



# ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol  
228

Nov  
2019



*Versión español latino*

## *Cuenta tus Bendiciones y Comparte con el mundo*

*Décimo Aniversario de Enagic de Rumania  
y el Tour por la Unión Europea*



*Perfil del Distribuidor: 6A3-3 Daniel Romascanu - Rumania*



*“Estamos aquí para cambiar vidas positivamente y de una manera muy poderosa. Estamos aquí para dejar un legado de libertad... para mantener muy en alto el estandarte de la Salud Verdadera para que nadie pueda ignorarlo.”*



# *Mensaje del Sr. Ohshiro*

Te aprecio y así es como me gustaría demostrarte.

Estas son las palabras de gratitud. Es admirable tener una "actitud de gratitud" y apreciar los buenos momentos de nuestras vidas. Realmente creo que esa es la actitud que debemos tener. Pero es crucial ir un paso más allá. Para vincular la ACCIÓN con la gratitud y potenciar el agradecimiento.

Vemos, muchas personas que aprecian las cosas que se hacen por ellos; beneficios que vienen en camino; incluso pequeñas recomendaciones que podrían mejorar sus vidas. Pero los verdaderos Embajadores de la Salud Verdadera de Enagic de hecho dan ese paso extra de ACCIÓN solidaria para potenciar su propio agradecimiento.

Nuestra misión es tocar compasivamente a las familias de este planeta. Sí, a todas y cada una de ellas. Para presentarles la imagen de la Salud Verdadera de tal manera que escapen de la esclavitud que los encadena. Tenemos un ejército compasivo de Embajadores de Enagic en todo el mundo, que diariamente influyen en las familias para que cambien sus vidas.

Pregúntate qué (y a QUIÉN) agradeces. Realmente permite que la sensación fluya sobre ti de cuánta gratitud tienes por las personas y las bendiciones que has experimentado en esta vida. Luego, ¡toma medidas para llevar ese agradecimiento de por VIDA!

“Estamos aquí para cambiar vidas positivamente y de una manera muy poderosa. Estamos aquí para dejar un legado de libertad...para mantener muy en alto el estandarte de la Salud Verdadera para que nadie pueda ignorarlo.". ¡Estamos aquí de verdad! Por lo tanto, te animo a practicar el profundo agradecimiento. No le digas simplemente a alguien que lo aprecias, demuéstalo. Dale el regalo de tu tiempo, tu sonrisa, tu calidez, tu sinceridad. ¡La gente está esperando saber de TI!

Durante este mes de acción de gracias, unámonos todos para poder ¡Cambiar nuestras comunidades, nuestras ciudades, nuestros países, nuestro MUNDO! Te agradezco y me gustaría mostrarte comprometiéndome aún más poderosamente a nuestra misión de cambiar la vida de las personas. ¡Únete a mí en el círculo de la solidaridad!

Con sincera gratitud,  
Hironari Ohshiro



# LEVELUK SD501

## Rendimiento Confiabilidad & Poder

La SD501 ha demostrado ser la mejor máquina de su clase durante más de una década, por lo que probablemente sea el modelo más vendido en la línea de productos de Enagic. Con la cámara de electrólisis incorporada de la más alta calidad en el mercado, esta máquina confiable genera un flujo continuo de 5 tipos diferentes de agua, que incluyen agua Kangen deliciosa y nutritiva y aguas de limpieza y desinfección únicas para innumerables necesidades y usos domésticos.

Puedes operar fácilmente gracias a un gran panel LCD y mensajes de voz claros, actualmente está disponible en blanco clásico o "Platino", que combina perfectamente con cualquier cocina equipada con electrodomésticos de acero inoxidable. El modelo Platino ofrece cinco configuraciones de idioma diferentes para un uso conveniente en todo el mundo.

La SD501 ha sido el producto estrella de Enagic durante muchos años, ya que es el modelo que mejor satisface las necesidades de la mayoría de los consumidores. Entonces, cuando necesitas suficiente Agua Kangen deliciosa y saludable para hidratar a toda tu familia y aguas de limpieza y desinfección no tóxicas para cuidar tu hogar, la SD501 es la máquina que has estado buscando!

Genera: agua limpiadora (pH 11.0), 3 niveles de agua Kangen® (pH 8.5 - 9.5), agua neutra (pH 7.0), agua de "belleza" ligeramente ácida (pH 4.0 - 6.0) y agua sanitaria (pH 2.7)



**SD501:** Generador contínuo de agua ionizada por electroólisis  
\* Aprox. 30 min en la temperatura ambiente

**Fuente de Alimentación y consumo:** AC 120V, 60Hz (con tierra)  
\* Aprox. 230W (bajo la función de electrólisis máxima)  
\* Sistema de limpieza automática (periódicamente controlada por microordenador)  
\* Limitador de corriente / Estabilizador de voltaje /  
\* Protección térmica  
\* Sensor de caudal incorporado

**Producción (Galones/minuto)**  
- Agua Kangen: 1.2-2.0  
- Agua Ácida: 0.4-0.7  
- Agua Ácida Fuerte: 0.16-0.3

**Conexión de la fuente de agua** El desviador de 1 vía (TAP / ION) se conecta al final del grifo

**Calidad y presión del agua aplicable** Suministro municipal de agua potable: rango dinámico en 100-450kPa

**Material del electrodo** 7 placas de titanio recubiertas de platino



# *Tour Exitoso por la Unión Europea*



**&**

## *Décimo aniversario de Enagic de Rumania*



**Gracias al siguiente personal por organizar el exitoso evento:**

Monica Ferrara, Gerente de la sucursal de Enagic de Italia  
 Emilia Nacheva, Bulgaria Departamento de ventas de Enagic de Italia  
 Kenn Nguyen, Departamento de ventas de Enagic de Alemania  
 Paula Azevedo, Enagic Portugal Centro de Entrenamiento

Davide Romano, Gerente de la sucursal de Enagic de Alemania  
 Adriana Purcaru, Rumania Departamento de ventas de Enagic de Italia  
 Andreea Mortura, Departamento de finanzas de Enagic de Alemania



## Décimo aniversario de Enagic de Rumania

Enagic fue fundada sobre el concepto de cuidado. Cuidar de tu familia y amigos, cuidar de extraños y cuidar el mundo. En un esfuerzo por mantenerse fiel a esta filosofía de atención, el Sr. Ohshiro decidió recorrer los muchos países europeos en los que su negocio ha influido tanto. Sabía que ya era hora de que se registrara en la región y se aseguró de que todos sigan experimentando la Salud Verdadera a través de Enagic.





Main Host  
Daniel Romascanu (6A3-3)



Main Host  
Cornell Marcu (6A5-4)



Hizo su primera parada en Rumania. Sin embargo, esto no fue un accidente, ya que fue el décimo aniversario de operaciones de Enagic en Rumania. El Sr. Ohshiro vio esto como la oportunidad perfecta para visitar la región en constante expansión. Se celebró una gala increíble en honor a la ocasión trascendental que contó con la asistencia de más de mil quinientas personas de todo el mundo, incluidas España, Italia, los Estados Unidos y Filipinas.

El evento fue organizado por destacados distribuidores independientes de Rumania, Daniel Romascanu y Cornell Marcu. También contó con apariciones especiales de la distribuidora principal 6A11-9 Cynthia Briganti y el 6A Giordano Carretta de los Estados Unidos. ¡Fue una noche llena de celebración y alegría que seguramente vivirá en los recuerdos de todos los presentes!



Cynthia Briganti (6A11-9)



Giordano Carretta (6A)

## Ceremonia de Reconocimiento en Rumania

### Nuevos 6A



- DANIELA STANICA
- H2O KANGEN SRL
- TUDORA MIHAILA
- ISAC CALIN
- KANGEN EUROPA SRL
- RUSLAN FLISTOC
- KANGEN GLOBAL MLM SRL
- FLORENTIN GUST BALOSIN
- ADAMESCU CALIN GHEORGHE
- NORD IMOB SRL
- DANUT GAVOJDEA
- ANA MARIA FAINA ANDRADA

- KANGEN NUTRITION CENTRE SRL
- ENERGY PROLIFE SAN SRL
- DINIASI KANGEN NETWORK SRL
- GABRIEL COSTIN NEGHINA
- CENTRU VECHI SRL
- IULIAPRISECARU
- SC SEND TERAPII H2O SRL
- FLAVIU SORIN CIRSTEA
- ROSEMARIE CATOY GUCE
- STEFANO MATTEI
- MARIA VICTORIA MAGBOO VISAYA

### Nuevos 6A2



RUUF KANGEN

KANGEN  
4BUSINESS SRL

KANGEN CENTER  
ROMANIA

GOOD & REAL SRL

HEALTH SPRING

KANGEN UNION  
LIFE SRL

ENERGY PROLIFE  
SAN SRL

MARILENA  
BUZA

DINIASI KANGEN  
NETWORK SRL

### Nuevos 6A2-2



SC SEND 92 TERAPII

ENERGY PROLIFE  
SAN SRL

HEALTH SPRING

### Nuevos 6A2-3



AESPARYD

\* Not all Achievers shown



## Primera vez visitando Bulgaria

Después de un increíble comienzo de su viaje por la Unión Europea, el Sr. Ohshiro estaba emocionado por su próxima parada, Bulgaria. Los distribuidores búlgaros de Enagic habían anticipado la visita del Sr. Ohshiro por lo tanto decidieron organizar un evento en su honor. Más de cuatrocientos asistentes recibieron información sorprendente presentada por el rumano 6A3-3 Daniel Romascanu y el italiano 6A Giordano Carretta. El aprendizaje fue seguido por





algunas actuaciones increíbles de varios distribuidores de Enagic. Las presentaciones se iniciaron con una hermosa ceremonia del equipo de Kiroy Panayot y Tanya Zheleva donde la distribuidora de Enagic y Miss Universe 2007, Eleonora Mancheva presentó el precioso aceite de flor de rosa como muestra de agradecimiento de todos los distribuidores al Sr. Ohshiro. Esa emotiva demostración de afecto fue seguida por una canción interpretada por la distribuidora Diana Dafova. La canción, que se cantó en japonés, búlgaro e inglés, se centró en el tema de la paz mundial, ya que encaja muy bien con los propios objetivos de Enagic. El evento fue tan bien recibido que incluso apareció en la televisión búlgara.



## Ceremonia de Reconocimiento en Bulgaria

### Nuevos 6A



JIRI BURAN  
MARTIN HOLATA  
POWER PARTNERS SRO

TZVETELINA TZVETANOVA  
GALIN DIMOKOV  
VESELINA STOYANOVA



COLYTIC SRO

\* Not all Achivers shown





### El Sr. Ohshiro visita la oficina de Portugal

Después de los dos eventos masivos, el Sr Ohshiro realmente se dio cuenta el gran impacto que Enagic ha tenido en las personas de Europa. No obstante, el anhelo del Sr. Ohshiro en ese momento era interactuar con los distribuidores para conocer el lado personal de ellos, de modo que pudiera entenderlos mejor. Él pudo satisfacer esta idea cuando hizo su siguiente parada en Porto, Portugal, donde fue recibido por Paula, la gerente de la oficina de Enagic en Portugal, y la pareja de esposos distribuidores Kazuo Sakita Jr. y Heloisa Checon 6A5-3 y 6A3-2 respectivamente. Quienes estaban honrados de poder ayudar al Sr. Ohshiro y su familia a movilizarse. Al día siguiente, se dirigió a la oficina de Portugal. A pesar de lo divertido que había sido el día anterior, sabía que era un viaje de negocios, por lo que visitar la oficina era primordial en la agenda. Qué contento estaba de ver cuán efectiva y cohesivamente se desempeñaban todos. Incluso, algunos distribuidores afortunados que estaban en el lugar adecuado y en el momento correcto se reunieron y hablaron con el Sr. Ohshiro durante su visita. ¡Estaba claro que Portugal estaba perfectamente bien y su idea de la Salud Verdadera estaba viva y sólida!

### Madrid, España - Una promesa de seis años cumplida

Hasta este momento, durante el viaje a la Unión Europea, el Sr. Ohshiro ya había vivido tantos eventos que han cambiado vidas, que si no hubiera más que hacer en el viaje, él habrá estado muy contento. Sin embargo, su próxima parada fue en España, que sería una de las paradas más importantes de su gira. Para comprender su importancia necesitamos regresar a agosto del 2013. En esa fecha Kazuo Sakita había sido solamente presentado a Enagic y la oficina más cercana estaba en Portugal que toma dos horas conduciendo. Sakita decidió aventurarse y quedó satisfecho con los resultados. Pero antes de comprar su máquina, hizo un viaje a Okinawa para conocer Enagic personalmente.





No solo estaba impresionado con las instalaciones de Enagic, sino que conoció al Sr. Ohshiro, quien lo invitó a su casa natal en Sedake, Japón. Sakita estaba impresionado por el hogar y el estilo de vida del Sr. Ohshiro, lo que lo tomó por sorpresa. Este era humilde y modesto y cuando preguntó acerca de esto el Sr. Ohshiro contestó. "No tengo ninguna razón para mostrar lo que he ganado. Mi meta no es adquirir bienes materiales sino ver que el mundo sea un lugar mejor. Yo estoy perfectamente cómodo con eso, ¿hay realmente alguna necesidad de pedir más que eso?" Sakita fue realmente impactado por esto, ya que era muy diferente del mundo habitual que había conocido en los negocios tradicionales. La compañía era sólida y el presidente era un hombre honesto. Sakita le dijo al Sr. Ohshiro que estaba listo para comprar su máquina. El Sr. Ohshiro simplemente sonrió y asintió, diciendo: "Y cuando te conviertas en un 6A2-3, iré a España y te felicitaré personalmente."

Sakita nunca había olvidado aquellas palabras las cuales también le mantuvieron motivado. Eventualmente, había alcanzado el rango siempre evasivo de 6A2-3, pero en realidad estaba un poco nervioso. Sakita se preguntaba si el Sr. Ohshiro aún recordará las palabras dichas hace seis años atrás. Sakita obtuvo su respuesta el cinco de octubre del 2019 cuando el Sr. Ohshiro llegó a España con una sonrisa en su rostro. España es conocida como el "Imperio en el que nunca se pone el sol", y ese calor eterno estaba allí para recibir al Sr. Ohshiro y su familia.

El evento se convirtió rápidamente en una fiesta que terminó con una orgullosa y sincera felicitación del Sr. Ohshiro a Kazuo Sakita por el buen trabajo realizado. Una promesa de seis años, finalmente cumplida. Al día siguiente el Sr. Ohshiro y su familia visitaron y exploraron Segovia una hermosa ciudad que se encuentra ubicada a una hora de Madrid, después, esa misma tarde el Sr. Ohshiro pronunció un discurso para unas 500 entusiasmadas personas congregadas en un hotel cercano al Aeropuerto de Madrid. La sala se llenó de vítores efusivos, ya que el Sr. Ohshiro terminó su discurso que explicaba claramente su filosofía de la Salud Verdadera ¡y el impacto que espera que pueda tener no solo en la Unión Europea, sino en el mundo!



### Ceremonia de Reconocimiento en España

#### Nuevos 6A



FRANCESCO PIATTI	CARLOS GARCIA SECO
ISABEL MORENO	DESIDERIO RUIZ
BOBBY BRENNAN (IRELAND)	LONGAEVUM BUSINESS S.L.
"ANTONIO GRANADOS VERDAGUER"	HELMUTH SHAKTOUR (CHILE)
ISABEL TRONCOSO Y JOSE	OMAR GALVAN
SANMARCO	JARED GOMEZ
VICENTE GARCIA SECO	YUREMA NORIA
ARTURO MELILLO (ITALY)	ARTURO MELILLO (ITALY)

#### Nuevos 6A2



M <sup>ra</sup> JOSE DIEGO
ISABEL TRONCOSO Y JOSE SANMARCO
JESUS DIEGO PALAZUELOS
ADOLFO GUTTENBERGER

\* Not all Achievers shown

# Perfil del Distribuidor

6A3-3 Daniel Romascanu

Rumania

## La Determinación Conduce al Éxito

No es muy frecuente que se presente una oportunidad para cambiar la vida. Aún más raro, es un individuo capaz de reconocer la oportunidad y realmente dar el salto, independientemente de su situación actual. Este fue el escenario en el que Daniel Romascanu se encontró en diciembre del 2009. Un amigo cercano, Sebastian Popa, le contó con entusiasmo sobre Enagic y Agua Kangen. Se presentó en la casa de Romascanu con Agua Kangen y un gráfico de pH e hizo todo lo posible para explicar cómo funcionaba todo con la información limitada a su disposición. Daniel reconoció de inmediato el potencial, ya que la información era suficiente para convencerlo de la efectividad del Agua Kangen. Sabía muy bien que este podría ser uno de esos momentos en los que al mirar hacia atrás lamentaría no haber tomado medidas.

El 13 de diciembre, había tomado la decisión de avanzar con su compra y distribución. Sin embargo, el viaje no comenzó fácilmente, ya que su situación financiera en ese momento requería que pidiera prestado dinero a tres personas diferentes, pero como dice el viejo dicho, ¡Donde hay voluntad hay un camino!

A pesar del revés inicial, luchó duro y continuó corriendo la voz acerca de esta nueva agua increíble a la que había estado expuesto. La máquina llegó a su puerta el 18 de diciembre y debido a su actitud trabajadora y emprendedora, ya tenía a la gente en fila para probar el Agua Kangen.





Hasta el 2010, utilizó los entrenamientos de Popa para enseñar a su gente lo que necesitaban saber sobre el Agua Kangen. Pero, a medida que aprendió más a través de investigaciones y presentaciones, finalmente dio el paso para comenzar a realizar sus propias presentaciones, y aquí es cuando las cosas realmente comenzaron a despegar.

A pesar de tratar de comenzar su negocio durante tiempos económicos difíciles, utilizó su determinación para alimentarse a sí mismo y a su equipo. Siete años más tarde, en marzo del 2017, alcanzó el rango de 6A3-3, consolidándose como un líder en Enagic. Él atribuye su éxito a tener un interés genuino en sus clientes y sus necesidades.

“Se necesita pasión y cuidado para ejecutar un negocio verdaderamente exitoso. Claro, podrías aprovecharte de un consumidor, pero saco mucho más provecho de las cosas cuando sé que realmente estoy ayudando. Podría sonar presumido, pero me encanta ver sonreír a la gente. Así que, naturalmente, voy más allá para asegurarme de que mis clientes vivan la mejor vida posible con Agua Kangen. Desde el comienzo de su carrera en Enagic, ha experimentado increíbles beneficios al estar adecuadamente hidratado, así como la libertad financiera que le ha brindado la creación de su exitoso negocio de Enagic. Ahora, él trabaja para alcanzar los rangos de 6A3-5, 6A3-6 y más allá. ¡Su verdadero deseo es expandir su alcance global y difundir el mensaje de la Salud Verdadera a personas de todo el mundo!





# Branch News

## Singapur

### La exitosa tienda de Singapur



Enagic es una compañía que una y otra vez ha demostrado que su lealtad es hacia el consumidor y aquellos que trabajan para difundir el mensaje de la Salud Verdadera del Sr. Ohshiro en todo el mundo. Es por eso que Kent Liew, el Gerente de la sucursal de Enagic Singapur otorgó un Certificado de tienda de Agua Kangen a Wendy Liew, una distribuidora Enagic 6A4-4. En agosto del 2011, los pequeños distribuidores independientes de Enagic, Raymond Sun y Ben Ho, establecieron una pequeña tienda Kangen de solo

trescientos pies cuadrados. Cuando Raymond experimentó los increíbles beneficios que la hidratación adecuada le había brindado, supo que tenía que compartir esto con tantas personas como pudiera. Fue este sentimiento el que alimentó la idea de esta nueva tienda de Agua Kangen.

Ahora la tienda está dirigida por Raymond Sun y la actual 6A4-4 Wendy Liew, y como tal ha experimentado una gran mejora con respecto a la tienda original. Su misión era difundir el mensaje de la Salud Verdadera a través de pruebas gratuitas de treinta días de Agua Kangen, que se pusieron a disposición del público, así como demostraciones dos veces por semana. Tenían la esperanza de que esta nueva ubicación pudiera proporcionar un lugar donde cualquiera pudiera aprender y experimentar de Enagic y Agua Kangen en un ambiente seguro y cómodo. La misión fue un éxito y en el 2012, aparecieron en la revista Enagic de Japón. Esta característica impulsó su éxito aún más durante los próximos seis años, lo que los llevó a considerar mudarse a una ubicación más grande y más adecuada.

En febrero del 2018, se mudaron de su humilde ubicación en Bedok a una instalación mucho más espaciosa en Irving Place. Aquí, pudieron brindar un mejor servicio a los consumidores y distribuidores por

igual con un aumento del espacio disponible para presentaciones, así como con más máquinas de Agua Kangen para aumentar el número de personas que podían probar día a día. Desde entonces, el impacto que han tenido ha sido muy significativo. Tanto es así, que Enagic les ha otorgado un certificado de tienda de Agua Kangen que los reconoce como una de las mejores tiendas administradas por distribuidores en el mundo.

La esperanza de Raymond y Wendy es que puedan usar la popularidad y el reconocimiento para extender su alcance a nivel mundial y garantizar que cada hogar tenga un ionizador de agua de Enagic. "Estamos realmente agradecidos por la oportunidad que Enagic nos ha brindado. Hacemos nuestro mejor esfuerzo para atender tanto a los distribuidores como a los consumidores, ya que el Sr. Ohshiro nos enseñó a ayudar a tantas personas como sea posible. ¡Ahora con el reconocimiento de Enagic, esperamos sinceramente que podamos continuar, para difundir el mensaje de Salud Verdadera a todo el mundo!



# Branch News

## Australia

### Mira Australia... El Kangenroo

Según las encuestas de vida silvestre, hay una población actual de cincuenta millones de canguros en Australia. Es por eso que no es ningún misterio de dónde el primer Entrenador Certificado de Enagic en Australia, Joe "Kangenroo" Blando obtuvo su homónimo. No es frecuente que la gente mire a Australia en busca de oportunidades comerciales, pero Joe ha demostrado que el Agua Kangen y la oportunidad de Enagic están vivas y muy bien en Australia.

Aunque ahora es el primer Entrenador Certificado de Enagic, empezó con humildes comienzos durante el invierno del 2015. En este momento, estaba lidiando con una grave lesión en la espalda que había resurgido.

Anteriormente había sufrido un deslizamiento de un disco, lo que significa que la membrana que rodea la columna vertebral se secó y se fracturó. Esto causó una inmensa cantidad de dolor entonces, pero ahora, tres discos diferentes habían sufrido el mismo daño. Estaba trabajando manipulando equipaje, por lo que el trabajo manual era una necesidad absoluta.

Esto significaba que los analgésicos diariamente se convirtieron en la norma para él. Había visto fisioterapeutas y médicos, y todos le habían recomendado que buscara un nuevo trabajo, para que no terminara en una silla de ruedas. Si bien entendió el peligro, simplemente no estaba en posición de tomarse un tiempo libre de trabajo para buscar una nueva posición. Como tal, aumentó la cantidad de analgésicos y siguió trabajando, a pesar de todo, lo que terminó afectando su estómago e intestinos, debido a la cantidad excesiva de analgésicos. Se hizo evidente para él que no era una forma de vivir, por lo que estuvo atento a un milagro. Ese milagro le llegó en mayo del 2015, cuando un amigo cercano lo invitó a una reunión de negocios.

Estaba sentado frente a un televisor y se presentó la demostración realizada por Bob Gridelli y presentando a Pat Boone. Usaron términos de los que nunca había oído hablar y la nueva información desconcertó su mente. No podía creer que hubiera tantas cosas que no sabía sobre hidratación, por lo que avanzó y recogió su máquina al día siguiente. Comenzó a beber agua a diario y experimentó las mejores noches de sueño que había tenido en años. Estaba claro que la hidratación adecuada era el camino a seguir. Estaba experimentando un renacimiento personal y sabía que tenía que compartir sus experiencias y esta increíble agua con todos los que conocía.

Pasó la voz diligentemente y, después de un mes de poseer la máquina, realizó su primera venta. A medida que continuó compartiendo agua e información, el impulso comenzó a aumentar. Pasaron veinte meses y finalmente había llegado a 6A, pero

podía sentir que no estaba cerca del máximo de su potencial. Le había ido bien con poco o ningún entrenamiento formal, por lo que ese era su próximo objetivo, convertirse en Entrenador Certificado de Enagic. Sabía que para avanzar, tendría que tomar una gran decisión. En el año 2018, hizo un viaje a Toronto, Canadá; y en el 2019, a Nueva York, para asistir al curso de capacitación de formadores del Sr. Isobe.



Fue aquí donde aprendió muchas habilidades y técnicas importantes que le habrían llevado décadas aprender solo a través de la experiencia. Estaba tan impresionado con el entrenamiento y la confianza que le trajo que solicitó que se llevara a cabo en Australia. Al escuchar esto, Enagic decidió aceptar su solicitud y establecer una fecha para el primer Entrenamiento de Entrenadores en Sídney, Australia, en el año 2020. La capacitación está abierta a cualquier 4A y superior y contará con el Sr. Isobe y la mejor entrenadora Tamia Williams. Si también desea comenzar en este camino hacia el éxito, envíe su nombre y número de identificación a [info@enagic-australia.com](mailto:info@enagic-australia.com) para ser incluido en una lista de reserva, ya que el evento seguramente se agotará en un tiempo récord. Después de haber emprendido un viaje tan increíble, Joe está emocionado por lo que le depara el futuro a Enagic, a sí mismo y, lo más importante, al mundo.



# *Camino a 6A*

## *El Poder de la Palabra Gracias*

Enagic es muy afortunado de tener líderes de distribución con amplia experiencia en ventas directas y en la industria de redes. Estas personas se han encargado de compartir sus conocimientos con sus colegas distribuidores. Este artículo fue creado a partir de las aportaciones de algunos de estos líderes destacados.

Hay una palabra en el idioma español, que cuando la pronunciamos puede crear una increíble variedad de emociones y reacciones positivas, tanto para la persona que dice la palabra como para la persona que escucha. Esta simple palabra es "Gracias". Aunque las palabras pueden sonar diferentes en otros idiomas, como "Thank you" en inglés, "Arigato" en japonés, "Merci" en francés o "Xiexie" en chino, todas tienen el mismo significado universal de aprecio y gratitud.

Afortunadamente, no importa cuál sea nuestra experiencia o conocimiento personal, todos tenemos esta poderosa herramienta a nuestra disposición. Estas pequeñas palabras simples tienen la capacidad de motivar, crear buena voluntad, hacer las paces, expresar aprecio e incluso consolidar el compromiso.

Desafortunadamente, la mayoría de nosotros simplemente no estamos usando esta pequeña y potente palabra de la manera más efectiva, lo que realmente no tiene mucho sentido. Es gratis, es fácil y hace que todos los involucrados se sientan bien.

Se han realizado muchos estudios sobre el uso sincero de la palabra "Gracias" en el lugar de trabajo, que se puede aplicar directamente a los negocios en general. Los investigadores estudiaron el impacto de un sincero "Gracias" y sus hallazgos mostraron un aumento del 50% en la cantidad de ayuda adicional que se ofrece como resultado de que las personas se sientan agradecidas. En un experimento relacionado el Director de una organización agradeció personalmente a la mitad del personal por sus contribuciones a la empresa.



Los resultados fueron un impresionante aumento del 50% en las llamadas de ventas a la semana siguiente de la mitad que se agradeció. Estos y muchos otros estudios muestran claramente que expresar aprecio por las contribuciones de otros puede tener un impacto positivo drástico en el resultado final. A las personas les gusta sentirse agradecidas y trabajarán más duro cuando sus esfuerzos sean reconocidos con gratitud.

La mayoría de las personas probablemente no estén demasiado sorprendidas por los resultados de estos estudios, ya que la mayoría de las personas saben lo agradable que es escuchar la palabra "Gracias" y el aumento de la productividad por parte de personas agradecidas tiene sentido. Pero, ¿qué sucede exactamente cuando decimos o escuchamos "Gracias"? Primero, y probablemente lo más obvio, una persona puede sentirse bien con sus modales y ser cortés al agradecer a otra persona. Pero en realidad va mucho más profundo que eso para ambas partes; estos son solo algunos de los resultados de un sincero agradecimiento:

### ***La persona que hace el "Agradecimiento"***

- ***Crea un ser de estado emocional positivo.***
- ***Aumenta la sensación de bienestar y armonía.***
- ***Activa las hormonas que crean sentimientos positivos.***

### ***La persona que está siendo "Agradecida"***

- ***Siente niveles más altos de autoestima.***
  - ***Siente un mayor deseo de ayudar a la persona que da las gracias.***
  - ***Siente comportamientos útiles hacia los demás.***
- 

Entonces, ¿cómo se relaciona esta información con el negocio de Enagic, y cómo pueden los distribuidores usar estas poderosas palabras para ayudar a construir su negocio y aumentar la dedicación y devoción de su equipo? La respuesta es simple: asegúrese de expresar un sincero agradecimiento a su equipo por las contribuciones que están haciendo a su negocio. Si bien cada distribuidor en Enagic opera su propio negocio, la realidad es que los distribuidores más exitosos no lo hacen solos, confían en su equipo y estos equipos generalmente contribuyen mucho a una distribución exitosa.

Con base en los resultados de los estudios a los que se hace referencia en este artículo, debería ser fácil reconocer la correlación entre mostrar una sincera gratitud y un aumento de la productividad por parte de los agradecidos. Si esto es lo que muestra a sus distribuidores, esto es lo que aprenderán y, en la mayoría de los casos, es lo que también harán con sus propios distribuidores; creando un equipo armonioso, basado en expresar y aceptar gracias. Y recuerde, decir "Gracias" no cuesta nada, pero tiene un valor increíble y puede conducir a resultados sorprendentes.

Es justo decir que la palabra "Gracias" tiene y continúa jugando, un papel importante en el negocio de distribuidores independientes de Enagic y es parte de la base del éxito final del negocio. Con tu ayuda, podemos compartir la diferencia de Enagic con personas de todo el mundo; dándoles la oportunidad de experimentar la satisfacción personal y profesional que proviene de decir u oír esa palabra simple pero poderosa, "¡Gracias!"

# Hablando de Tecnología



## Agua de limpieza pH11.5 & Agua Desinfectante pH 2.5

### Dos Aguas especiales... perfecta para las festividades

Además de fabricar productos de la más alta calidad en nuestra industria, los dispositivos de Enagic tienen la capacidad de producir agua de pH 2.5 y de pH 11.5. Para alguien que no esté familiarizado con la tecnología de ionización, tener la capacidad de hacer estas aguas no es algo muy significativo, pero para aquellos que entienden la tecnología y los beneficios que estas aguas pueden crear, isaben que es algo grandioso!

A medida que entramos en la temporada navideña y las amas de casa comienzan a preparar nuestros platos festivos favoritos, estas increíbles aguas ayudarán a los hogares a tener una cocina con ambiente más libre de tóxicos. Si bien esto es importante durante todo el año, debido al énfasis adicional en la deliciosa cocina de temporada, se nos recuerda lo importante que es una cocina libre de químicos para nosotros y nuestros seres queridos.

Estas dos aguas tienen propiedades muy especiales y son muy singulares. El agua de pH 2.5 producida por los dispositivos de Enagic se conoce como "Agua desinfectante" y sale de la manguera inferior durante la producción. Al mismo tiempo, el agua de pH 11.5, denominada "Agua de limpieza", sale de la manguera superior del dispositivo.

Para que estas aguas se produzcan, requieren un "fluido potenciador de la electrólisis", que no es más que una solución salina compuesta principalmente de agua purificada y una pequeña cantidad de cloruro de sodio, también conocida como "sal de mesa". Se necesita el sodio para hacer el agua de pH 11.5 y el cloruro es necesario para el agua de pH 2.5.

El agua desinfectante de pH 2.5, que utiliza los iones de cloro en la solución salina para crear agua ácida hipoclorosa, tiene propiedades desinfectantes y puede usarse para desinfectar utensilios de cocina, tablas de cortar y para limpiar y desinfectar toda la cocina y la casa. La Asociación Japonesa

de Agua Electrolizada define que el agua ácida fuerte tiene un pH por debajo de 2.7; ORP de +1100; y 20-60ppm de cloro disponible. Los dispositivos de Enagic son algunos de los únicos ionizadores de agua de consumo en el mercado que pueden producir agua con pH de 2.5 y 11.5. El agua limpiadora de pH 11.5, que es excelente para limpiar y desengrasar, se produce al mismo tiempo que se hace el agua desinfectante. El sodio de la solución salina se usa para crear una solución débil de hidróxido de sodio, que es un ingrediente crítico en los jabones. Sin este ingrediente, el agua no podría descomponerse y emulsionar los aceites al limpiarlos. La carga eléctrica también reestructura el agua para que se convierta en un disolvente no polar, lo que también le permite mezclarse y descomponer los aceites.

Estas aguas son únicas y especiales. Estas dos, se pueden usar para limpiar y desengrasar de forma segura y no tóxica toda la casa, y son lo suficientemente efectivas como para reemplazar los limpiadores tradicionales a base de productos químicos, lo que ahorrará dinero y reducirá el riesgo de exposición química o contaminación.

CONSEJO: para obtener el mejor efecto desinfectante, asegúrate de que tu agua de pH 2.5 esté fresca. Es más potente cuando se hace fresca y se usa de inmediato. Lo contrario, es cierto que para obtener los mejores resultados del agua de limpieza se debe dejar reposar el agua de pH 11.5 durante unos días en un recipiente hermético y oscuro antes de usar. Esto permite que la "dureza", que en su mayoría son minerales de calcio, se precipite fuera de la solución, fortaleciendo el poder de limpieza y desengrase.



# Historia de Éxito

## Compartir Bendiciones y Difundir la Solidaridad

*“Ohshiro siempre enfatizó cómo debemos ser compasivos entre nosotros. Ya he hablado sobre cómo las enseñanzas de su madre aún residen en su corazón. Es por eso que está tan dedicado a correr la voz acerca de Agua Kangen; el secreto de la salud buenas noticias que quiere que todos sepan. Por supuesto, algunas personas descartarán su mensaje como nada más que charlas de negocios y relaciones públicas. No hay mucho que podamos hacer al respecto. Pero en verdad, no puedes entender realmente la mentalidad de Ohshiro sin entender primero su espíritu Uchinanchu.*

*Hay una frase en el dialecto de Okinawa, chimugurisan, lo cual significa tener caridad por otros. Literalmente significa tener “dolor en el corazón”. En otras palabras mirando el dolor y la tristeza de otros sientes dolor en tu propio corazón. Chimu originalmente significa “corazón”.*

*Hay otras similares frases en japonés tales como Kimottama ga ookii “ser temerosos” o “tener un corazón grande”.*

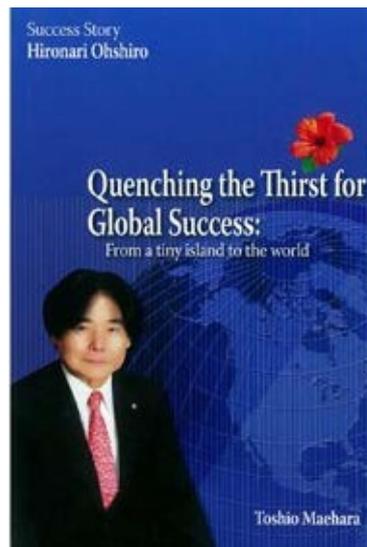
*Yuimaaru. Esta palabra no tiene el mismo significado de chimugurisan, más bien tiene un rango más arriba, esta palabra significa “ayudarse unos a otros”. En el pasado, si un pueblo sufría algún daño como la caída de un techo o un cerramiento, ocasionado por un tifón, todos irían de casa en casa ayudando a reparar y arreglar cada propiedad. Los corazones sentían dolor por la tristeza de los demás. Hoy el mismo espíritu existe, aunque ahora se manifiesta de diferente manera.*

*Ichare bacho de. Este dicho hermanos del momento en que te encuentras, es otra indicación del oceánico y abierto espíritu de Okinawa. Si te presentas a alguien con quien te estás reuniendo por primera vez como “un Uchinanchu”, entonces sus corazones se abrirán para ti; encontrarás que te dicen cosas que*

*normalmente no se cuentan. Es extraño pero maravilloso. A veces los japoneses pueden comportarse de manera extraña. Ellos pueden desviar su mirada al ver a otra persona japonesa en el lobby o el ascensor del hotel de vacaciones, pero saludarán a las personas que parecen ser coreanas o chinas. He experimentado esto yo mismo. Los Uchinanchu son sorprendentemente tímidos, pero una vez que sepan que tú también eres de Okinawa, se volverán amigos en un momento.*

*Ya he escrito sobre cómo Ohshiro es un Uchinanchu de principio a fin. El período durante el cual el creció y se desarrolló hasta la edad adulta fue cuando su Uchina espíritu se fortaleció. Razón por la cual es muy fácil entender por qué Ohshiro está tan comprometido con el principio de difundir la caridad. Dentro de este principio están los restos del dolor que sintió mientras luchaba*

*contra la pobreza, pero también, la esperanza y la compasión que inspiran su deseo de ver a todos, incluso los más pobres, alcanzar el éxito. Ohshiro a menudo dice como debemos “ayudar a los menos afortunados a través del negocio”. Es por esta manifestación de bondad que Ohshiro espera ver a todos los distribuidores exitosos y su verdadera intención es ver a ellos ayudando a otros.*



Como se ha citado anteriormente en un extracto del libro “Saciando la Sed Global por el Éxito” la historia de éxito de Hironari Ohshiro. Este libro está lleno de increíble lecciones y motivadoras historias y las acciones que fueron tomadas para crear Enagic.

Algo que deben tener los distribuidores, este material está disponible en [www.enagic.com/shop](http://www.enagic.com/shop).

También se encuentra disponible en chino, italiano, francés y español.

Para mayor información contáctese con la oficina de su sucursal.



# Solo Para Reír

## Ser Agradecido



# Cocinando con Kangen

*Sobras de Acción de Gracias*

## *Tarta de Pavo*



*Para muchos una tarta de pavo es más que una comida reconfortante. Es un recuerdo de tiempos más sencillos, cuando varios ingredientes eran envueltos en una masa crocante, con vegetales y carnes en una cantidad de salsa cremosa. Cada bocado ofrece un ligero y diferente sabor, como resultado de la combinación única en cada deliciosa cucharada. Esta es una receta genial para no desperdiciar la comida restante de Acción de Gracias.*

*¡Revive los buenos recuerdos y crea nuevos!*

### **Ingredientes:**

- 1/3 taza de mantequilla sin sal
- 3 tallos de apio, picado
- 1 cebolla amarilla pequeña, picada
- 4 zanahorias picadas
- 1 taza de guisantes congelados
- 1 papa, pelada y picada
- 3 cucharadas de harina para todo uso
- 2 tazas de pavo cocido, picado
- 1/2 cucharadita de sal
- 1/2 cucharadita de pimienta negra molida
- 1/4 cucharadita de cebolla en polvo
- 3/4 taza de caldo de pollo
- 1/2 taza de agua Kangen de 9.5pH
- 1/2 taza de leche
- 2 costras de pastel congeladas de 9 pulgadas, ligeramente descongeladas

*¡Vive delicioso –  
Vive Saludable!*

HAPPY  
Thanksgiving

### **Preparación:**

1. Precalentar el horno a 425 grados.
2. Antes de cortar, limpiar los productos frescos con agua limpiadora de pH 11.5, luego con agua desinfectante de pH 2.5, seguido de un enjuague de agua Kangen de pH 9.5.
3. Derretir la mantequilla en una olla grande a fuego medio y agregar el apio picado y las cebollas. Cocinar por 5 minutos, revolviendo ocasionalmente.
4. Agregar las zanahorias, las papas y los guisantes, luego revolver.
5. Agregar la harina y revolver hasta que esté bien mezclada, luego cocinar por 3 minutos más.
6. Agregar el pavo, sal, pimienta, cebolla en polvo, caldo de pollo y agua Kangen, luego hervir. Bajar el fuego a bajo y agregar la leche. Cocinar a fuego lento durante aproximadamente 7 minutos, la mezcla se espesará mientras se cuece a fuego lento. Si después de hervir a fuego lento es demasiado líquido, mezclar pequeñas cantidades de harina hasta alcanzar la consistencia deseada.
7. Colocar una masa de pastel en un molde para pastel y verter la mezcla en él. Voltear la otra corteza de pastel boca abajo y colocar encima. Apretar los bordes para sellar la corteza de la tarta y corte algunas hendiduras de 1/2 pulgada de largo en la corteza de la tarta superior para permitir que el aire escape durante la cocción.
8. Hornear en el horno durante 30 minutos, hasta que la corteza esté dorada.
9. Cuando haya terminado, retirar del horno y dejar enfriar durante 10 a 15 minutos. ¡Servir y disfrutar!

# Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

## September 2019 New 6A and Above Title Achievers

### 6A

ELYSE LAUTHIER	Australia	THI HONG TRANG LAM	Denmark
ABBAS AL-CHAMI	Australia	TINH DANG BACH	Germany
WAYNE DAVID MCMILLAN	Australia	MANH DO DONG	Poland
FITOPAU PULEPULE	Australia	VESELINA STOYANOVA	United Kingdom
TRANG NGUYEN	Australia	ARTURO MELILLO	Italy
HA THI THU NGUYEN	Australia	TZVETELINA DIMITROVA TZVETANOVA	Bulgaria
LEILA MAYUMI TSUBONO HAMADA	Brazil	KANGEN BULGARIA FOOD	Bulgaria
ASENEFETS GKERMOU #1	Canada	UNLIMITED CAREER DEVELOPMENT UCD SRL	Romania
2554457 ONTARIO LIMITED	Canada	GAVOJDEA DANUT	Romania
XIN YI ZHAO	Canada	ALCALIFE CONSULT SRL	Italy
#1207222 B. C. LTD.	Canada	KANGEN EUROPA SRL	Romania
#10046775 MONITOBA LTD.	Canada	HO BIKLUEN AUDREY	Hong Kong
1169734 B.C. LTD.	Canada	S&L HEALTH CO/ YUNG LAN HEUNG	Hong Kong
HOSSEIN PARTAVOOS	Canada	OU YANG ZHI XING	Hong Kong
TRUE PH WATER LTD.	Canada	LAI SO NGAI	Hong Kong
CHEN YI ENTERPRISES LTD	Canada	FAN YIP INTERNATIONAL HEALTH CO/ LAUNGA YU DO	Hong Kong
SARA LUSSIER #3	Canada	ZHANG XIAO MAN	Hong Kong
CHAD LUSSIER	Canada	RESHMA KIRAN SHETTY	India
TRANG THI THANH MAI	Canada	HARDIK D KACHHADIYA	India
REMELYN VICTORIOUS LTD.	Canada	ANITHA NAIR	India
TERRA S CZUCHRO	Canada	SANDEEP SINGH HUNDAL	India
MAUREEN TONGOL	Canada	RAJESH NAIR	India
MARY JANE LEANO	Canada	KUNAL PARIKH	India
WILSON G. RAMIL	Canada	K M SHANTHI	India
DAVID DEAN DOBIE	Canada	RAGHEVENDRA PRATAP SINGH	India
FRANCO PANGANIBAN	Canada	PANEM LAKSHMI KOTI	India
ADVANCE AUTO SALES LTD.	Canada	GUDIVADA SRINIVASA RAO	India
SHAKILA OVEYSI	Canada	NAMRTA SANTWANI	India
MICHEAL DAO	Canada	RESHMA R SHAIKH	India
THUY DAO	Canada	ROHIT RAGHUBHAI VAGHASIYA	India
OMAR GALVAN SANTANA	Spain	INDMAK CORPORATION	India
JARED GOMEZ ARAGON	Spain	SANTOSH TUNGARIA	India
YUREMA LARIANA NORIA NIETTO	Spain	BHAGWATI PRASAD PANT	India
FRANCESCO ROMANO	Germany	DAYAKISHAN PALARIYA	India
CHUNG HOANG THIKIM	Czech Republic	PRASHANT SAH	India
NGUYEN LE ZUZANA	Czech Republic	EMA FITRIANI	Indonesia

CHEW SAI HONG	Malaysia
SHU ANN KANGEN PLT	Malaysia
NG SIEW CHIN	Malaysia
MOK KIT	Malaysia
LEE SOO KUEN	Malaysia
CAROLINA DIAZ SANA	Mexico
TRAN THI THUY	Thailand
DULYARAT KANYANAT	Thailand
CHEA CHHENG	Thailand
NXJ MARKETING LLC	USA
GS SERVICES LLC	USA
TRUMAN NGUYEN	USA
MY HANH TRAN	USA

CHRISTOPHER A OBRIEN	USA
SHARYN HATHCOCK	USA
EMERY GARCIA	USA
MARIA DE LOS ANGELES DELGADO	USA
JENNIFER J MILLARD HORNEY #2	USA
ERIC T TRIEU	USA
KEVIN VU	USA
WARMNEST CORP	USA
JAMES M MILLER	USA
PB CONSULTING INTERNATIONAL INC #3	USA
THANH DINH VO	USA
FULL FRAME MEDIA INC	USA
SASLEAUPORTUNITEREGISET LAURENCE MULLER	France

## 6A2

NAM VAN DO	Canada
#1207222 B. C. LTD.	Canada
XI GENG	Canada
TEAM MACLEAN #3	Canada
KRISTEN M CLARK	Canada
ALIREZA SHOKOHOAYED	Canada
ADOLFO GUTTENBERGER	Spain
KANGEN UKON LIFER SRL	Romania
PRIORITY WATER CO/ CHEUNGWAI YIN	Hong Kong
WONG YIU CHUNG	Hong Kong
FANYIPINTERNATIONHEALTHCO/LAUNGA YUDO	Hong Kong
HEALTH AND BEAUTY ENTERPRISELTD/AUSIULING	Hong Kong
GURDEV SINGH HUNDAL	India
PANHAJNYA AGENCIES	India
ASHWINI & CO	India
KUSHI PONNAMMAK.P	India

JIYANA AJWANI	India
AMBAT VINESH MENON	India
FRONTIER HEALTH VENTURES	Malaysia
A.A.M PLT	Malaysia
CHIN YOKE LING	Malaysia
WINNIE ELVI WELLNESS	Malaysia
TERESA POPULI DE CHAVEZ	Philippines
TEXAS WATER SUPPLY	USA
NHUNG THI PHUONG NGUYEN	USA
TUAN A NGUYEN	USA
JILLIAN HIGHT	USA
ANTHONY E SEMPERO	USA
TRUWATER INC	USA
GLOBAL HELP FOR ALL INC	USA
TERRI ANN BREWER	USA

## 6A2-2

HEALTH SPRING SRL#2	Romania
UNITED STARS INTERNATIONAL COLTD /CHENG KAILEUNG	Hong Kong
DREAM WATER PRO/MAK TAN TAN	Hong Kong
VINOD KUMAR SHARABU	India

PALANGAPPA KM	India
KRISHNA REDDY KADENTI	India
QB NAILSSUPPLY LLC	USA
DILLON AUXIER	USA

## 6A2-3

KA KEI INVESTMENT LTD	Canada
AESPA RYD SRL #3	Romania
J AND K SERVICE/WONG YIU FONG	Hong Kong
KARISHMA R. GAMANAGATTI	India

## 6A2-4

JP KANGENWATER/MAN HIU TUNG	Hong Kong
SAMIR VASANT POTDAR	India

## 6A2-5

TRUE BENEFIT LTD/LOH SIM EE MARGARET	Hong Kong
--------------------------------------	-----------



# 2020 E8PA FESTIVAL

Mr. Ohshiro's Birthday Celebration

March 16th & 17th, 2020

<https://www.enagic-convention.com/202003/>



## ENAGIC GLOBAL CONVENTION IN LAS VEGAS SEPT 3RD - 5TH, 2020



First 1000 tickets purchased will receive a **FREE** ticket to The Beatles LOVE by Cirque du Soleil. (1 ticket per 1 account)

	9/5-12/31	1/1-3/31	4/1-6/30	7/1-7/31	8/1-9/2	
<b>Ticket Sales</b>	<b>\$249</b>	<b>\$279</b>	<b>\$309</b>	<b>\$339</b>	<b>\$369</b>	<b>\$399</b>
<b>E8PA BLACK &amp; PLATINUM</b>	\$219	\$249	\$269	\$289	\$319	
<b>SILVER &amp; GOLD</b>	\$229	\$259	\$289	\$319	\$349	
<b>CRYSTAL &amp; BRONZE</b>	\$239	\$269	\$299	\$329	\$359	

**Early Bird price** is ~~\$249~~. Regular \$399. Buy now and Save \$150! Sale begins on September 5th, 2019.



**FLYING TO VEGAS PROMOTION**

FOR ALL 6A2-4 AND BELOW GLOBAL DISTRIBUTORS

Starts 9/5/2019 through 12/31/2019



[WWW.ENAGIC-CONVENTION.COM/202009](http://WWW.ENAGIC-CONVENTION.COM/202009)

Design © EnagicWebSystem.com