



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
233

Abril
2020



Enagic

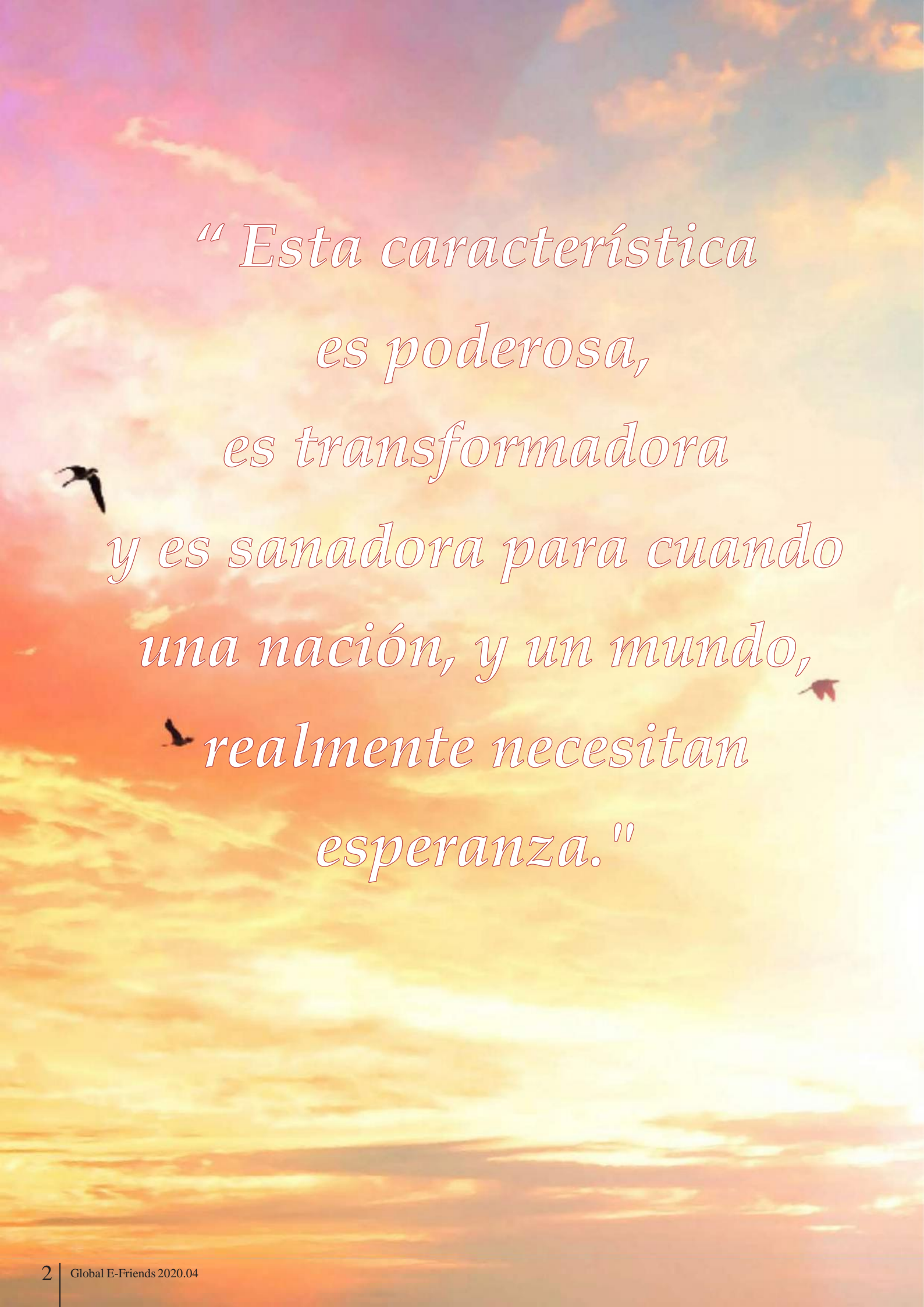
Versión español latino



H.O.P.E!

Helping Other People = Enagic!

Una familia Global: Unida por la Salud Verdadera
/Construye tu Propio Negocio en este Mercado Global Rápidamente Cambiante



*“ Esta característica
es poderosa,
es transformadora
y es sanadora para cuando
una nación, y un mundo,
realmente necesitan
esperanza.”*

Mensaje del

Esperanza

Es la característica que compartimos durante una crisis desafiante. Es el poder del espíritu humano incansable para perseverar ante cualquier adversidad.

Entendí la esperanza cuando era niño cuando mis hermanos enfermaron de malaria. La Segunda Guerra Mundial se acercaba rápidamente a nuestra pequeña isla de Okinawa y los tiempos eran extremadamente difíciles. Entonces, cuando mis hermanos se enfermaron, la esperanza era TODO lo que teníamos. Esperanza que pueda haber un final para esa guerra sin sentido, esperanza que aparezca comida, esperanza que el mañana sea un día mejor.

Los que perseveran tienen un solo rasgo que los hace asombrosos. No solo ellos mismos poseen y demuestran esperanza... sino lo más importante es que poseen la capacidad de infundir esperanza en los OTROS. Estas características son poderosas, transformadoras y sanadoras para cuando una nación y el mundo realmente necesitan esperanza.

Veo la luz al final de este túnel aparentemente oscuro. Nos recuperaremos como un planeta unificado y abrazaremos a nuestros vecinos, muchos de los cuales conocemos desde hace mucho tiempo. Compartiremos los suministros esenciales, nos saludaremos más a menudo y ofreceremos sonrisas reconfortantes cuando la gente pierda la esperanza. Nos convertiremos en Guerreros de la Esperanza de la redención, el renacimiento y la recuperación.

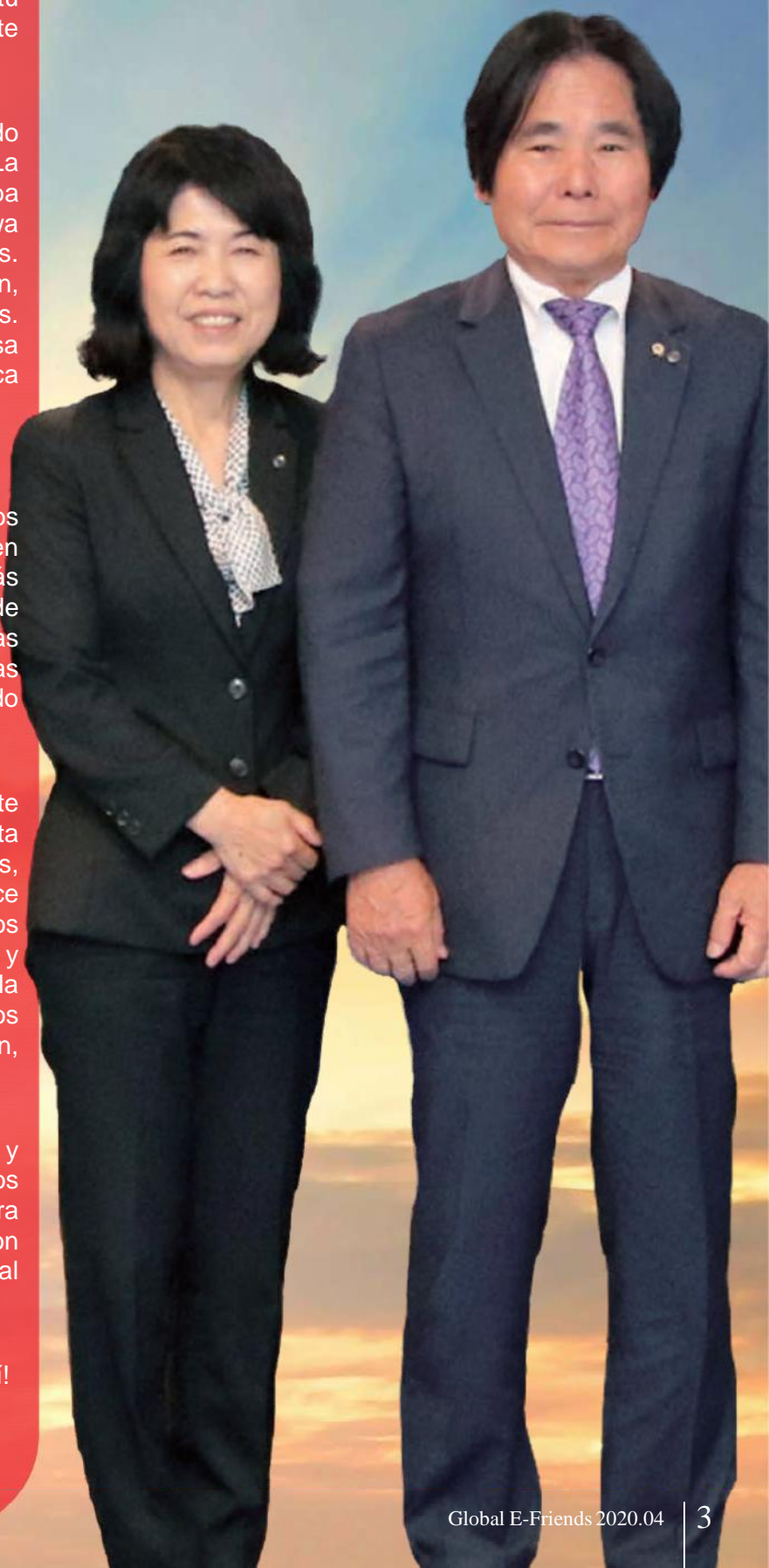
Cuento contigo para que abras la esperanza y la inyectes en los demás, todos los días. Hemos acuñado el término Salud Verdadera y ahora más que nunca, necesitamos lavar el mundo con sus TRES componentes (salud física, emocional y financiera).

Ascendamos a la Salud Verdadera! ¡Únete a mí!

Te veré adelante en el sendero,

Hironari Ohshiro

Sr. Ohshiro



Un Mensaje de Esperanza

La Esperanza es creer en un mañana mejor. La esperanza proporcionará una oportunidad para un cambio positivo; un cambio sobre el que hay que actuar para conseguirlo. Un cambio que está disponible para que cualquier hombre o mujer lo persiga. La esperanza es la chispa que enciende un ardiente fuego de pasión, que puede llevar a un éxito increíble.

La esperanza es la luz a pesar de toda la oscuridad. Abraza la esperanza, cree en ella, aférrate fuerte y sujétala a tu corazón y a tu alma. No importa lo que suceda en la vida, ¡nunca abandones la esperanza! Espera solo lo mejor de la vida y trabaja en ello."

*Jayvee
Pacífico*

De la Práctica del Negocio a la Salud

El mundo está en alerta máxima y Enagic quiere asegurarse de que nuestros distribuidores se tomen en serio esta situación global y que tomen precauciones para mantenerse seguros y saludables. Las siguientes recomendaciones han sido recopiladas de agencias como los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos (C.D.C.), otras agencias de salud estatales y federales de los Estados Unidos, la Organización Mundial de la Salud (O.M.S.) y de los consejos de expertos médicos de todo el mundo. Nuestra recomendación número uno es tomar esta situación seriamente, tomar las decisiones apropiadas y tomar las medidas adecuadas en función de la gravedad de la situación. La única manera de superar esto como sociedad, es que cada persona asuma la responsabilidad de sus propias acciones y haga lo que sea necesario. Detener la propagación del Coronavirus COVID-19 comienza con cada uno de nosotros.

Recomendaciones de salud del CDC: (07/04/2020)

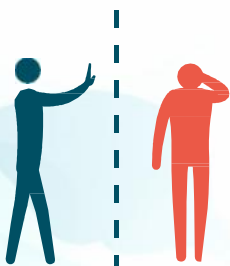
La mejor manera de prevenir es evitar la exposición al virus de la Enfermedad del Coronavirus 2019 (COVID-19). Se cree que el virus se propaga principalmente de persona a persona. Entre personas que están en estrecho contacto entre sí (en un radio de 6 a 10 pies). A través de las gotas respiratorias producidas cuando una persona infectada tose o estornuda. Estas gotitas microscópicas pueden caer en la boca o la nariz de las personas que están cerca y posiblemente ser inhaladas a los pulmones.



Toma medidas para protegerte

Limpia tus manos a menudo

Lávate las manos a menudo con agua y jabón, durante al menos 20 segundos, especialmente después de haber estado en un lugar público, o después de sonarse la nariz, toser o estornudar. Si no dispones de agua y jabón, utiliza un desinfectante para manos que contenga al menos un 60% de alcohol. Cubre toda la superficie de las manos y frótate hasta que se sientan secas. Evita tocarte los ojos, la nariz y la boca con las manos sin lavar.



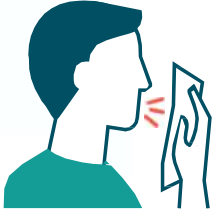
Evita el contacto cercano

Evita el contacto cercano con personas que estén enfermas. Pon distancia entre tú y otras personas si el COVID-19 se está propagando en tu comunidad. Esto es especialmente importante para las personas que corren un mayor riesgo de enfermarse gravemente.

Toma Medidas para proteger a otros

Quédate en casa si estás enfermo

Quédate en casa si estás enfermo, excepto para recibir atención médica. Es vital para reducir la propagación del virus.



Cubre la tos y los estornudos

Cúbrete la boca y la nariz con un pañuelo cuando tosas o estornudes o usa la parte interior del codo. Tira los pañuelos usados a la basura. Inmediatamente lávate las manos con agua y jabón durante al menos 20 segundos. Si el agua y el jabón no están disponibles, lávate las manos con un desinfectante para manos que contenga al menos un 60% de alcohol.

Cúbrete la boca y la nariz con un paño para protegerte la cara cuando estés cerca de otros.

Podrías contagiar COVID-19 a otros, aunque no te sientas enfermo. Todo el mundo debería llevar un cubreboca de tela cuando tengas que salir, por ejemplo al supermercado o para recoger otras necesidades. Los protectores faciales de tela no deben colocarse en niños menores de 2 años, en personas que tengan problemas para respirar, o que estén inconscientes, incapacitados o no puedan quitarse la máscara sin ayuda. La cubierta de tela para la cara tiene como objetivo proteger a otras personas en caso de que se infecten. NO utilices una mascarilla destinada a un trabajador de la salud. Continúa manteniendo un espacio de unos 6 pies entre tú y los demás. La cubierta de tela no sustituye el distanciamiento social. Lávate inmediatamente las manos con agua y jabón durante al menos 20 segundos. Si el agua y el jabón no están disponibles, lávate las manos con un desinfectante de manos que contenga al menos un 60% de alcohol..



Limpia y desinfecta

Limpia y desinfecta diariamente las superficies que se tocan con frecuencia. Esto incluye mesas, pomos de puertas, interruptores de luz, encimeras, manijas, escritorios, teléfonos, teclados, inodoros, grifos y lavabos. Si las superficies están sucias, límpialas: usa detergente o agua y jabón antes de la desinfección.



NOTA: Esta información se obtuvo de la página web oficial del CDC y refleja la información más actualizada disponible. Para más información visita <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/prevent-getting-sick/prevention.html>

Recomendaciones Prácticas

Mantente informado revisando la información calificada, directamente de la fuente. Sé muy cauteloso con los rumores o afirmaciones no probadas que pueden ser publicadas en las plataformas de medios sociales. Antes de entrar en pánico por algo que hayas leído o visto en los medios sociales, verifica la información a través de una fuente autorizada. Si no puedes verificar la información, es muy posible que sea falsa o incorrecta.





Mantente al día sobre los anuncios que pueden impactar en ti, tanto personal y profesionalmente. Cosas como las recomendaciones de salud la supervivencia del virus bajo ciertas condiciones o en ciertas superficies y las mejores prácticas para permanecer seguro. Presta atención a los anuncios hechos por el gobierno local y estatal, así como los anuncios hechos por el federal organizaciones gubernamentales y federales de salud y las agencias gubernamentales, como la Agencia Interna El Servicio de Rentas Internas (I.R.S.). Es posible que necesites asumir una posición proactiva cuando se trata de mantenerte informado; lo que significa que puedes necesitar buscar la información, en lugar de esperar a que la información vital se te proporcione a través de los medios tradicionales.

Practicar el distanciamiento social y físico. A estas alturas todos hemos oído el término "distanciamiento social", pero esta técnica debería ser usada más allá de las situaciones sociales. Debido a que se cree que el virus se propaga principalmente por el contacto de persona a persona y, como pueden pasar días o incluso semanas para que los síntomas aparezcan, debemos tener cuidado, incluso cuando estás en casa. Si los miembros de la familia trabajan fuera de la casa, es importante que tomen más precauciones para asegurar la seguridad y el bienestar de los otros miembros de la familia. Del mismo modo, si es necesario aventurarse al público, para hacer cosas como la compra de alimentos, solo un miembro de la casa debe hacerlo, y debe hacerlo el miembro más sano de la familia. Ahora no es el momento para un viaje familiar al mercado. Ahora es el momento para reducir al máximo la exposición a los lugares que pueden presentar un mayor riesgo de contaminación.

Pensar - Planificar - Preparar! Tengan más en cuenta lo que están haciendo y cómo lo están haciendo. Presta más atención a los "puntos de contacto", como los pomos de las puertas, los tiradores de los grifos, las barandillas de las escaleras, los teléfonos móviles, las tabletas, los teclados, los mandos a distancia, las tapas de los baños, etc. Limpia los puntos de contacto de alto tráfico más a menudo y sé más consciente de lo que estás tocando. Sé consciente de los posibles peligros y responde en consecuencia. Emplea estrategias como la descontaminación pasiva, que consiste simplemente en dejar tiempo para matar cualquier célula de virus viva. Por ejemplo, se sabe que el virus solo sobrevive en el cartón durante 24 horas. Así que, si recibiste un paquete, déjale reposar por lo menos 24 horas desde el momento en que fue tocado por última vez por otra persona, que sería el repartidor, antes de abrirlo. Puedes recogerle y ponerle en algún lugar para que no sea molestado durante las 24 horas, pero si haces esto, ten cuidado con cualquier cosa que toques después de manipular el paquete y antes de que puedas lavarte las manos. Este es el tipo de situaciones en las que realmente necesitamos prestar atención a lo que estamos haciendo y tocando. Haz un plan de cómo manejarás las cosas para reducir la exposición para ti y tu familia. Tu planificación puede hacer la diferencia entre contraer el virus y mantenerte seguro y saludable.

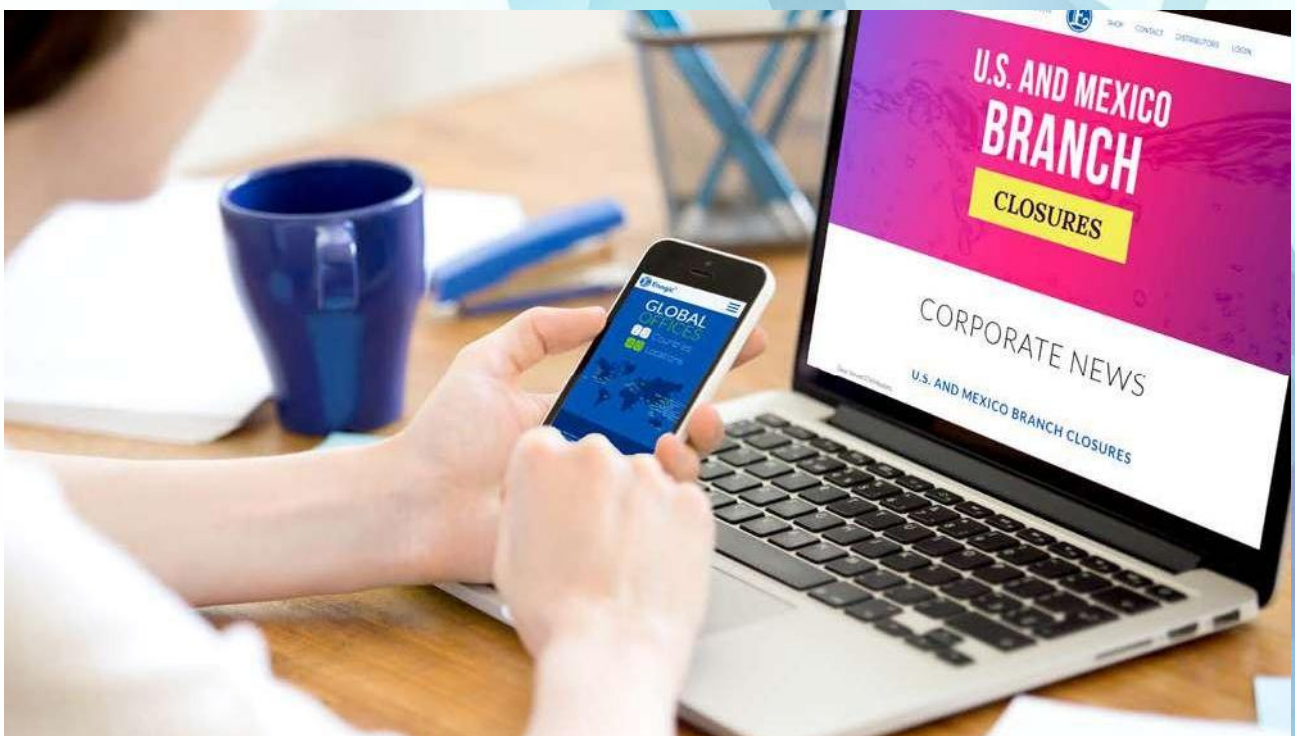


Recomendaciones de Negocio

Existe una amplia información disponible para aprender a proteger la salud durante esta situación, pero nos gustaría abordar algunas formas de ayudar a proteger e incluso mejorar tu distribución de Enagic. La primera cosa es mantenerse informado mirando los anuncios de la compañía. Revisa tus correos electrónicos y visita el sitio web de Enagic para obtener información actualizada. Esta será la mejor manera de saber lo que está pasando. Estamos haciendo todo lo posible para mantener el "negocio como siempre" pero nos enfrentamos a muchos cambios y necesitamos pedirles paciencia y comprensión mientras hacemos ajustes a nuestras operaciones.

Lo siguiente es asegurarse de seguir las reglas, como se establece en las políticas y procedimientos de Enagic. Esta situación NO es una invitación a decir o hacer cosas que van en contra de las reglas de Enagic o de las leyes estatales y federales. De hecho, esta situación debería animar a los distribuidores a jugar según las reglas más que nunca. Cuando el polvo se asiente y el humo se despeje, la forma en que las personas y las empresas manejaron este tema global será muy escudriñado, por lo que es importante no ceder a la tentación de decir o hacer algo ahora, lo que podría volver a perjudicarnos más tarde. Para algunos estos son tiempos desesperados, y no debemos aprovecharnos de esa desesperación. Todos necesitamos seguir y recuerda que nuestra misión es difundir la Salud Verdadera, y no aprovecharnos de la crisis global.

Mantente enfocado y sé productivo; usa este tiempo para convertirte en un distribuidor más informado y efectivo. Mantenerse enfocado y productivo también es importante para mantenerse juicioso durante esta situación. Ver constantemente las noticias sobre el virus o leer los mensajes en los medios sociales puede crear una sensación de temor e incluso puede llevar a algunas personas a un estado de depresión. Usa este tiempo para mejorar como distribuidor y distraerte de las noticias y de los mensajes de los medios sociales basados en el miedo. Hay muchos videos de entrenamiento disponibles en YouTube y otras plataformas. Ver no sólo te dará algo que hacer, sino que también podría ayudarle a aprender más sobre cómo tener éxito como distribuidor de Enagic. También hay muchos libros que pueden proporcionar una gran cantidad de información sobre cómo tener éxito en este negocio. La mayoría de la gente dice, "Si tuviera más tiempo...", bueno, muchos de nosotros ahora tenemos ese tiempo que afirmamos que maximizaríamos si lo tuviéramos, ¡así que aprovecha tu disponibilidad! En esta área es importante tomar acciones rápidas y decisivas. No pienses en ver un video o leer un libro; decide hacerlo y luego haz. Es muy fácil desviarse con otra cosa o poner tu atención en algo que realmente no te beneficiará a largo plazo. Es una situación





desafortunada, pero puedes maximizarla o desperdiciarla, la elección es tuya. Si te tomas en serio el éxito, entonces te animamos a que intentes maximizar cualquier tiempo extra que tengas disponible.

Mantén las comunicaciones abiertas con tu equipo y tus prospectos, incluso en la era del distanciamiento social, tenemos tantas formas diferentes de comunicarnos, ¡no hay excusa para no hacer! Casi todo el mundo tiene un teléfono móvil hoy en día, así que siempre puedes llamar o enviar mensajes de texto a la gente. Hay servicios de video como ZOOM o Facebook LIVE y muchos otros que te permitirán sentarte cara a cara con una persona o muchas personas, así que ¿por qué no usarlos? Puedes hacer reuniones de equipo, realizar demostraciones virtuales en vivo, dar un entrenamiento de equipo, organizar una sesión de preguntas y respuestas y otras cien posibilidades. Mantener a la gente involucrada ayudará a mantenerles activos y te mantendrán en sus mentes. Los humanos somos criaturas sociales, así que usa la tecnología disponible para llegar a la gente virtualmente cuando no podemos llegar a ellos físicamente. No olvides que el correo sigue siendo entregado para que puedas enviar a los prospectos materiales impresos para que los revisen mientras están confinados a su casa también.



La última recomendación es mantenerte fuerte y tener esperanza. Saldremos de esto y los días más oscuros quedarán atrás pronto. ¡Sigue enseñando Salud Verdadera, vive lo que estás enseñando, mantente hidratado, mantente seguro, mantente positivo y mantente sano!

Beber la suficiente agua es bueno para la salud en general:
Porque

- Tiene cero calorías
- Puede ayudar a controlar el peso corporal y reducir la ingesta de calorías cuando sustituye a las bebidas con calorías, como los refrescos regulares.
- Beber agua puede prevenir la deshidratación una condición peligrosa que puede provocar pensamientos poco claros, cambios de humor, calentamientos excesivos, estreñimiento y más



www.cdc.gov/nutrition/data-statistics/plain-water-the-healthier-choice.html



Beneficios de

BEBER AGUA

- Mantiene la temperatura normal de tu cuerpo
- Lubrica y amortigua articulaciones
- Protege tu médula espinal y otros tejidos sensitivos
- Desecha desperdicios a través del sudor, la orina etc.



www.cdc.gov/healthywater/drinking/nutrition



Alimentos de

AGUA



Creas o no los siguientes alimentos son más del **90% de agua**

- Melón
- Fresas
- Sandía
- Lechuga
- Col
- Pepinos
- Zucchini
- Apio
- Espinaca



www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2908954/



De lo Ordinario a lo Extraordinario:

Celebración del 4º Aniversario en la India

Es difícil creer que la oficina de Enagic de la India haya celebrado recientemente cuatro años de hacer negocios. Parece que fue ayer cuando anunciamos con entusiasmo la apertura de una oficina en la India en una convención mundial en Anaheim, California, Estado Unidos. Pero eso es exactamente lo que sucedió y el personal y los distribuidores en la India realizaron una celebración no solo para conmemorar este increíble logro, sino también para celebrar el gran éxito del mercado de este país. Con más de mil millones de personas, India representa uno de los mercados más grandes del mundo y nuestros distribuidores están introduciendo agresivamente los productos de Enagic en su amado país.

El tema de la celebración fue de lo ordinario a lo extraordinario, como una forma de honrar los esfuerzos y resultados extraordinarios de los distribuidores que trabajan duro en la India. ¡Muchos de los participantes sintieron que antes de encontrar Enagic, vivían vidas ordinarias y que Enagic se había convertido en el vehículo para que se lanzaran de lo ordinario a lo extraordinario!

Las festividades comenzaron con un registro temprano en la mañana. A pesar de este comienzo temprano, la energía y la emoción se sintieron en todo el lugar. Cientos de distribuidores se alinearon para registrarse y saludaron a sus colegas distribuidores con risas bulliciosas y saludos emocionados. Una vez dentro, los asistentes disfrutaron de un día completo de mensajes motivadores, reconocimiento de distribuidores, actividades de trabajo en equipo, entretenimiento increíble, comida deliciosa y un fortalecimiento increíble de la comunidad y los negocios de Enagic de la India.





Entretanimientos

El evento comenzó con distribuidores hindúes que compartieron sus historias sobre su transformación de lo ordinario a lo extraordinario con los asistentes. Cada orador subió al escenario para compartir con entusiasmo su viaje con Enagic y sus aspiraciones para el futuro. Los oradores para esta parte del evento incluyeron a Sanjiv Lanjewar, Chandra Bose, Shailendra Tiwari, Nageshwar Shukla, Bandenawaz Ramadur y Aniruddha Mohanpurkar. Cada orador pronunció un discurso sincero, lleno de lecciones que aprendieron a través de sus propias experiencias y el aliento de que cualquier otra persona en el evento, y en toda la India, tiene el potencial de tener éxito en el negocio de Enagic.

Estos oradores motivadores fueron seguidos por otro grupo de líderes de Enagic, centrándose en cómo los distribuidores pueden descubrir su verdadero potencial con Enagic. Los oradores durante este segmento del evento incluyeron no solo a los distribuidores locales, sino también a los principales distribuidores internacionales que han sido parte del gran crecimiento del mercado de la India. Los líderes de los distribuidores locales de la India incluyeron a Amit Patoliya, Ramesh Gamanagatti, Somanchi Ramasastry, Sudesh Malik, Updesh Malik, Rajan Manjrekar y Samir Potdar.

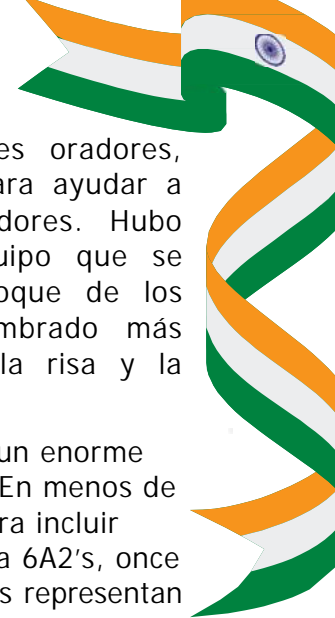
Presentadores Internacionales

Después de los sorprendentes discursos de sus líderes de distribuidores locales, los asistentes recibieron información y estrategias de creación de negocios de algunos de los distribuidores más influyentes y exitosos de toda Asia. Estos oradores incluyeron a Sam Sia, de Malasia, Bernard Chan, de Singapur y Andhyka Sedyawan, de Indonesia. Desafortunadamente, el Sr. Ohshiro no pudo asistir personalmente al evento, pero para conmemorar la ocasión, grabó un mensaje de video felicitando a todos los distribuidores en la India por su arduo trabajo y sus grandes logros.



Apertura





Actividades

Además de todos los increíbles oradores, también hubo oportunidades para ayudar a unir aún más a los distribuidores. Hubo actividades de trabajo en equipo que se llamaron cariñosamente el Choque de los titanes, ¡pero se habrían nombrado más apropiadamente negocios por la risa y la diversión!

El mercado de la India ha tenido un enorme éxito y un crecimiento explosivo. En menos de un año, el mercado ha crecido para incluir ¡casi ciento sesenta 6A's, cuarenta 6A2's, once

6A2-2's, cuatro 6A2-3's y, lo creas o no, tres 6A2-4's! Estas filas de distribuidores representan miles y miles de distribuidores e incluso más usuarios finales en toda la India, y sus números continúan aumentando a diario. En solo cuatro años, la India pasó de ser un territorio sin abrir para distribuidores a un ejemplo brillante de cómo puede crecer un mercado cuando el liderazgo y el esfuerzo se combinan con la oportunidad y la mejor agua del mundo. Agua Kangen!

Después de un breve descanso de las actividades diurnas, los asistentes se reunieron una vez más para celebrar el evento con una fiesta impresionante. Esto incluyó el reconocimiento de algunos de los muchos distribuidores que han avanzado en rango. El evento concluyó con una deliciosa cena y un grandioso entretenimiento en vivo, con bailes hindúes tradicionales, llenos de colores vibrantes, trajes increíbles, movimientos y rutinas de gimnasia que definen la gravedad. En general, el evento fue un gran éxito y la celebración de cuatro años de crecimiento fue absolutamente maravillosa. Felicitaciones a todos los distribuidores de la India y a todos los líderes de distribuidores internacionales que han sido tan importantes para el éxito continuo del mercado hindú. Enagic se enorgullece de contar con personas tan increíbles que representan a nuestra empresa y no podemos esperar a ver cuánto más ha crecido la India en su quinto aniversario el próximo año.

Ceremonia de Reconocimiento 6A

6A2-4



6A7-4
SAMIR VASANT POTDAR



6A6-4
RAJAN MANJREKAR



6A6-4
UP ENTERPRISES

6A2-3



6A2-3
SUDESH RAVI MALIK



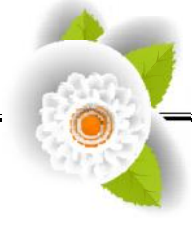
6A3-3
KARISHMA R GAMANAGATTI



6A2-3
SOMANCHI SESHARATHNAM



6A2-3
AMIT PATOLIYA



6A2-2

SHAILENDRA TIWARI
VINOD KUMAR SHARABU
PALANGAPPA K.M

KRISHNA REDDYKADENTI
KONDAMU LALITHA
GIRISHBALDEVRAJ KAPOOR

SHUKLA NAGESHWARNATH
SATPAL SAGAR
PATOLIYA SHITALAMIT

6A2

ANIL PAUL
ANIRUDDHA MOHANPURKAR
BHOLESING BADALSING
GIRASE
SONDAGAR
ASHABEN
SANJAYBHAI
RAMESH ANNAVENI
SANDEEP PATHAK
SANTOSH KUMAR MAHANTY
ISHA ENTERPRISE
JITENDRA ANANTKHARE
ARUKUTI VIJAYALAXMI

ASHOK VERMA
SHALI SANKAR
DEEPAK
SINGLA
AJAY SHASHIKANT SAWANT
GURDEV SINGH HUNDAL
PANCHAJNYA AGENCIES
ASHWINI & CO
KUSHI PONNAMMA K.P
JIYANA AJWANI
AMBAT VINESH MENON
KANTHAIAH BOLLAM K
SUJATHA

YERRAGUNTA
SAMBASIVA RAO
MINA ARVIND BHAI VATALYA
RAJEEV SATYANARAYAN
AMBATI
SONIA SANDHU
GAURAV KUMAR
AMRITBHAI GONDALYA
SURESH PRASAD
RANVEER SINGH
SISODIA MAHESH HADA
YUGAL KISHORE PRADHAN

HEMANTLAVEKAR
NAVEEN H.P
GURPREET
SINGH PINANK
VASANT
CHANDIWALA
SHUKLA VIJAY PRAKASH
ISHA ENTERPRISE
SANJAY NAGYAN
PATOLIYA
NIKUNJ KUMAR
HARIBHAI

6A

SANJAY KUMAR DAS
MAKARAND ANKUSH DALVI
BANDENAWAZ R
RAMADURG MULKALA
PRANAY KUMAR HIMANSHU
SHARMA PRIYESH RATHI
RAJSHREE GUPTA
CHARU SHIKHAKUSHWAHA
MANOJ KEDARNATH TIWARI
SANTOSH HARIBHAI
CHAUDHARI
VINOD B GADHARI
LATA KETAN BHINGRADIYA
JAYDEEP KANJIBHAI
VEKARIYA PRIYESH RATHI
NAVANEETHA RAJENDRAN
ARCHANA S POTDAR
SONALI ABHAY
NAWGHARE
BHOLESING BADALSING
GIRASE SACHIN JANARDAN
CHANDANE SWAROOP ANIL
KSHIRSAGAR BHAWNA
AJWANI
NEHA MALIK
RAVAL KAILASH JAYESH
KUMAR KUKADIYA NISHABEN
DIPAK KUMAR
KAUSHIKBHAI BHANUBHAI
HIRPARA
JAYDEEP BHANUBHAI HIRPARA
JALPA GORDHANBHAI
RAFALIYA DHRUTI JERAMBHAI
BALAR TRIUMPH
ENTERPRISES
MOHD ISLAM RAHMANI
MANOJ KUMAR SINGH
ASHUTOSH
MEHROTRA RAHUL
SINGH
RUSHABH SUDESH KALIA
RAMAKANT DADHICH
RAJ KUMAR BHATNAGAR
ANNAVENI MADHULATHA
ANUPA VOHRA

ILLA MANNIYYA
DUSHYANT KUMAR
SAHU UMESH PATEL
SAMIR CHANDRA
ROY PUSHPARAJ N
RATAN KUMAR SRVASTAVA
RAM KANWAR
M KSRIRAM
VAIBHAV MAHADEV UTEKAR
SUNIL KUMAR ORAON
ANNEVENI SREENIVAS
KILARI RAMBABU
PARVATHI YALLA
JORIGE BHAGYA JYOTHSNA
MURALI KRISHNA
KOPPISETTY JAGBIR SINGH
TARUN DEEPAK
BHAMBHANI PRAMOD HARI
PAWAR
ARTI VERMA
A2S
ENTERPRISES
BALAKRISHNAN V
SUMITRA
SARKAR TOM
JOSEPH PUJA
ARORA
MANISHA SHRIDHAR
NARVEKAR AKANKSHA AJAY
SAWANT PRERANA SANJIV
LANJEWAR KEERTHI
RAVINDER
KILARI
RAMBABU
TANVESH
RUPANI
GOURI SANKAR PRADHAN
NARESH CHANDRA
POKHRIYAL DRISHTI SUDESH
MALIK RESHMA KIRAN
SHETTY HARDIK D
KACHHADIYA ANITHA NAIR
SANDEEP SINGH
HUNDAL RAJESH NAIR
KUNAL PARIKH
K.M SHANTHI
RAGHEVENDRA PRATAPSINGH

PANEM LAKSHMI KOTI
GUDIVADA SRINIVASA RAO
NAMRITA SANTWANI
RESHMA RSHAIKH
ROHIT RAGHUBHAI
VAGHASIYA INDMAK
CORPORATION SANTOSH
TUNGARIA BHAGWATI
PRASAD PANT DAYAKISHAN
PALARIYA PRASHANT SAH
DHARANA PANKAJ THAKER
VANDANA SONKAR ANAND
DUBEY MALLIKHARJUNA
RAO V GANGOJULA A
SRAVANATHI BAIDYA NATH
JHA
NEHA MALIK
RAJANI SATISH KADAM
PATOLIYA SHITAL AMITBHAI
HUPENDRA KUMAR SAHU
NABANITA SARMA
DINESH KUMAR
AGRAWAL KUMAR
PRINCE
SUNITHA
KADRAMEKAR V
VENKATESHWARLU
PALANGAPPA KM
SAGI SAI MITHIL
VINODBHAI KHODABHAI
MAYANI
PRABHAWATI DEVI
DILIPKUMAR C.
BRAHMBHATT KARUNESH
KUMAR
NAVYAJINKA
SOORAJA
TANIYA ANIL KSHIRSAGAR
PAVAN KUMAR SOMA
DAKSHINA MURTHY BVN
SONIA SANDHU
ROHIT ARYAN
PINNACLE AQUA
NAYNA MAYURPATEL

AMRUTBHAI
MEGHJIBHAI
GONDALYA
INDMAK CORPORATION
AMIT KUMAR PANDEY
MANOJ TIWARI
ARUNA KUMAR
RAMANANDA PADHAN
GAJENDRA KUMAR
SAHU SANJAY HARI
SARODE
D SAVITHA
ABHISHEK
ANUP
KORRAVANDA CHINNAPPA
ARYENDER SINGH
SUKESH KUMAR
AMITKUMAR J SONI
MAYANK KUMAR B PATEL
NILESH JASHVANTRAY
JOSHI GOPAL RAM
GODARA MADHU SUDHAN
B BOLLOJU VENUGOPAL
LIKITHAA
NADIMPALLI PARVATHI DEVI
V V V GURUNADHA RAO
THUTTA
NAGALAKSHMI BUNGA
ARTIRUHELA
SHUKLA
NAGESHWARNAM VIJAY
PRAKASH
KANTABEN HARIBHAI PATOLIYA
MANTHAN ASHOKKUMAR
PATEL
MUKESH KUMAR HARILAL
PATEL RAKESH PRAVINBHAI
KUKADIYA BHARAT KUMAR
HIRALAL PATEL NAMRATABEN
VIPULBHAI MANGUKIYA
ARUN GUPTA
RAM PRAVESH
PRABHAKAR SHAILE
TIWARI NIKHIL PURI
UMESH PATHAK



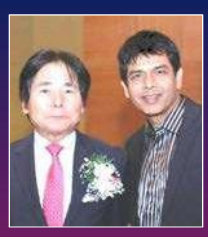


HAPPY Birthday



Mr. O

from India



HAPPY Birthday

Sir HIRONARI OSHIRO

Querido Sr. Oshiro. Usted inspira a millones de almas a través del mundo. Le deseamos lo mejor de la salud para los muchos años por venir.

Updesh Malik – 6A6-4 & TEAM



Happy Birthday Mr. Hironari Oshiro

Team Pinnacle Aqua, Raipur- India Wishes you the best of health & spirit, for many more glorious years to come.





Branch News Malasia

Una Celebración Especial

Se dice que la verdadera prueba de una especie es cómo reacciona ante una situación de crisis. En nuestro mundo actual, nos enfrentamos a dificultades todos los días, pero la resistencia y la bondad de los humanos en su conjunto aseguran que sigamos avanzando. Un ejemplo de ello son los esfuerzos de Enagic de Malasia para proporcionar ayuda a cientos de individuos que viven en condiciones extremas y en situaciones de pobreza. La falta de alimentos

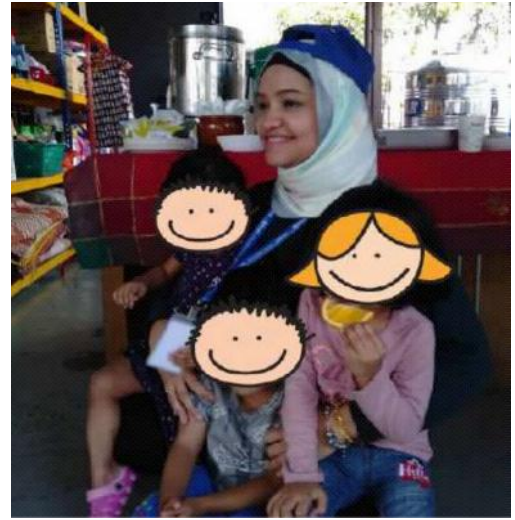
nutritivos, agua limpia, educación y oportunidades a menudo puede crear lugares de gran lucha para muchas personas, y Enagic no se contentó con quedarse de brazos cruzados. Como tal, Enagic comenzó un programa llamado Enagic Care, el cual se enfoca en proveer estos elementos esenciales para la vida de los orfanatos, los ancianos, las madres solteras, y más.

Enagic cree firmemente que a través de la unificación de los organismos gubernamentales y no gubernamentales, estos problemas no sólo pueden ser abordados, sino también resueltos por completo. Desde el comienzo de Enagic de Malasia, el crecimiento y la prosperidad económica de la empresa sólo ha aumentado con el paso del tiempo, que es una de las razones por las que Enagic Care es tan importante para la sucursal de Malasia. "Es nuestra forma de devolver a la comunidad que nos ha tratado tan

amablemente. Sólo tiene sentido trabajar junto con otras ONG (organizaciones no gubernamentales) para ayudar a devolver a los que no han sido tan afortunados. La verdadera salud no está reservada a una sola persona, es un regalo que el mundo debe recibir.

Queremos que todos sepan que compartimos porque nos importa". Este deseo de extender el cuidado a tantas personas como sea posible llevó a Enagic Care a Pertubuhan Kebajikan dan Pendidikan Rumah Kita a principios de este año. Esta organización se centra en





proporcionar alojamiento temporal, alimentación y cuidados prenatales y postnatales a las mujeres embarazadas solteras. Actualmente tienen alrededor de veinte niños que están siendo criados y cuidados por los maravillosos individuos de esta fantástica organización. Independientemente de sus antecedentes o circunstancias, a estos niños se les muestra una abundancia de amor y se les proporcionan las cosas que necesitan. También pusieron su ubicación a disposición de las madres y futuras madres, para que vivan en ella si no tienen otro lugar a donde ir. Con gente tan genuina y amable detrás del timón, no fue una sorpresa que Enagic Care fuera recibida con tan abundante aprecio.

Tan pronto como llegaron los representantes de Enagic Care, fueron recibidos por la Sra. Suraya, el Sr. Farid y la Sra. Raudah. Proporcionaron un maravilloso almuerzo buffet compuesto de fideos al curry, zumo de naranja y otras delicias malayas. Enagic Care ha donado casi 6.000 MYR's de dinero y bienes a esta maravillosa organización, con la esperanza de que seguirán prestando este servicio a gente que lo necesita. Para aquellos a quien le encantaría aprovechar la oportunidad para contribuir y/o saber más sobre esta organización no gubernamental (ONG), no dude en contactar con Pertubuhan Kebajikan dan Pendidikan Rumah Kita's Facebook Cuenta. <https://www.facebook.com/ngo>



Camino a 6A



¿Retroceder o Avanzar?

Enagic es muy afortunada de tener líderes de distribución con amplia experiencia en ventas directas y la industria de la red. Estas personas se han encargado de compartir sus conocimientos con sus compañeros distribuidores. Este artículo fue creado con el aporte de destacados líderes de Enagic del mundo.

Nuestro mundo literalmente está cambiando a diario y en estos tiempos inciertos y en las circunstancias actuales, la gente realmente solo tiene dos opciones: [Retroceder](#) o [Avanzar](#)

Si bien hay muchos ejemplos de personas que van más allá para ayudar a los demás, lo que denominaremos como "intensificación", la realidad es que muchas más personas se encierran en sí mismas y, al ver pasar esta difícil situación a la distancia más segura posible, esencialmente están dando un paso atrás. En Enagic, uno de nuestros valores fundamentales es la solidaridad, por lo que estamos constantemente buscando maneras de dar un paso adelante y esperamos que nuestros distribuidores estén haciendo lo mismo.

Ahora, por favor, no tomes esta última declaración para dar a entender que queremos distribuidores que se pongan en peligro mientras intentan ayudar a los demás. Eso es lo más alejado de la verdad y nosotros no podemos enfatizar lo suficiente la importancia de seguir las recomendaciones de salud de agencias locales y federales, y nunca te expongas a un indebido e innecesario riesgo. De hecho, esperamos que los distribuidores estén tomando todas las precauciones necesarias para asegurar la salud y el bienestar de ellos mismos y cualquiera con que pueden entrar en contacto. Dicho esto, hacemos animar a los distribuidores a abrazar con seguridad el concepto de la solidaridad y de ver cómo puede ser capaz de ser de servicio a los vecinos y la comunidad local.

Mucha gente olvida que la consecuencia de la generosidad es una recompensa. Aunque esperar una recompensa no debería ser su motivación, no hay nada de malo en aceptar con gracia las recompensas que pueden venir como resultado de su generosidad. Además, no importa cuál sea tu rango actual de distribuidor, ¡esta podría ser tu oportunidad de convertirse en un héroe local! Todos hemos visto los informes de las noticias de las tiendas completamente eliminadas de ciertos productos, como el agua embotellada, y la gente se está volviendo temerosa de no poder tener agua potable limpia. Ahora imagina estar en posición de aliviar esa preocupación de algunos de tus vecinos más cercanos, o tal vez de toda la cuadra.

La dura y desafortunada realidad es que la gente simplemente no se ayuda como antes. Al dar un paso adelante y hacer saber a sus vecinos y a la comunidad local que está dispuesto y es capaz de ayudar a resolver un dilema con el que millones de personas están tratando, se convertirá no solo en un héroe, sino en una leyenda! ¡Y esto te hará sentir increíble!



¡Tu generosidad puede rendir aún más para ti! Como resultado de tu amabilidad al compartir el agua con tus vecinos, has plantado semillas del valor del agua y de nuestra tecnología. La probabilidad de que algunas de esas semillas echen raíces y, de ellas, algunas puedan dar fruto, es en realidad muy alta. ¡Y todo porque estabas siendo un buen vecino y mostrando solidaridad! No puedes ver resultados instantáneos o inmediatos, pero si te esfuerzas y tomas medidas, cuando el polvo se asienta, la gente recuerda a los que ayudaron, especialmente cuando no tenían que hacerlo. TÚ podrías ser uno de esas personas memorables. El líder de la distribución Daniel Dimacale incluso mandó a hacer folletos gratis para que sea más fácil acercarse a los vecinos. Pueden ser descargados, personalizados, impresos y distribuidos. Estos folletos gratuitos están disponibles en el sitio web de recursos para distribuidores www.going6a.com.

Muchos de los distribuidores de más alto rango y más exitosos creen que el agua SIEMPRE ha sido nuestro mejor vendedor... así que ponlo a trabajar y ayuda a tus amigos y vecinos, mientras siembras algunas semillas para el futuro. Plantar semillas para el futuro también puede dar algún fruto inmediato, pero hay que plantar al menos las semillas, si se espera que la cosecha sea abundante.

Parece que el principal objetivo de todo el mundo ahora mismo es superar esto todos juntos como debe ser. Nuestro principal objetivo debería ser el mismo, pero también debería ser ayudar a otros de forma segura, mientras se plantan semillas al mismo tiempo. Los héroes surgen de la adversidad y esta es nuestra oportunidad de ser heroicos.

Como gente de negocios, todos necesitamos aprender a ver "el lado bueno" en cada nube oscura, lo que significa encontrar algo positivo, incluso en la situación más negativa. Nuestro lado bueno, es que tenemos distribuidores en todo el mundo, así que estamos en posición de ayudar a los necesitados en todas las regiones. También tenemos algo que la gente no sólo quiere, sino que necesita, Agua Kangen limpia y saludable. ¡Estar en la posición de ayudar de manera tan importante es definitivamente nuestra fortaleza. Además, recuerda que mucha gente está siendo despedida o en espera y es muy posible que alguien a quien tu ayudes pueda estar en el lugar perfecto en su vida para considerar una nueva trayectoria profesional o añadir un nuevo flujo de ingresos a sus finanzas existentes, por lo que compartir todos los aspectos de la Salud Verdadera, incluyendo la salud financiera, es tan importante, especialmente en este momento.

Aunque nunca hubiéramos deseado esta emergencia mundial, estamos agradecidos de estar en posición de ayudar. Nuestro compromiso es con nuestros clientes, nuestros distribuidores, nuestras comunidades y nuestra empresa y seguimos adelante con ese compromiso! Así que, durante el mes de abril, si se presenta la oportunidad de dar un paso atrás o un paso adelante, por favor, siempre y cuando se haga de forma segura, den un paso adelante y vean realmente lo increíble que se siente al marcar la diferencia. ¡Mantente sano, mantente hidratado, mantente seguro y da un paso adelante!

Historia de Éxito

La Esperanza Inspira Éxito

A continuación narraré una encantadora historia que nos da fortaleza.

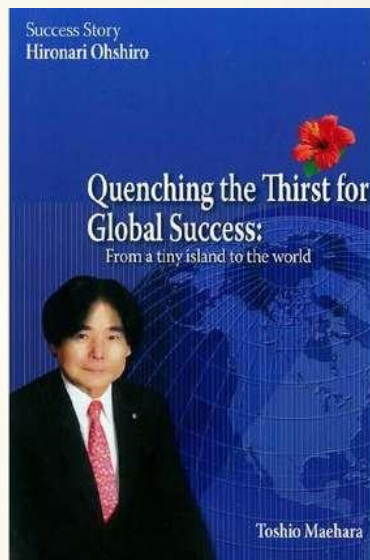
Un día un viejo burro de un campesino cayó en un pozo. El animal asustado rebuznó fuertemente por varias horas, mientras el campesino pensaba que podría hacer. Finalmente, el campesino pensó para sí, el burro ya está muy viejo y frágil y el pozo está seco y necesita ser tapado por lo que realmente no valía la pena rescatarlo. Entonces con la ayuda de sus vecinos empezaron a echar tierra para cubrir el pozo con el burro dentro. El burro en el fondo del hoyo empezó a darse cuenta de lo que estaba pasando, sintió un inmenso miedo al percibir la cercanía de la muerte y rebuznó más desconsolado aún. Poco después para sorpresa de todos, se tranquilizó, asumió su fin y se tumbó dejando que la tierra le cubriera lentamente. Tras unos minutos de tranquilidad el burro abrió sus ojos y sonrió. Se incorporó pausadamente y se sacudió la tierra que le cubría el lomo y la cabeza, a medida que la tierra iba cayendo pudo ir dando pasos hacia arriba lo que lo acercaba a la anhelada libertad. Pronto, todos vieron sorprendidos como el burro llegó hasta la boca del pozo, pasó por encima del borde y salió trotando con más vitalidad que cuando era joven. Una situación aparentemente adversa puede convertirse en algo positivo.

Los caminos de la vida están llenos de situaciones inesperadas, tristezas, contratiempos y mucho más, que las personas deben aprender a sobrellevar. No hay una sola persona en este mundo que no haya pasado por una dificultad, pero está en nuestras manos escoger si seguir el camino del sufrimiento y el dolor o luchar y darle frente a la mala fortuna. No puede haber

victoria sin una batalla. Cuando estás contra una pared lo mejor que puedes hacer es desafiarte a ti mismo; no te rindas, no te quedes sumergido en el pozo, lucha. Siempre podrás salir del pozo, siempre brillará una luz, siempre habrá un camino.

Quizá esto suena un poco duro pero no creas que Ohshiro tenía súper poderes o algo especial con relación a una persona promedio, él es un hombre completamente ordinario. Algunos de sus empleados pueden pensar que el presidente Ohshiro es un genio, pero realmente él es como cualquier otra persona en este libro. Lo que a él le

hace ser diferente es su espíritu inquebrantable y su capacidad para afrontar y enfrentar los problemas con determinación cambiando los problemas y dificultades por elementos de éxito. El éxito no es un regalo que sólo personas especiales pueden recibir, esto es algo dado a las personas que quieren y luchan por conseguirlo, no importa si eres de una pequeña isla o si eres de una familia pobre tus sueños pueden volverse realidad, nos dice constantemente Hironari Ohshiro.



Hace unos días, vi un DVD de la producción de Japan Broadcasting Corporation (NHK) prestado por un amigo, sobre Otomo Sorin, un señor feudal del siglo XVI que se convirtió al cristianismo. Una cita que se le atribuye me impresionó profundamente: "La derrota y el sufrimiento son términos constantes que debemos soportar, pero no debemos considerarlos como infortunio, así como el oro se funde en el fuego, así también las derrotas y sufrimientos nos elevan a mejores seres humanos".

En la parte superior encontramos un extracto del libro Saciando la Sed Global por el Éxito, la historia de éxito de Hironari Ohshiro. Toshio M. (2015)

Está lleno de lecciones increíbles, historias motivadoras y las acciones que se tomaron para crear Enagic.

Una lectura obligada para los distribuidores, está disponible en www.enagic.com/shop

¡También disponible en chino, italiano, francés, español y japonés! Póngase en contacto con su sucursal para más detalles.

SEPTEMBER 3 - 5, 2020

THE MIRAGE LAS VEGAS HOTEL & CASINO



ENAGIC GLOBAL CONVENTION
2020 ♦ LAS VEGAS

ALL-STAR SPEAKERS ANNOUNCED!



KEYNOTE PRESENTER
Les Brown
Motivational speaker, best-selling author



GUEST SPEAKER
Tabatha Coffey
Entrepreneur, TV personality



GUEST SPEAKER
Terri Sjodin
Business trainer, author



GUEST SPEAKER
Kevin Harrington
Entrepreneur, former star of TV's "Shark Tank"

Trainings and workshops featuring **Enagic Distributor Leaders**, exclusive Enagic party, VIP dinner, Mr. Ohshiro's birthday celebration and more!

CHALLENGE YOURSELF TO ATTEND THE BIGGEST EVENT IN ENAGIC HISTORY!

“
Extended through April 30th, 2020
”

Participation Fee (USD)	Regular	E8PA Cardholder		
		BLACK or PLATINUM	GOLD or SILVER	BRONZE or CRYSTAL
Applied by Dec 31, 2019	\$249	\$219	\$229	\$239
Applied by Apr 30, 2020	\$279	\$249	\$259	\$269
Applied by Jun 30, 2020	\$309	\$269	\$289	\$299
Applied by Jul 31, 2020	\$339	\$289	\$319	\$329
Applied by Sep 2, 2020	\$369	\$319	\$349	\$359
At the Door		\$399		

*FREE! for children ages 0-5. *\$99 for children ages 6-12.

BUY TICKETS AT
WWW.ENAGIC-CONVENTION.COM/202009



Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

February 2020 New 6A and Above Title Achievers

6A

BRODIE L SALNITRO	Australia	KTI DISTRIBUTION SRL	Romania
JESSICA LOUISE ZALUMS	Australia	RED GERUCI SRL #2	Romania
CARMEN M SMITH #2	Australia	PURE DIVINE WATER SRL	Romania
PHUONG DUC NGOC NGUYEN	Australia	KANGEN NUTRITION SRL#2	Romania
THI THU HUONG NGUYEN	Australia	BAW CONTRIBUIE SRL	Romania
NGUYEN TRUONG	Australia	SILVANA BECKER	Italy
THI HOA BINH VO	Australia	LAO WAN IENG	Hong Kong
SHOPP	Canada	TSE KAM YUK	Hong Kong
FLYNN G. RAMIREZ	Canada	TAN GUI FU	Hong Kong
KANGEN MOE INC	Canada	CHEUNG YUEN YI	Hong Kong
S2 CANADA INC	Canada	NIBHA SANTOSH BHARTI	India
THU THI TRAN	Canada	SUDHIR TIWARI	India
GINA N CAMPBELL	Canada	ASLAM ABDUL MASOOD SHAIKH	India
SHARLA D KRUGER	Canada	KUSUMA SHIREESHA	India
ROCHELL O. JAVIER	Canada	NADIMPALLI PARVATHI DEVI	India
CAROL L. HANNAH	Canada	VENU GOPAL C H	India
KYD CONNICK	Canada	PRAVEEN KUMAR OSTWAL	India
TREVOR BAERGEN	Canada	ARUN ANUP AGARWAL	India
TERRA S CZUCHRO	Canada	DAYSONS ELECTRONICS AND LIGHTING	India
APRIL ANNE N. CHIONG	Canada	DNYANESHWAR TUKARAM DORKAR	India
ROY NIDEA	Canada	SONIYA GOSWAMI	India
SHERYL C NATIVIDAD	Canada	MOHAN LAL GADARIYA	India
SEAN LYONS	Canada	URMILA DEVI	India
MARINA NOORPOUR	Canada	DILIPBHAI AMUBHAI GOHIL	India
VAN NGOC THI LE #2	Canada	SHUKLA NAGESHWAR NATH	India
HOLLIE FREEMAN	United Kingdom	BHUMIKA GAURAVKUMAR GONDALIYA	India
LUIGI SENSOLI	Italy	BHARATIBEN SANJAYBHAI CHOVIYA	India
CLAUDIA BUECKEN / CORPO VITALE	Germany	ASHOK KUMAR NATVARLAL MISTRY	India
THIN NGUYEN-FERRENI	Germany	GUNAWAN PRAWIRO BIANTORO	Indonesia
THI THIET NGUYEN	Germany	YOHANA PRICILLIA	Indonesia
THI HIEN TRAN	Czech Republic	DWI RETNO JUWITA	Indonesia
THI XOA BUI	Germany	近藤 真由美	Japan
SERVICES GLOBAL LTD	Holland	LEC WATER SOLUTION	Malaysia

KHO CHANG MING	Malaysia
WELLNESS BOUTIQUE S D RL DE CV	Mexico
ESTELA GUARIN REPRIMA	Philippines
VIOLETA LAGATUZ	Philippines
ELSA DELA PAZ VALENZUELA	Philippines
CHIN EAMTHAI	Thailand
MONA HAROON TRADING CO. (L.L.C.)	United Arab Emirates
ANTONIO BUALAT MISAJON	United Arab Emirates
TY LE	USA
QUYNH B. NGUYEN	USA
PTTN WATER LLC#2	USA
DO THIS TODAY LLC	USA
CHLOE POTURALSKI	USA

ANDREW BRUCE FISANICH	USA
MICHAEL A RUBIO	USA
BAYLEE A VICENTE	USA
GAROLD E HODGES	USA
CHRISTINE MY VO	USA
DAT TAN PHAM	USA
THI HOANG DUNG HUYNH	USA
IDEAL STUDIO LLC #3	USA
ANNE LE PHAM #1	USA
JUDY A STEFANICH	USA
BRANDON APELA AFOA	USA
RADU GHEORGHE	USA

6A2

DENISE BUI	Australia
RYAN & DEBYS ELITE MENTORSHIP INC.	Canada
MARY GRACE V. SABEROLA #2	Canada
DESISLAVA MIRCHEVA	United Kingdom
KANGEN NUTRITION CENTER S.R.L.	Romania
SC SEND TERAPII H2O SRL	Romania
STB CONTRIBUIE SRL	Romania
HEALTHY WATER/YEUNG YUK YIP	Hong Kong
ANNAVENI MADHULATHA	India
RAJESH BANSILAL BHOLE	India
NEHA MALIK	India
NAMRTA SANTWANI	India
DEEPAK GOSWAMI	India

JIVANBHAI PRAGJIBHAI KALSAIYA	India
TANVESH RUPANI	India
酒井 雅也	Japan
CAROLINA MANANGAN	Philippines
NICE LIVING ENTERPRISE	Malaysia
LUU LY TASAK	Thailand
DINH KIM NGA	Thailand
KELLY ANNE TALAVS LLC	USA
FULL FRAME MEDIA INC	USA
ALDRIN C VICENTE	USA
STEVEN A BAHNS #1	USA
DDJOHN HUU NGUYEN #4	USA

6A2-2

TEAM MACLEAN	Canada
MARY GRACE SABEROLA	Canada
SHELLEY CONNICK	Canada
PRECIOUS LIFE WATER	United Kingdom
SC SEND 92 TERAPII ALTERNATIVE #2	Romania

MIHAILA TUDORA	Romania
RAMESH ANNAVENI	India
PRIYANKA SATISH KADAM	India
JIYANA AJWANI	India
JEA MARIZOL VILLARIVERA	Philippines

6A2-3

MICHAEL DREHER	Canada
----------------	--------

GANTA PAVAN REDDY	India
-------------------	-------



*Setting the standard
for over four decades!*