



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
227
Oct
2019



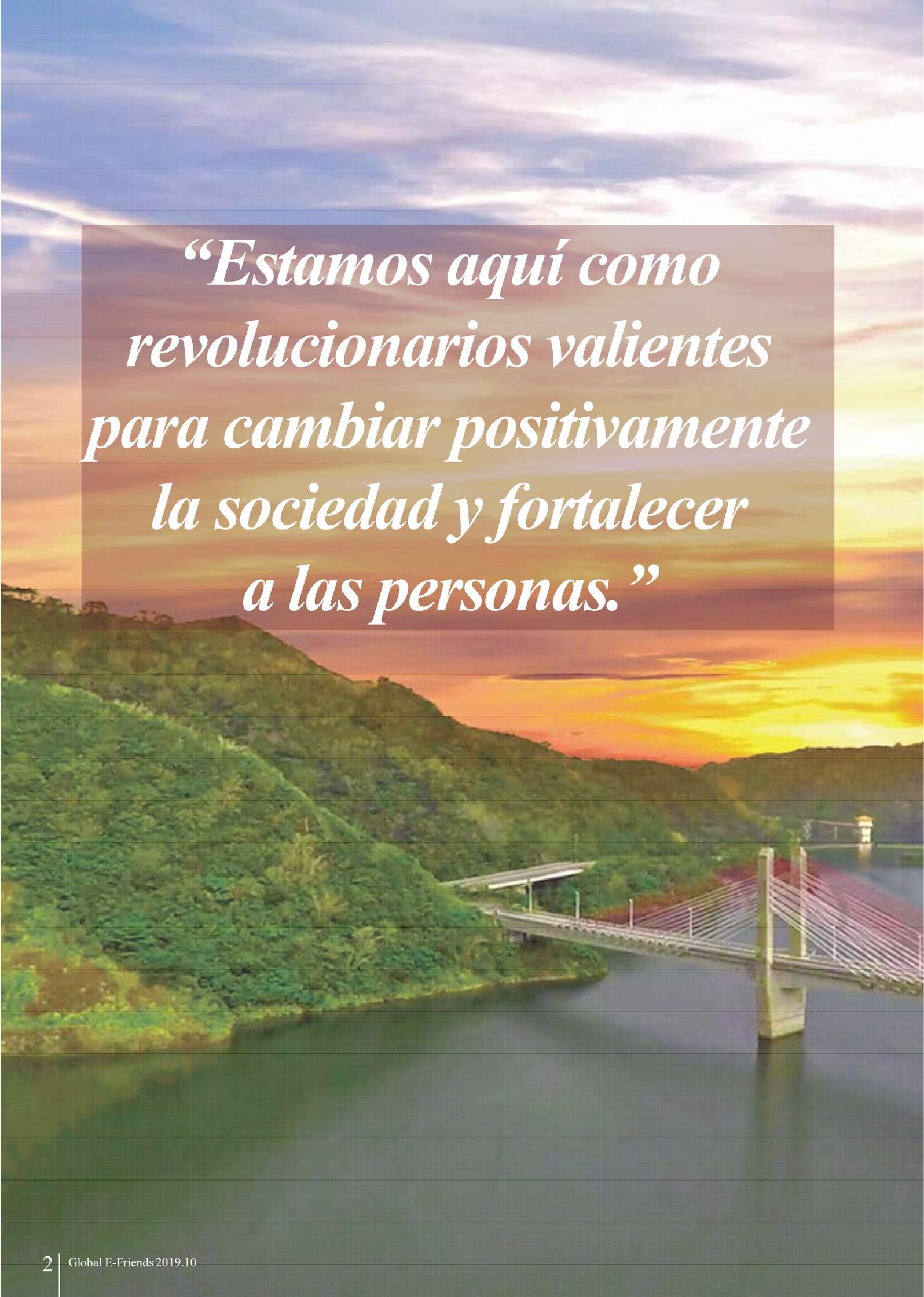
Versión español latino

*¡Es Octubre
pero no tengas miedo!*

*Descubre Cómo Vencer
¡El Miedo Puede Impulsar tu Negocio!*



*Perfil del Distribuidor:
Kyoko Nakamura & Familia - EEUU*



“Estamos aquí como revolucionarios valientes para cambiar positivamente la sociedad y fortalecer a las personas.”

Mensaje del *Sr. Ohshiro*

Audaz. No tener miedo.

A menudo nos enfrentamos a cosas que simplemente nos asustan. Nos preocupamos por la incertidumbre y luego inventamos escenarios basados en el miedo, que a menudo son exagerados e incorrectos; haciéndonos diez veces más temerosos de lo que éramos al principio.

He estado allí.... Muchas veces...

Pero tuve el corazón valeroso para empujarme a través de los tiempos difíciles. Sabía que si seguía CREYENDO en mí mismo y no CREYENDO en el miedo, podría y lo superaría. Al final así es como realmente vencemos el miedo interno y sacamos al guerrero más fuerte que llevamos dentro.

Nuestra misión en Enagic es abolir el miedo en los demás. La sociedad enseña a las personas que, de alguna manera, "carecen" de algo, por lo que viven con miedo, crean historias falsas en sus mentes sobre ese miedo y repiten continuamente el ciclo feo basado en el miedo. Estamos aquí para aprender a ser valientes y enseñar a otros a hacer lo mismo. Para enseñarles que no tienen que escuchar a la sociedad y que PUEDEN tener las vidas con las que sueñan.

Estamos aquí para enseñarles a no tener miedo en la búsqueda de una salud física robusta.

Estamos aquí para enseñarles a ser valientes en la búsqueda de una salud financiera gratificante.

Estamos aquí para enseñarles a ser valientes en la búsqueda de una relación positiva de salud.

Nuestra misión es cambiar la forma en que se nos han inculcado "las cosas tienen que ser así". Estamos aquí para ser revolucionarios intrépidos, para cambiar positivamente la sociedad y fortalecer a las personas. A medida que surgimos como una familia valiente de guerreros fuertes de la salud, seremos lo suficientemente poderosos como para mirar hacia atrás y extender una mano amiga a los demás.

Únete a mí para SER valeroso. Únete a mí para ayudar a OTROS a no tener miedo. ¡Y únete a mí para bailar en la libertad de una vida sin miedo!

¡Cambiemos el mundo!
Hironari Ohshiro



Perfil del Distribuidor

Kyoko Nakamura & Familia

California, EEUU

¡Tres Generaciones de Éxito en Enagic!



A lo largo de la vida, hay muchas ocasiones en que una oportunidad se presenta a alguien o se crea con trabajo duro y dedicación. De cualquier manera, es importante poder dar un salto de fe, cuando la persona a la que está apostando es usted mismo. En el caso de Kyoko Nakamura, ella tomó una apuesta que cambió su vida al viajar desde su país de origen a la ciudad más conocida por el juego, Las Vegas. Hace sesenta años, a la edad de veintiún años, Nakamura viajó a los Estados Unidos con un contrato de actuación de tres meses para el espectáculo "Holiday in Japan" en Las Vegas, Nevada. Trabajó duro para dar el mejor espectáculo que pudo, pero jugó aún más duro.

Naturalmente, tener veintiún años en la ciudad del pecado creó muchas oportunidades para disfrutar del estilo de vida del "mundo del espectáculo". El ambiente de fiesta que la rodeaba constantemente la llevó a beber y fumar, lo que como resultado le provocó problemas hepáticos y renales. Después de que terminó el contrato de rendimiento, regresó a Japón y abrió un restaurante, buscando un cambio de su estilo de vida anteriormente glamuroso y de alto perfil. Al final resultó que, hay algunas cosas que no se quedan en Las Vegas una vez que te vayas. Estaba constantemente agotada física y mentalmente, pero siguió adelante a través del dolor y el agotamiento al pensar en el futuro que quería crear. Finalmente, el deseo de regresar a los Estados Unidos se

hizo demasiado fuerte para resistirlo mientras pensaba con cariño en sus tiempos en la tierra de los libres. Esto la llevó a tomar una decisión que alteraría su camino por el resto de su vida.

Se mudó a Los Ángeles con la esperanza de encontrar un nuevo comienzo, y un nuevo comienzo que sí encontró. En el 2003, conoció el Agua Kangen y los increíbles beneficios que podría proporcionar, tanto en términos de hidratación como financieramente. "Incluso hasta el día de hoy, no puedo olvidar el impacto que tuvo la primera demostración en mí. Estaba tan emocionada una vez que escuché todo sobre los beneficios del Agua Kangen, así como sobre el generoso plan de compensación que Enagic tenía para ofrecer."





Después de tener su propio negocio en Japón, Kyoko sabía muy bien el potencial de éxito que podría lograr con Enagic después de solo una demostración. Es por eso que decidió comprar su propia máquina y comenzar el negocio de Enagic inmediatamente después de esta presentación que le cambió la vida. En solo un año, alcanzó el rango de 6A y después de haber estado involucrada con Enagic por trece años, se ha convertido en una de las personas con mayores ingresos entre los distribuidores. Ahora, mira hacia el futuro y espera vivir hasta los 100 años, para poder continuar ayudando a la gente con cosas como el Club Genki, un lugar abierto para las demostraciones de Enagic, clases de baile, demostraciones de cocina y actividades de participación comunitaria.

El éxito que encontró Nakamura no fue ignorado por sus hijos, quienes vieron a su madre pasar por una poderosa metamorfosis comercial. Como tal, ellos también querían involucrarse, creando un Imperio de Enagic ahora multigeneracional. Mientras Kyoko Nakamura estaba construyendo su negocio, su hija Ai Eastman comenzó a beber el agua. Ella también experimentó beneficios increíbles y decidió seguir adelante con Enagic como su carrera. Ai ya estaba muy ocupada, siendo madre de cinco hijos, por lo que la

oportunidad de Enagic la atrajo inmensamente. Después de todo, no todos los días se presenta una oportunidad que puede proporcionar un gran beneficio financiero y también un montón de tiempo en familia. Como tal, todos sus hijos comenzaron a beber el agua, y dos de ellos son incluso "Bebes Kangen", habiendo bebido el agua desde su nacimiento.

Enagic se hizo tan frecuente en la vida de Ai y de su familia, que en el 2015, la hija de Ai, Emi Eastman, también se unió al imperio Enagic de tres generaciones que Kyoko Nakamura creó en el 2003. Si bien Emi se siente tan bendecida por el éxito que ella, su madre y su abuela han encontrado, el conocimiento de Agua Kangen y los muchos temas relacionados con la salud que fueron revelados la han inspirado a seguir una carrera como física médica especializada en investigación del cáncer. en la estimada Universidad del Sur de California. Con tanto éxito para Kyoko, Ai y Emi, no sorprende que todos piensen en Enagic con mucho cariño. Las tres están de acuerdo en que el mensaje de la Salud Verdadera del Sr. Ohshiro es increíblemente inspirador, y están orgullosas de haberlo transmitido a tantas personas como lo han hecho. ¡Ahora esperan poder ayudar al mundo aún más al continuar educando a las personas sobre el Agua Kangen y la Salud Verdadera!



UKON de ENAGIC

PRODUCTOS, PRODUCCIÓN, PROCESO



Hay un viejo dicho, "Cosas buenas vienen en paquetes pequeños", significa que el tamaño de algo no siempre representa precisamente su valor, y cuando se trata de los productos de Ukon de Enagic, esto no podría ser más cierto! Enagic ha logrado incluir bastante poder en nuestros productos Ukon, que comienzan en nuestras modestas instalaciones de producción, a las que a menudo nos referimos simplemente como la fábrica de Ukon de Enagic. La planta de producción de Ukon de Enagic es una instalación de producción de alimentos registrada por la Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos., (FDA por sus siglas en inglés) número de registro 18161996856. Si bien el alto nivel de seguridad, control de calidad, limpieza y operación de esta instalación es una práctica estándar para nosotros, también se afirma al cumplir con los requisitos de nuestro registro de la FDA.

La instalación sirve como centro para todo el procesamiento y la producción de los productos de Ukon de Enagic, incluidos los suplementos de Ukon Sigma, infusión de Ukon (que comúnmente llamamos té de Ukon) y jabón de Ukon, que contienen cúrcuma como ingrediente principal. Durante siglos, la cúrcuma se ha utilizado ampliamente como especia, medicina, alimento y colorante en grandes partes de Asia. Ha sido venerado en la India, no solo por su color llamativo y sabor único, sino también por la amplia gama de beneficios para la salud que se asocian con él. De hecho, la cúrcuma a menudo se conoce como la "Especia de la vida". Pero, ¿qué es exactamente la cúrcuma y por qué es buena para el cuerpo?

Investigaciones recientes en todo el mundo han considerado que la cúrcuma es altamente efectiva para tratar varios problemas de salud. También contiene muchos nutrientes saludables como proteínas, fibra dietética, niacina, vitamina C, vitamina E, vitamina K, potasio, calcio, cobre, hierro, magnesio y zinc.

También conocida como lipopolisacárido, la cúrcuma puede ayudar a estimular y fortalecer el sistema inmunológico del cuerpo. Esto se debe a que está lleno de agentes antibacterianos, antivirales y anti fúngicos que trabajan juntos para combatir los resfriados, la gripe y la tos, ayudando al sistema inmunitario a mantenerse sano y fuerte. Si sufres síntomas de resfriado o de gripe, prueba una taza caliente de té de Ukon relajante y deja que te ayude a sentirte mejor.

También es ideal para aliviar el dolor y la inflamación. Cuando se trata de aliviar el dolor, muchas personas en todo el mundo confían en medicamentos antiinflamatorios, como el ibuprofeno y la aspirina, para aliviar los síntomas de dolores de cabeza, dolores de espalda y otros dolores y molestias musculares. Mientras estos medicamentos son efectivos para aliviar el dolor y la inflamación, también pueden derivar efectos secundarios adversos especialmente si el consumo es a largo plazo.

De hecho, los efectos secundarios del uso de medicamentos antiinflamatorios a largo plazo incluyen, entre otros, náuseas, diarrea, sangrado gastrointestinal, hipertensión (presión arterial alta) e incluso pueden presentar un mayor riesgo de ataque cardíaco.

Quizás te preguntes, ¿cómo puede ayudar la cúrcuma con la inflamación? En realidad, ayuda de la misma manera que los medicamentos antiinflamatorios, como el ibuprofeno, pero sin los efectos secundarios. Las drogas como el ibuprofeno funcionan al inhibir una enzima, la COX-2 (ciclooxigenasa 2), que hace que las áreas inflamadas del cuerpo se vuelvan más dolorosas e inflamadas. Al bloquear esta enzima,

el medicamento bloquea el dolor y reduce la inflamación. Desafortunadamente, cada año se descubren más problemas de salud relacionados con estos medicamentos.

La cúrcuma funciona bien como antiinflamatorio porque contiene altos niveles de un compuesto llamado curcumina, que también es un inhibidor de la COX-2. Sin embargo, aunque la cúrcuma tiene los mismos efectos positivos que los medicamentos antiinflamatorios, rara vez causa efectos secundarios.

La cúrcuma utilizada por Enagic se cultiva en un área en el extremo norte de Okinawa, conocida como Yanbaru. Esta región en japonés se conoce como "tesoro de la naturaleza" (shizen no takara). El Ukon de primavera, cosechado exclusivamente para la empresa, se cultiva en granjas en Yanbaru.

El Ukon Sigma es el primer suplemento dietético del mundo producido al combinar curcumina, agua Kangen y aceites esenciales Spring Ukon 100% libres de aditivos. La cápsula de gelatina blanda 100% vegetal patentada * se completa con ingredientes antioxidantes como el aceite de oliva, el aceite de perilla, la linaza y el tocotrienol. La innovadora tecnología de envasado se utiliza para repeler la humedad y evitar la oxidación. Otros suplementos de cúrcuma se oxidan rápidamente al abrirse, pero el nuestro no. Cada cápsula se empaqueta individualmente y se conserva hasta que se retira y está lista para tomar.

El Ukon de Enagic está hecho con atención precisa a cada detalle involucrado en el proceso de cultivo para entregarte los ingredientes más saludables de manera natural. Es un producto único desarrollado como resultado de la investigación continua sobre el beneficio del cuerpo, la salud, el agua y los antioxidantes.

Además de los suplementos de Ukon, las personas ahora pueden disfrutar de los beneficios de la cúrcuma en el té de Ukon de Enagic, que se ha encontrado que ofrece muchos beneficios de refuerzo inmunológico. Disfrutado caliente o frío, el té hecho de Ukon contiene una cantidad abundante de curcumina; No tiene conservantes, colorantes artificiales ni aditivos.

Enagic ofrece diferentes opciones para comprar los productos Ukon. La incorporación más reciente y una de las opciones más populares es una suscripción anual a Ukon, llamada Ukon Sigma New. Esta opción permite que un distribuidor solo tenga que renovar su suscripción una vez al año, en lugar de tres veces al año; y califica automáticamente al distribuidor que realiza el pedido de los puntos especiales durante un año a partir de la fecha de compra.

El Ukon Sigma New se puede pedir solo como cápsulas de Ukon o como un paquete combinado, que incluye cápsulas de Ukon, té de Ukon y barras de jabón de Ukon... ¡la elección es tuya!

*Los productos té de Ukon y jabón de Ukon no están disponibles en todas las oficinas.





¿Quién es E8PA?

Creo que la gente podría preguntar erróneamente: "¿QUÉ es E8PA?" Sin embargo, se puede obtener una comprensión mucho mejor preguntando "¿Quién es E8PA?"

Fundé la Enagic 8 Prosperity Association para proclamar de una vez por todas mi MAYOR deseo. Quiero CAMBIAR la sociedad. Quiero ayudar al desvalido. Quiero brindar oportunidades a aquellas personas desfavorecidas que de otra manera no hubieran tenido ninguna oportunidad.

Me tomó años de planificación y una mirada cuidadosa sobre cómo lanzaríamos el concepto E8PA para que me sintiera cómodo. Tengo muchas esperanzas y quiero que E8PA sea el epítome de lo que hacemos aquí en Enagic. Después de todo, es la esencia misma de lo que significa "Kangen" (devolver o regresar). Creo que ahora es precisamente el momento de unificarme con mi fuerza de distribución de más de 1.6 millones de familias en todo el mundo para potenciar y expandir el alcance de E8PA en la sociedad.

Por esa razón, promoví a Don Prosser para liderar nuestros esfuerzos del E8PA. Don acaba de terminar una asignación de un año como Presidente de Enagic de Japón, donde enseñó métodos nuevos y diferentes para que los distribuidores de Enagic en Japón expandan sus equipos. También saca a la luz más de trece años de experiencia conmigo, estudiando mi código de vida y mis creencias sobre la verdadera misión de Enagic. Don recibe el corazón de Enagic.

E8PA es un movimiento con el que necesito TU ayuda. Si vamos a cambiar el mundo y realmente quiero decir

CAMBIAR con poder, necesitamos tener una "filosofía centrada en el otro". En lugar de preguntar "qué obtengo", debemos preguntarnos: "¿Cómo puedo pagarlo? Toda mi vida, tal vez porque crecí en Okinawa, donde naturalmente damos lo que tenemos, sin esperar nada a cambio, he preguntado cómo puedo ayudar al desvalido. No provengo de una familia rica, nunca asistí a la universidad, de hecho, no había una cuchara de plata en mi boca. Y sufrí el mal camino que la sociedad dijo que TENÍA que seguir.

Me rebelé contra esto. No me gustó la caracterización de casta que la sociedad nos dijo que teníamos que alinear. Ciertamente no me gustó escuchar que estaba "limitado" o "prohibido" de seguir mis sueños. Después de todo, eran mis sueños y solo yo tenía derecho a inhibirlos o encenderlos.

Entonces, ¿la verdadera pregunta es quién es E8PA? Es similar a preguntar "¿Qué es el equipo de fútbol de los Gigantes de Nueva York?" ¿Es más importante preguntar quién es el equipo? ¿Quién se suma a las jugadas que ejecutan los Gigantes, el trabajo en equipo que edifican y el éxito que disfrutan? También te quiero en el equipo E8PA. Te quiero con el jersey de la revolución social E8PA. Y definitivamente quiero que tu pueblo, tu ciudad, tu país sepan que TÚ estás involucrado de la manera más poderosa para ayudar a tus semejantes

¡Y voy a lograr esto con la Gente de ENAGIC! Vamos a difundir el Agua Kangen en todo el mundo para que TODOS sepan que al cambiar su agua, ¡PUEDEN CAMBIAR sus vidas!

Entonces, la pregunta es, ¿eres E8PA y me ayudarás a mejorar la sociedad? ¡Cuento CONTIGO!

Branch News

Dubai

La Primera Mujer 6A



A lo largo de la historia, algunas personas muy famosas han alcanzado un estatus mundialmente conocido persiguiendo un sueño. Ya sea para convertirse en un gran atleta, o un miembro destacado de la sociedad a través de los negocios, los sueños han sido el combustible para que innumerables personas se esfuercen más allá de sus límites conocidos. Esta idea coincide con el viaje que la distribuidora de Enagic, Nigora Ismailova realizó para alcanzar nuevas alturas y niveles de prosperidad que nunca antes había experimentado. Antes de su trabajo con Enagic, Ismailova era socia gerente de una empresa de petróleo y turismo, por lo que la rutina diaria del mundo corporativo no era ajena a ella. Ella entendió lo que realmente era el trabajo duro y cuánto esfuerzo tomó para mantener un negocio en funcionamiento. Sin embargo, no solo se trataba de negocios con los que se enfrentaba, ya que también era una madre soltera dedicada y cariñosa. Todas estas cosas conducen a un estilo de vida extremadamente ocupado que la dejó con ganas de pasar más tiempo en familia y sabía que sería algo increíble crear el tiempo que tanto deseaba.

6A Nigora Ismailova



Como guiada por el destino, conoció al exitoso distribuidor de Enagic Sam Sia, quien le presentó el Agua Kangen y Enagic. Después de poco tiempo, Ismailova pudo decir que Enagic era algo especial y decidió seguir hacia adelante comprando su propia máquina y comenzar su propio

negocio. Tan pronto como el Agua Kangen y Enagic llegaron a su vida, vio una gran cantidad de oportunidades extendidas ante ella, así como las cosas exactas que necesitaba para tener la vida que siempre había deseado para ella y sus hijos. Su primer objetivo era difundir la palabra y el potencial del Agua Kangen y Enagic a las mujeres en situaciones similares a ella. Después de todo, había hecho maravillas para ella, por lo que estaba segura de que también podría hacer lo mismo con otras mujeres.

Ismailova trabajó diligentemente y después de incansables horas de inmenso esfuerzo, creó el imperio con el que había soñado. Ahora sentía una felicidad que nunca antes había creído posible. No solo pudo mantener a sus hijos y a sí misma, sino que también tuvo mucho más tiempo libre para vivir el estilo de vida que siempre había querido. Desde sus inicios, ahora ha convertido el negocio de Enagic en un esfuerzo global con miembros del equipo en Rusia, Ucrania, CEI, CCG, Alemania, Estados Unidos y en Kazajstán. Su objetivo es crear un equipo de élite de mujeres poderosas ha

llegado a un buen término convirtiéndose en la primera mujer 6 A de la región ayudando a innumerables personas a alcanzar sus sueños a través de su generoso modelo de negocio de Enagic. Su lema siempre ha sido "Cuanto más sirvas, más éxito tendrás". Es este lema lo que la ayudó a expandir su imperio Enagic a muchas tiendas Kangen administradas por distribuidores, así como a otros distribuidores exitosos que atribuyen su éxito a la orientación de Ismailova.

"Me llena de alegría ver todas las caras sonrientes que he ayudado a crear. Le agradezco mucho a Enagic por la oportunidad y quiero ayudar al Sr. Ohshiro a difundir el mensaje de la Salud Verdadera a más personas como sea posible." Habiendo trabajado

en el mundo corporativo, sé cuán despiadado puede ser el negocio a veces, por eso las ideologías de Enagic resuenan tanto en mí. Es raro encontrar una empresa que premie por ayudar a otros a ayudarse a sí mismos. Desde el primer día de mi ingreso a Enagic y el Agua Kangen, no he tenido más que admiración y creencia en esta increíble compañía y su increíble producto" Ismailova planea extender su negocio a más países aún, junto con el mensaje de la Salud Verdadera del Sr. Ohshiro con la esperanza de darles a muchas más personas la oportunidad de cambiar y mejorar sus vidas, como ella lo ha hecho.





Branch News

Indonesia

Seminario de la Salud Verdadera

En los negocios y la vida, la temporada de otoño a veces puede ser un signo de desaceleración y calma, pero para los distribuidores de Enagic en Indonesia, es un momento de arduo trabajo con la esperanza de crear una temporada de vacaciones prósperas, así como un comienzo cómodo para el año nuevo. A mediados de septiembre, se realizó un evento en una gran sala de reuniones en el Grand Arabia Hotel en la ciudad de Banda Aceh, Indonesia. El evento fue organizado por 6A5-4 Andhyka Sedyawan y 6A3-3 Rini Septa Handayani; También contó con Sedyawan como oradora, así como con Kaz Yokoya.

El seminario abordó a cerca de cómo la población japonesa ha podido mantener su apariencia saludable y juvenil a través del Agua Kangen. Las casi doscientas personas que asistieron quedaron enormemente impresionadas con la información presentada y dejaron una nueva comprensión de la vida. Rizal Risma, uno de los asistentes entusiasmados dijo: "Sabes, a veces solo escuchar cosas no es suficiente y realmente tienes que ver los resultados para creer. Después de un evento verdaderamente maravilloso, no puedo evitar sentir que esta oportunidad y el increíble Agua que proporciona es una necesidad absoluta. Después de todo, el precio de una de estas máquinas de Enagic es barato si lo comparas con el precio de tu salud. Para todos los presentes, estaba claro que la historia de Enagic y su influencia positiva en la población japonesa eran profundas y podría proporcionar esos mismos beneficios en todo el mundo si trabajamos juntos para difundir el mensaje de la Salud Verdadera.

Una semana después, se realizó otro seminario en una sala de reuniones masivas en el hermoso Hotel Ratu en la ciudad de Jambi, Indonesia. El evento atrajo a una asombrosa multitud de casi trescientas personas con mentalidad de salud para aprender de Kaz y Andhyka. La información fue recibida nuevamente con aclamación crítica ya que los asistentes quedaron asombrados por la profunda y rica historia que Enagic tiene con los residentes

japoneses. Para los asistentes al evento se hizo evidente que no se trataba de una simple moda pasajera, sino un paso verdaderamente revolucionario para revitalizar y mantener la salud.

Dwi Ramadhain, uno de los asistentes entusiasmados de los eventos, fue citado diciendo: "Para ser honesto, había pasado mucho tiempo desde la última vez que hablé con alguien sobre el Agua Kangen. Este evento fue integral para reavivar mi pasión por Enagic. A medida que se me presentaba más y más información, recordé lo que hacía que Enagic y el Agua Kangen fueran realmente especiales. Al final del evento me quedó claro que todavía había muchas personas que podían ser ayudadas en la ciudad de Jambi, ¡y quisiera ser yo quien les ayude! ¡No puedo esperar para ayudar a difundir el mensaje de la Salud Verdadera con más pasión y solidaridad que nunca!

Con este espectacular evento lo que no era obvio, ciertamente cambió. El verdadero éxito proviene de preocuparse por el prójimo y compartir con ellos el poder y la prosperidad que puede venir del Agua Kangen. Al final de todo, Enagic se esfuerza por compartir los secretos que han mantenido a los ciudadanos japoneses jóvenes y exitosos en el mundo, para que también los distribuidores puedan compartir momentos increíbles cambiando la vida, que el mensaje de la Salud Verdadera del Sr. Ohshiro puede traer al mundo!



Branch News

Indonesia

Taller de Liderazgo



Hay muchas personas con mentalidad empresarial que sienten que la mejor manera de obtener experiencia y conocimiento es sumergirse completamente en el negocio. Esta es la razón exacta por la que 6A9-4 Triyadi Joko Cahyadi, junto con la ayuda de Enagic de Indonesia, organizó un Taller de Liderazgo Avanzado del Sistema 501 del 20 al 23 de septiembre. Fue aquí donde casi cien determinados y entusiasmados 4A y rangos superiores se reunieron para aprender de algunos de los principales líderes de la industria. Los disertores incluían al 6A2 Arie Tedja, 6A Kevin Pratama, 6A Ima N Annisa, 6A2 Erik Adhi, 6A2 Indra Ashoka, 6A2 Arina Molitha, 6A2-2 I.K. Mantra y 6A2-3 Yutu Sukari. Con una variedad tan amplia de disertores con una gran cantidad de experiencia en la industria, estaba claro que se debía compartir información increíblemente perspicaz.

Los disertores trataron temas que ayudarían a impulsar a los asistentes al evento y brindarían un gran éxito a sus negocios. También abordaron temas a cerca de "cómo administrar el negocio de Enagic de manera efectiva y cómo hacer que su equipo se convierta en un imperio; cómo construir activos a través del negocio de Enagic; cómo hablar con los clientes; cómo Enagic y Agua Kangen pueden ayudarlo de la manera más eficiente; y el poder de compartir sueños con otros. Incluso cubrieron un tema que rara vez se habla, la experiencia de dirigir el negocio de Enagic como parejas, específicamente cónyuges. Estos temas fueron elegidos precisamente con la esperanza de proporcionar orientación e información a la próxima generación de líderes de Enagic. Sin embargo, esto no fue solo un evento informativo promedio.

El segundo día estuvo lleno de actividades divertidas que promueven la comunicación y la creación de redes. Pidieron que los asistentes trataran de conocer a cuarenta desconocidos y obtuvieran su información de contacto en un solo día. Esa fue una prueba de habilidad sorprendente, también los desafiaron a intentar entrar en un popular parque temático indonesio, Jatim Park, sin gastar un centavo por su cuenta. El objetivo de

los planificadores de eventos era mostrar estas prometedoras historias de éxito de que podían hacer mucho más por sí mismos de lo que creían que podían. Cuando todo estuvo dicho y hecho, el evento recibió un elogio! Los asistentes dijeron que habían adquirido conocimientos y experiencia que serían indispensables en los años venideros. También elogiaron la estructura y las actividades de los talleres, ya que dieron la oportunidad no solo de conocer a los líderes indonesios, sino también de revelar cuánto éxito realmente eran capaces de alcanzar.

El evento fue un gran éxito que será recordado en los años venideros. Un producto verdaderamente revolucionario, disertores apasionados y conocedores, y oportunidades que no se encuentran en ningún otro lugar fueron la receta perfecta para la prosperidad en el Taller de Liderazgo Avanzado del Sistema 501. Con más personas que nunca descubriendo Enagic y las oportunidades que puede brindar, ahora es más importante compartir información de creación de negocios y el mensaje de la Salud Verdadera del Sr. Ohshiro a la próxima generación de distribuidores de Enagic.





Branch News

Luisiana, EE.UU.

Grandes Cosas Están en la Tienda

En una oportunidad comercial como el programa de distribuidor directo de Enagic, es importante no solo contar con el apoyo del personal corporativo, sino también de otros distribuidores. Lo más importante que se debe hacer al tratar de encontrar la mejor manera de servir a su comunidad es dar el primer paso, y eso es exactamente lo que Sheri y Earl Stephens han hecho.

En los últimos cinco años, Sheri y Earl han estado trabajando duro para poner a Luisiana en el mapa y cambiar vidas en el camino. Realmente creen que "el trabajo en equipo hace que el sueño funcione", y están haciendo exactamente eso. Junto con los miembros de su equipo, el increíble grupo de los stephens ha organizado varios eventos importantes, como la Conferencia de Cajun, los entrenamientos de súper sábados, así como también presentaciones de agua y reuniones de equipo programadas regularmente.

En los últimos 2 años, han ayudado a inspirar a una multitud de distribuidores a abrir sus propias tiendas de agua, lo que ha llevado a un tremendo crecimiento para la región. Estos distribuidores de Luisiana vieron una necesidad y tomaron la decisión y los movimientos estratégicos necesarios para proporcionar una ubicación para que otros distribuidores adquieran recursos educativos de Agua Kangen y realicen eventos. Estas instituciones son instalaciones indispensables que ayudan a difundir el mensaje de la Salud Verdadera a un público más amplio, al tiempo que brindan un apoyo crucial a los distribuidores locales. Si bien cada tienda es propiedad de Distribuidores Independientes, estos jugadores del equipo están todos en la misma página cuando se trata de ética e integridad, y lo más importante, la Misión de Enagic.

Tienda de Agua Kangen de Metairie –

Fue establecida por Roberta Fisher, Christine Terranova y Sheri Stephens, y se encuentra en el corazón del área metropolitana de Nueva Orleans. Está a solo quince minutos del Big Easy y a diez minutos del aeropuerto Louis Armstrong; por lo que es una ubicación privilegiada ya que es un área con mucho tráfico. La espaciosa oficina, con una sala de exposición de 1126 pies cuadrados, tres oficinas más pequeñas en el primer piso y la sala de conferencias de 300 pies cuadrados en el piso superior, la hace ideal para eventos y demostraciones. Organizan demos todos los martes y jueves a las 6:30 p.m. y un almuerzo y aprendizaje el sábado al mediodía. Siempre se esfuerzan por proporcionar lo mejor para su equipo y para cualquiera que se dirija a la tienda. Su lema es simple, pero acogedor: "¡Nuestra tienda es tu tienda!". Las puertas siempre están abiertas y el agua siempre fluye, creando un ambiente relajante que todos disfrutan!





El Agua Maiden-

es una tienda ambiciosa ubicada en 1480 Gause Blvd., Suite J en Slidell, Luisiana. La instalación de 900 pies cuadrados alberga demostraciones semanales de agua los miércoles a las 6:30 y también pone a disposición de quienes invierten en sus contenedores muestras de agua. La visionaria detrás de esta



ubicación es la Distribuidora de Enagic, Mia Owen. Ella, junto con los distribuidores integrales, Chelsea Simolke, Jill Shulter y Monique Owen, han trabajado duro para proporcionar lo mejor para sus clientes. Han instituido una política única que alienta a los bebedores de agua y a los asistentes a las demostraciones a atraer a más personas semanalmente. Dos semanas después de probar el agua, le piden que asista a una demostración de Agua. Después de treinta días, le piden que asista nuevamente, pero con un invitado, con la esperanza de difundir el conocimiento de que no toda el agua se crea por igual. También organizan seminarios de bienestar general que se combinan muy bien con el mensaje de la Salud Verdadera del Sr. Ohshiro. Su misión es hacer no solo un impacto comunitario, sino global; y con su objetivo establecido en vender 100 máquinas en un año, ¡están en camino de hacer exactamente eso!



Tienda de Agua Bienestar -



es una instalación de 1225 pies cuadrados en 9267 Cockerham Road, Denham Springs, Luisiana, y se estableció con un objetivo en mente: compartir las bendiciones del Agua Kangen y el conocimiento de la salud y el bienestar. Los Distribuidores de Enagic, Harry Yound, y su prometida, Bridget Napoli, han

dedicado horas incansables para garantizar que traen los mejores productos y la información más actualizada que puedan para su base de clientes. Ofrecen pruebas de Agua Kangen, por veinte días producida a partir de la platino SD501. También organizan demostraciones del agua el primer y tercer jueves de cada mes y siempre esperan con los brazos abiertos a los nuevos asistentes. "Nuestro deseo es simple pero poderoso. Estamos seguros de que nuestra tienda de agua es el lugar perfecto para que nuestros distribuidores locales no solo repasen la información nueva, sino que también traigan nuevos y entusiasmados bebedores de Agua Kangen para conocer y aprender sobre salud y bienestar"



Oasis Kangen -

también conocido como "El Manantial de Agua de Mandeville" se encuentra en 4700 Highway 22, Mandeville, Luisiana. Esta tienda de 1600 pies cuadrados es propiedad de Jimbo Palmer y su familia. Se unieron a Enagic porque quieren ayudar a otras familias a recibir el mensaje de la Salud Verdadera.

Abierto de lunes a sábado, esta familia está lista y dispuesta a dar la bienvenida a clientes y distribuidores por igual con agua compartida y suministros. Organizan presentaciones de agua todos los jueves por la noche. Jimbo y su esposa Melinda, junto con su familia, están comprometidos a difundir el mensaje de esperanza y dar toda la Gloria a Dios.



"Mantente Vivo con 9.5" El Centro de Agua Kangen-

está ubicado en 2128 Washington Street en Franklinton, Luisiana. La propietaria, Beth Stafford, ha estado interesada en el agua desde que vendía destiladores de agua hace

30 años. Como ex maestra de danza y aeróbicos, siempre ha estado interesada en el estado físico y la salud. Cuando le presentaron el agua Kangen, rápidamente comenzó a ver una mejora general en su propia salud y quería compartirla con toda su familia y amigos. La misión de Beth es educar a tantas personas como pueda sobre los beneficios de salud de una hidratación adecuada y los muchos usos de las diversas aguas producidas por los ionizadores de Enagic.

Ella dice: "Sé sin lugar a dudas que puedo ayudar a enriquecer y mejorar la vida de otras personas simplemente compartiendo el Agua Kangen y la increíble oportunidad de negocio que Enagic tiene para ofrecer. Cuando los clientes y amigos se refieren al agua que comparto con ellos como "Dios envía", sé que estoy en el camino correcto."



Estación de Hidratación-

está ubicado en 2600 West Church Street en Hammond, Luisiana, dentro del ya exitoso "Berrytown Produce", propiedad y operación familiar desde 1993. Nuestra misión es compartir y enseñar esta increíble tecnología del Agua Kangen a tantas personas como podamos y ayudar a otros distribuidores a hacer crecer su negocio Kangen al compartir el agua. También organizamos demostraciones del agua de bienestar los sábados en la oficina de Berrytown, y el segundo y cuarto martes de cada mes a las 6:30 p.m. en un restaurante local. La propietaria de la tienda, Lucinda Liuzza, se ha asociado con Joyce Goodman con la esperanza de cambiar el enfoque de las generaciones futuras para hacer realidad el mensaje del Sr. Ohshiro de la verdadera salud, verdadera riqueza y verdadera paz mental.



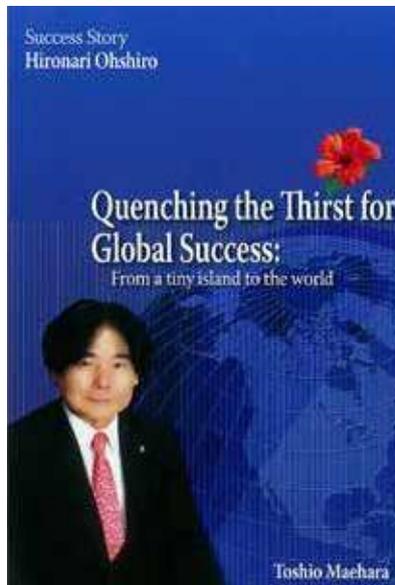
Historia de Éxito

Ohshiro el Tomador de Riesgos

Halloween se celebra en los Estados Unidos en octubre, lo que a menudo se asocia con cosas aterradoras que pueden asustar incluso a la persona más valiente. Pensamos que esta era una excelente oportunidad para abordar el miedo y cómo puede desempeñar un papel importante en los negocios. El tema para este mes es superar el miedo, algo que el Sr. Ohshiro no solo ha hecho, sino que ha dominado. El extracto a continuación es un ejemplo perfecto de cómo, a través de una acción sin miedo, el Sr. Ohshiro ha logrado lo que muchos pensaron que hubiera sido imposible.

Los errores no le asustan a Ohshiro, quizá por las difíciles experiencias que en su pasado ha tenido que soportar. Si te vuelves completamente sensible a los errores nunca podrás salir a la superficie, más, si usamos estos errores como una base para el siguiente nivel, estos pueden ser una fortaleza. Ohshiro es tomador de riesgos, es parte de lo que él llama su "ciencia de la adversidad", pero si prefieres evitar los riesgos, el miedo al fracaso se interpondrá en el camino y no te dejará avanzar. Si ponemos un delicioso plato en frente de una persona insegura, temerosa de tomar riesgos, su primer instinto será cuestionarse sobre alguna posibilidad de contaminación.

En el negocio siempre habrá errores y riesgos. Enagic Country Club no está libre de riesgos, ni comprando restaurantes con bienes raíces, no hay garantía de éxito. Hay un elemento de juego involucrado, pero cada cosa habrá sido calculada en la cabeza de Ohshiro. El restaurante que él compró tenía el potencial para volverse un dolor de cabeza, pero ahora cinco años después está



Sobre la trayectoria del éxito. El Country Club en el futuro puede tener un efecto sinérgico sobre el negocio principal de ionizadores de agua, así como también en la venta local de la cúrcuma.

Ohshiro también corre riesgos con el personal, él acepta a las personas quienes han cometido errores, o quienes han sido rechazados por otros y les ofrece una responsabilidad, algunos cumplen con las expectativas otros no, pero, para Ohshiro es importante ponerlos a trabajar de acuerdo a sus capacidades. Después de todo, todos saben que es más difícil detenerse, una vez que comienzas y alcanzas ese cierto punto sin retorno, tiene sentido tomar riesgos.

Como dice el refrán chino, "no se puede atrapar un cachorro de tigre sin entrar en la guarida". Ohshiro lleva esto un poco más allá, él verdaderamente no tiene miedo de tomar riesgos, se adentra en la guarida y mientras acaricia a los tigres adultos, pone en sus bolsillos a los pequeños felinos. Esto no es porque él tiene fortaleza psicológica o física, esto, solo se debe a su carácter, algo que toda la gente exitosa comparte, no tener miedo.

Como se ha citado anteriormente en un extracto del libro "Saciando la Sed Global por el Éxito" la historia de éxito de Hironari Ohshiro. Este libro está lleno de increíble lecciones y motivadoras historias y las acciones que fueron tomadas para crear Enagic.

Algo que deben tener los distribuidores, este material está disponible en www.enagic.com/shop.

También se encuentra disponible en chino, italiano, francés y español.

Para mayor información contáctese con la oficina de su sucursal.

Hablando de Tecnología

Fuente de Alimentación



La serie de dispositivos de ionización Leveluk utiliza un tipo único de fuente de alimentación para lograr el rango extremo de potencia de salida requerido de estas máquinas de alta calidad.

Para generar continuamente agua Kangen, agua Kangen fuerte y agua ácida fuerte, se necesitan circuitos e ingeniería japoneses de la más alta calidad. Entonces, el equipo de ingeniería de Enagic se propuso crear la fuente de alimentación más potente y eficiente de la industria.

La fuente de alimentación de alta calidad, que se utiliza para estabilizar la corriente eléctrica, independientemente de la fluctuación de entrada, al tiempo que proporciona un control de salida de potencia de precisión, y un transistor de efecto de campo de semiconductor de óxido de metal, MOSFET, que se utiliza para amplificar o cambiar señales electrónicas. Esta combinación aumenta la eficiencia, maximiza la potencia de salida, reduce el peso del producto y reduce el calor que crearía una fuente de alimentación de transformador tradicional.

Una de las razones por las que se usa un conmutador SMPS en electrónica es para estabilizar la corriente en áreas donde hay fluctuación de energía. Esto no es un gran problema en los Estados Unidos, ya que la red eléctrica de los Estados Unidos es bastante estable, pero el resto del mundo no puede decir lo mismo. Los ingenieros de Enagic desarrollaron la fuente de alimentación para adaptarse a todo el mercado global, no solo al mercado de Estados Unidos, es por eso que nuestros dispositivos incluyen esta tecnología estabilizadora.

Una vez que la electricidad ha pasado a través de SMPS y MOSFET, se envía a un pequeño transformador, donde la corriente se convierte en un tipo lineal de energía; creando un flujo de electricidad uniforme y constante. Este flujo estable de energía ioniza el agua, independientemente de la duración o la potencia necesaria para crear el agua seleccionada. La mejor manera de explicar esta fuente de alimentación es como un híbrido; es un SMPS con un transformador posterior al cambio.

Otro aspecto de nuestro diseño de la fuente de alimentación que lo hace único es el gran tamaño del disipador de calor, que ayuda a enfriar el ionizador al absorber y disipar el calor. Nuestro disipador de calor es del tamaño de toda la fuente de alimentación, y cuando se trata de disipadores de calor, el tamaño realmente importa. Cuanto más área de superficie esté disponible para disipar el calor generado por la ionización continua del agua, mejor será el rendimiento del ionizador. En términos simples, ayuda a evitar que el ionizador se sobrecaliente, lo cual es un problema importante para muchas de las otras máquinas en el mercado.

Entonces, ¿por qué no en la Leveluk R?

No se requiere que la Leveluk R produzca el enorme rango de potencia que las otras unidades que producen el Agua Ácida Fuerte, por lo que las mayores capacidades del suministro de energía híbrido simplemente no eran necesarias.

Resumen:

Nuestras máquinas utilizan un híbrido de componentes de la más alta calidad disponible, utilizando las dos fuentes de alimentación más reconocidas en el negocio, SMPS y transformadores. ¿Y qué significa esto realmente para nuestros clientes? Que obtienen lo mejor de ambos mundos y un ionizador diseñado para producir agua de la más alta calidad en la industria.

Leveluk SD501 el verdadero Generador de Agua Kangen continuo.

Estos son algunos de los puntos clave sobre las máquinas:

- Nuestras máquinas funcionan más tiempo y de manera más consistente
- Nuestras máquinas pueden producir agua ácida fuerte
- Nuestra fuente de alimentación utiliza circuitos y componentes japoneses de la más alta calidad.
- El diseño de nuestra placa PCB se realiza para maximizar la ionización y el uso de energía.
- Nuestra fuente de alimentación tiene uno de los disipadores de calor más grandes de la industria.
- Enagic se acredita con la certificación ISO 13485 para la fabricación de equipos de grado médico.

La serie de máquinas Enagic Leveluk ofrece la fuente de alimentación más avanzada disponible y nuestros dispositivos son los mejores al alcance de todos, razón por la cual los productos Enagic son conocidos en todo el mundo como el "Estándar de oro" de la industria.





Camino a 6A

Supera el Miedo e Impulsa tu Negocio

Enagic tiene la suerte de contar con distribuidores independientes con amplia experiencia en ventas directas y en la industria de redes. Esta experiencia se ha convertido en un recurso valioso, ya que estas personas se han encargado de compartir su conocimiento con sus colegas distribuidores. Este artículo fue creado a partir de los aportes de muchos de estos excelentes entrenadores.

El mes de octubre a menudo se asocia con Halloween, que casi instantáneamente evoca imágenes mentales de noches aterradoras a la luz de la luna, fantasmas y duendes corriendo por las nubes o cientos de otras cosas que chocan en la noche. Todas estas cosas están destinadas

a asustar, lo que, para la mayoría de las personas, evoca una respuesta emocional muy específica: ¡MIEDO! Es seguro decir que el miedo es algo que todos experimentamos, ipero la forma que cada persona maneja el miedo puede variar enormemente! Algunas personas se congelan cuando tienen miedo, mientras que otras pueden gritar y huir. No importa cómo reacciones ante el miedo, la conclusión es que superar el miedo puede conducir a increíbles avances personales y profesionales.

Desafortunadamente, muchos aspectos de nuestra vida cotidiana están impulsados por

el miedo, y esto es particularmente cierto para los empresarios. Esta es una de las razones por las que muchas personas dudan en probar la oportunidad comercial de Enagic. Las personas temen no tener éxito o que sus amigos y familiares no los apoyen en sus esfuerzos. Muchas veces, terminamos creando escenarios basados en el miedo que nunca se materializarán, pero que pueden influir en el sentido común, por lo que mucha gente ni siquiera lo intenta.

Pero superar el miedo no solo puede ser una liberación personal, sino que también puede ser profesionalmente beneficioso. En nuestro negocio hay algunas cosas que la gente teme, pero en realidad son fáciles de superar.

1. Hablar en Público. Muchos distribuidores piensan que para tener éxito deben convertirse en grandes oradores públicos. Hablar en público es en realidad uno de los mayores temores compartidos por más personas que cualquier otra cosa. Si bien hablar en público puede ser útil para desarrollar el negocio de Enagic, de ninguna manera es una necesidad absoluta. De hecho, hay más que suficientes distribuidores que son muy buenos oradores públicos que hablarán sobre el negocio, no solo en su propio nombre, sino en nombre de todos los que asistan. Entonces, si no te gusta hablar en público, no te preocupes por eso. Simplemente deja que uno de los muchos distribuidores talentosos que disfrutaban de hablar en público se encargue de esa parte. Es bueno tratar de superar este miedo, incluso si es solo reuniéndose y hablando con los miembros de su equipo. Algunas personas en el negocio comenzaron con un miedo increíble a hablar en público, pero como todo, con suficiente tiempo, práctica y oportunidad, se han convertido en excelentes oradores públicos, lo que también ha ayudado a sus negocios. Por lo tanto, incluso si hablar en público es tu mayor temor, no es un impedimento para que tengas mucho éxito en Enagic.

2. Hablar con Extraños. Desde una edad temprana, a la mayoría de nosotros se nos advierte que no hablemos con extraños, y como un niño inocente y vulnerable, este es un excelente consejo. Desafortunadamente, este gran consejo también puede crear un estigma basado en el miedo con respecto a los extraños, incluso en la edad adulta. Como resultado, muchos adultos se sienten muy incómodos al acercarse e iniciar una conversación con un extraño. Pero piénsalo así: incluso tu mejor amigo fue, en un momento, un completo desconocido. Si bien, hablar con extraños puede ser incómodo al principio, se vuelve más fácil cada vez que lo haces. El negocio de Enagic es un programa de ventas y las ventas son un juego de números, lo que significa que cuanto más hables con la gente sobre los productos y la oportunidad, mayores serán las probabilidades de que termine con un cliente o distribuidor. Incluso las personas más sociables tienen una limitación en su círculo de influencia, es decir, las personas que conocen y las conocen, por lo que la voluntad de acercarse a personas que no conocemos eventualmente será importante. Superar este miedo no solo puede ayudar a construir tu negocio, sino que también puede ayudar a conocer a otro gran amigo o un socio comercial lucrativo.

3. Fracaso. Este es otro gran temor, especialmente en los negocios. Incluso la persona más segura puede tener dudas, especialmente si lo que estás haciendo es algo nuevo o desconocido. Pero la realidad es que solo hay dos formas de fracasar en los negocios; en primer lugar darse por vencido, o nunca comenzar. ¡Eso es todo! lo demás se puede gestionar. Todo lo demás se puede resolver. Esto no quiere decir que construir tu negocio será fácil o que no tendrás tus propios desafíos, pero significa que si te comprometes a intentarlo y luego te comprometes a mantener el rumbo, puedes tener éxito. Dependiendo de tus objetivos, tu éxito puede llevar más tiempo que el de otra persona, pero siempre que no renuncies, puedes lograr el nivel de éxito deseado. No permitas que la falta de éxito en el pasado o la influencia negativa de los demás te nublen la mente con pensamientos que podrían fallar. En cambio, mira a tu alrededor y ve a todas las personas que han logrado un gran éxito en Enagic. Recuerda, todas estas personas, incluso los distribuidores más exitosos, comenzaron como 1A y probablemente tenían cierto grado de miedo, pero dejaron esos miedos a un lado y lo hicieron. El fracaso es principalmente una elección, por lo que si simplemente eliges no hacer las cosas que garantizarán el fracaso, no fallará. Es tan fácil como eso.

Todos tenemos la capacidad de superar el miedo, así que no dejes que tu miedo te detenga. Hay una excelente cita de una película de Will Smith, *After Earth*, (Después de la Tierra) que realmente pone en perspectiva la idea del miedo: "El miedo no es real. Es un producto de los pensamientos que creas. No me malentiendas. El peligro es muy real. Pero el miedo es una elección." Ten en cuenta esta cita la próxima vez que te enfrentes a un "miedo" relacionado con los negocios y pregúntate si te estás permitiendo elegir el miedo o el éxito. Si es así, toma el control y aparta el miedo, luego avanza hacia el éxito que te espera. Es lo que te mereces, ¡así que no te decepciones!



Cocinando ^{con} Kangen

Batido alcalino de calabaza

¡No podríamos dejar que pase octubre sin una receta de temporada! Si te gusta el pastel de calabaza, ¡te encantará este refrescante y exquisito batido de otoño lleno de antioxidantes!

Ingredientes:

Rinde aproximadamente dos porciones de 16 onzas

- 1 taza de calabaza enlatada orgánica
- 1 taza de leche de coco orgánica espesa
- 1 taza de agua Kangen de pH 9,5
- 1/4 taza de leche de vainilla y almendras
- 1 aguacate maduro
- 3/4 cucharadita de canela
- 1/4 cucharadita de especias
- una pizca de nuez moscada
- clavos de olor molidos
- 1/2 cucharadita de vainilla
- 6-10 gotas de stevia líquida al gusto

Preparación:

Cortar el aguacate por la mitad. Retirar con cuidado el hueso y desechar. Sacar la pulpa del aguacate y colocar en una licuadora grande. Añadir los ingredientes restantes y mezclar hasta que quede suave. Si es necesario, agregar leche de almendras o más agua Kangen de pH 9.5 para alcanzar la consistencia deseada, finalmente verter en vasos y espolvorear canela molida o adornar con palitos de canela. ¡Disfruta!



¡Vive Saludable-Vive Delicioso!

Just For Laughs!

A Very Scary Halloween Story...



Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

August 2019 New 6A and Above Title Achievers

6A

KIN LING TONG	Australia	IULIA PRISECARU	Romania
LUCIA SUNUI CHANKAY	Australia	SC SEND TERAPII H2O SRL	Romania
HA THI THU NGUYEN	Australia	FLAVIU SORIN CIRSTEA	Romania
HA THI NGUYEN	Australia	CAI SU MIN	Hong Kong
PHUONG QUY NGUYEN LE #2	Australia	HUANG XIA	Hong Kong
HA HOANG NGUYEN	Australia	JIANG NI	Hong Kong
EL JIREH PTY LTD	Australia	IP WAI KIT	Hong Kong
APARECIDA MIKAMI EIRELI - EPP	Brazil	LI YAU HANG	Hong Kong
HANNAH M O REEVES	Canada	CHAN FU CHEUNG	Hong Kong
DEBRA J MCCLANAGHAN	Canada	SIN CHI WAH	Hong Kong
CHIKAKO TSUKADA	Canada	FAN YIP INTERNATION HEALTH CO/ LAU NGA YU DORO	Hong Kong
THI HOANG YEN NGUYEN	Canada	PRAMOD HARI PAWAR	India
JAMES NULOS ABROGUENA	Canada	ARTI VERMA	India
KRISTEN M CLARK	Canada	A2S ENTERPRISES	India
ELSIE BESANA	Canada	BALAKRISHNAN V	India
DYANNE DOCTOR	Canada	SUMITRA SARKAR	India
CARESSA L ARMSTRONG	Canada	TOM JOSEPH	India
MICHELLE ARCEO SUCCESS MARKETING INC	Canada	PUJA ARORA	India
AMY TRUONG	Canada	MANISHA SHRIDHAR NARVEKAR	India
PHUONG THI NGUYEN	Canada	AKANKSHA AJAY SAWANT	India
DANG THI PHAM	Canada	PRERANA SANJIV LANJEWAR	India
VICENTE GARCIA SECO	Spain	KEERTHI RAVINDER	India
CARLOS GARCIA SECO	Spain	KILARI RAMBABU	India
DESIDERIO RUIZ	Spain	TANVESH RUPANI	India
LONGAEVUM BUSINESS S.L.	Spain	GOURI SANKAR PRADHAN	India
CRIS JEROME LICUANAN	France	NARESH CHANDRA POKHRIYAL	India
MIRALDA BOEKHOUDT	Holland	DRISHTI SUDESH MALIK	India
JOCELYN BURDEOS	United Kingdom	PANGERAN CHANDRA SASMITA SE	Indonesia
THI THUY NGUYEN	Germany	ALAN MEIARTA SAWUNG WICAKSANA	Indonesia
PETER BELSKY DR	Austria	BAGUS KRISNA INDRA PUTRA	Indonesia
MAI PHAM HOFFMANN	Germany	RIMA PRIANTI DINI	Indonesia
CENTRU VECHI SRL	Romania	HENG BEE HO	Malaysia

LEE PAU HWA	Malaysia
LAI CHIN NYUK	Malaysia
JONG SIAW CHANG	Malaysia
LOW KIM NGUANG	Malaysia
TAN JIUNN HUEI	Malaysia
ELMER IVAN BUSTILLO JUAREZ	Mexico
PAMELA APOSTOL	Philippines
JERRY DUE LAXAMANA	Philippines
WELLNESS SOLUTIONZ LLP	Singapore
陳輝亮	Taiwan
MU SU	Thailand
HOA VAN LE	USA
GLEN E. SMITH	USA
HIEN THI THAN #4	USA
MINH BINH HO	USA
THOMAS TRAN	USA

ANGELA SVINARENKO	USA
CLARE EVANGELISTA	USA
DEAN C HERNANDEZ SR	USA
BROOKLYNN BOSWORTH	USA
JASON WUSSLER	USA
ROBERT HERNANDEZ #2	USA
JAMES RAY SCHEPCOFF	USA
TRI MINH NGUYEN	USA
JENNIFER THANH NGUYEN	USA
HOANG HUY LE	USA
YEN NGOC PHUC NGUYEN	USA
MAI THANH SON MUSIC INC	USA
THANH LA	USA
PRIMETIME WELLNESS LLC	USA
AMANDA JANUS	USA

6A2

SHAUNE ANDREW CLARKE	Australia
ANNA FELDMAN	Australia
FALEONO GREAD TIITII	Australia
LUCIANO MASSAYUKI SAKAUE	Brazil
TRANG THI THANH MAI	Canada
#2188632 ALBERTA LTD.	Canada
JOHN T LEE	Canada
NHUNG THI VU	Canada
ISABEL TRONCOSO LEIRO	Spain
JESUS DIEGO PALAZUELOS	Spain
MARY CAR ARIMAS	Germany
MARILENA BUZA	Romania
DINIASI KANGEN NETWORK SRL	Romania
WU YAN PING	Hong Kong

ASHOK VERMA	India
SHALI SANKAR	India
DEEPAK SINGLA	India
AJAY SHASHIKANT SAWANT	India
TAN WOUI BENG	Malaysia
SIM HUI TENG	Malaysia
JONNATHAN CARBALLIDO VIEYRA	Mexico
CONSTANTINE DANCE CLASSES INC	USA
DIEP THUY PHAM	USA
LOAN THI TU NGUYEN	USA
GRACIELA ENCISO #2	USA
THU MINH NGUYEN #C	USA
LACEY DAUNT #1	USA

6A2-2

RJL MARKETING INC.	Canada
THAO KIM THI TRAN	Canada
KIEU ANH TRUONG	Canada

SALT SAND AND SMOOTHIES LLC	USA
JOSEPH H. PHAM	USA
WEALTHY THROUGH WATER LLC	USA

6A2-3

#1085889 ALBERTA LTD.	Canada
-----------------------	--------

NGUYET CHAU	USA
-------------	-----



2020 E8PA FESTIVAL

Mr. Ohshiro's Birthday Celebration

March 16th & 17th, 2020

<https://www.enagic-convention.com/202003/>



ENAGIC GLOBAL CONVENTION IN LAS VEGAS SEPT 3RD - 5TH, 2020



First 1000 tickets purchased will receive a **FREE** ticket to The Beatles LOVE by Cirque du Soleil. (1 ticket per 1 account)

	9/5-12/31	1/1-3/31	4/1-6/30	7/1-7/31	8/1-9/2	
Ticket Sales	\$249	\$279	\$309	\$339	\$369	\$399
E8PA BLACK & PLATINUM	\$219	\$249	\$269	\$289	\$319	
SILVER & GOLD	\$229	\$259	\$289	\$319	\$349	
CRYSTAL & BRONZE	\$239	\$269	\$299	\$329	\$359	

Early Bird price is ~~\$249~~ Regular \$399. Buy now and Save \$150! Sale begins on September 5th, 2019.



FLYING TO VEGAS PROMOTION

FOR ALL 6A2-4 AND BELOW GLOBAL DISTRIBUTORS

Starts 9/5/2019 through 12/31/2019



WWW.ENAGIC-CONVENTION.COM/202009
Design © EnagicWebSystem.com

Contests are subjected to change. For more information, please contact your