



# ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol  
231

Feb  
2020



*Perfil del Distribuidor: Familia de Romi Verdera  
6A2-3 Rosavilla, 6A2-2 Jason & Nellie – EEUU*

*Enciende tu PASIÓN con Enagic*

*y aprende CÓMO puedes producir ganancias en este Increíble Año*

*“Cuando vemos una misión más grande que nosotros, nos expandimos más allá de nosotros mismos.*

*Cuando nuestro servicio abarca a todas las personas en todas las tierras, nos convertimos en embajadores de esta verdadera misión de salud.”*

# Mensaje *del Sr. Ohshiro*

Hay una razón por la que estás aquí...

Conocía la razón de estar aquí hace más de 40 años, en realidad durante uno de los momentos más difíciles de mi vida. No estaba en un buen momento y las cosas definitivamente NO eran color de rosa en mi mundo. Había sufrido una transición muy difícil en la vida, pero estaba al borde de un gran esfuerzo: ¡Crear Enagic!

Cuando hablamos de reavivar nuestra pasión por una misión, a menudo nos ponemos nostálgicos. Miramos hacia atrás, recordando esa "... " inicial que nos puso en este camino. Recordamos lo bueno, lo malo y, a veces, los momentos realmente feos de la vida que INICIARON nuestra pasión.

¿Cuáles son tus recuerdos? ¿Qué estaba ocurriendo en TU vida cuando entraste en Enagic y comparativamente, QUIÉN eres hoy, mirando hacia atrás?

Nuestra pasión inicial por darnos cuenta de la Salud Verdadera a menudo es mucho más profunda de lo que podríamos sentir al principio. Claro, podemos apreciar el deseo de ser saludables, ricos y rodeados de miembros de equipo de apoyo, pero ¿qué es MÁS PROFUNDO? ¿Qué hay en el centro de nuestra pasión inicial?

Ofreceré esto como una posibilidad: EXPANSIÓN de quiénes somos como personas. Cuando vemos una misión más grande que nosotros, nos expandimos más allá de nosotros mismos. Cuando nuestra servidumbre abarca a todas las personas en todas las tierras, nos convertimos en embajadores de esta verdadera misión de salud.

Entonces pregúntate, ¿cuál es mi PASIÓN y cómo puedo expandirme más allá de mí mismo para encender o REENCENDER esa pasión dentro de los demás? ¿Cuán efectivo soy para explicar este mensaje y qué puedo hacer para pulir este mensaje haciéndole más atractivo para aquellos que están más allá de mí?

Te desafío este mes a mirar hacia atrás, sonreír con cariño y seguir adelante con TU mensaje original de cambio de vida. Como Embajador de la Salud Verdadera, ¡unámonos para expandir nuestro mensaje a TODAS las personas en TODAS las tierras!

¡Felicidades!

Hironari Ohshiro



# Perfil del Distributor

*Familia de Romi Verdera  
6A2-3 Rosavilla  
6A2-2 Jason & Nellie*

*Nueva York, EEUU*

## Construyendo un Verdadero Negocio Familiar

Al iniciar un negocio, es crucial que no solo la persona que busca la oportunidad esté detrás de la idea, sino también su familia. Nada se compara con el poder de una unidad familiar motivada y cohesiva, trabajando juntos para lograr objetivos elevados y grandes éxitos. No se ha demostrado más que con la familia Verdera. Romi Verdera lidera la unidad familiar con el rango de 6A12-6, seguido por su esposa Rosavilla en 6A2-3. Su hijo Jason y su esposa Nellie tienen el rango de 6A2-2. Aunque ahora tienen un impresionante imperio Enagic, basado en el trabajo duro y los valores familiares, su viaje comenzó en el 2006 desde orígenes humildes.

La familia vivía en Nueva York en ese momento y fue visitada por un amigo de treinta y nueve años, Jayvee Pacífico. Jayvee vino a ellos con agua que él creía que tenía el potencial para cambiar el mundo y Rosavilla inmediatamente vio el potencial. A pesar de haberse declarado en bancarrota y tratar de ejecutar una hipoteca en ese momento, Rosavilla junto con su esposo y su compañero distribuidor Romi Verdara, tomaron la decisión de seguir adelante con Enagic compartiendo agua y amigos.

Teniendo poca o ninguna experiencia en ventas, todo lo que Rosavilla pudo hacer fue

compartir agua e información para difundir la palabra Enagic y Agua Kangen a cualquiera que escuchara. Ella era escéptica sobre el Agua Kangen en ese momento, pero ese escepticismo desapareció cuando su familia comenzó a contarle sobre los increíbles beneficios que habían recibido, gracias a la hidratación adecuada que el Agua Kangen le había proporcionado. El agua se había convertido en algo más que una simple oportunidad de negocios, se había convertido en una verdadera pasión. Esta pasión llevó a increíbles oportunidades para que Rosavilla y Romi viajen por el mundo.





Visitaron Guam, Canadá, Florida, Europa y Asia y muchos lugares más exóticos para ayudar a revelar el poder del Agua Kangen y el negocio de Enagic. "¡Es muy raro encontrar una oportunidad que no solo le permita a uno mantener a su familia, sino que realmente ayude a las personas a alcanzar sus sueños!" Rosavilla notó un aumento significativo en el éxito una vez que su hijo Jason y su esposa Nellie se unieron a su equipo. Como dos leones dormidos que habían sido despertados para una cacería, se pusieron en acción y juntos ayudaron a crear un negocio exitoso para ellos y para su familia también.

Mientras Romi y Rosavilla continuaban construyendo, para Jason se hizo evidente que algo realmente único les estaba sucediendo a todos. Había visto a su padre ganar más dinero en el corto tiempo que había estado trabajando con Enagic de lo que había ganado en veinte años a través de ventas directas. Fue este nivel de éxito explosivo lo que llevó a Jason y su esposa Nellie a comprar la máquina de Enagic. Comenzaron oficialmente su negocio Enagic en el 2008.

Aunque habían estado trabajando en el negocio de vez en cuando, no fue hasta que asistió a un evento global en el 2013 que Jason se dio cuenta de la cantidad de éxito que aún tenía que aprovechar. "Fue sorprendente la cantidad de potencial que realmente tenía Enagic. Al principio, honestamente fue desalentador para mí, cuando asistí a esa capacitación global en el 2013. ¡Vi a tantas personas exitosas y me di cuenta de que era igual de capaz y podía convertir mi negocio en algo realmente increíble!

Durante los siguientes seis años, Jason y Nellie trabajaron duro y finalmente lograron su rango actual de 6A2-2. Desde entonces, han experimentado un gran cambio en sus vidas. Lo que alguna vez fue solo una forma de ganar un poco de dinero extra y pagar algunas deudas, se había convertido en un negocio revolucionario. Enagic no solo cambió y mejoró sus vidas, sino que también les permitió ayudar a más personas de lo que jamás podrían haber imaginado. Ahora buscan expandir su alcance internacionalmente. ¡Sienten que con un producto tan increíble y la filosofía de la Salud Verdadera es solo cuestión de tiempo hasta que Enagic se convierta en un nombre familiar reconocido a nivel mundial!



# ANESPA DX

La Anespa DX es una versión rediseñada de la Anespa original, que siempre ha sido uno de los productos más vendidos que Enagic ofrece. En un esfuerzo continuo por reinventar y mejorar continuamente nuestros productos, la Anespa fue enviada a nuestro departamento de investigación y desarrollo, donde se sometió a un gran escrutinio y condujo a varios cambios de diseño importantes. Este nuevo modelo presenta un cartucho de cerámica más grande, con una cantidad aún mayor de bolas de cerámica de Futamata Radium Hot Springs y Chikutan.

- Las bolas de cerámica de las aguas termales de Futamata contienen toba, que se metaboliza cuando se endurece y proporciona un efecto relajante y terapéutico de aguas termales. En otras palabras, su experiencia de baño se sentirá como si realmente estuviera sumergiéndose en las aguas termales de Futamata, ¡justo en la comodidad de su propia casa!
- Las piedras MIC dentro de las bolas de cerámica son ricas en minerales y ayudan a purificar el agua mientras absorben sustancias tóxicas. Estas piedras generan agua ligeramente alcalina, que es beneficiosa para la piel.
- Las bolas de cerámica y Chikutan (carbón de bambú) ayudan a limpiar el aire mientras generan fuertes iones negativos que proporcionan un efecto relajante y calmante.
- Además, la base ha sido rediseñada para una mayor eficiencia en el proceso de reemplazo del filtro.



En conjunto, estas características funcionarán para proteger su piel, cabello y ¡ELEVARÁN su estilo de belleza a otro nivel!



## ESPECIFICACIONES

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Generates:                 | Mineral ion water for your bath or shower  |
| pH Range:                  | Same as tap water  |
| Total weight:              | 2.5 kg   |
| Dimensions:                | 130mm x 346mm  |
| Production Rate:           | 2.6 l/min  |
| Ease of Use:               | Very simple to install and operate   |
| Warranty:                  | 3 years  |
| New Features for DX model: | Larger ceramic cartridge containing a greater amount of ceramic balls. New, redesigned base for a more efficient filter replacement process. |

En conjunto, estas características funcionarán para proteger tu piel, cabello y ¡ELEVARÁN su estilo de belleza a otro nivel!

# Branch News

## Filipinas

### *Una Erupción de Bondad*

Al evaluar la calidad de una especie, el rasgo más comúnmente evaluado es la capacidad de supervivencia. Sin embargo, en el caso de la humanidad, y nuestros cerebros evolucionados la forma más verdadera de probar si nosotros como especie estamos progresando es por cómo tratamos a nuestros semejantes en tiempos de necesidad. Una vez más, la humanidad fue puesta a prueba en

Filipinas, cuando el Volcán Taal hizo erupción, causando

destrucción masiva en el área local y desplazando a más de 450,000 ciudadanos que se encontraban en peligro dentro de la zona de catorce kilómetros.

Al escuchar las devastadoras noticias sobre la erupción volcánica, Enagic, después de haber fundado la compañía para ayudar a su prójimo a través de la Salud Verdadera, estaba buscando una forma de ayudar a movilizar un grupo de trabajo de distribución dirigido por la 6A2, Leilani E. Lampitoc. El grupo de trabajo visitaría los muchos lugares donde los ciudadanos desplazados se habían reunido con la esperanza de mantenerse a salvo de este catastrófico desastre natural. Estos sitios incluyen, Tanauan, Nasugbu, Bauan, San José y Lipa City, Batangas. El

grupo de ayuda del distribuidor trajo consigo abundantes suministros para aquellos que ahora lo necesitaban desesperadamente.

Las bolsas de suministros contenían esteras y mantas; zapatillas; artículos de higiene personal, como servilletas, pañales, cepillos y pastas de dientes, jabón y detergente para la ropa. Cuando entregaron estos elementos cruciales,



*Platinum Team*





*Bric Dava's Team*

también se dieron cuenta de otra consecuencia desafortunada de la erupción: el clima habitual había cambiado a uno seco y cálido debido a la gran cantidad de actividad volcánica, creando así un ambiente de deshidratación para las personas que ya habían sufrido mucho. Fue por esta razón que los distribuidores también trajeron consigo agua para cada persona a la que podían dársela, con la esperanza de contrarrestar cualquier síntoma de deshidratación que estos sobrevivientes podrían sufrir.

Los evacuados estaban eufóricos con las donaciones, y la miríada de caras sonrientes que crearon estos artículos que necesitaban con urgencia, dio un impulso visible y emocional a la moral. Cuando se le preguntó si tenía algo que agregar, Lampitoc dijo: "Esperamos alentar a otros a tomar medidas en estos momentos. Quisiéramos

agradecer a las personas que hicieron posible esta misión, el Vicealcalde Herminigildo Trinidad Junior, los Presidentes de Rotary Sr. Reggie Cervacio y el Sr. Mark Halili, los Coordinadores de Tanauan Jackie Rueda y John Kamal por sus donaciones en efectivo; Jayvee Pacifico y su familia por donar grandes cantidades de dinero en efectivo; y el CEO de Enagic International, Sr. y Sra. Ohshiro, por la tecnología que crea Agua Kangen y su mensaje de la Salud Verdadera, que ha ayudado a inspirar este esfuerzo; a mi familia por el apoyo durante nuestros días más ocupados empacando productos y por llevarnos a los centros de evacuación; a mi equipo por su apoyo inquebrantable y a los medios y las fuerzas policiales ". Enagic agradece a todos los involucrados por sus acciones desinteresadas y desea lo mejor para las personas afectadas por este desastre.



*Mark Crystal*



*Sumbillo Family*





**KANGEN WATER**  
Change your water, change your life



# Branch News Tailandia

## Tienda de Agua "Vietnam"

La base de Enagic se fundamenta en muchas oportunidades increíblemente únicas. Para algunos, la oportunidad de beber esa increíble Agua Kangen, que es producida solo por dispositivos de Enagic y experimentar el poder de la salud a través de la hidratación es suficiente. Para otros, la fantástica oportunidad de negocio brindada por el programa de compensación de referencias directas de distribuidores de Enagic ha traído no solo una mejor hidratación, sino también un nivel completamente nuevo de éxito y prosperidad. Sin embargo, hay algunos que han creado un potencial aún mayor para el crecimiento y el éxito al duplicar e invertir en sí mismos, así como en Enagic, al abrir su propia tienda de Agua Kangen y crear una ubicación tanto para prospectos como para distribuidores.

Uno de esos individuos es Tran Thi Hoang Yen, un 6A2 de Vietnam que pasó por la burocracia y salió del otro lado con una floreciente tienda de agua llamada Kangen Hoan Nguyen. Originalmente, el Sr. Dang Nguyen, un 6A2-5 había introducido el agua en Hoang Yen a principios del 2015. Después de mucha investigación diligente y probando Agua Kangen, la decisión de comprar una máquina en noviembre del 2015 y seguir adelante con el negocio de Enagic fue un hecho. Hoang Yen creía que la salud es una de las claves de la felicidad humana, lo que inicialmente inspiró su movimiento comercial.





**Kangen Hoan Nguyen**

68 Duong 30-4, P. Tan Thanh, Q. Tan Phu, Tp. HCM. Vietnam  
7:30am - 6:00pm de lunes a sábado

¡Estaba claro que el Agua Kangen era la mejor y el agua más limpia que podía encontrar, y encajaba perfectamente con su idea de crear un mundo de ideas lleno de personas sanas y felices! Hoang Yen sabía que había más en el negocio que solo ideales, y es por eso que se aseguró de construir su negocio de Enagic sobre la confianza y la transparencia.

“La única forma ética de administrar un negocio es asegurarse de actuar siempre en el mejor interés de su cliente. No andes por las ramas; se abierto y honesto y estoy seguro de que la gente apreciará y corresponderá ese mismo nivel de honestidad y respeto.” Después de cuatro años de dedicación y trabajo duro, Hoang Yen, con la ayuda de todo su equipo, logró alcanzar el rango de 6A en abril del 2019.

Fue en este punto donde Hoang Yen pensó que

podría haber más con respecto a la oportunidad que Enagic había brindado. La contaminación de alimentos y el agua en Vietnam fue y sigue siendo, una preocupación importante. Esta realidad provocó una decisión que ha cambiado la vida de tantos en tan poco tiempo.

En agosto del 2019, Kangen Hoan Nguyen se estableció en la Ciudad Ho Chi Minh. Fue diseñado para ser un centro de buena información y, lo que es más importante, buena agua. Desde la apertura de esta tienda Kangen, los distribuidores allí en el área han encontrado la información extremadamente útil en sus esfuerzos por difundir el mensaje de la Salud Verdadera del Sr. Ohshiro. Han podido proporcionar Agua Kangen de calidad a más personas que nunca y les encanta la sensación de poder apoyar a los distribuidores y clientes locales por igual, no solo en sus esfuerzos comerciales con Enagic, sino también en sus vidas.





# Branch News

## Singapur

6A3-3 Jit Leong

### Dibujando a Enagic

Las mejores cosas de la vida se esperan, porque no hay expectativas. Si el tiempo fue extraño o lo que una persona ha hecho como carrera en el pasado fue muy diferente de lo que es ahora, nadie puede decir lo que la vida puede presentarles. Solo es importante que una persona esté lista para aceptar la oportunidad cuando surja. Eso es exactamente lo que sucedió

cuando el distribuidor 6A3-3 Jit conoció a Enagic y Agua Kangen a principios del 2012.

Hasta ese momento, Jit se había ganado la vida como un espectacular artista de caricaturas. Finalmente, surgió la oportunidad en forma de negocio de Enagic, y Jit quedó inmediatamente cautivado por el producto revolucionario y la filosofía de la Salud Verdadera que lo respalda. El 7 de mayo del 2016, hizo su primer paso con su compra LevelLuk SD501 y se convirtió en distribuidor. Sin embargo, incluso comprar la máquina no fue fácil para él en ese momento debido a sus dificultades financieras, eligiendo un plan financiero de veinte meses para poder permitírselo.

Lo primero que sintió y notó al recibir y usar su nueva SD501 fueron las maravillosas propiedades de hidratación efectiva para él y su familia. Fue en este punto que se había convencido y motivado por completo a correr la voz del Agua Kangen. Durante los siguientes dos años, trabajó diligentemente, ya no veía a Enagic como un negocio secundario, sino la oportunidad que había estado buscando, que realmente podría revolucionar su vida. En agosto del 2014, logró el rango muy solicitado de 6A, pero su crecimiento no se detendría allí. Otros dos años más tarde, en junio del 2016, logró el rango de 6A2 a través de la determinación y la fuerza de voluntad, todo el tiempo, pudiendo ayudar a que las familias sean más felices a través de las finanzas y la salud.





A partir de aquí, su negocio realmente despegó y se convirtió en un imperio masivo a medida que avanzó hacia el rango de 6A3-2 en octubre del 2017 y 6A3-3 en enero del 2018. “Muchas personas me preguntan cuál era mi plan y cómo voy allí. Bueno, no hice nada fantástico. Soy bueno en arte y hago trabajos creativos de caricatura, pero las ventas no fueron exactamente mi fuerte.” Mi secreto para el éxito era simplemente un deseo inquebrantable de sacar más provecho de la vida. Ya sea el deseo de mantenerse a sí mismo o su familia, o ayudar a otros en la vida, adhiérete a ese deseo. Deja que lo alimente, ¡y tú también tendrás las mismas claves del éxito! ¡Lo hice y me ha llevado a donde estoy ahora!”

Su objetivo inicial al comenzar su negocio Enagic fue alcanzar el rango de 6A, que no solo logró sino que superó. ¡Lo que alguna vez fue un objetivo elevado en su mente ahora es su realidad y esto lo ha inspirado a disparar aún más alto al continuar difundiendo Agua Kangen y la Salud Verdadera a más personas en todo el mundo!



# Fundamentos del Distribuidor

## ¿QUÉ ES UN NOMBRE?

### LA TERMINOLOGÍA DE LA INDUSTRIA

La mayoría de los distribuidores nunca han estado en la "industria del agua" antes de unirse a las filas de Enagic. Gran parte de la terminología asociada con nuestra industria y productos es ajena a ellos. Para que nuestros distribuidores puedan proporcionar la información más consistente y precisa, hemos compilado una lista de algunos términos y frases específicas de nuestra industria y nuestra empresa. Te recomendamos que te familiarices con estos términos aprobados y recomendados y que los uses cuando te comuniques con tus posibles clientes. Ten en cuenta que algunas personas en la industria usan otra terminología y, en algunos casos, incluso han creado sus propios términos para describir diferentes aspectos de la industria. Recomendamos que los distribuidores de Enagic utilicen los términos y frases que se enumeran a continuación cuando se comuniquen con los posibles clientes.



Creemos que es importante mencionar que el éxito en Enagic no depende de que un distribuidor se convierta en un "experto" en la terminología formal del agua y los ionizadores. Sin embargo, en base a décadas de experiencia, creemos que es importante que cada distribuidor se familiarice al menos con los conceptos básicos, incluida nuestra terminología más ampliamente utilizada. La siguiente es una lista de algunos de los términos y frases más utilizados, y sus definiciones. Las definiciones que se enumeran a continuación se han simplificado para que se entiendan fácilmente y solo están destinadas a proporcionar conocimientos generales y una comprensión básica. Las personas a menudo se sienten intimidadas por una terminología que suena muy técnica, por lo que recomendamos que los distribuidores utilicen términos que sean más identificables y menos técnicos.

#### GENERADOR CONTINUO DE AGUA IONIZADA POR ELECTRÓLISIS

Este es el nombre oficial de los dispositivos de agua ionizada fabricados y vendidos por Enagic. Si bien este es el nombre oficial del producto, a menudo se lo denomina "máquina de agua" o simplemente como "máquina". En aras de la conversación básica del día a día, el uso de la palabra "máquina" es probablemente la forma más simple y efectiva de referirse al producto.

#### AGUA KANGEN

El término "Kangen" es japonés, más o menos traducido para significar "regresar al origen". Este término se seleccionó específicamente para representar la esencia del agua alcalina ionizada producida por las máquinas de Enagic. El término "Agua Kangen" es la marca registrada de Enagic® y no está permitido, por ley, que ninguna otra marca de ionizadores haga referencia o llame al agua producida por sus máquinas con el nombre de Agua Kangen. Algunas personas preguntan por qué el Sr. Ohshiro insistió en pasar por el tiempo, los problemas y los gastos del comercio marcando el nombre del agua producida por nuestra máquina. La respuesta es muy simple. El Sr. Ohshiro es un estudiante de historia de los negocios y sabe, según innumerables ejemplos, que cuando su producto es el mejor en la industria, se le da una identidad. Por supuesto, podríamos haber ahorrado dinero simplemente refiriéndonos al agua producida por nuestras máquinas por su nombre técnico, "agua ionizada alcalina", pero para darle a la calidad de nuestra agua el respeto y el honor que merece, tenía que ser dado un nombre que lo distinguiera. Si bien el término de marca registrada para el agua producida por nuestras máquinas es "Agua Kangen", el término oficial de la industria para el tipo de agua producida por nuestras máquinas es "agua ionizada alcalina". Este es el término que recomendamos que utilicen los distribuidores si proporcionan una descripción más detallada de Agua Kangen.

Por ejemplo: "¡Nuestras máquinas producen Agua Kangen, que es la mejor agua ionizada alcalina de la industrial!" Cabe señalar que la palabra "Kangen" tiene más importancia en Enagic que solo describir un tipo de agua; esta palabra es en realidad parte de una filosofía más grande de Enagic. En el mismo espíritu de un "retorno al origen", es el concepto de quitar las cosas que nos impiden llegar a un estado de equilibrio y armonía. Enagic en realidad promueve cinco tipos diferentes de "Kangen": Constitución corporal = buena salud, ingresos justos y altos = buenas ganancias, retorno rápido = recompensa financiera rápida, aprecio / compasión = cuidado de uno mismo y de otros y apoyo social = cuidado de la comunidad.

## pH

Este es un acrónimo que significa Potencia / Potencial de Hidrógeno, que está representado por una escala logarítmica, que varía de 0 a 14. En nuestra industria, cuando nos referimos al "pH", generalmente se refiere a una bebida, como agua o refrescos, y tendrá una lectura de ácido, neutro o alcalino. La medición de la escala de pH se basa en la cantidad de actividad de iones de hidrógeno ( $H^+$ ) en el líquido. Una bebida es ácida, que está por debajo de 7 en la escala de pH, cuando tiene más actividad de hidrógeno libre, y alcalina, que está por encima de 7 en la escala de pH, cuando hay menos actividad de hidrógeno libre. Las letras de su nombre se derivan del valor absoluto de la potencia / potencial (p) de la concentración de iones de hidrógeno (H).

## Alcalino

En la escala de pH, cualquier medición por encima de neutral (7.0 pH) se considera alcalina.

## Ácido

En la escala de pH, cualquier medición por debajo de neutral (pH 7.0) se considera ácida.

## ORP

Este es un acrónimo de Potencial de Reducción de Oxidación, que es una medida que determina si una bebida ofrece antioxidantes, con una lectura negativa, como -300; o si una bebida es un oxidante, que tendrá una lectura positiva, como 300. Esta medición generalmente se toma con un medidor de ORP, que ha sido diseñado y calibrado para medir la ORP de los líquidos.

## PLACAS

Esto se refiere a las placas de metal que se encuentran en la cámara de electrólisis en un ionizador de agua. Las placas son las que conducen la electricidad, ya sea con una carga positiva o negativa, durante el proceso de electrólisis. Las placas son uno de los componentes más importantes de una máquina, ya que influyen en gran medida en la resistencia y la longevidad de las propiedades del agua alcalina ionizada. El tamaño y la cantidad de energía que sube a través de las placas son las que crean las propiedades, por lo que se prefieren placas más grandes con mayor potencia.

## ELECTROLISIS / IONIZACIÓN

Este es el proceso por el cual el agua pasa sobre placas cargadas negativa y positivamente y se divide físicamente en dos corrientes separadas. El agua cargada negativamente es alcalina y el agua cargada positivamente es ácida.

## CAMARA DE ELECTROLISIS

Este es esencialmente el "motor" de una máquina. Es donde la fuente de agua entra en contacto con las placas cargadas positiva y negativamente y se divide en dos corrientes de agua separadas. El tamaño real de las placas y la cantidad de electricidad que sube a través de ellas influye en gran medida en el tamaño y la construcción de la cámara de electrólisis. Obviamente, se necesita una construcción más sólida y un tamaño más grande para un ionizador de agua con placas más grandes y más potencia. La K8 tiene una de las cámaras de electrólisis más grandes y potentes de todos los ionizadores de agua del mercado. De hecho, incluso la cámara de electrólisis de la LeveLuk R, que es una unidad de arranque básica con el tamaño de placa más pequeño y la potencia de salida más baja de todos los ionizadores de agua Enagic®, es más grande y está mejor construida que la mayoría de las cámaras de electrólisis de otras marcas.

Estos son probablemente los términos y frases más utilizados que representan la base del conocimiento de los conceptos básicos del agua. Familiarízate con estos y otros términos y frases importantes a lo largo de tu viaje como distribuidor independiente.

# Hablando de Tecnología

## Fuente de Alimentación

La serie de dispositivos de ionización Enagic Leveluk utiliza un tipo único de fuente de alimentación para lograr el rango extremo de potencia de salida requerido de estas máquinas de alta calidad.

Para generar continuamente Agua Kangen, Agua Kangen Fuerte y Agua Ácida Fuerte, se necesitan circuitos e ingeniería japoneses de la más alta calidad. Entonces, el equipo de ingeniería de Enagic se propuso crear la fuente de alimentación más potente y eficiente de la industria.

La fuente de alimentación utiliza una fuente de alimentación conmutada SMPS de alta calidad, que se utiliza para estabilizar la corriente eléctrica, independientemente de la fluctuación de entrada, al tiempo que proporciona un control de salida de potencia de precisión y un transistor de efecto de campo de semiconductor de óxido de metal, MOSFET, que se utiliza para amplificar o cambiar señales electrónicas. Esta combinación aumenta la eficiencia, maximiza la potencia de salida, reduce el peso del producto y reduce el calor que crearía una fuente de alimentación de transformador tradicional.

Una de las razones por las que se usa SMPS en electrónica es para estabilizar la corriente en áreas donde hay fluctuación de energía. Esto no es un gran problema en los Estados Unidos, ya que la red eléctrica de ese país es bastante estable, pero el resto del mundo no puede decir lo mismo. Al diseñar la fuente de alimentación, los ingenieros de Enagic desarrollaron la fuente de alimentación para adaptarse a todo el mercado global, no solo al mercado de Estados Unidos. Es por eso que nuestros dispositivos incluyen esta tecnología estabilizadora.

Una vez que la electricidad ha pasado a través de SMPS y MOSFET, se envía a un pequeño transformador, donde la corriente se convierte en un tipo lineal de energía; creando un flujo de electricidad uniforme y constante. Este flujo estable de energía ioniza el agua, independientemente de la duración o la potencia necesaria para crear el agua seleccionada. La mejor manera de explicar esta fuente de alimentación es como un híbrido; es un SMPS con un transformador de cambio posterior.

Otro aspecto de nuestro diseño de la fuente de alimentación que lo hace único es el gran tamaño del disipador de calor, que ayuda a enfriar el ionizador al absorber y disipar el calor. Nuestro disipador de calor es del tamaño de toda la fuente de alimentación, y cuando se trata de disipadores de calor, el tamaño realmente importa. Mientras más área de superficie esté disponible para disipar el calor generado por la ionización continua del agua, mejor será el rendimiento del ionizador. En términos simples, ayuda a evitar que el ionizador se sobrecaliente, lo cual es un problema importante para muchas de las otras máquinas en el mercado.



Entonces porque no en la Leveluk R?

No se requiere que la Leveluk R produzca el enorme rango de potencia que las otras unidades que producen el Agua Ácida Fuerte, por lo que las mayores capacidades del suministro de energía híbrido simplemente no eran necesarias.

Resumen:

Nuestras máquinas utilizan un híbrido de componentes de la más alta calidad disponible, utilizando las dos fuentes de alimentación más reconocidas en el negocio, SMPS y transformadores. ¿Y qué significa esto realmente para nuestros clientes? Que obtienen lo mejor de ambos mundos y un ionizador diseñado para producir agua de la más alta calidad en la industria.

La serie de máquinas Enagic Leveluk ofrece la fuente de alimentación más avanzada y nuestros dispositivos son los mejores disponibles, razón por la cual los productos de Enagic son conocidos en todo el mundo como el "Estándar de Oro" de la industria.

Leveluk SD501, el verdadero generador de agua Kangen continua.

Estos son algunos de los puntos clave sobre las máquinas:

- Nuestras máquinas funcionan más tiempo y de manera más consistente.
- Nuestras máquinas pueden producir Agua Ácida fuerte.
- Nuestra fuente de alimentación utiliza la más alta calidad circuitos y componentes japoneses.
- Nuestro diseño de placa PCB está hecho para maximizar la ionización y uso de energía.
- Nuestra fuente de alimentación tiene uno de los mayores disipadores de calor en la industria.
- Enagic se acredita con ISO 13485 Certificación para fabricación médica equipo de alta calidad.





# Camino a 6A

## *El poder de la Pasión*

Enagic es muy afortunada de tener líderes de distribución con amplia experiencia en ventas directas y en la industria de redes de todo el mundo. Este artículo fue creado con el aporte de estos destacados líderes de Enagic, quienes se encargaron de compartir su conocimiento con sus colegas distribuidores.

Se dice que si te apasiona lo que haces para vivir, ¡nunca "trabajarás" un día en tu vida! Si esto es cierto, muchos Distribuidores de Enagic nunca trabajarán un día en sus vidas, porque no solo les apasiona lo que hacen, ¡todo su negocio está CONSTRUIDO en la pasión! Y es fácil entender por qué tantos distribuidores se apasionan tanto por el negocio de Enagic. ¡Están ayudando a difundir la Salud Verdadera, que es algo que casi cualquier persona puede apasionarse! Aquí hay algunos consejos y sugerencias para ayudarte a convertir tu pasión en ganancias mientras desarrollas el negocio de Enagic.

1. Trabaja con otras personas apasionadas. Desarrollar tu negocio es mucho más fácil con personas positivas y afines, ¡así que siempre mantente atento a las perspectivas apasionadas!
2. Comparte tu pasión. No tengas miedo ni te avergüences de contarles a otros sobre tu pasión por el Agua Kangen y el negocio de Enagic. Lleva tu botella de agua TODO el tiempo y comparte información con otros. ¡Puedes compartir algo que cambie la vida de una persona!
3. Mantén viva la pasión. No dejes que pequeños contratiempos obstaculicen tu pasión. Recuerda mirar el "panorama general" y las cosas que te atrajeron a Agua Kangen y al negocio de Enagic.
4. Has de la "Diversión" una prioridad. ¡Ser apasionado por un negocio es mucho más fácil cuando te diviertes! La mayoría de los distribuidores se divierten mucho en este negocio, ¡así que asegúrate de mantener siempre un equilibrio saludable entre el esfuerzo que estás realizando y la cantidad de diversión que estás teniendo!
5. Expande tu pasión. Para la mayoría de los Distribuidores, la pasión que sienten por Agua Kangen y el negocio de Enagic crece con el tiempo. ¡Cuantas más experiencias positivas tengan y más vidas toquen, más éxito disfrutarán y mayor será su pasión!

Te invitamos a encender tu pasión mientras continúas tu viaje como distribuidor independiente de Enagic. Encuentra lo que te inspira y aprende cómo Enagic puede mejorar esa inspiración; luego abraza lo que has encontrado y compártelo con el mundo. Una vez que descubres tu pasión, todo es posible. Se convertirá en una fuerza impulsora y, a medida que crezca, eventualmente cobrará vida propia al inspirar a otros a descubrir su propia pasión. De naturaleza similar al Círculo de la Compasión, su pasión en el negocio de Enagic es circular y crea un círculo de esperanza y posibilidad.

Debemos recordar que muchas personas han perdido su pasión, o tal vez nunca la han encontrado para empezar, y que hay personas sin esperanza, que han olvidado cómo soñar; los necesitamos y ellos nos necesitan a nosotros. Tráelos a ellos y a sus sueños al mundo de Enagic con sincera pasión y permíteles sentir esperanza. Permíteles convertirse en una de las fuerzas que impulsan el gran tsunami del cambio para eliminar la incertidumbre de su pasado y alterar para siempre su futuro. Ayúdales a hacer la diferencia para la que nacieron; ¡descubre el éxito con el que naciste para lograr y abraza la pasión que estabas destinado a compartir con el mundo!

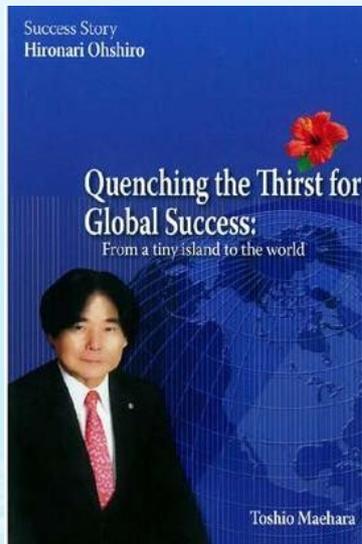
# Historia de Éxito

## Cuando la Pasión dice más que las palabras

*“Eli Dafesh, uno de nuestros distribuidores describe su experiencia en Enagic de la siguiente manera: Me temo que mis palabras no serán suficientes para expresar cuán increíble es este hombre, todo lo que yo pueda decir quedará pequeño, realmente, no podría explicar el honor y el privilegio que ha sido conocer al Señor Ohshiro. Me pidieron que hiciera esta contribución así que haré lo mejor. Yo asistí por primera vez en el año 2006 a un evento realizado en el hotel Queen Mary en Long Beach, California. El señor Ohshiro estaba dando una conferencia a un auditorio lleno principalmente de gente japonesa. Él daba su discurso en japonés y un traductor de inglés haciendo lo mejor para mantener la coordinación con él. Mientras yo hice mi mejor esfuerzo para escuchar la información en inglés, quedé cautivado por la pasión y la convicción con la que el hombre hablaba. Aunque yo no entendía su lenguaje yo podía sentir cada sentimiento que él transmitía, cualquier barrera idiomática que pudo haber existido al comienzo, desapareció y rápidamente me di cuenta que este hombre Hironari Ohshiro y yo éramos almas gemelas. Hombres que compartíamos un deseo ardiente de triunfar y ayudar a otros; inmediatamente supe que yo quería conocer y trabajar con este hombre.*

Cuando yo conocí al señor Ohshiro, yo ya era muy exitoso en el negocio. Había trabajado en la industria del salón de belleza por más de 20 años y también había intentado en la industria de ventas directas del mercado en red donde mis ingresos anuales eran más de un millón de dólares y también me convertí en entrenador. La experiencia me había enseñado a reconocer la oportunidad y el potencial, pero quizá lo más importante me había enseñado era a reconocer el liderazgo. Esta es un área que a menudo falta en el tradicional negocio de multinivel o ventas en red. Ganar mucho dinero, manejar carros lujosos y llevar ostentosas joyas y ropa no son señales de liderazgo; a menudo un verdadero líder habla suave y sutil y de alguna manera se abre camino a la publicidad y los elogios. El señor Ohshiro era la encarnación del liderazgo y eso fue una de las cosas que más me impresionó de él. Conociendo al señor Ohshiro en un nivel más personal terminé convenciéndome lo apasionado, motivado y comprometido que él era, tal como yo pensaba.

Es conocido, que se puede decir mucho de un hombre basándose en la manera de tratar a su esposa, si eso fuera verdad, el señor Ohshiro tendría que ser, considerado, respetuoso, fiel y honorable, lo cual definitivamente lo es. Ellos son una pareja increíble, están el uno al lado del otro casi todo el tiempo; mi esposa Jillina y yo consideramos que ellos son muy queridos amigos.



Trabajando con el señor Ohshiro mi vida y la vida de mi familia ha sido impactada más allá de las palabras. Los increíbles productos y la increíble oportunidad de tener un estilo de vida que la mayoría ni siquiera puede comprender. Además tenemos disponible uno de los bienes más buscados, la libertad del tiempo. No podría dejar de expresar que nosotros disfrutamos de una hermosa casa y de todos los lujos que el éxito financiero trae consigo, pero francamente sin la libertad del tiempo cada cosa termina siendo insignificante. Si no tenemos tiempo para disfrutar los frutos de nuestro trabajo con las personas que amamos, ¿de qué nos sirve los bienes? Aunque él ha hecho mucha fortuna, él tiene una vida simple y siempre está buscando la manera de ayudar a sus semejantes. Su ejemplo es un valor digno de ser imitado por todos.

El señor Ohshiro ha honrado a mí y mi familia con su compasión, sabiduría, generosidad, amor y su espíritu. Para demostrar mi aprecio, hago lo mejor para ser un buen esposo, un buen padre, un buen distribuidor y un buen mentor. Humildemente le agradezco por la increíble oportunidad que usted ha creado para mí y muchas otras personas y por la asombrosa buena fortuna que ha otorgado a mi familia entera. Las palabras quizás no expresan la profundidad de mi más sincero agradecimiento. De todo corazón espero que usted sepa lo mucho que agradezco todo lo que usted ha hecho por mí y mi familia.

Como se ha citado anteriormente en un extracto del libro "Saciando la Sed Global por el Éxito" la historia de éxito de Hironari Ohshiro. Este libro está lleno de increíble lecciones y motivadoras historias y las acciones que fueron tomadas para crear Enagic.

Algo que deben tener los distribuidores, este material está disponible en [www.enagic.com/shop](http://www.enagic.com/shop).

También se encuentra disponible en chino, italiano, francés y español.

Para mayor información contáctese con la oficina de su sucursal.

# Cocinando <sup>con</sup> Kangen

## Tener un Febrero Suave

Desde un picante comienzo del día hasta un gran impulso por la tarde, o la combinación perfecta para la concentración y la salud del cerebro, los batidos son una forma rápida y fácil de darle a tu cuerpo ese extra que pueda necesitar. ¡Y cuando prepara tus batidos con Agua Kangen, obtiene un sabor y un poder hidratante aún más deliciosos! Queremos que el comienzo del 2020 comience sin problemas, ¡así que aquí hay algunas recetas de batidos para llevarlo por el camino correcto!



**Batido Picante Mañanero**

### Ingredientes:

- 2 tazas de trozos de piña
- Cubo de 1 pulgada de jengibre fresco pelado
- 1/4 cucharadita polvo de cúrcuma
- Pizca de cayena en polvo
- 1/2 banana cortada en rodajas
- 3/4 taza de agua de coco
- 3/4 taza de agua Kangen pH 9,5
- Puñado de cubitos de hielo.
- Agua Kangen extra, si es necesario

### Preparación

Limpia cualquier producto fresco con agua limpiadora de pH 11.5, luego con agua desinfectante de pH 2.5, luego enjuaga con Agua Kangen de pH 9.5 y luego prepara el resto de los ingredientes. A continuación hay una sugerencia útil para cada batido: Batido Picante: asegúrate de pelar el jengibre. Batido Verde: corta el aguacate por la mitad, retira el hoyo y luego saca la fruta. Cuerpo y mente: asegúrate de pelar la remolacha. Si no tienes una gran licuadora, siéntete libre de asar la remolacha para que se ablande. Combina todos los ingredientes en una licuadora de alta velocidad y mezcla hasta que quede cremoso.

¡¡Servir y disfrutar!!



**Batido Verde**

### Ingredientes:

- 1 aguacate sin hueso
- 1 pera mediana cortada en trozos
- 1 ramita de menta fresca
- 1 1/2 tazas de espinacas crudas
- 1/2 taza de agua de coco
- 1/2 taza de agua Kangen de pH 9,5
- Puñado de cubitos de hielo.
- Agua Kangen extra, si es necesario



**Batido de Cuerpo y Mente**

### Ingredientes:

- 1 taza de mango
- 1 taza de arándanos
- 1/2 remolacha roja pelada
- 1/2 cucharada aceite de lino
- 1 taza de leche de almendras sin azúcar
- 1/2 taza de agua Kangen de pH 9,5
- Puñado de cubitos de hielo.
- Agua Kangen extr, si es necesario

*Love Healthy- Love Delicious!*

# ENAGIC GLOBAL CONVENTION IN LAS VEGAS

SEPT 3RD - 5TH, 2020



*Challenge*



**Current Early Bird price**  
is **\$279**. Regular **\$399**.  
Buy now and **SAVE \$120!**  
until **March 31st, 2020**.



CIRQUE DU SOLEIL  
First 1000 tickets purchased  
will receive a **FREE** ticket to  
The Beatles LOVE by Cirque du Soleil.  
(1 ticket per 1 account)

|                                  | 9/5-12/31        | 1/1-3/31     | 4/1-6/30     | 7/1-7/31     | 8/1-9/2      |              |
|----------------------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Ticket Sales                     | <del>\$249</del> | <b>\$279</b> | <b>\$309</b> | <b>\$339</b> | <b>\$369</b> | <b>\$399</b> |
| <b>E8PA BLACK &amp; PLATINUM</b> | <del>\$219</del> | \$249        | \$269        | \$289        | \$319        |              |
| <b>SILVER &amp; GOLD</b>         | <del>\$229</del> | \$259        | \$289        | \$319        | \$349        |              |
| <b>CRYSTAL &amp; BRONZE</b>      | <del>\$239</del> | \$269        | \$299        | \$329        | \$359        |              |



[WWW.ENAGIC-CONVENTION.COM/202009](http://WWW.ENAGIC-CONVENTION.COM/202009)  
Design © EnagicWebSystem.com



Held at the  
Mirage Hotel,  
Las Vegas

Contests are subjected to change. For more information, please contact your corresponding branch.

# *Congratulations to each of you for your outstanding achievement!*

## *December 2019 New 6A and Above Title Achievers*

### 6A

|                                       |                |
|---------------------------------------|----------------|
| JOAN A WEDD                           | Australia      |
| CRYSTAL BAILEY                        | Australia      |
| KELLY MOLLER #2                       | Australia      |
| ALANA G PROBERT                       | Australia      |
| VAN MANH TRAN                         | Australia      |
| HOANG KHANH THI NGUYEN                | Australia      |
| MELISSA A HOUSTON                     | Canada         |
| RICHARD AUER                          | Canada         |
| LINDA PROCOPIO dba DIAMONDS MARKETING | Canada         |
| #369 SUPERTRAVEL TRAVEL & TOUR LTD.   | Canada         |
| TEAM MACLEAN                          | Canada         |
| HONEY MIRANDA                         | Canada         |
| FDN CADORNA INC. #3                   | Canada         |
| REMELYN VICTORIOUS LTD. #2            | Canada         |
| OBISO FINANCIAL SOLUTIONS CORP.       | Canada         |
| DUSTIN D PRETTY                       | Canada         |
| NICOLE M KNIGHT                       | Canada         |
| COLIN F KOBZA                         | Canada         |
| BALWANT FRANCISCO PARIHAR             | Canada         |
| MARIO JORGE BARRETO DIAZ              | Spain          |
| QUIRICI EWA                           | France         |
| MILOSVAVRUSA                          | Czech Republic |
| THI VAN ANH TANG                      | Germany        |
| ROWENA PALMARES                       | United Kingdom |
| PAVEL HOMOLKA                         | Czech Republic |
| EMILIA SARO HERRERO                   | Spain          |

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| DIANA ELENA ADAMESCU           | Romania   |
| CHEN YUN XI                    | Hong Kong |
| SHEN XUE ZHENG                 | Hong Kong |
| EDER PUI WAN DONA              | Hong Kong |
| CHEN LI LI                     | Hong Kong |
| LI HAI HONG                    | Hong Kong |
| KARUNESH KUMAR                 | India     |
| NAVYA JINKA                    | India     |
| SOORAJ A                       | India     |
| TANIYA ANIL KSHIRSAGAR         | India     |
| PAVAN KUMAR SOMA               | India     |
| DAKSHINA MURTHY B V N          | India     |
| ROHIT ARYAN                    | India     |
| PINNACLE AQUA                  | India     |
| NAYNA MAYUR PATEL              | India     |
| AMRUTBHAI MEGHJIBHAI GONDALIYA | India     |
| INDMAK CORPORATION             | India     |
| AMIT KUMAR PANDEY              | India     |
| MANOJ TIWARI                   | India     |
| ARUNA KUMAR                    | India     |
| RAMANANDA PADHAN               | India     |
| GAJENDRA KUMAR SAHU            | India     |
| SUTRISNO                       | Indonesia |
| LISSULAIKAWATI                 | Indonesia |
| MOHAMAD SOLEH                  | Indonesia |
| WILHELMINA E SHIMOYAMA         | Japan     |

|                         |          |
|-------------------------|----------|
| RHEMA SUCCESS MARKETING | Malaysia |
| NGUYEN VAN KHANG        | Thailand |
| TONG CONG ANH           | Thailand |
| KEA SOKVINA             | Thailand |
| CHHENG NEANG HENG       | Thailand |
| SLY VENTURE LLC         | USA      |
| MICHAEL LAM TRAN        | USA      |
| DO THIS TODAY LLC       | USA      |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| BRADLEY D MCCORMICK     | USA |
| JULIO CESAR RIVAS       | USA |
| RICHARD K JEW           | USA |
| JENNIFER THANHNGUYEN #C | USA |
| BA VAN HUYNH            | USA |
| LANH NGUYEN             | USA |
| CRYSTAL P SUPAN         | USA |

## 6A2

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| REBEKAH FEMIA #2                | Australia |
| EUGENIA BRODERICK               | Australia |
| IRINA DIKUN                     | Canada    |
| WEBMEDIUS SOFTWARE INC.         | Canada    |
| JESSICA BAKER                   | Canada    |
| LUI WEALAND                     | Hong Kong |
| RAJEEV SATYANARAYAN AMBATI      | India     |
| SONIA SANDHU                    | India     |
| GAURAVKUMAR AMRITBHAI GONDALIYA | India     |
| SURESH PRASAD                   | India     |
| RANVEER SINGH SISODIA           | India     |
| YUGAL KISHORE PRADHAN           | India     |
| AROM MUHAROM                    | Indonesia |

|                          |                |
|--------------------------|----------------|
| LOONGZHI YEE             | Malaysia       |
| TATIANA KOLMAKOVA        | Russia         |
| HOA PHONG CHAU           | USA            |
| STEVE KANGEN WATER LLC   | USA            |
| PTTN WATER LLC           | USA            |
| TIMOTHY MCGAFFIN II      | USA            |
| SUMMER BREEZE            | USA            |
| ROBIN COLVEY             | USA            |
| PATRICIA MWALKER         | USA            |
| PARTNERS FOR LIFE LTD #2 | United Kingdom |
| MARTIN HOLATA            | Czech Republic |

## 6A2-2

|                      |        |
|----------------------|--------|
| JONATHANO. DELA PENA | Canada |
| HINH QUANG HUYNH #C  | USA    |
| REBECCA SINTHAPANYA  | USA    |

|                                   |                |
|-----------------------------------|----------------|
| POWERLIFE LLC #3                  | USA            |
| NATALY GAVRILOVA                  | USA            |
| EAP GLOBAL LTD 1 / ELMER PALMARES | United Kingdom |

## 6A2-3

|                                  |        |
|----------------------------------|--------|
| MICHAEL DREHER #2                | Canada |
| MICHELLE ARCEO SUCCESS MARKETING | Canada |

|                              |          |
|------------------------------|----------|
| BOO MEI YIN                  | Malaysia |
| HEALTHSOURCE IRELAND LIMITED | Ireland  |



*Setting the standard  
for over four decades!*