



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
226

Sep
2019



*Perfil del Distribuidor: Hermanos Malik
6A6-3 Updesh & 6A2-3 Sudesh - India*



*Fin de Verano
Temporada Final*





*“Mi otoño pasaré revisando
el éxito que hemos
disfrutado hasta ahora ...
Me preguntaré cómo puedo
empoderarme y expandirme
para llegar a más y
más personas.”*

Mensaje del *Sr. Ohshiro*

En Japón, tenemos mucho cuidado de comer comidas deliciosas que estén perfectamente en temporada. Llamamos a esto SHUN (旬), que significa "temporada" y siempre nos recuerda que debemos permanecer presentes. Disfrutaremos de tiernos brotes de bambú en primavera, berenjenas frescas en verano, hongos matsutake en otoño y rábanos daikon en invierno.

Ahora con la llegada del otoño ¿cómo te mantienes presente en tu expansión del sueño de Enagic? ¿Tu verano fue "caluroso" con actividad? Es hora de tomar realmente las lecciones de la primavera y el verano e invertirlas poderosamente en tu próximo otoño e invierno.

Recuerdo el Momiji-Matsuri (紅葉祭り) o el Festival de las Hojas de Otoño en el histórico Kyoto. Es un momento maravilloso para apreciar la paleta de deslumbrantes colores de otoño que la naturaleza pinta ante nuestros ojos. Me gusta pensar en cada una de las hojas como contribuyentes individuales al gran paisaje de otoño.

Todos somos como una hoja en esta temporada. Cada uno es especial, cada uno es único, cada uno es experto y cada uno somos parte de algo mucho más grande que nosotros. Nuestra familia Enagic, muy expansiva, ahora está compuesta por personas maravillosas de países de todo el mundo. ¡TU hogar se cuenta entre esa variedad de familias globales a medida que TUS esfuerzos importan!

Mi otoño pasará revisando el éxito que hemos disfrutado en lo que va del año. Me preguntaré cómo puedo empoderarme y expandirme para llegar a más y más personas. ¡Cada persona en esta tierra merece beber Agua Kangen refrescante y saludable, por lo que necesito TU ayuda para que eso suceda! ¡Tenemos trabajo que hacer!

Les insto a reflexionar sobre el año hasta la fecha y hacer un balance de tus bendiciones. Revisa tus propios esfuerzos y pregunta "¿QUIÉN afuera necesita que YO cambie su vida?" Luego, sigue adelante y marca la diferencia que estabas destinado a hacer.

¡Todos disfrutemos del movimiento a través de las estaciones y sigamos difundiendo el mensaje de la Salud Verdadera de Enagic!

Por tus continuas temporadas de éxito,

Hironari Ohshiro



Perfil del Distribuidor

**- Hermanos Exitosos –
Los Hermanos Malik (I)**

6A6-3 Updesh Malik - India

Quizá hayas escuchado la frase, "ver para creer". Esto simplemente significa que si bien puedes contarle algo a alguien la prueba más fuerte y convincente que uno puede recibir es la evidencia que se muestra directamente. Esta idea se hizo realidad con el Distribuidor de Enagic, 6A6-3 Updesh Malik. Originalmente se le informó acerca del Agua Kangen a través del destacado distribuidor Sam Sia, pero el precio de la máquina lo apagó de inmediato. No fue sino hasta que vio una demostración en vivo que el precio tenía mucho más sentido. Después de todo, un producto de alta calidad y efectivo debe tener el precio indicado.

A pesar de su resistencia inicial, Updesh tomó la decisión de no solo comprar una máquina, sino tres en total para él y su familia. Hizo su compra en noviembre del 2015, pero simplemente no podía esperar para comenzar a difundir el conocimiento de esta increíble agua a tantas personas como pudiera. Sin embargo, no siempre fue fácil. Al principio, no solo no había oficina en India, lo que significaba que tenía que viajar a Malasia para todos sus negocios, sino que tampoco tenía una cuenta bancaria en ese momento. Al final resultó que, muchas personas eran muy reacias a dar dinero en efectivo para una compra tan grande.

Sin embargo, para Updesh, todos estos reveses no fueron reveses en absoluto. De hecho, sentía que era parte de la diversión de todo.

"Este negocio tan solo me ha dado a mí y a mi familia una increíble agua. También me dio la oportunidad de poner a prueba realmente mi estilo en el increíble y maravilloso mundo de los negocios. Mientras que algunos vieron mi situación llena de dificultades y contratiempos yo vi estos como emocionantes obstáculos por superar. Después de cuatro años de duro trabajo finalmente él alcanzó el rango de 6A6-3. Cuando le preguntaron cuál ha sido la clave de su éxito él respondió. La clave de mi éxito puede sorprenderles;





mientras la mayoría podría decir dedicación o duro trabajo yo encontré que la clave e mi éxito fue la programación de metas. La idea del fracaso nunca pasó por mi mente, ya que me había propuesto ser el distribuidor número uno a nivel mundial. Sabía muy bien el tiempo y el esfuerzo que tomaría y hasta el día de hoy, mantengo eso como mi objetivo y fuerza motriz. También descubrí que cuanto más ayudaba a quienes me rodeaban, más me beneficiaba. Asegúrate de poner siempre a tus distribuidores y su línea descendente primero, porque tendrás éxito siempre que lo hagas ¡Es realmente sorprendente poder lograr el éxito ayudando a tu prójimo!" Mirando hacia atrás en su viaje, Updesh intentó seleccionar el momento más feliz de su vida, pero, sorprendentemente, se quedó en blanco. "Es interesante cuando me preguntan sobre mi momento más feliz, siempre tengo que responder diciendo que no sé, porque realmente no lo sé. Si bien los cambios que Enagic me ha dado la oportunidad de hacer, han sido



increíbles, me resulta difícil seleccionar un momento más feliz, ya que todavía no siento que haya terminado de tener momentos felices ¡Estoy seguro de que mi momento más feliz todavía está en el horizonte esperándome en el rango 6A6-8! "

Updesh espera alcanzar el alto rango de 6A6-8 para el año 2023, ya que continúa educando al mundo sobre el Agua Kangen y crea distribuidores de primer nivel que no solo obtendrán tanto de la vida como puedan, sino también difundirán el mensaje de la Salud Verdadera a miles y miles de personas más.



Perfil del Distribuidor

- Hermanos Exitosos-
Los Hermanos Malik (II)

6A2-3 Sudesh Malik - India

Para algunos, los cambios repentinos pueden ser desalentadores. Sin embargo, un cambio drástico puede ser exactamente lo que necesita para provocar una ola de éxito que pueda manejar por el resto de su vida. Este fue el caso de Sudesh Malik, quien hasta julio del 2016 trabajaba en un estudio de producción cinematográfica que le proporcionaba trabajo y paga constantes. A principios del 2015, su hermano le contó sobre el Agua Kangen pero dudaba en seguirlo, ya que parecía que este era solo otro programa MLM. Sudesh fue invitado a una demostración de productos donde su punto de vista comenzó a cambiar a medida que se le reveló nueva información. Se sumergió en el mundo del Agua Kangen sabiendo muy bien que era la mejor manera de aprender algo nuevo. Después de muchas más demostraciones e investigaciones personales, se dio cuenta de que esto no era una estafa de marketing multinivel, sino una oportunidad comercial legítima.

Sudesh estaba sorprendido por la calidad de la máquina, así como por el generoso plan de compensación del que estaba seguro sería la clave para que su vida cambiara para mejor. En julio del 2016, dejó su trabajo anterior y decidió abordar Enagic a tiempo completo. "Era tiempo de un cambio. Al principio dudaba, ya que la mayoría estaría en mi posición, pero sabía que si mi vida iba a cambiar para mejor, tendría que ser yo quien la cambiara." Se encontró con dificultades que nunca antes había enfrentado, ya que nunca había tratado de administrar su propio negocio hasta entonces. No había ningún material de marketing o centros de educación

para Enagic en la India, por lo que dependía de él y su hermano crear estas herramientas importantes.

Se tomó el tiempo para producir una demostración que atiende a la población de la India, así como muchos otros videos de demostración y capacitación que todavía se usan ampliamente en el mercado de la India. Incluso llegó a publicar un libro para difundir la conciencia del Agua Kangen y el mensaje de la Salud Verdadera del Sr. Ohshiro. Después de cuarenta meses de dedicación y horas incansables, Sudesh alcanzó el rango de 6A2-3. No hubo un día





que no verificara a los miembros de su equipo, y atribuye gran parte de su éxito a esta constante interacción. Es importante involucrarse con tu equipo. Su éxito es tu éxito, entonces nunca minimices el esfuerzo de tu equipo. Muéstrales que estás tan dispuesto a saltar al frente como esperan que lo estés. Recuerda, no puedes esperar algo de los demás que no esperas de ti mismo."

Durante su carrera en Enagic, iha tenido el placer de conocer al Sr. Ohshiro, convertirse en un 6A e incluso convertirse en un Master Trainer certificado! Son estas experiencias las que siente que lo han mantenido motivado para seguir adelante; estos destellos de una vida increíble de la que él solo tenía que ser parte. Sudesh aún no ha terminado, ya que mira hacia el futuro y las oportunidades que ofrece.

"He visto la alegría que Enagic puede traer de primera mano. Tanto mi familia como yo nunca hemos estado más felices o más saludables de lo que estamos ahora. Espero poder ayudar a otros a aprender sobre Enagic y

el Agua Kangen, así como a difundir el mensaje de la Salud Verdadera en todo el mundo. ¡De esta manera es como el mundo tendrá éxito!



Actualmente, Sudesh está trabajando en un proyecto que espera ayudará a conectar a los distribuidores a nivel mundial y proporcionará un lugar donde se pueda acceder libremente a la información entre los principales líderes. Espera que este sistema sea exactamente lo que el mundo necesita para difundir mejor el mensaje de la Salud Verdadera.



Branch News

India

Un Mercado en Movimiento

La mayoría de los distribuidores se centran en su mercado local, ya que es donde reside la mayoría de sus contactos, por lo que, naturalmente, el foco principal estaría en su patio trasero. Como tal, es difícil para muchas personas comprender verdaderamente el alcance global cada vez mayor de la oportunidad de Enagic, pero cada vez más personas se están enterando y cada vez más lugares en todo el mundo están descubriendo el increíble poder de la salud a través de la hidratación y el concepto de la Salud Verdadera. Hace solo unos pocos años, Enagic abrió una oficina en la India, y en este tiempo el mercado ha crecido considerablemente.

La oficina está ubicada en Bangalore, la cual es considerada la "Silicon Valley" de la India con muchas compañías de alta tecnología que realizan operaciones en esta ciudad moderna y en crecimiento. Aunque esta es una de las oficinas más nuevas, los distribuidores ya están logrando un gran éxito con la ayuda de sus patrocinadores y la dedicación del personal de la oficina, incluyendo toneladas de nuevos 6A y muchos nuevos 6A2, 6A2-2 e incluso algunos 6A2-3. El mercado de la India representa una oportunidad masiva, ya que, según estudios recientes, se estima que el número de personas "acomodadas" en la India supera los cien millones. Y esto no incluye a los más de mil millones de personas que llaman hogar a India. Esta es una gran oportunidad.

Toda esta oportunidad puede ser precisamente porque la oficina y el mercado de la India han crecido tan rápidamente. Solo en el último año, la oficina ha duplicado su producción de ventas, lo que se ha atribuido al apoyo continuo del personal, así como a la increíble dedicación de los distribuidores en India. Muchos de los principales líderes, como Sam Sia, también son reconocidos por ayudar a establecer y apoyar este enorme crecimiento.

El éxito que actualmente disfrutan nuestros distribuidores de la India no siempre ha sido fácil. Al principio, hubo muchos obstáculos y tomó tiempo, paciencia y una actitud de nunca renunciar no solo para abrir

el mercado de la India para ventas y distribución, sino para establecer las bases sobre las que se está construyendo el mercado. Sin la incansable dedicación del personal y los distribuidores, el impresionante crecimiento regional de la India puede que nunca se hubiera realizado.

El gerente de la sucursal, Mandar, expresó su opinión acerca de por qué la India lo está haciendo tan bien: "Nuestro increíble personal ha ido más allá del deber para ayudar a garantizar que los distribuidores tengan la oportunidad de tener éxito. Se han necesitado largas horas y sacrificios personales para llevarnos a donde estamos, ipero todos sienten que ha valido la pena! Hemos podido llegar a muchas familias muy rápidamente y hemos podido crear conciencia no solo de los productos, sino también de la idea de la Salud Verdadera. El bienestar es un deseo universal, ya que todos quieren sentirse mejor, por lo que tuvimos que encontrar la mejor manera de compartir esta idea en el mercado de la India. Con la ayuda de los distribuidores locales, hemos podido hacer exactamente eso y nuestro increíble aumento en las ventas lo demuestra. Ahora no solo nos estamos centrando en el crecimiento continuo, sino también en apoyar a nuestros distribuidores y clientes, brindándoles los mejores productos, servicios y soporte disponibles; creando clientes satisfechos y distribuidores productivos y exitosos.

Enagic se enorgullece del éxito sobresaliente de la oficina y los distribuidores de este país y esperamos mantener el éxito y crecimiento continuo. El sorprendente éxito del mercado de la India es un ejemplo brillante de la forma en que la comunidad internacional está adoptando Enagic y la idea de la Salud Verdadera.



Perspectiva de la Industria

Australia

Saludable y Deliciosa...

Como cualquier individuo con mentalidad de salud te dirá, la verdadera salud debe comenzar desde adentro. La forma más segura de lograr un estilo de vida feliz y saludable es a través de una hidratación adecuada y una dieta sensata y nutritiva. Fue esta idea la que motivó a Dave Gray, propietario y fundador de Dolce Terra, en Sídney, Australia, a abrir su propio café de comidas completas. El café comenzó con una declaración de misión simple pero muy importante, "la única forma de fomentar un estilo de vida activo y saludable es consumir alimentos para sentirse bien, diseñados para mejorar la vida cotidiana."

Gray se aseguró de garantizar que cada plato, desde las ensaladas hasta los platos principales, sean maravillas densas en nutrientes cargadas de súper alimentos, nueces, semillas y germinados. Con el objetivo de proporcionar un estilo de vida aún más saludable para su clientela, la introducción del Agua Kangen parecía un paso increíblemente natural para brindar una experiencia aún mejor a los clientes. Cuando Gray descubrió los increíbles beneficios de una hidratación adecuada, sintió que si pretendía estar tratando de proporcionar lo mejor, también tenía que repartir Agua Kangen. Además de ser la mejor agua, también sintió que la ideología de Enagic de la Salud Verdadera se alineaba perfectamente con su propia idea de lograr el máximo placer de la vida.

Sus clientes, en su mayoría atletas, siempre han sido fanáticos de las opciones saludables que Gray ha proporcionado, ipero ahora acuden en cantidades aún mayores tanto para la cocina gourmet de súper comida como para la saludable y deliciosa Agua Kangen. Ha integrado con éxito tanto el Agua Kangen como la Salud Verdadera en su café en los últimos años y se ha sorprendido por los tremendos resultados. No solo ha habido un aumento en los clientes, aumentando sus ganancias, sino que también ha podido usar los diversos grados de Agua Kangen para reemplazar los limpiadores químicos, así como reducir el uso de ingredientes, lo que ha reducido sus costos generales y ha aumentado su margen de ganancias ¡Aún más!

Cuando comencé este café, realmente sentí que era una minoría con respecto a mis ideales de salud y un estilo de vida adecuado. Mientras continuaba mi viaje de salud, conocí a más y más personas cuyas ideas eran congruentes con las mías. Una cosa era encontrar a ciertas personas que veían el mundo como yo, ipero encontrar una compañía que se alineara completamente con mi forma de pensar y que intentara alcanzar el mismo objetivo a través de diferentes medios fue realmente sorprendente! Ahora armado con Agua Kangen y un grupo muy unido de personas que también desean difundir el mensaje de la Salud Verdadera, no tengo dudas de que mi alcance se extenderá más de lo que podría haberlo hecho antes.

Gray tiene la vista puesta en el futuro de su café y ve un camino prometedor ante él. Es su esperanza que pueda continuar no solo difundiendo sus propios ideales con respecto a la salud, sino también el mensaje de Enagic y el Sr. Ohshiro de la Salud Verdadera. Si te encuentras en el área de Sídney, asegúrate de visitar este increíble lugar para encontrar comida saludable y Agua Kangen refrescante e hidratante.

DOLCE TERRA:

Shop 2, 5-7 Raglan Street, Manly Beach, Sídney, NSW, Australia



Branch News

Dubai

Dubai 6A2 Líderes Destacados

La oficina en Dubai es una de las sucursales más nuevas en la creciente presencia global de Enagic. Aunque esta oficina es relativamente nueva y todavía tiene mucho potencial, vale la pena señalar que los distribuidores que llaman hogar a Dubai y las regiones circundantes ya han dado pasos impresionantes para hacer de Dubai una de las oficinas más activas y productivas del mundo. Nos gustaría aprovechar esta oportunidad para destacar a algunos de los distribuidores que asumen roles de liderazgo y ayudan en el desarrollo continuo y el éxito de la oficina de Dubai.

6A4 HEMANTH KUMAR



Con demasiada frecuencia, los negocios potenciales fracasan debido a la falta de conocimiento, razón por la cual el distribuidor de Enagic, Hemant Kumar, se aseguró de sumergirse en el mundo del Agua

Kangen y aprender todo lo que pudo antes de seguir adelante con su negocio. Inicialmente, en octubre del 2015, el padre de Kumar le contó sobre el Agua Kangen después de ser presentado por el destacado distribuidor Sam Sia en Malasia. Aunque las cosas sonaban bien, el precio simplemente lo había horrorizado. Sencillamente no podía ver por qué la máquina era tan cara. No fue sino hasta enero del 2016, que Kumar asistió a una demostración de Agua Kangen, después de haber sido engañado por su padre.

Debo admitir yo estaba un poco enojado por el engaño. Pero a medida que la demostración progresaba mi molestia poco a poco fue reemplazada por el desconcierto y la intriga. ¡Era como si la magia se realizara frente a mí mientras se presentaba información cada vez más potente y poderosa! Se enteró de los peligros del agua embotellada, así como de muchas verdades reveladoras con respecto a las muchas cosas que bebemos. La decisión de unirse al negocio sucedió al día siguiente en el Essential Kangen Workshop

organizado por Sam Sia y Ming-Way Sia. Fue aquí donde Kumar hizo que todas las piezas encajaran. Entre los increíbles beneficios que se podían lograr a través de una hidratación adecuada y la increíble oportunidad de negocio, sabía que tenía que avanzar y atacar mientras el proverbial hierro estaba caliente.

Aunque la máquina se compró en enero del 2016, no fue sino hasta dos meses después que realmente comenzó a perseguir seriamente el negocio. Sabía perfectamente que toda la motivación y el impulso del mundo no significarían nada si no supiera de qué estaba



hablando. Después de todo, ¿cómo podría confiar en él o tomarlo en serio como un hombre de negocios incipiente de veintitrés años si no estaba bien educado sobre el tema de Enagic y el Agua Kangen? Como tal, los primeros dos meses de poseer la máquina pasaron sumergiéndose no solo en Agua Kangen, sino también con información y conocimiento sobre el tema. Al principio recibió críticas severas de amigos y familiares, pero su amplia base de conocimientos y confianza ayudaron a eliminar esos prejuicios.



Durante los siguientes tres años, Kumar trabajó persistentemente y en agosto del 2019, alcanzó el rango de 6A4. Cuando se le preguntó acerca de cómo hizo su viaje con éxito, dijo: "Hay tres componentes clave para mi éxito. Uno, asegúrate de invertir tiempo en aprender y aplicar el conocimiento en cualquier esfuerzo que estés tratando de perseguir. Dos, tener una creencia inquebrantable en el producto, la compañía y uno mismo. Finalmente, comprenda que el verdadero éxito no vendrá de ayudarse a uno,

sino de asegurarse de que quienes lo rodean puedan experimentar las alegrías del éxito." Enagic ha proporcionado una nueva vida a Kumar y espera extender ese potencial de cambio en todo el mundo. Su viaje ha sido muy gratificante; ha estado expuesto a nuevas culturas, historias de éxito que ha ayudado a cultivar e incluso ha podido retribuir a su familia. Su objetivo es obtener el rango de 6A5 para fin de año, y 6A5-2 para enero del 2020.

6A2 JALAL ZAITOUNI



Dicen que la retrospectiva es 20-20, lo que simplemente significa que, al mirar hacia atrás en una situación, puede quedar muy claro cuál debería haber sido el curso de acción adecuado. Para el distribuidor de Enagic, Jalal Zaitouni, es fácil ver cuán

diferente podría haber sido la vida si finalmente no hubiera tomado la decisión de seguir adelante. En agosto del 2016, Zaitouni fue presionado para asistir a un curso de NLP en Dubai durante 2 días. El creía que los siguientes dos días iban a ser tortuosos, ipero nada podría haber estado más lejos de la verdad! El evento fue revelador, entre el curso en sí y el encuentro con Simon Loh y Hemanth Kumar, dos distribuidores muy exitosos de Enagic.

Una vez en casa, Simon Loh lo invitó a una demostración del Agua Kangen y quedó sorprendido. Decidió comprar la máquina en noviembre del 2016, después de reunirse y hablar con el distribuidor de Enagic Sam Sia; Sin embargo, fue una batalla muy reñida. Zaitouni era escéptico sobre el plan de negocios de Enagic, ya que sentía que era solo otro negocio de MLM cuestionable. Llegó al punto en que Sam casi se rindió con él, ya que parecía que Zaitouni simplemente no se movería de su posición, a pesar de la gran cantidad de información que se le presentaba. "Recordando esa situación... ien

realidad es bastante vergonzoso! Estaba tan cerrado, y creía en mis creencias, que me negaba a ver la verdad en la información que se me presentaba. Es casi aterrador lo cerca que estuve de no tomar una decisión que desde entonces ha cambiado mi vida para mejor de muchas maneras."

Con la máquina ahora comprada, Sam Sia lo invitó a un evento del Taller Kangen en la gala del cuarto aniversario de la oficina corporativa de Enagic Malasia. Fue allí donde su mente se abrió a un nuevo universo de posibilidades a través de Enagic. Escuchó una multitud de historias y se le presentó información tan convincente que simplemente tuvo que atacar esta

oportunidad de negocio con todo lo que tenía. Hizo su primera venta el 2 de diciembre del 2016, ipero tenía 38 ventas para fin de mes! Hizo todo lo posible y en solo veinte meses, alcanzó el rango de 6A2. Él atribuye gran parte de su éxito al apoyo de su patrocinador y su equipo. Fue su orientación lo que lo ayudó a darse cuenta de que el verdadero modelo comercial para el éxito era ayudar a otros a tener éxito. Desde que comenzó su negocio, ha visto muchas mejoras drásticas en la vida.

Una vez propietario de su propia compañía de aire acondicionado, su tiempo se consumía casi constantemente las 24 horas del día, los 7 días de la semana, solo para mantener las cosas funcionando sin problemas. Ahora, ha podido obtener la misma cantidad de ingresos a través de Enagic, pero con un compromiso de tiempo significativamente menor, lo que significa que puede pasar ese tiempo extra con sus cuatro hijos. Además del tiempo adicional con sus hijos, también ha tenido acceso a muchas experiencias únicas e increíbles, gracias a Enagic. El mayor evento para él fue cuando asistió a la gran inauguración de Enagic en Dubai, que marcó un punto de inflexión para el mercado de Agua Kangen en Dubai. En el futuro, espera viajar por el mundo para llevar el Agua Kangen y el mensaje de la Salud Verdadera del Sr. Ohshiro a mercados sin explotar en todo el mundo.



Branch News

California, EEUU

Vida- Llena de Aprendizaje, Llena de Sorpresas

Con demasiada frecuencia, nuestras propias percepciones sobre la vida y los prejuicios pueden obstaculizar oportunidades realmente increíbles. Es crucial para cualquier persona con mentalidad empresarial que uno permanezca abierto a nuevas posibilidades y que obtenga estas oportunidades en un esfuerzo por brindarle la credibilidad que realmente se merecen. Para 6A2-2 Jeffery Estana, estas

palabras serían las ideas que lo pusieron en camino hacia el éxito. En su temprana vida profesional, Estana tuvo la oportunidad de trabajar para una de las corporaciones más predominantes en los Estados Unidos. A través de este esfuerzo, pudo adquirir habilidades profesionales que le sirven hasta el día de hoy. Durante esa larga carrera, aprendió muchas cosas sobre negocios. Lo más importante, aprendió que quería estar en el negocio para sí mismo, no para otros.

"Había visto el mundo corporativo por lo que era. Había aprendido cómo se hacían las cosas con algunos de los imperios mundiales más exitosos, y sabía que había suficiente en este mundo para que yo trabajara duro y tomara mi parte también." Hace unos siete años, el destacado distribuidor de Enagic, Daniel Dimacale, comenzó a ir a la oficina donde trabajaba Jeff, hizo un seguimiento y le dio la oportunidad de probar el agua. Más adelante, fue invitado a un crucero en el

puerto de Long Beach. Naturalmente, aceptó la invitación, ya que, como mínimo, ¡parecía que iba a ser divertido! Cuando llegó allí, notó algunas cosas que hicieron que este crucero fuera único.

El primero, fue que a todos los que estaban a bordo se les dio un vaso de agua en lugar de las bebidas gaseosas o alcohólicas habituales que normalmente se sirven en estas funciones. La segunda fue que parecía que todos a bordo ya estaban bebiendo agua Kangen, o que eran nuevos, tal como él. Esto lo sorprendió inmensamente. Después de todo, era solo agua, ¿verdad? A medida que avanzaba el día, escuchó historia tras historia, testimonio tras testimonio, y la magia del agua le fue revelada lenta pero segura. Tan pronto como vio la demostración, se enganchó e hizo los movimientos necesarios para comprar su propia unidad.





Él vio esto como la oportunidad que necesitaba; un producto prometedor que vino con una empresa comercial aún más prometedora. Trabajó diligentemente y acumuló un equipo de tamaño decente, pero por una razón u otra, se separaron lentamente y lo dejaron una vez más en la parte inferior. Sin embargo, no permitió que eso lo desviara, ya que continuó empujando hacia adelante y finalmente creció un equipo que lo ayudó a alcanzar el rango de 6A en solo dos años. "Aprendí mucho sobre la administración de un negocio esa primera vez. Si bien mi experiencia corporativa pudo haberme dado una ventaja sobre el individuo cotidiano en algunos aspectos, también me di cuenta de que me estaba arrastrando hacia abajo. Mi conocimiento no se transfirió en una proporción de 1:1, lo que significa que tuve que volver a aprender muchas lecciones, como si yo mismo fuera nuevo.

No tengas miedo de decir que estás equivocado y estar dispuesto a comenzar desde cero"

Desde entonces, ha alcanzado el rango de 6A 2-2 e incluso tuvo la oportunidad de participar en una reunión 6A 2-3 y superior al ser invitado por el propio Sr. Ohshiro. Lo más sorprendente que le sucedió fue lo siguiente: Mientras depositaba algunas de sus ganancias de Enagic, recibió 3 llamadas de un número no identificado. Inicialmente pensando que eran llamadas de spam, las ignoró, hasta que recibió un mensaje de texto muy importante. Adjunto al mensaje había una foto del Sr. y la Sra. Ohshiro sonriendo junto a su auto afuera del banco. ¡Por casualidad estaban allí en ese mismo momento! Salió a la calle y quedó absolutamente extasiado cuando vio en persona al visionario de la Salud Verdadera, e incluso fue invitado a un evento ese mismo día en el recién creado E8PA East Lake Country Club. "Recuerda, la vida se trata de objetivos, pero lo más importante, en realidad lograrlos. Un hombre con objetivos pero sin impulso no irá a ninguna parte, y un hombre con impulso pero sin objetivos se perderá. ¡Mantente enfocado y determinado, y el sueño de la Salud Verdadera seguramente también puede ser suyo! "



Solución Tecnológica

Lo esencial para el distribuidor

Enagic continua experimentando un crecimiento sin precedentes y varios distribuidores se han destacado por su contribución en este aumento y crecimiento acelerado a través de los rangos de distribuidores. Uno de esos individuos es el 6A4-5 Dang Nguyen. Atribuye parte de su rápido éxito a la utilización efectiva de su membresía E8PA. El E8PA (Enagic 8 Prosperity Association) es mucho más que simples comodidades, como tener acceso a exuberantes campos de golf, un relajante spa mineral o rodar algunas bolas en una bolera de Enagic. La membresía también brinda la oportunidad de ganar E-Points que se pueden canjear por boletos de avión y estancias en hoteles. También ofrece descuentos en tarifas de participación para reuniones y convenciones mundiales, así como seminarios oficiales. Si bien estas y todas las demás comodidades disponibles con la membresía E8PA son excelentes, también hay programas dentro de la E8PA diseñados específicamente para proporcionar a cada distribuidor acceso a información y datos integrales de creación de negocios.

Esta información importante de la compañía no siempre estuvo disponible directamente para los distribuidores, pero el Sr. Ohshiro se dio cuenta de que el acceso a esta información vital les permitiría a los distribuidores un análisis en profundidad de sus negocios, por lo que dio instrucciones al Departamento de IT de Enagic para que creara una forma para que los distribuidores obtengan acceso a estos datos importantes. Como distribuidores independientes, el trato de cada distribuidor es en última instancia responsabilidad de cada individuo o entidad comercial, no de Enagic; sin embargo, el Sr. Ohshiro entiende que a medida que crece un equipo de distribuidores, se hace cada vez más difícil saber todo lo que está sucediendo. Esto es lo que inspiró el programa E8PA IT Solution.

El programa E8PA IT Solution tiene muchas facetas diferentes. Hay un portal de soporte para distribuidores (DSP); servicio de asistencia al distribuidor (DSS); genealogía del distribuidor (DGS); cálculo del E-Point (EPS), que acumula puntos basados en ventas personales y grupales. Los puntos se pueden canjear por gastos de viaje para viajes a Okinawa y Osaka para visitar las instalaciones de Enagic y para viajes para asistir a Convenciones y reuniones mundiales de Enagic en todo el mundo como se mencionó anteriormente. El servicio de correo electrónico E8PA permite a los distribuidores participantes recibir notificaciones por correo electrónico de los pagos de comisiones esperados. Cuando se combinan, los informes generados de cada uno de estos diferentes aspectos de su negocio pueden proporcionar una visión integral del crecimiento y desarrollo del negocio.



Dang Nguyen es un excelente ejemplo de un distribuidor que ha aceptado el acceso a esta información y ha maximizado su disponibilidad para hacer crecer estratégicamente su distribución Enagic. Nos sentamos con Dang para obtener información adicional sobre la forma en que usa su membresía E8PA para construir su negocio.

He sido miembro de E8PA durante casi tres años. Durante ese tiempo he recibido muchos beneficios del programa. Como miembro de E8PA, tengo acceso a una oficina administrativa completa, donde puedo ver mi genealogía, mis informes de ventas y mi árbol genealógico.

Es extremadamente útil poder monitorear mi sistema. Al revisar las actividades de mi equipo, puedo ver las ventas que llegan cada día y las ramas que crecen en mi red. Con esta información vital, sé exactamente cómo puedo ayudar a mis líderes en ascenso a colocar sus ventas para obtener el máximo beneficio y desarrollo organizacional. También me permite construir de la manera correcta para ayudar a todos a alcanzar sus objetivos. Además, como miembro de E8PA, he ganado muchos E-Points que provienen principalmente de las máquinas de mi equipo y las ventas de Ukon. Estos puntos acumulados me han permitido viajar mucho para eventos Enagic, sin preocuparme por los costos de viaje y alojamiento. Este es solo uno más de los numerosos beneficios de ser miembro de E8PA. También recibo descuentos para mis compras y renovaciones de Ukon. Como empresario, cada ventaja que puedo obtener es valiosa, por eso me gusta tanto el programa E8PA. Tiene tantos beneficios que sería absurdo que un distribuidor de Enagic no aproveche el programa. A partir de ahora, más de la mitad de toda mi organización son miembros de la E8PA y a todos nos encanta. Recomiendo cada distribuidor Enagic para unirse al programa E8PA si realmente desea tener éxito en este negocio."

Muchos líderes importantes usan y recomiendan el E8PA Solution Program creen que es algo que todos los distribuidores deben usar. Enagic quisiera agradecer al Sr. Nguyen por su membresía en E8PA y por compartir su visión y opiniones sobre la Solución de IT E8PA y cómo ha podido utilizarla para crecer y monitorear sus actividades comerciales. Todo distribuidor que se tome en serio el éxito con Enagic debe considerar la membresía del E8PA. Póngase en contacto con su líder local o visite el sitio web de E8PA para descubrir qué le ofrece este increíble programa.



ANUNCIOS IMPORTANTES

Enagic te ofrece lo que necesitas

Nos complace enormemente anunciar que todos los distribuidores de Enagic en estado D1 actualmente activos (anteriores y nuevos) disfrutarán del apalancamiento estratégico de nuestro sistema patentado de genealogía de backoffice. Esta es tu oportunidad de obtener una visión profunda de tu organización en crecimiento.

Como nuevo distribuidor, recibirás una notificación por correo electrónico con tu inicio de sesión y contraseña. Ve tu genealogía visitando el sitio web a continuación.

Para los distribuidores activos actuales, D1 que han olvidado sus contraseñas, simplemente conéctese con su oficina de ventas local para restablecerlo.

También nos complace anunciar el desarrollo de nuestra escuela de inglés como segundo idioma en San Diego.

Como miembro de E8PA, sus hijos califican para asistir a nuestra escuela para aprender inglés. El patrocinio de visas también está disponible. Estén atentos para más detalles.

**Scanéalo para acceder al
DistributorSupport Portal!**



→ <https://information.enagic.com/mypage>



Fundamentos del Distribuidor

¿Lo que hay en un nombre?

La terminología de la industria

La mayoría de los distribuidores nunca han estado en la "industria del agua" antes de unirse a las filas de Enagic. Gran parte de la terminología asociada con nuestra industria y productos es ajena a ellos. Para que nuestros distribuidores puedan proporcionar la información más consistente y precisa, hemos compilado una lista de algunos términos y frases específicos para nuestra industria y nuestra empresa. Les recomendamos que se familiaricen con estos términos aprobados y recomendados y que los usen al comunicarse con los posibles clientes. Tengan en cuenta que algunas personas en la industria usan otra terminología y, en algunos casos, incluso han creado sus propios términos para describir diferentes aspectos de la industria. Recomendamos que los distribuidores de Enagic utilicen los términos y frases que se enumeran a continuación cuando se comuniquen con posibles clientes.



Creemos que es importante mencionar que el éxito en Enagic no depende de que un distribuidor se convierta en un "experto" en la terminología formal del agua y los ionizadores de agua. Sin embargo, en base a décadas de experiencia, creemos que es importante que cada distribuidor al menos se familiarice con los conceptos básicos, incluida nuestra terminología más ampliamente utilizada. La siguiente es una lista de algunos de los términos y frases más utilizados, y sus definiciones. Las definiciones que se enumeran a continuación se han simplificado para que se entiendan fácilmente y solo están destinadas a proporcionar conocimientos generales y una comprensión básica. Las personas a menudo se sienten intimidadas por una terminología que suena muy técnica, por lo que recomendamos que los distribuidores utilicen términos que sean más identificables y menos técnicos.

SI Z

SS

Generador continuo de agua ionizada por electrólisis:

-Este es el nombre oficial de los dispositivos de agua ionizada fabricados y vendidos por Enagic. Si bien este es el nombre oficial del producto, a menudo se lo conoce como una "máquina de agua" o simplemente como una "máquina". En aras de una conversación básica y cotidiana, usar la palabra "máquina" es probablemente la forma más simple y efectiva de referirse al producto.

Agua K a n g e n

-El término "Kangen" es japonés, traducido más o menos significa "retorno al origen". Este término fue seleccionado específicamente para representar la esencia del agua alcalina ionizada producida por las máquinas de Enagic. El término "Agua Kangen" es la marca registrada de Enagic® y, por ley, no está permitido que ninguna otra marca de ionizadores haga referencia o llame al agua producida por sus máquinas con el nombre de Agua Kangen. Algunas personas preguntan por qué el Sr. Ohshiro insistió en pasar el tiempo, los problemas y los gastos del comercio marcando el nombre del agua producida por nuestra máquina. La respuesta es muy simple. El Sr. Ohshiro es un estudiante de historia de los negocios y sabe, basándose en innumerables ejemplos, que cuando un producto es el mejor en la industria, se le da una identidad. Por supuesto, podríamos haber ahorrado dinero simplemente refiriéndonos al agua producida por nuestras máquinas por su nombre técnico, "agua ionizada alcalina", pero para darle a la calidad de nuestra agua el respeto y el honor que merece, tenía que ser dado un nombre que lo distinguiría. Si bien el término registrado para el agua producida por nuestras máquinas es "Agua Kangen", el término oficial de la industria para el tipo de agua producida por nuestras máquinas es "agua ionizada alcalina". Este es el término que recomendamos que utilicen los distribuidores si proporcionan una descripción más detallada del Agua Kangen. Por ejemplo: "¡Nuestras máquinas producen Agua Kangen, que es la mejor agua ionizada alcalina de la industria!". Cabe señalar que la palabra "Kangen" tiene más importancia en Enagic que solo describir un tipo de agua; Esta palabra es en realidad parte de una

filosofía de Enagic más grande. En el mismo espíritu de un "retorno al origen", es el concepto de eliminar las cosas que nos impiden llegar a un estado de equilibrio y armonía. Enagic en realidad promueve cinco tipos diferentes de "Kangen": Constitución corporal = buena salud. Ingresos altos y justos = buenas ganancias. Retorno rápido = recompensa financiera rápida. Aprecio / Solidaridad = cuidado de uno mismo y de otros y; Apoyo Social = cuidado de la comunidad.

pH

-Este es un acrónimo que significa Potencia / Potencial de Hidrógeno, que está representado por una escala logarítmica, que varía de 0 a 14. En nuestra industria, cuando nos referimos al "pH", generalmente se refiere a una bebida, como agua o refresco, y tendrá una lectura de ácido, neutro o alcalino. La medición de la escala de pH se basa en la cantidad de actividad de iones de hidrógeno (H +) en el líquido. Una bebida es ácida, que está por debajo de 7 en la escala de pH, cuando tiene más actividad de hidrógeno libre, y alcalina, que está por encima de 7 en la escala de pH, cuando hay menos actividad de hidrógeno libre. Las letras de su nombre se derivan del valor absoluto de la potencia / potencial (p) de la concentración de iones de hidrógeno (H).

Alkalina

-En la escala de pH, cualquier medición por encima de neutral (7.0 pH) se considera alcalina.

Ácido

-En la escala de pH, cualquier medición por debajo de neutral (pH 7.0) se considera ácida.

ORP

-Este es un acrónimo de Potencial de Reducción de Oxidación, que es una medida que determina si una bebida ofrece antioxidantes, con una lectura negativa, como -300; o si una bebida es un oxidante, que tendrá una lectura positiva, como 300. Esta medición generalmente se toma con un medidor de ORP, que ha sido diseñado y calibrado para medir el ORP de los líquidos.

Placas (electrodos)

-Esto se refiere a las placas de metal que se encuentran en la cámara de electrólisis en un ionizador de agua. Las placas son las que conducen la electricidad, ya sea con una carga positiva o negativa, durante el proceso de electrólisis. Las placas son uno de los componentes más importantes de una máquina, ya que influyen en gran medida en la resistencia y la longevidad de las propiedades del agua alcalina ionizada. El tamaño y la cantidad de energía que aumenta a través de las placas son las que crean las propiedades, por lo que se prefieren placas más grandes con mayor potencia.

Electrólisis / Ionización

- Este es el proceso por el cual el agua pasa sobre placas cargadas negativa y positivamente y se divide físicamente en dos corrientes separadas. El agua cargada negativamente es alcalina y el agua cargada positivamente es ácida.

Cámara de electrólisis

- Este es esencialmente el "motor" de una máquina. Es donde la fuente de agua entra en contacto con las placas cargadas positiva y negativamente y se divide en dos corrientes de agua separadas. El tamaño real de las placas y la cantidad de electricidad que sube a través de ellas influyen en gran medida en el tamaño y la construcción de la cámara de electrólisis. Obviamente, se necesita una construcción más sólida y un tamaño más grande para un ionizador de agua con placas más grandes y más potencia. La K8 tiene una de las cámaras de electrólisis más grandes y potentes que cualquier ionizador de agua en el mercado. De hecho, incluso la cámara de electrólisis de la Leveluk R, que es una unidad de arranque básica con el tamaño de placa más pequeño y la salida de potencia más baja de todos los ionizadores de agua de Enagic®, es más grande y está mejor construida que la mayoría de las cámaras de electrólisis de otras marcas.

Estos son probablemente los términos y frases más utilizados que representan la base del conocimiento de los conceptos básicos del agua. Familiarízate con estos y otros términos y frases importantes a lo largo de tu viaje como distribuidor independiente.

ENAGIC GLOBAL CONVENTION IN LAS VEGAS

SEPT 3RD - 5TH, 2020



Challenge



Early Bird price
is **\$249**. Regular **\$399**.
Buy now and Save \$150!
Sale begins on **September 5th, 2019**.



CIRQUE DU SOLEIL

First 1000 tickets purchased
will receive a **FREE** ticket to
The Beatles LOVE by Cirque du Soleil.
(1 ticket per 1 account)

	9/5-12/31	1/1-3/31	4/1-6/30	7/1-7/31	8/1-9/2
Ticket Sales	\$249	\$279	\$309	\$339	\$369
E8PA BLACK & PLATINUM	\$219	\$249	\$269	\$289	\$319
SILVER & GOLD	\$229	\$259	\$289	\$319	\$349
CRYSTAL & BRONZE	\$239	\$269	\$299	\$329	\$359

\$399



Held at the Mirage Hotel, Las Vegas



WWW.ENAGIC-CONVENTION.COM/202009

FLYING TO VEGAS PROMOTION



ENAGIC'S FLYING TO LAS VEGAS PROMOTION

starts 9/5/2019 through 12/31/2019

Early bird pricing of \$249 begins September 5th, 2019. Our theme is "Challenge," and we'll be offering the **Top 8-Point Producing participants** three options to win one free Convention ticket, free Mirage Hotel accommodations, and free *air travel* for one person. Winners from 1-50 receive one Convention ticket, free hotel accommodations, and free *air travel* for one person. Winners from 51-100 will receive one free Convention ticket and free hotel accommodations. Winners from 101-200 will receive one free Convention ticket.

TO QUALIFY for the promotion, participants must purchase a ticket during the qualifying period from 9/5-12/31.

air travel is economy class

- 1-50 ♦ **TICKET, HOTEL, & AIRFARE** (Approx Value \$2500)
- 51-100 ♦ **TICKET & HOTEL** (Approx Value \$1000)
- 101-200 ♦ **TICKET** (Approx Value \$399)

SALES PRODUCT POINT VALUE

E8PA Black card	80 pts
E8PA Platinum card	60 pts
E8PA Gold card	40 pts
E8PA Silver card	20 pts
E8PA Bronze card	10 pts
E8PA Crystal card	5 pts
K8	50 pts
Super 501	60 pts
SD501U	50 pts
SD501	40 pts
SD501 Platinum	43 pts
Anespa DX	24 pts
Jr II	24 pts
Leveluk R	20 pts
Ukon Sigma	20 pts
Ukon DD	10 pts
Ukon DD Repeat	15 pts

FOR ALL 6A2-4 AND BELOW
GLOBAL DISTRIBUTORS

APPLIES ONLY TO SINGLE PAYMENT SALES

Cocinando con Kangen

Cosecha Picante de Otoño Sopa de calabaza (Sin gluten y sin lácteos)



A medida que los meses de verano llegan a su fin, se inicia la cosecha de otoño, lo que trae una abundancia de diferentes calabazas. Aunque muchas personas solo piensan en las calabazas durante Halloween, esta calabaza a menudo pasada por alto en realidad tiene muchos beneficios para la salud. La calabaza es un alimento altamente denso en nutrientes. Es rico en vitaminas y minerales pero bajo en calorías. Las semillas de calabaza, las hojas y los jugos poseen un poderoso contenido nutricional. Esta deliciosa receta te hará repensar en la calabaza como algo más que una decoración de temporada o un candelabro.

Ingredientes:

- ½ taza de pepitas tostadas / semillas de calabaza crudas
- 2 cucharadas de aceite de oliva
- 1 cebolla pequeña picada
- 2 dientes de ajo picados
- 1 lata pequeña de chiles verdes suaves - enjuagado y picado
- 2 cucharaditas de azúcar morena
- 1 cucharadita de comino molido
- ½ cucharadita de sal
- ¼ cucharadita de pimienta negra recién molida
- ¼ cucharadita de hojuelas de chile rojo (opcional)
- ¼ de cilantro picado (opcional)
- 1 lata (15 onzas) de puré de calabaza (NO mezcla de pastel de calabaza)
- 1 taza de caldo de pollo o vegetales sin gluten
- 1 taza de agua Kangen de pH 9,
- 1 lata (14 onzas) de leche de coco

Preparación:

1. Si usa semillas de calabaza crudas, tueste las semillas de calabaza durante aproximadamente 3 minutos en una sartén seca a fuego medio alto hasta que se doren y pueda oler los aceites que se liberan. Dejar de lado. Si usa pepitas previamente asadas, simplemente reserve.
2. En una sartén grande caliente el aceite de oliva a fuego medio. Agregue la cebolla y saltee hasta que esté translúcida, aproximadamente 5 minutos. Agregue el ajo y los chiles picados. Saltee por 2 minutos. Agregue azúcar morena, comino, sal, pimienta y hojuelas de chile rojo. Saltee por otro minuto y luego agregue la calabaza, caldo de pollo o vegetales, agua Kangen y leche de coco. Revuelva bien. Reduzca el fuego y cocine hasta que se caliente por completo (aproximadamente 5 a 10 minutos).
3. Procese la sopa en la licuadora en lotes hasta que esté suave. Asegúrese de quitar la pieza central de la tapa de la licuadora para que no se acumule presión, haciendo que la sopa "explote" en la licuadora.
4. Decore la sopa con pepitas / semillas de calabaza y cilantro (opcional).
5. Sal y pimienta al gusto y ¡DISFRUTA!

Consejo Sabroso:

¡Las tortillas chips son un excelente sustituto de las galletas para esta deliciosa sopa!

Vive Saludable - Vive Delicioso



Historia de Éxito

Las Estaciones Traen Cambios

A veces en la vida algo bueno puede llegar en el momento del infortunio. De hecho, esta mala suerte que parecía acompañar a Ohshiro se convirtió en un momento muy especial. Un problema que debía ser resuelto en Osaka hizo que conociera al señor Gushiken Presidente de ventas de Sony con sucursal en Osaka, el encuentro de Ohshiro con el presidente Gushiken fue transformador y traería consigo una gran fortuna, suficiente para solucionar todas las dificultades que hasta entonces él había tenido. Toda la vida está en un encuentro con alguien. Y ciertamente la vida de Ohshiro cambió con este particular encuentro.

La naturaleza nos regala la cálida luz del sol en primavera como una recompensa por soportar los largos meses de invierno. La luz del sol despierta a todas las criaturas vivientes que pasaron en lo profundo de la tierra durante el período de hibernación. Yo había visto la nieve de Alaska, las acumulaciones a lo largo del año, pero aun estás grandes cantidades de nieve han sido derretidas por el brillante sol y las flores empiezan a brotar. La oscuridad del túnel no dura eternamente muy pronto brillará la luz.

Ohshiro, ahora está disfrutando del caliente sol de primavera. Nosotros

deberíamos ser agradecidos por todas las personas que encontramos en nuestro camino, porque estos encuentros no son una simple coincidencia. La colección de las personas que yo he encontrado hasta ahora quizá describe mejor mi vida.

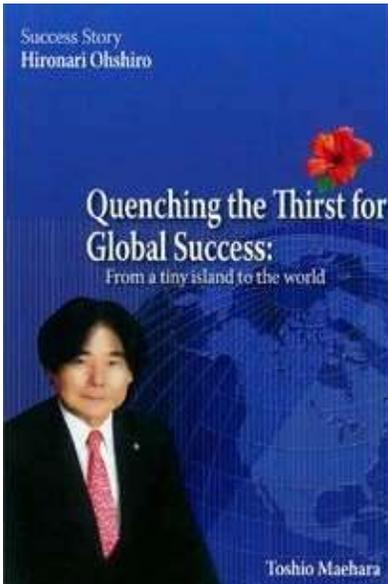
El pasado año alrededor de diciembre, uno de mis amigos me envió este maravilloso poema que describe un viaje en un tren, es de autor desconocido.

Al nacer nosotros abordamos el tren de la vida y encontramos a nuestros padres, creemos que siempre viajarán a nuestro lado. Pero en alguna estación ellos

Se bajarán dejándonos seguir el viaje sin su compañía y amor irremplazable.

No obstante, muchas otras personas muy especiales y significativas se subirán al tren de nuestra vida...Nuestros hermanos, nuestros amigos y en algún momento el amor de nuestra vida.

Muchos al bajar dejarán un vacío permanente...otros pasan tan desapercibidos que ni siquiera nos damos cuenta que dejaron sus asientos...el viaje continua lleno de desafíos, sueños, fantasías, alegrías, tristezas esperas y despedidas.



Un exitoso viaje consiste en tener una buena relación con todos los pasajeros, buscando en cada uno lo mejor que tenga para ofrecer. En algún momento del trayecto ellos podrán titubear y probablemente precisaremos entenderlos, pero recordemos que nosotros también muchas veces titubeamos y necesitamos de alguien que nos comprenda.

El gran misterio para todos es que no sabremos jamás en que estación nos toca bajar; como tampoco donde bajarán nuestros compañeros de viaje, ni siquiera, el que está sentado a nuestro lado.

Hagamos que nuestro viaje en este tren tenga significado, que haya valido la pena, vivamos amando, perdonando, dando y compartiendo.

Vivamos de tal manera que cuando llegue el momento de desembarcar, nuestro asiento vacío deje lindos recuerdos a los que continúan viajando en el Tren de la Vida.

No olvidemos dar las gracias a nuestro Creador por darnos la vida para participar en este viaje. Gracias por ser uno de los pasajeros en mi tren.

Como se ha citado anteriormente en un extracto del libro "Saciando la Sed Global por el Éxito" la historia de éxito de Hironari Ohshiro.

Este libro está lleno de increíble lecciones y motivadoras historias y las acciones que fueron tomadas para crear Enagic.

Algo que deben tener los distribuidores, este material está disponible en www.enagic.com/shop.

También se encuentra disponible en chino, italiano, francés y español.

Para mayor información contáctese con la oficina de su sucursal.

Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

July 2019 New 6A and Above Title Achievers

6A

CARMEN M SMITH	Australia	KANGENNUTRITION CENTER S.R.L.	Romania
MYBESTBIZ PTY LTD	Australia	DINIASI KANGENNETWORK SRL	Romania
JULIE-ANN BROWN	Australia	GABRIEL COSTIN NEGHINA	Romania
DANIELLE LYONS	Australia	NGLAI FONG REBECCA	HongKong
BRENT ORWELL	Australia	CHENG ZHU QIN	HongKong
ROGELIO MOLINA	Australia	YE XIAO HE	HongKong
DENISE BUI	Australia	CRYSTAL ICE CO/HUNG SIU MAN	HongKong
EDNILSON DA SILVA	Brazil	PUSHPARAJ N	India
YOUR PEAK PERFORMANCE	Canada	RATAN KUMAR SRIVASTAVA	India
HD ALKALINE INC#5	Canada	RAM KANWAR	India
TAM T NGUYEN#3	Canada	M K SRIRAM	India
MARIA C. SABIDO	Canada	VAIBHAV MAHADEV UTEKAR	India
HEALTHSENSE CONSULTINGSERVICESCORP	Canada	SUNIL KUMAR ORAON	India
QUEEN OF FINGERTIP FASHION NAILS LTD.	Canada	ANNEVENI SREENIVAS	India
BRUNO OLESEN	Canada	KILARI RAMBABU	India
JOAN MARIA AIKEN LIMBO	Canada	PARVATHI YALLA	India
LIEZLF. CAYREL	Canada	JORIGE BHAGYA JYOTHSNA	India
DEBRAJ MCCLANAGHAN #3	Canada	MURALI KRISHNA KOPPISETTY	India
NNENNA E ONWUCHEKWA	Canada	SHUKLA VIJAY PRAKASH	India
RJL MARKETING INC.	Canada	GAURAVKUMAR AMRITBHAI GONDALIYA	India
KST MARKETING CORP.	Canada	JAGBIR SINGH	India
LEAH G Q WORTHINGTON	Canada	TARUN DEEPAK BHAMBHANI	India
MONICA X L MURCIA #2	Canada	AGUS	Indonesia
ANTONIO GRANADOS VERDAGUER #3	Spain	RENI INDIAWATI	Indonesia
DANIEL IGBINOSA	Nigeria	ADI PRIYATMOKO	Indonesia
OURICTEWA	France	酒井 雅也	Japan
DWANE M. SUGUITAN	United Kingdom	谷 嘉寿子	Japan
YVES PHYLARIMAS	United Kingdom	フロンティア代表 本間純子	Japan
SIEW LEE	United Kingdom	山内 早苗C	Japan
EDWARD WEIR	United Kingdom	WONG SAD CHAN	Malaysia
MARIA VICTORIA MAGBOO VISAYA	Italy	IZHARBIN ABDUL KARIM	Malaysia
POWER PARTNERS S.R.O	Slovakia	WAN AHMAD SYAHMI BIN WAN MOHD	Malaysia
GAVOJDEA DANUT	Romania	HELMUTH IAAD SHAKHTOUR BOHEM	Mexico
ANA-MARIA FAINA ANDRADA	Romania	RODRIGO CABE JR	Philippines

PEDRO ADOLFO CABAUG #2	Philippines
SHAEREEN KRYZ BANDALA VENCILAO	Philippines
LEOQI XIN BRYSON	Singapore
李玉雲	Taiwan
DINH KIM NGA	Thailand
NGUYEN THI TRUOC	Thailand
EARK VANMUNI	Thailand
ZAINAB SALEEM JAMEEL QASEM	UAE
DUONG HO	USA
KELLY EUGENE MONGER	USA
JENNIFER NGUYEN #B	USA
DUYEN THI NGUYEN	USA
DANIEL A. MILES	USA
KIM LE	USA
TUANA NGUYEN	USA
MINH BINH HO	USA
HOA THI THUY LE	USA
HANG THUY DANG	USA

KELLY ANNE TALAVS	USA
FUKUDA SEED STORE INC #2	USA
SAN DIEGO STRENGTH & WELLNESS INC.	USA
OSWALDO RAMIREZ	USA
BARBARA M SNEIDER #2	USA
HUYEN KHANH LE	USA
P & U ENTERPRISE INC.	USA
NAMUS ADVISORY INC	USA
MILAGROS V LEDESMA	USA
CHRISTOPHER A OBRIEN	USA
BUSINESS INVESTMENT GROUP INC	USA
GREGORY DUKE	USA
ILYABADALOV	USA
MELETIS CONTRACT SERVICES INC #2	USA
TUYEN NGUYEN #A	USA
JULIE HO	USA
GALINA Y. DERNOVAYA	USA

6A2

DAVID WILLIAM NIEUWENHOVEN	Australia
NGHIA TRINH	Australia
SHELLEY CONNICK	Canada
BOYD CAMPBELL	Canada
MARY GRACE SABEROLA	Canada
RRR DREAMCATCHERS LTD	Canada
ERMY & STEPHANE INC.	Canada
XIU HONG ZHANG	Canada
JASMINE J HERMINA	Holland
ELIZABETH LEE	United Kingdom
KANGEN4BUSINESS SRL	Romania

KANGEN CENTER ROMANIA SRL#4	Romania
HUANG ZHI HENG	Hong Kong
CRYSTAL ICE CO/HUNG SIU MAN	Hong Kong
JITENDRA ANANT KHARE	India
ARUKUTI VIJAYALAXMI	India
SHUKLA NAGESHWAR NATH	India
EDWAN RIZAL BIN JOHARI	Malaysia
JALAL NAWAF ZAITOUNI	UAE
KHANH NGUYEN	USA
DUYEN C. TRINH #2	USA

6A2-2

1181518B.C. LTD. #2	Canada
VANHUOYUANXIAONIUI INVESTMENT LTD #2	Canada
ANTHONY TAN	United Kingdom
ENERGY PROLIFESAN SRL	Romania

CHINAREGENTHOLDING LTD./KOWHOI CHING	Hong Kong
HEALTHY WATER/YEUNG YUK YIP	Hong Kong
HAO ROSA	US
DUYEN CAM TRINH	A
	US
	A

6A2-3

MICHELLE ARCEO SUCCESS MARKETING INC. Canada

KHOA NGUYEN #4

US
A



2020

E8PA FESTIVAL

Mr. Ohshiro's Birthday Celebration

March 16th & 17th, 2020

<https://www.enagic-convention.com/202003/>

