegala
el ganador del
Enagic San Diego County Open



American en la Universidad de Pepperdine y ganador del Premio Haskins 2020, el Premio Ben Hogan y el Premio Jack Nicklaus, convirtiéndose en el quinto jugador en ganar los tres premios en el mismo año. El nombre de Sahith encajará perfectamente en la lista de campeones del Abierto del Condado de San Diego “.

Recap: CHULA VISTA, California — Sahith Theegala of Chino Hills came out victorious at the San Diego County Open after two days of stellar golf. Theegala, 21, won the title.

FULL LEADERBOARD

POS	PLAYER	TOTAL	FBW	TODAY	R1	R2	R3	SCORES	PURSE
1	Sahith Theegala Chino Hills, CA	-14	F	-7	69	64	64	197	\$10,000
T2	Dustin Cantello Vista Hills, CA	-13	F	-4	67	66	67	200	\$5,000
T2	Manny Manciano Chula Vista, CA	-13	F	-4	67	66	67	200	\$5,000
T4	Tamohito Genki Chula Vista, CA	-12	F	-6	66	66	66	201	\$2,635
T4	Kyle Karadzic Inver Hills, CA	-12	F	-6	65	70	66	201	\$2,635

Finch deja en claro que el curso solo mejorará. “En el futuro, agregaremos numerosos bunkers de green y fairways para fortalecer y mejorar el entretenimiento en el campo”, dice. “Esto hará que el campo sea más difícil para los profesionales y hará que este sea más agradable estéticamente. También planeamos agregar un tee más y expandir el tamaño de varios greens para continuar mejorando la experiencia del jugador y la estética del Golf Club.”

Ahora que Enagic Golf Club en Eastlake ha demostrado ser capaz de albergar un torneo exitoso, Finch está emocionado por el futuro. “Hemos sentado las bases para continuar

agregando otros eventos de golf de la Asociación de Golf del Sur de California (SCGA) y la Asociación de Golf de los Estados Unidos (USGA)”. El 2021 Enagic San Diego County Open regresa al Enagic Golf Club en Eastlake en octubre del próximo año.



Genki Tamashiro

Genki se graduó de Enagic Golf Academy en Okinawa. “Genki jugó realmente bien y llegó T4 en el Enagic San Diego Open. Creo que una vez que se le permita clasificar y jugar en torneos en Japón, después de entrenar y ganar experiencia en torneos en los EE. UU., Genki tendrá mucho éxito en el Japan Tour y, con suerte, volver al US PGA Tour en el futuro”. - Neil Finch, VP / COO Enagic Golf Club en Eastlake.

Tomo Takabayashi

Enfoque de los empleados de Enagic



La carrera del gerente general de Enagic USA, Tomo Takabayashi, lo ha llevado por todo el mundo. Originario de la ciudad de Hamamatsu en la prefectura japonesa de Shizuoka, se mudó a Los Ángeles a los 18 años para estudiar. Para familiarizarse más con el idioma inglés y la cultura estadounidense, se unió a una empresa de turismo, liderando recorridos durante seis años, lo que le permitió desarrollar su hospitalidad y habilidades con las personas. El fundador y director ejecutivo de Enagic, Hironari Ohshiro, lo contrató en el 2006 y permaneció en Los Ángeles durante cinco años antes de trasladarse a la oficina principal de Enagic Europa en Alemania.

"Europa es más complicada que Estados Unidos porque contiene más de 30 países", dice Takabayashi, citando "diferentes idiomas, culturas, leyes, etc." Dicho esto, "Seguimos siendo los mismos. Nuestra mente de compasión es la misma. Todos necesitamos mejorar nuestra salud física, financiera y mental ". Ayudó a aumentar la participación del mercado de Enagic a lo largo de sus nueve años en Europa antes de regresar a California en el 2019 como director de ventas.

"Se me presentó otro gran desafío, especialmente durante esta difícil situación del COVID", dice Takabayashi, "pero nuevamente, en lo que nos enfocamos nunca cambió y continuamos compartiendo la Salud Verdadera en todo el mundo".

¿Cómo conoció Enagic?

La oficina de Enagic estaba justo al lado de la agencia de empleo que estaba visitando cuando buscaba un cambio de carrera. La agencia sugirió que fuera directamente a la oficina de Enagic para ver si estaban contratando. El señor Ohshiro estaba de visita en Los Ángeles desde Okinawa y me contrataron en el acto.



¿Cuáles fueron sus impresiones iniciales de Enagic?

Todo era nuevo. No se parecía en nada a otras empresas para las que solía trabajar. Me tomó un tiempo comprender los conceptos comerciales de Enagic.

¿Cuáles son sus aspectos favoritos de trabajar para Enagic?

Poder cambiar la vida de las personas. Podemos ver a las personas tener éxito mientras llevan un estilo de vida saludable al beber y difundir la grandeza del Agua Kangen.

¿Cuáles son los mayores desafíos de trabajar para Enagic?

Apoyar a distribuidores con diferentes personalidades. Quiero que todos comprendan el negocio de Enagic y que las líneas ascendentes ayuden a sus líneas descendentes y les eduquen.

¿Cuál es su experiencia más memorable en Enagic?

El evento del 7º aniversario en Europa. Era la primera vez que estaba a cargo de un evento en Enagic.



¿Qué compañero de trabajo de Enagic es su héroe?

La Sra. y el Sr. Ohshiro

¿Qué es lo que más respeta de ellos?

Vinir de un pequeño pueblo de Okinawa y cambiando la vida de tantas personas. La Sra. Ohshiro siempre ha estado al lado del Sr. Ohshiro y le ha apoyado durante este viaje. Se han mantenido fieles a sus creencias incluso en tiempos difíciles y han tenido éxito juntos. Incluso ahora, ambos están comprometidos con Enagic y continúan aportando nuevas ideas para ayudar y apoyar a nuestros distribuidores.



¿Bebe Agua Kangen?

Sí. Mi familia y yo bebemos Agua Kangen todos los días.

¿Usa otros tipos de agua?

Agua Acida Fuerte. Mi familia ama el Agua de Belleza.

¿Disfruta de otros productos Enagic?

Tengo una Anespa instalada en mi casa y a mi familia le encanta. También utilizamos Ukon para mantenernos saludables.



¿En qué se diferencia Enagic de otras empresas?

Primero pensamos en los distribuidores. La visión del Sr. Ohshiro no ha cambiado desde que creó la empresa. Somos una empresa generosa que ayuda a muchas personas en todo el mundo. Incluso durante estos tiempos difíciles, todavía podemos ayudar. Enagic les da a todos la oportunidad de tener éxito. Nuestro plan de compensación también es el mejor del mercado.

¿Tiene algún recuerdo inolvidable de los Distributores de Enagic?

El encuentro con distribuidores en diferentes países para seminarios. Conocí a muchos distribuidores mientras estuve en Europa durante 9 años. Ahora estoy de regreso en Estados Unidos. Y estoy emocionado de crear recuerdos con este equipo.

¿En qué se está enfocando ahora mismo con la empresa?

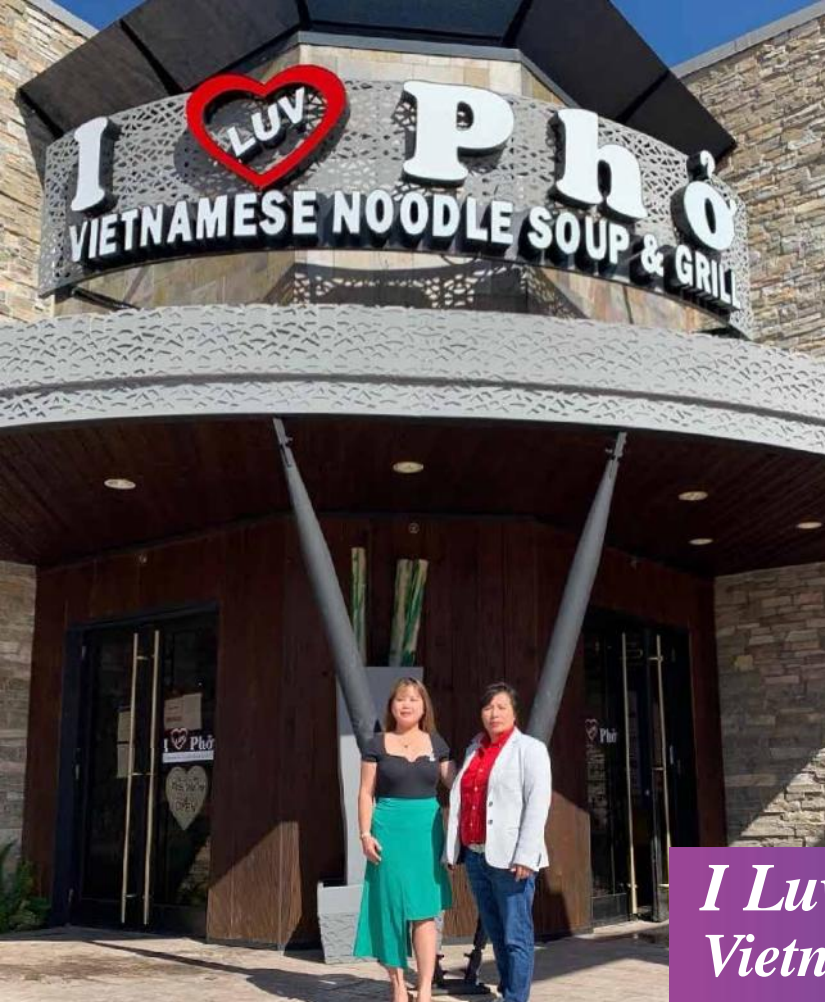
Hacer una empresa confiable y fiable. Especialmente durante este momento difícil, quiero que nuestros distribuidores estén seguros y sin preocupaciones mientras trabajan con Enagic. Este es el momento para que todos difundan el conocimiento de Agua Kangen y ayuden a las personas necesitadas.

¿Cuáles son sus objetivos a futuro con Enagic?

Quiero que más personas conozcan la grandeza de las creencias de Enagic y el Sr. Ohshiro. Mi objetivo es presentar a más personas la Verdadera Salud y el bienestar de Enagic.

Quiero ayudar a más personas.





Restaurantes exhiben Agua Kangen



I Luv Pho Vietnamese Noodle Soup & Grill

Mucha gente asocia Agua Kangen con el uso doméstico, pero las máquinas de Enagic son lo suficientemente versátiles para entornos de oficina e incluso restaurantes de gran volumen. I Luv Pho Vietnamese Noodle Soup & Grill en Sugarland, Texas, es una asociación entre dos Distribuidoras Independientes que se conocieron en Carolina del Norte y cuenta con tres aguas diferentes.

La 6A2 Vicky Nguyen, que vive en Raleigh, Carolina del Norte, conoció a la línea descendente 6A Quynh Dao mientras trabajaban juntas en un salón de manicura de Carolina del Norte. Quynh se mudó a Sugarland, un suburbio de Houston, y se hizo cargo de I Luv Pho a principios del 2020. Las socias instalaron máquinas de Agua Kangen y exhibieron materiales promocionales en el restaurante, ya que ambas siguen siendo Distribuidoras Independientes y creen firmemente en el producto.

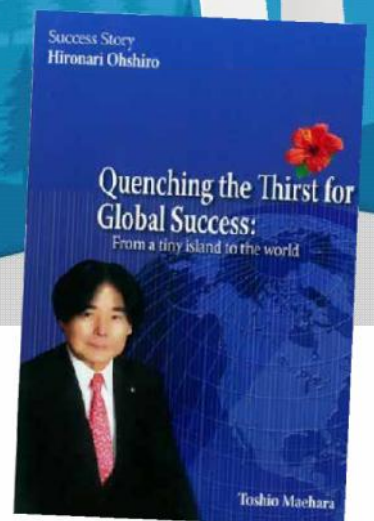
Los clientes reciben agua con pH neutro 7.0 para disfrutar con su comida, que se enfoca en sopas de fideos vietnamitas, platos de arroz y panecillos. Los chefs de I Luv Pho cocinan con Agua Kangen de pH 9.5 y la utilizan para limpiar ingredientes y cocinar sus sopas exclusivas. Los empleados del restaurante usan Agua Acida Fuerte de pH 2.5 para limpiar las mesas y sillas de los invitados, lo cual es más importante que nunca. I Luv Pho incluso usa Agua Kangen para alimentar rosales al aire libre y su decorativo "árbol de la suerte" y "árbol del dinero" en el interior.



Historias de Éxito

***Sigue adelante, pero no te detengas,
aprende, pero no analices demasiado.***

Cuando estábamos aprendiendo acerca de las teorías de la gestión, se nos enseñó que los procesos de toma de decisiones de la gestión deben prolongarse durante el mayor tiempo posible. La razón es que si se toma el tiempo suficiente, llegará nueva información, lo que permitirá que la capacidad de toma de decisiones del equipo directivo gane impulso. Quizás este estilo de pensamiento ya no es suficiente en el mundo actual de intercambio de información ultrarrápido y de alta tecnología. La filosofía de Ohshiro, como ya he mencionado, es "seguir adelante, incluso si te equivocas". En otras palabras, no te demores y sigue adelante. Una vez que hayas hecho, puedes comenzar a pensar si fue lo correcto o no.



En la parte superior encontramos un extracto del libro *Saciando la Sed Global por el Éxito* la historia de éxito de Hironari Ohshiro. Escrito por Toshio M. (2015)

Está lleno de lecciones increíbles, historias motivadoras y las acciones que se tomaron para crear Enagic.

Una lectura obligada para los distribuidores, está disponible en www.enagic.com/shop

¡También disponible en chino, italiano, francés, español portugués y japonés! Póngase en contacto con su sucursal para más detalles.

Ask E-Friends: ¿Cómo transforman el agua las máquinas de Agua Kangen?



“Ask E-Friends” incluye preguntas frecuentes de los Distribuidores Independientes de Enagic de todo el mundo. Una nueva pregunta este mes:

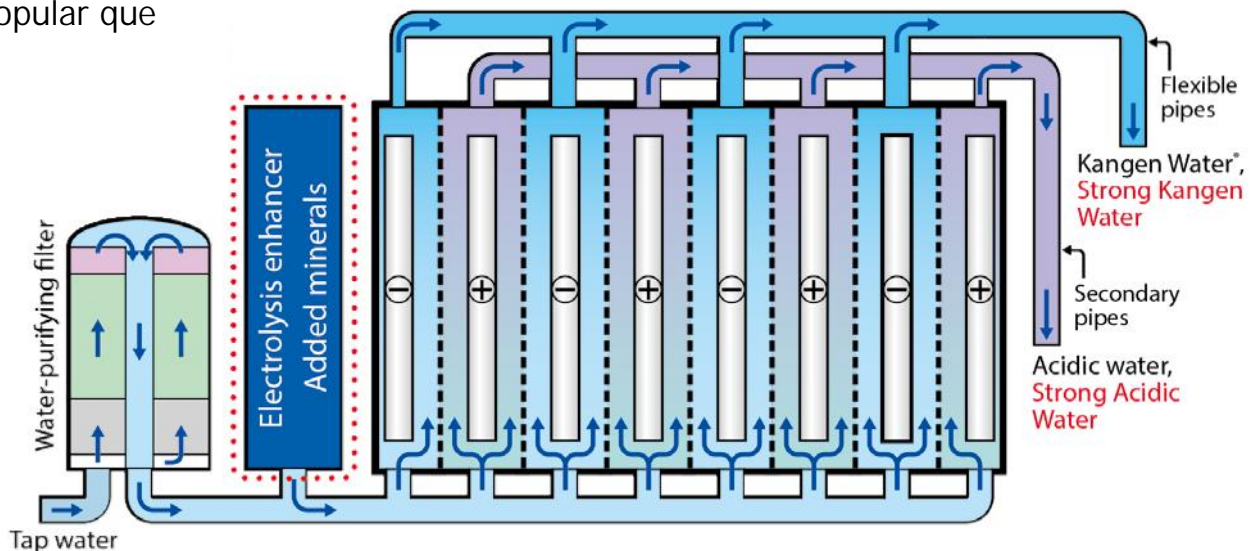
Q

- “Hola, Enagic, me preguntaba cómo las máquinas convierten el agua del grifo en aguas alcalinas / ácidas. ¿Sería muy bueno si pudieran guiarme a través del proceso! ”

Una historia del Wall Street Journal del 2012 de Laura Johannes hace un buen trabajo: explica la ionización, que es la fuerza impulsora detrás de la transformación del agua del grifo. Ella escribe: “El proceso, también llamado ‘electrólisis’, se logra utilizando electrodos cargados negativa y positivamente. En el proceso, los átomos de agua dan electrones a los electrodos o los reciben. El resultado es una reacción química que hace que el agua se vuelva más ácida o alcalina ... El agua del grifo generalmente tiene un pH de alrededor de 7, o neutral; el agua alcalina tiene un pH de más de 7; agua ácida, menos de 7 ”.

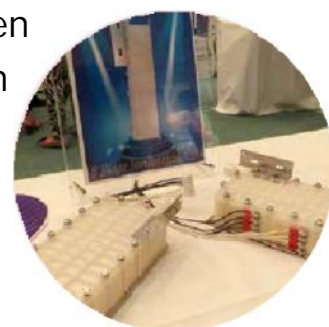
A

La máquina insignia de Agua Kangen de Enagic, la K8, cuenta con 8 placas de titanio bañadas en platino que aumentan la ionización del agua y generan cinco tipos de agua: Agua Kangen Fuerte, Agua Kangen , Agua Neutral, Agua de Belleza y Agua Acida Fuerte. La SD501 es otra opción popular que





contiene siete placas y la JRIV utiliza cuatro placas. Todas estas máquinas pueden producir agua con un pH que oscila entre 2.5 y 11.5. El Agua Kangen rica en hidrógeno se encuentra dentro de un rango de pH de 8.5 a 9.5 y es la opción recomendada por Enagic para beber y cocinar.



LEVELUK K8



CONTACT

AN ENAGIC INDEPENDENT
DISTRIBUTOR FOR DETAILS.



<p style="color: red; font-weight: bold;"><i>Agua Ácida Fuerte</i></p> <div style="background-color: red; color: white; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 10px auto;"> <p style="color: white; font-weight: bold;">pH 2.5</p> </div> <p style="color: red; font-weight: bold;">Operación Comercial</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">Higiene</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">Limpieza y reducción de gérmenes</p>	<p style="color: orange; font-weight: bold;"><i>Agua de Belleza</i></p> <div style="background-color: orange; color: white; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 10px auto;"> <p style="color: white; font-weight: bold;">pH 4.0 - 6.0</p> </div> <p style="color: orange; font-weight: bold;">Lavado de la cara</p> <p style="color: orange; font-weight: bold;">Pulido</p> <p style="color: orange; font-weight: bold;">Limpieza</p>	<p style="color: green; font-weight: bold;"><i>Agua Limpia</i></p> <div style="background-color: green; color: white; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 10px auto;"> <p style="color: white; font-weight: bold;">pH 7</p> </div> <p style="color: green; font-weight: bold;">Medicación</p> <p style="color: green; font-weight: bold;">Alimentos para bebés</p>	<p style="color: blue; font-weight: bold;"><i>Agua Kangen®</i></p> <div style="background-color: blue; color: white; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 10px auto;"> <p style="color: white; font-weight: bold;">pH 8.5 - 9.5</p> </div> <p style="color: blue; font-weight: bold;">Para beber</p> <p style="color: blue; font-weight: bold;">Plantas</p> <p style="color: blue; font-weight: bold;">preparación de alimentos</p>	<p style="color: purple; font-weight: bold;"><i>Agua Kangen Fuerte®</i></p> <div style="background-color: purple; color: white; border-radius: 50%; width: 60px; height: 60px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 10px auto;"> <p style="color: white; font-weight: bold;">pH 11</p> </div> <p style="color: purple; font-weight: bold;">Limpieza</p> <p style="color: purple; font-weight: bold;">Remover manchas</p> <p style="color: purple; font-weight: bold;">Lavar platos</p>
---	---	--	--	--

Si tiene alguna otra pregunta sobre Enagic para que la respondamos en futuros boletines, envíe un correo electrónico a enagic@efriends.com.

Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

September 2020 New 6A and Above Title Achievers

6A

RCDC VENTURES PTY LTD	Australia	KANGEN WATER V/THAO NGUYEN	Denmark
AMELIA TUIPULOTU	Australia	WAN CHI	Hong Kong
RAVINDER KAUR GILL	Australia	HUANG HUAN MEI	Hong Kong
AMANDEEP KAUR BRAR	Australia	TSE YUET NA	Hong Kong
JENNIFER TRISTAN	Australia	RUNA SHEFALI	India
SINEAD NICOLE CLAUSS	Australia	SHAILENDRA NAGLE	India
ANNETTE THOMPSON #2	Australia	SYED GOUSIA	India
VUONG MONG BUI	Australia	DEVUNOORI SREENIVAS	India
JAYDEN LE	Australia	RASHMI	India
TONI H C UYGUANGCO #3	Australia	SHILPI KHANDELWAL	India
AGUA E SAUDE PROMOCAO DE VENDAS	Brazil	PRASHANT SONI	India
ROBERTO YOSHIO HOSOMI	Brazil	SHWETA SUREKA	India
ADAM CHENG #5	Canada	RAKHI BHARADWAJ	India
MYRNA DE LA VICTORIA #2	Canada	VARSHABEN MITESHBHAI BALDHA	India
KIN FUN TONG	Canada	DHARMISTHABEN RAJESH SAVALIA	India
ACECOLOR PRINTING & SUPPLY CORPORATION	Canada	SHIVANGI MOHITBHAI VAGHASIYA	India
MEKIFY INC.	Canada	SHILPABEN JANAKBHAI KACHHADIYA	India
KRIS KENT	Canada	BHAVESHKUMAR BHAGVANBHAI PATEL	India
YUNEISY M BETANCOURT	Canada	ABDUL ROSIT	Indonesia
REBEKAH CAMPBELL	Canada	SUPARHARNANI . S.PT	Indonesia
MARIA LEUNG	Canada	KRIDHA JALU PAMUNGKAS	Indonesia
RWAYDA AKL	Canada	YUKI ADITIA WUANA	Indonesia
CHAD EDWARD BOMFORD	Canada	ANNE LOKE	Malaysia
MALIE M ALIPO-ON	Canada	MOK E LIN	Malaysia
IMSUD INC.	Canada	AU WEI MING	Malaysia
JANET O. AYODELE	Canada	FAN SIEW LEE	Malaysia
OBISO FINANCIAL SOLUTIONS CORP. #4	Canada	LIEN KIM MOY	Malaysia
MONICA L. CURLE	Canada	MUHAMMAD SHUHAIB AR RUMY BIN WAHAP	Malaysia
HSAR KHI LAR WALTER	Canada	MONICA MARGARITA MUGUERZA GONZALEZ	Mexico
CECILLE Y. VILLANUEVA	Canada	SHERYL SALAZAR VICTORINO	Philippines
ERMY & STEPHANE INC.	Canada	REX CHICO PRANTILLA	Philippines
MYLES & BRIELLE DIGITAL INC.	Canada	ALEKSANDR KNYAZEV	Russia
#2554596 ONTARIO INC	Canada	CHIA CHENG EE	Singapore
TRINH THAI	Canada	桓松企業社 鐘琪女亭	Taiwan
ISABEL SMOLE MARTINEZ	Spain	HO THI MY CHI	Thailand
ROSANA MARQUES RODRIGUEZ	Spain	NGUYEN THI BANH	Thailand
AMBIENTALIA DI BARONTI ALESSANDRO	Italy	NGUYEN TUAN HUNG	Thailand
ANKE VON PUTTKAMER	Germany	THIEU KHAC SU	Thailand
VACLAV HORAK	Czech Republic	ATH PHA	Thailand
PAVEL RIHA	Czech Republic	CHOY DARA#2	Thailand
EDUARDO CESAR MANITTO	Spain	RANIA FU AD GEORGE KHOURY	UAE
AMO ZECE FIX SRL	Romania	ELILTA ZEWDIE-TEKLU #1	USA
GABRIELA PETRUTA ROATA	Romania	FINOT M BASORE	USA

NEMIA M SEVILLA	USA
ANU JOSEPH #1	USA
JANE A CAMPO #1	USA
SAMUEL MARK Z. GALARPE JR	USA
NICOLAS A. SANCHEZ	USA
ERIN RILEY LITTLE	USA
ERIC M KASSEL	USA
C3CRYO CLUB LLC	USA
BELLE VITI LLC	USA
TRI H NGUYEN	USA
ALLA ZAYETS #2	USA
FILLING UP EMPTY CUPS LLC #C	USA

TERESA ESPINOZA	USA
LUONG V HOANG	USA
KENNY K. KHONG	USA
TRANG TRUONG	USA
ANNIE VU #B	USA
HUONG THI DIEM TRAN	USA
EMMA LAN THANH TRAN	USA
HAI HOANG NGUYEN #2	USA
DANNIE LAI	USA
LILLIAN PHAM MAVRONICLES	USA
P & U ENTERPRISE INC	USA
NICOLAS THAO BUI	USA

6A2

JOAN A WEDD	Australia
AARON NAM BUI-LE	Australia
ROSA HUTAKO CASICAVA NOUCHI	Brazil
DUSTIN D PRETTY	Canada
OBISO FINANCIAL SOLUTIONS CORP.	Canada
MYLES & BRIELLE DIGITAL INC.	Canada
KRISZTINA GIRAN	Canada
VAN NGOC THI LE	Canada
TRINH THAI	Canada
JOAN MARI AIKEN LIMBO	Canada
SUKHVIR SEKHON	Canada
MARIA LEUNG	Canada
BOYD CAMPBELL #3	Canada
MATTHIEU COUTURE	Canada
BISCO INTERMEDIAR SRL	Romania
MARTINA DIECKMANN	Germany
MAI ANH TRUONG	Poland
YAGO Y PABLO DIEGO SL	Spain
TREKANT BAR V/VAN DAY TRUONG	Denmark

LAI QING RONG	Hong Kong
MADHU SUDHAN B	India
INDMAK CORPORATION	India
NAMRATABEN VIPULBHAI MANGUKIYA	India
ROHIT ARYAN	India
KHOO EDWIN KHOO KENG HOE	Malaysia
ELENA MUZQUIZ CANTU	Mexico
CATHERINE CABE	Philippines
MARIA JINSEL TOCMO	Philippines
CLEMENT LEE #2	Singapore
LEO WEI LAN AELDRA	Singapore
NGUYEN THI BAN	Thailand
JALAL NAWAF ZAITOUNI	UAE
SHELLY TATUM PRESENTS	USA
ION WATER EMPIRE LLC	USA
MEGAN PHAM LLC	USA
T&T PHAM LLC	USA
DERRICK T TRAN	USA

6A2-2

SUNDRA HEALING INC.	Canada
RRR DREAM CATCHERS LTD	Canada
DAO ANH THI VO	Canada
NIKKI GEMEDA MARKETING INCORPORATED#1	Canada

KANGEN WATER DIN SUNDHED	Denmark
FILLING UP EMPTY CUPS LLC	USA
KEVIN TANG LLC #B	USA
EAGLES SMART MARKETING LLC	USA

6A2-3

ISHA ENTERPRISE	India
BUI HONG THUY	Czech Republic

6A2-4

AMIT PATOLIYA	India
---------------	-------

Get your skills and experience recognized as a Direct Seller
Under **“Recognition of Prior Learning”** Certification Program
Under **Government of India- Skill India Mission**




**An Online Orientation, Assessment
& Certification Program**

Open for Enagic India Direct Sellers!

www.enagic.co.in



An initiative supported by  to
upskill and certify

their Direct Sellers according to National Occupational Standards

ADVANTAGES OF THE PROGRAM

- ❑ An exclusive offer to the Enagic India Direct Seller network for getting their skills and experience certified as a Direct Seller under Recognition of Prior Learning (RPL Program) scheme launched by Govt. of India
- ❑ Program also hones the skills of direct selling with respect to the National Standard of Direct Sellers as notified by the Government



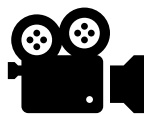
COST OF THE CERTIFICATION PROGRAM

- ❑ As an **Individual** pay the nominal course + assessment fee of **Rs 500/- + GST**
- ❑ **For Network Leaders** doing bulk purchase for their team, the Reward Scheme offers **20% extra logins over and above the purchase of 10 logins to the course**

REGISTERING FOR THE PROGRAM

- ❑ Log on to www.enagic.co.in and click on the  button
- ❑ Select the **“Certification Program for Direct Sellers/ Individual Sales Professionals”**
- ❑ Register for the program

**TO KNOW FURTHER ABOUT
THIS CERTIFICATION COURSE,
CLICK ON THE VIDEO LINKS**



- What is this Course?
<https://vimeo.com/user117815703/review/444762908/efd89a2896>
- What are National Occupational Standards?
<https://vimeo.com/user117815703/review/459919880/b1b19d2d91>
- Can I preview this program before buying?
<https://vimeo.com/user117815703/review/459918339/0d2a59d525>
- Great! Where do I register?
<https://vimeo.com/user117815703/review/459918850/2e3ebc3069>

For any further clarifications
and information, please contact:



**Enagic
Customer
Support**

**SkillEd India Helpline
8299841020
info@kedman.in**

**भारत सरकार - स्किल इंडिया मिशन के अंतर्गत
“पूर्व ज्ञान की मान्यता” सर्टिफिकेशन प्रोग्राम के तहत
एक डायरेक्ट सेलर के रूप में अपने कौशल के लिए मान्यता प्राप्त करें**



**एक ऑनलाइन ओरिएंटेशन, असेसमेंट
और सर्टिफिकेशन प्रोग्राम**

इनेजिक इंडिया के डायरेक्ट सेलर्स के लिए उपलब्ध!

www.enagic.co.in



अपने डायरेक्ट सेलर्स के कौशल को बढ़ावा देने और सर्टिफाइ करने के लिए



द्वारा समर्थित एक पहल

इस प्रोग्राम का लाभ

- इनेजिक इंडिया के डायरेक्ट सेलर नेटवर्क के लिए एक विशेष ऑफ़र, उनके कौशल को एक वास्तविक डायरेक्ट सेलर के रूप में प्रमाणित करने के लिए - भारत सरकार द्वारा शुरू की गई रिकग्निशन ऑफ़ प्रायर लर्निंग (आर.पी.एल. प्रोग्राम) / पूर्व ज्ञान की मान्यता स्कीम के तहत
- सर्टिफिकेट देने के अलावा यह प्रोग्राम सरकार द्वारा अधिसूचित नेशनल स्टैंडर्ड्स के अनुरूप डायरेक्ट सेलर्स के कौशल को बढ़ावा देगा



सर्टिफिकेशन प्रोग्राम की लागत

- इंडिविजुअल रूप में कोर्स और सर्टिफिकेशन के लिए **Rs 500/- + GST** की नाममात्र फ़ीस का भुगतान करें
- नेटवर्क लीडर्स की बल्क पर्चेस (10 लोग्स से ज़्यादा की खरीदार) के लिए - **20% डिस्काउंट** देने की एक रिवाइड योजना है

प्रोग्राम के लिए रजिस्टर करना

- www.enagic.co.in पर लॉग ऑन करें और  बटन पर क्लिक करें
- फिर **"Certification Program For Direct Sellers/ Individual Sales Professionals"** चुनें
- प्रोग्राम के लिए रजिस्टर करें



**प्रोग्राम के ओवरव्यू और
रजिस्ट्रेशन के लिए दिए
गए वीडियो लिंक्स पर
क्लिक करें**

यह कोर्स क्या है?

<https://vimeo.com/user117815703/review/449955732/8e1a466a79>

नेशनल ऑक्यूपेशनल स्टैंडर्ड्स क्या होते हैं?

<https://vimeo.com/user117815703/review/459314683/c5ddace809>

खरीदने से पहले, क्या हम इसे देख सकते हैं?

<https://vimeo.com/user117815703/review/459318832/3c186e0ae4>

बढ़िया! रजिस्टर कहाँ करना है?

<https://vimeo.com/user117815703/review/459319589/c8730d3731>

**स्पष्टीकरण और आवश्यक जानकारी
के लिए, कृपया संपर्क करें:**



**Enagic
Customer
Support**

**SkillEd India Helpline
8299841020
info@kedman.in**

TEAM ENAGIC

DAISUKE SHIKOMA

KOSEI TANAKA

KAZUHIKO ISHIMINE

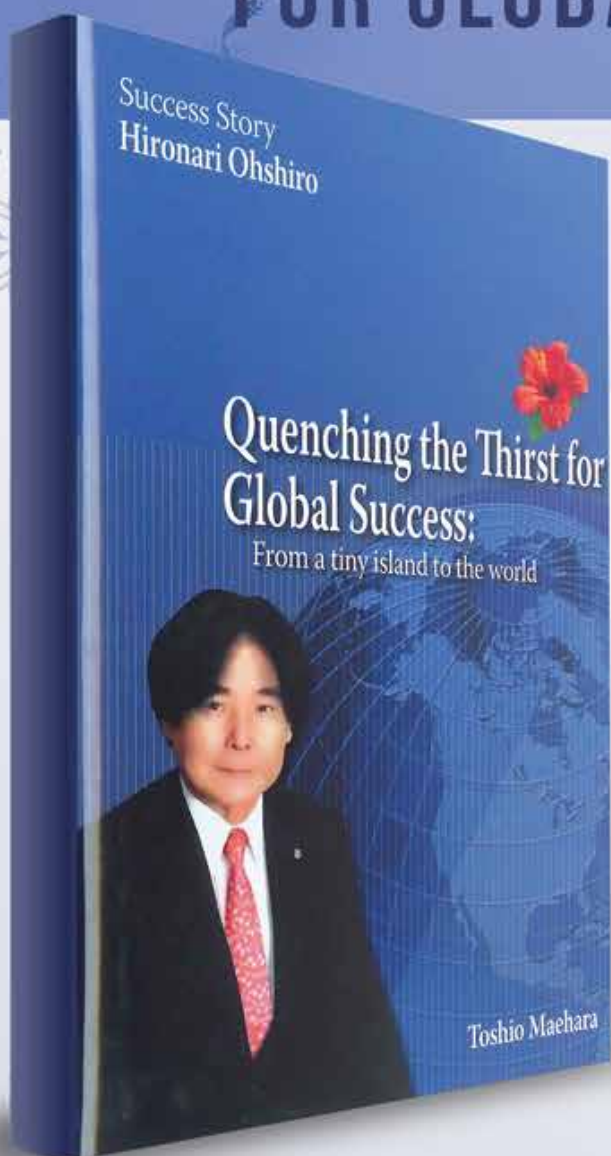
SEIYA YAMASHITA



ENAGIC INTERNATIONAL BASEBALL TEAM

QUENCHING THE THIRST

FOR GLOBAL SUCCESS



The incredible story of Enagic Founder Hironari Ohshiro should be

#1 on your **HOLIDAY** READING LIST!

**A MUST-READ
FOR EVERYONE
ON YOUR TEAM**

PURCHASE ONLINE
OR CONTACT ENAGIC FOR DETAILS.