



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
225

Aug
2019



Toronto, Canadá



Busan, Corea del Sur



Fukuoka, Japón



*El Mes Perfecto para Construir tu Imperio Enagic
Difundiendo la Salud Verdadera Mundialmente*



Perfil del Distributor: 6A6-3 Jon Swardstrom - EEUU

"Ustedes son mi noble brigada de Reyes y Reinas que recorren el campo en busca de personas para otorgar la Salud Verdadera."



Mensaje del Sr. Ohshiro

Reales Embajadores de la Salud Verdadera.

Eso es lo que pienso de todos ustedes. Son mi noble brigada de reyes y reinas que recorren el mundo en busca de personas para otorgar la Salud Verdadera.

Piensen en ustedes mismos como estos reyes y reinas. Considera el honor y el respeto que llevas contigo a medida que difundes el Mensaje de Compasión de Enagic a tus amigos, familiares y las personas que encuentras a lo largo de tu vida diaria. Realmente es una vida digna que llevamos, proclamando el mensaje de la Salud Verdadera.

Mi apellido, Ohshiro, en realidad significa "Gran Castillo"
大 OH: Grande, Grande y 城 SHIRO: Castillo

Esto significa que ustedes pertenecen al Magnífico Castillo de la Salud Verdadera. Nuestro castillo se levanta alto sobre las montañas de logros, como un testimonio para las personas de este mundo, "Sí... hay una segunda oportunidad para ti también." Nuestra base es sólida construida con dedicación y determinación por nuestros embajadores de todo el mundo. Nuestras paredes son fuertes, fortificadas por los esfuerzos y la tenacidad de más de un millón de compañeros aliados quienes se han comprometido con nuestra Filosofía de la Salud Verdadera. Nuestra pancarta vuela alto y orgullosamente proclama "¡Cambia tu Agua, Cambia tu VIDA!" Y nuestro foso está lleno con la refrescante Agua Kangen.

Nuestro castillo no tiene la intención de mantener a otros fuera, sino que sirve como un símbolo de cómo otros podrían vivir. Nuestro puente levadizo nunca está cerrado, sino que está abierto de par en par a las personas de este mundo que se encuentran agobiados de cualquier manera. Este es el mensaje de la Verdadera Libertad creada por la Salud Verdadera.

Todos somos reyes y reinas. Llevamos la corona de haber realizado la Salud Verdadera entonces podemos mostrar eso libremente a los demás. Al habernos dado cuenta por primera vez de la verdadera salud física, la verdadera destreza financiera y la verdadera tranquilidad interior, no requerimos conceptos complejos y difíciles para contarle a la gente sobre Enagic. En cambio, nosotros mismos somos producto del logro. Como nobles reyes y reinas, estamos orgullosos de nuestra misión.

Cuando todos nos convertimos en los mejores Reyes y Reinas de Enagic, ¿no es este el mejor sentimiento del mundo? ¿No es esta la verdadera felicidad? ¿Y no se siente simplemente increíble cuando otros nos agradecen por haberlos llevado la Salud Verdadera? De hecho, "gracias" es la moneda más alta del mundo y el tesoro de nuestro castillo está lleno de gratitud.

Muy orgulloso de tenerte en MI castillo,
Hironari Ohshiro



Perfil del Distributor

6A6-3 Jon Swardstrom

EE.E.

**Mundialmente Difundiendo la Salud Verdadera
"... ¡Recuerda por lo que estás luchando
y sigue adelante! "**

El distribuidor 6A6-3 Jon Swardstrom decidió en agosto del 2007 empezar su viaje de negocios con Enagic. Al comienzo él era escéptico acerca del proyecto, pensando que era demasiado bueno para ser verdad. Cinco meses antes de la decisión que cambió la vida de Jon, su amigo cercano y de confianza, Chris Young, descubrió Enagic y se sintió obligado a compartir con Jon las historias que su familia y amigos habían experimentado gracias a la hidratación adecuada que Agua Kangen proporcionó. A pesar de las muchas historias que le contaron, Jon no estaba listo para seguir adelante.

Decidió hacer su propia investigación, lo que lo llevó a una demostración de Agua Kangen organizada por los destacados distribuidores de Enagic USA, Bob Gridelli, y el Dr. David Lesman. Fue aquí donde la magia de Enagic se le reveló verdaderamente. Muchos otros contaron historias similares de la salud en general mejorada a través de una hidratación adecuada, lo que ayudó a corroborar los testimonios anteriores de Young. Como si eso no fuera suficiente, también fue informado sobre la increíble oportunidad de negocio que Enagic tenía a través de las historias personales de Bob y Dave sobre su éxito. Swardstrom siempre se consideró un emprendedor quien hizo sus propias oportunidades y siempre trató de capitalizar su talento y trabajo duro. Es por eso que, después de ver cómo Bob Gridelli, un hombre promedio que vivía de cheque en cheque, pudo tener éxito con Enagic, ¡se dio cuenta de que él también podía!

Como tal, decidió saltar al fondo y se sumergió en el mundo de Enagic. No solo se aseguró de estar tan bien educado como fuera posible, sino que también se aseguró de contarles absolutamente a todos sobre esta increíble agua y la oportunidad de negocio disponible a través de esta maravillosa compañía.

El atribuye su éxito no solamente a su duro trabajo sino a ser más inteligente para obtener los mejores resultados.





Sin embargo, no siempre fue fácil; Encontrar motivación para uno mismo puede ser bastante difícil, pero ahora necesitaba ser un pilar de estabilidad y fortaleza para los nuevos distribuidores que trajo a su equipo. A través de la determinación y tomando la vida paso a paso, alcanzó el rango de 6A6-3 en el 2017. “Lo entiendo; La vida puede ser difícil y lo es. Pon un negocio encima de todo y tienes una receta para el estrés.” Continúa, recuerda por lo que estás luchando y avanza. Esa fue mi fuerza motriz: mis sueños y los sueños de mis nuevos amigos y miembros del equipo. Sabía que si me rendía en cualquier momento, no solo me fallaría a mí mismo, sino a aquellos que contaban conmigo y buscaban mi orientación. Ya no era un propietario único que intentaba hacerlo solo. Construí con la ayuda de mi equipo igualmente diligente, un grupo de personas serviciales y atentas que no querían nada más que ir a lo largo y ancho para difundir el mensaje de la Salud Verdadera.

Jon ahora era capaz de ver todo lo hermoso que la vida tenía para ofrecer y de hecho le estaba dando memorables momentos que él abrazaría para el resto de su vida. Alcanzando el rango 6A6-3, organizó su primera convención en Nueva Zelanda, e incluso viendo el árbol plantado en Okinawa en las instalaciones de Enagic en honor a sus increíbles logros. Estaba claro que su vida había cambiado en todas las facetas posibles: financiera, espiritual y física. Sin embargo, él sabe que ni él ni Enagic aún no han alcanzado el potencial en plenitud. Planea continuar su viaje y llegar al rango de 6A8-4 ayudando a su equipo a tener éxito y a descubrir su verdadera capacidad. Swardstrom no podría estar más feliz con su vida en este momento, con un producto, una oportunidad y una compañía tan increíbles que lo ayudan a realizar la misión de la Salud Verdadera del Sr. Ohshiro, no solo para sí mismo, sino para todos los que ha podido conocer desde que comenzó su viaje.



Product Profile



KANGEN 8 (K8)
**THE MIGHTY
8-PLATE
ANTI-OXIDIZER**



La K8 es el más nuevo Generador Continuo de Agua Ionizada por medio de Electrólisis de Enagic. Este modelo cuenta con 8 placas recubiertas de titanio y una rediseñada fuente de alimentación para mejorar la Ionización e incrementar la producción potencial de antioxidantes. El modelo K8 literalmente está en todos los países gracias a la capacidad multivoltaje de la fuente de alimentación. Si estás buscando un poderoso versátil y multifuncional. LA K8 es el aparato para ti.

Generates: Strong Kangen Water (11.0pH), Kangen Water® (8.5 - 9.5pH), Neutral Water (7.0pH), Slightly Acidic "Beauty" Water (4.0 - 6.0pH), and Strong Acidic Water (2.5pH)

<u>Model name / Number</u>	Leveluk Kangen 8 / A26-00
<u>Languages</u>	8 Language Display & Audio
<u>Water Source Connection</u>	1-way diverter (TAP/ION) connects to the end of faucet
<u>Power Supply</u>	100-240V AC 50/6-Hz 2.6 - 1.1A Worldwide Multi-Voltage Power Supply, with Interchangeable Plug Capability
<u>Power Consumption</u>	Energy Saving - Low Input, High Output Approx. 230W (under maximum electrolysis function)
<u>System</u>	Continuous Ionized Electrolysis Water Generator System (with built-in flow rate sensor)
<u>Production Rate (gallons/s)/minute)</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Kangen Water®: 1.2-2.0 • Acidic water: 0.4-0.7 • Strong Acidic water: 0.16-0.3
<u>Level Selections</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Kangen Water® / 3 levels (approx. pH 8.5-9.5) • Clean water (pH 7) • Acidic water (approx. pH 5.5-6.5) • Strong Acidic water (approx. pH 2.4-2.7) • Strong Kangen water (approx. pH 11.0)
<u>Electrolysis Capability (continuous use)</u>	Approx. 30 min at normal room temperature
<u>Cell Cleaning Method</u>	10 Second Automatic Cleaning with On-Screen E-Cleaning Instructions
<u>Applicable Water Quality and Pressure</u>	Municipally supplied drinking water: dynamic range in 50kpa - 500kpa
<u>Electrolysis Enhancer and Pressure</u>	Forced dissolving type additive system (One time addition produces approx. 1.0-1.3 gallons of Strong Acidic water.)
<u>Enhancer Refilling Protector</u>	Indicates by voice, buzzer and LCD Current Limiter/Voltage Stabilizer/Thermal Protection
<u>Electrode Material</u>	Platinum coated Titanium
<u>No. of Electrode Plates</u>	8

Some new features included are:

- Plug and Play- Which means no more switches!
- International Multi-voltage Power Supply, with interchangeable plug capability, which means that you don't have to worry about voltage differentials in foreign countries harming your machine.
- 10 second automatic cleaning uses less water, which extends the life of your filter, and reduces downtime.
- On Screen E-Cleaning Instructions
- Automatic Filter Sensor – No More New Filter Reset! You will know exactly how much life is left in your filter.
- Energy saving with eco-green low input high output
- Auto-off, auto on, smart power saving feature
- Large full color LCD smart touch screen panel
- 8 languages! Display and audio available in Japanese, English, French, German, Chinese, Italian, Spanish and Portuguese

Branch News

Japón (Fukuoka)

Nueva y Elegante Sala de Demostración

Recientemente Enagic celebró sus 45 años de éxito, pero durante tan solo la última década Enagic ha crecido a un ritmo asombroso, abriendo nuevas oficinas por todo el mundo incrementando nuestra presencia global. Si bien ha habido un enorme crecimiento y expansión en otras tierras, también ha habido un gran crecimiento dentro del mercado de los orígenes de Enagic, Okinawa y Japón.

Este crecimiento sin precedentes de la industria continúa. Enagic estará abriendo nuevas oficinas en áreas selectas para acomodar este crecimiento tanto a los usuarios finales como a los embajadores de Enagic. La prefectura de Fukuoka es una de estas áreas selectas y es una de las últimas oficinas de Enagic ubicadas en Japón. Hogar para más de 5 millones de residentes. Fukuoka está ubicada en la isla de Kyushu y Fukuoka es la ciudad más grande. También es el hogar de una de las atracciones turísticas más famosas de la región, el Dazaifu Tenmangu en Dazaifu. Entre los cientos de santuarios de Tenmangu en todo Japón, Dazaifu es considerado uno de los más importantes. Estos santuarios están dedicados al espíritu de Sugawara Michizane, un erudito y político del período Heian. Debido a su gran aprendizaje, Michizane se ha asociado con Tenjin, una deidad sintoísta de la

educación, que representa una parte importante de la cultura japonesa.

La reciente apertura de esta nueva oficina se destacó por la celebración de inauguración, que incluyó la ceremonia oficial de corte de cinta. El fundador de Enagic, Hironari Ohshiro, estuvo presente para ayudar a marcar el comienzo del crecimiento continuo del área y para inaugurar esta nueva instalación corporativa. La oficina estaba adornada con hermosas flores y personas de todo el mundo asistieron para presenciar el acto de este nuevo local, incluidos Don Prosser y el Sr. Arima, así como gerentes de oficinas de todo el mundo. Al igual que muchas de las oficinas de Enagic recientemente abiertas, la ubicación de Fukuoka presenta un aspecto muy diferente al de una "oficina" tradicional.





Enagic CEO
Hironari Ohshiro



President of Enagic
Global Sales Yuichi
Arima



Fukuoka Showroom Mgr
Hiroto Moto



Guest Speaker
Akitoshi Nakamura
6A7-6



Guest Speaker
Keiko Ishii
6A18-5

Esta oficina es luminosa y bien diseñada. Los techos altos y las paredes de vidrio le dan al interior una apariencia espaciosa, creando un ambiente acogedor tanto para los visitantes como para el personal. Durante la ceremonia de inauguración el Sr. Ohshiro se dirigió a los asistentes, quienes recibieron también bolsas de regalo para conmemorar la ocasión. Las nuevas oficinas de Enagic están menos enfocadas exclusivamente en Agua Kangen. En cambio, el énfasis está en la rica historia de la compañía, la misión de difundir la Salud Verdadera y la idea fundamental de Enagic como un negocio de persona a persona. Se basan más en la compasión y el cuidado que en el agua misma. Después de la conclusión de la ceremonia de inauguración, se invitó a los asistentes a unirse al Sr.

y la Sra. Ohshiro para disfrutar la compañía y unas bebidas en un restaurante que se encuentra varios pisos por encima de la nueva oficina. El Sr. Ohshiro una vez más se dirigió a la multitud, agradeciéndoles por todo su arduo trabajo y contribuciones que hacen de Enagic un tremendo éxito. Posteriormente, tanto los embajadores de Enagic como los miembros del personal de Enagic dieron discursos e hicieron brindis para celebrar el día y el éxito continuo de la compañía. Todos estamos entusiasmados con el crecimiento de Enagic y esperamos muchas más grandes aperturas a medida que continuamos difundiendo la idea de la Salud Verdadera Kanpai! (¡Salud!)

Sala de Demostración de Fukuoka
5Floor 1-2-5 Daimyo, Chuo-ku, Fukuoka-shi, Fukuoka, 810-0041
TEL: +81 92-741-4132 FAX: +81 92-741-4133



Branch News

Canadá (Toronto)

Una Prometedora Nueva Oficina

A lo largo de la historia, Toronto, Canadá ha sido señalada no solo como una de las ciudades más grandes de América del Norte, sino también como una de las ciudades más habitables del mundo. Cualquier persona con buena mentalidad empresarial le dirá esto: "Golpea mientras el hierro está caliente", una frase que se remonta a la época medieval y que hace referencia al momento ideal para que un herrero forme y cree una cuchilla. Enagic, al estar a la vanguardia de la industria de los ionizadores, reconoció la oportunidad que podría venir de Toronto y tomó la decisión de "golpear" al establecer una oficina en la capital de Ontario.

En julio del 2012, Enagic de Toronto llegó a escena y no solo recibió críticas positivas de los distribuidores, sino también de los ávidos bebedores de agua que acudieron a la nueva oficina. Durante los últimos siete años, Enagic Toronto ha atendido diligentemente a sus clientes, pero comenzaron a notar que simplemente no tenían suficiente espacio para mantenerse al día con la constante afluencia de los clientes y con los constantes pedidos. Por consiguiente, Enagic tomó la decisión de mudarse a una nueva ubicación en Toronto para servir mejor a la comunidad. El 8 de junio del 2019, Enagic de Toronto presentó con orgullo la nueva sede de su oficina con una espectacular gran inauguración.

La nueva oficina cuenta con un almacén masivo para acomodar el impresionante volumen de ventas de la región, así como nuevas salas de presentación para eventos y reuniones que se realizarán para y por el creciente número de distribuidores en la región. Enagic de Toronto trajo al principal distribuidor líder de Japón, el Sr. Nakamura, para mostrar las nuevas instalaciones y dar un seminario especial como el evento inaugural de la nueva oficina.

Los asistentes fueron invitados a una ocasión verdaderamente especial que cautivó las mentes de los distribuidores así como la de personal corporativo.

Cuando se le preguntó acerca de la nueva instalación, el personal respondió felizmente: "Esperamos que el futuro de Enagic de Toronto sea aún más prometedor con esta nueva oficina. Estamos seguros de que este cambio será exactamente lo que necesitamos para ayudar a impulsar aún más el mensaje de la Salud Verdadera del Sr. Ohshiro y para ayudar a nuestros distribuidores de la manera más efectiva y eficiente que nunca antes. ¡Esperamos el futuro próspero para Enagic y nuestros distribuidores en esta nueva oficina!"

Oficina de Toronto:

Unit 23-156 Duncan Mill Rd, North York, ON, M3B 3N2, Canada

TEL: +1 905 507-1200 FAX: +1 416 445-6594



Branch News

Corea del Sur (Busan)

Nueva Sucursal Abierta en una Nueva Ciudad

Durante los 10 últimos años Enagic ha expandido agresiva y efectivamente su presencia global, abriendo nuevas oficinas alrededor del mundo. El crecimiento de la compañía no tiene precedentes, ahora cuenta con más de cuarenta ubicaciones en veintitrés países diferentes, lo que hace de Enagic la líder mundial indiscutible en la industria de ionizadores de agua. La nueva ubicación en Busan, Corea del Sur, celebró recientemente su gran inauguración.

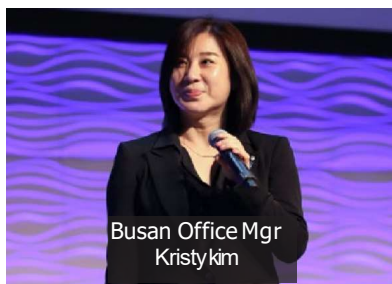
Busan, que en coreano se pronuncia "Pusan", es la segunda ciudad más poblada de Corea del Sur después de Seúl, y la oficina está ubicada en un hermoso edificio de gran altura en una bulliciosa parte de la ciudad. Esta nueva oficina es diferente a cualquiera de sus predecesoras y se parece más a un club social de moda que a una "oficina", ¡pero eso es exactamente lo que es! La decoración y el flujo de la nueva oficina de Busan ofrecen una visión diferente del futuro del negocio Enagic, ofreciendo líneas modernas desprovistas de cubículos comerciales tradicionales. En cambio, la oficina es acogedora, con una sensación de armonía y tranquilidad. Los techos altos, la iluminación única, el aspecto industrial refinado y el amplio plano de planta le dan a esta instalación el sentido y la sensación de un elegante ático de Manhattan.

La gran apertura fue atendida por el personal de la Corporación, incluida la presencia especial del fundador de Enagic Hironari Ohshiro. El Sr. Ohshiro recorrió la oficina complacido con el nuevo diseño. A medida que continuamos difundiendo el mensaje de la Salud Verdadera, también difundimos la presencia física de Enagic. La oficina de Busan representa una nueva y emocionante visión de Enagic del mañana y representa nuestra dedicación para avanzar, no solo aquí, sino en todo el mundo. El diseño inusual de la oficina fue creado para aceptar los cambios que el

negocio global ha experimentado en las últimas décadas. Los consumidores globales de hoy son más exigentes que nunca con las empresas; esperando una ubicación comercial que ofrezca un ambiente más cómodo y relajado, sin el tradicional frío "corporativo", pero sin dejar de ser profesional y funcional. Esta nueva oficina ofrece todo esto y mucho más. De hecho, la ubicación es más un Enagic, Salón de Agua Kangen que una "oficina", con áreas privadas para reuniones individuales, un "bar" Enagic único y un amplio espacio para reuniones grupales.

A medida que se abre cada nueva oficina, la estética evoluciona para ajustarse adecuadamente a las expectativas y deseos del mercado en su conjunto. Esta nueva oficina está a la vanguardia del diseño arquitectónico y servirá como inspiración para el diseño de las futuras oficinas de Enagic. Enagic se enorgullece de nuestra rica historia y del viaje que nos ha llevado hasta hoy, pero también estamos entusiasmados con el rumbo de la compañía y la misión. En resumen, el futuro parece prometedor para Enagic y nuestra valiosa red global de distribuidores, esperamos seguir creciendo juntos.

Oficina de Busan:
S-213Lotte gallerium,
9,Centum1-ro,haeundae-gu,
Busan, SouthKorea
TEL: +8251-744-8822
FAX: +82 51-744-8833



Busan Office Mgr
Kristy Kim





Branch News

Singapur

Un Tiempo de Celebración



Con demasiada frecuencia en los negocios y en la vida, las personas se ven envueltas en el ajetreo de las operaciones diarias y se olvidan de tomarse un momento para relajarse y disfrutar del tiempo con sus semejantes. Afortunadamente, los distribuidores de Enagic en Singapur tuvieron la oportunidad de hacer eso el 3 de agosto del 2019. Enagic de Singapur celebró una espléndida reunión en celebración del Día Nacional, el día en que se fundó Singapur. Los distribuidores y sus familias fueron invitados, junto con el personal de Enagic, a un día de deliciosa comida y entretenimiento.

La fiesta comenzó con un discurso inspirador de la distribuidora y coordinadora de eventos de Enagic, Janet Wong, y el gerente de la sucursal, Kent Liew. ¡Llevaron a los asistentes por el camino de la memoria con discursos emocionantes sobre la rica historia del próspero país de 54 años, que puso a la gente en un ambiente festivo! Lo que siguió fue un banquete impresionante que dejó a todos los asistentes más que satisfechos y preparó a la gente para una presentación increíble. La noche concluyó con una gran y elaborada animación que incluyó un baile y un espectáculo de fuegos artificiales maravillosamente vibrantes.

Los comentarios fueron estelares, ya que tanto el personal como los distribuidores no recibieron más que elogios por la fenomenal reunión. Enagic de Singapur tuvo el honor de

logros de nuestra oficina, y lo más importante, Singapur como un todo lo ha logrado. Siempre hemos querido ofrecer lo mejor para nuestros distribuidores y es agradable ver que no solo aprecian eso, sino que también han aprovechado los recursos y las oportunidades que les brindamos y han creado un imperio enormemente exitoso en Singapur. Estos últimos 54 años han sido increíbles y esperamos el futuro. Por ahora, nos alegra que se hayan divertido. "¡Después de todo, nos lo hemos ganado!"



ayudar a organizar el evento. "Con tanto éxito en Enagic de Singapur, tiene sentido celebrar con el país que nos dio esta oportunidad. Se sintió bien retribuir y celebrar los maravillosos

Enagic de Singapur ha marcado el tono para el resto del año con esta increíble fiesta y esperamos la próxima reunión en diciembre para una fiesta de Navidad y Reconocimiento ¡Feliz 54 cumpleaños Singapur!





Enagic Internacional



Reunión de Gerentes en el E8PA en Okinawa

Los negocios y empresas más legendarias tienen una cosa en común más allá de ser rentables: valoran ayudar a la comunidad y retribuir al mundo. Enagic, siendo la principal compañía de ionizadores en el mundo, no es una excepción a esto, pero es importante poder hacerse preguntas sobre el impacto que está teniendo. Enagic celebró recientemente una reunión de ventas globales donde el fundador de Enagic, el Sr. Ohshiro, habló con gerentes de todo el mundo.

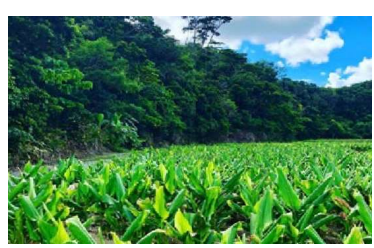
Los gerentes de las sucursales de Enagic de todo el mundo se reunieron para asegurarse de que todos estaban en la misma página y recibir información valiosa entre ellos y el fundador de la compañía. El Sr. Ohshiro comenzó recordando a todos un concepto muy importante y haciendo una pregunta que provocaba pensamientos: "¿Eres una fuerza impulsora?" O 原動力 (gendouryoku). "¿Estás impulsando a los miembros de tu equipo hacia adelante de una manera poderosa, positiva y apasionada? Si ha respondido que sí, entonces la siguiente pregunta es simple: ¿en quién vas a influir hoy? "

El Sr. Ohshiro a menudo usa la frase "Nani ga chigau" o "¿Qué es diferente?" Es decir, ¿qué hace a Enagic tan diferente de otras oportunidades disponibles? Con demasiada frecuencia, las personas olvidan la singularidad de la misión de Enagic de la Salud Verdadera y esa falta de enfoque a veces puede debilitar los esfuerzos y las acciones. El Sr. Ohshiro hizo un punto para recordarles a los gerentes de las sucursales que Enagic es una compañía para la gente, y mientras hagamos lo que sea para su bienestar, no habrá dudas de que Enagic continuará creciendo y prosperando.

Continuó contando su historia, no una de superar una enfermedad, sino una de superar la vida misma. Les contó sobre sus primeros años de vida y su ascenso en el mundo corporativo, y cómo sabía que su idea de la Salud Verdadera

era un concepto verdaderamente revolucionario. El Sr. Ohshiro incluso mostró cuánto creía en la idea comprando diferentes propiedades en su ciudad natal y financiándola él mismo cuando alcanzó un nivel de éxito que le permitía hacerlo. Después de abrirse a los gerentes de las sucursales, les preguntó qué querían de la vida y cómo estaban dispuestos a cambiar para lograr esos sueños. Lo que siguió fue un momento importante en la vida de los asistentes, un momento de autorreflexión y realización. El Sr. Ohshiro les aseguró que mientras continúen difundiendo el mensaje de la Salud Verdadera no solo a amigos y familiares, sino al resto del mundo, los sueños se cumplirían y el mundo cambiaría para mejor por siempre.

"¿Por qué atesorar la idea de la Salud Verdadera solo para aquellos que conocemos? Creo que el mundo es digno de la libertad que viene con la salud física, mental y financiera. Sé abierto al respecto, haz correr la voz por todas partes y enséñales a las personas cómo pueden lograr sus sueños a través del trabajo duro y la determinación. ¡Sé la fuerza motriz que quieres ver en el mundo, y no tengo dudas de que, juntos, veremos una revolución de la libertad como nunca antes has visto! ". Los gerentes de las sucursales se fueron con una nueva y sorprendente perspectiva no solo de Enagic, sino también de sus propias vidas. El Sr. Ohshiro espera que continúes preguntándose: "¿Qué es diferente en Enagic?" Y "¿Qué es diferente en ti?"





Compromiso con la Comunidad:

Cuidado a los Ancianos

En Enagic, cuidar a nuestra comunidad es más que una simple estrategia de relaciones públicas o un pulgar hacia arriba en un sitio web en redes sociales. Se trata de identificar una necesidad y tomar medidas para ayudar a superar esa necesidad, recientemente Enagic tuvo la oportunidad de mostrar el nivel de nuestro compromiso con algunos de nuestros ciudadanos más importantes: nuestros ancianos.



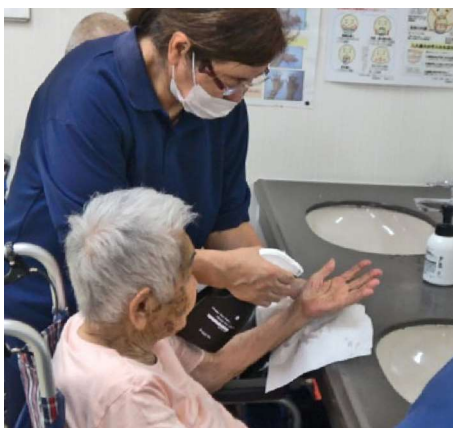
Hasta hace solo unas décadas, la mayoría de la atención tradicional para ancianos en Japón se dejaba a la familia inmediata y la atención institucional era extremadamente limitada. Pero en los últimos tiempos, más y más jóvenes de las prefecturas rurales se han aventurado a

las ciudades más grandes para buscar oportunidades más modernas, lo que ha dejado a muchos padres y abuelos mayores solos en su lugar natal.

El cuidado de los ancianos siempre ha sido una parte muy importante de la cultura japonesa, por lo que este cambio ha sido difícil para algunos. Unity, un centro de atención para personas mayores en Okinawa, Japón, se estableció en el 2005 y brinda atención las 24 horas a 73 residentes y servicios

diurnos para otras 7 personas mayores, para un total de 80 personas, todos los días. Hace unos años, la instalación estaba experimentando dificultades financieras y parecía que realmente tendría que cerrar, lo que habría desplazado a los residentes y hecho que las cosas fueran muy difíciles para quienes necesitan los servicios durante el día. Cuando el Sr. Ohshiro se enteró de los problemas que estaban teniendo, no perdió el tiempo y tomó medidas rápidas y decisivas.

En el año 2016, el centro de atención a personas mayores Unity se convirtió en parte del creciente "Grupo Enagic", que incluye una serie de empresas que quedan fuera del ámbito normal del negocio de ionizadores de agua Enagic y Ukon. "Toda empresa exitosa debe hacer lo que pueda para ayudar a asegurar que la comunidad local sea atendida", dijo el Sr. Ohshiro. "Enagic es afortunada de que el éxito haya sido lo suficientemente sustancial como para permitirse proporcionar una línea de vida a algunas empresas diferentes en dificultades". Y esa línea de



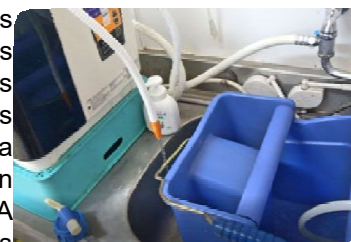
vida ha marcado la diferencia en el mundo. Se han agregado máquinas de agua en toda la instalación y se están utilizando de diferentes maneras. Ahora todas las personas mayores están bebiendo Agua Kangen y disfrutan de los beneficios de una hidratación adecuada también se utiliza el agua desinfectante de pH 2.5 en el lavado de las manos y acostumbran realizar gárgaras lo que ha ayudado a reducir la propagación de gérmenes.

Las máquinas LevelLuk también están ayudando a mantener la instalación agradable y limpia. El agua de limpieza de pH 11.5 se usa para limpiar los pisos y el agua de desinfección de pH 2.5 se usa en humidificadores en toda la instalación, lo que ayuda a reducir la propagación de la gripe y otros contagios en el aire. Uno de los beneficios más inesperados del agua han sido los efectos desodorizantes. Muchos hogares de ancianos tienen un olor desagradable de tipo amoníaco, que a menudo se atribuye erróneamente a la falta de higiene, pero en realidad es un componente ineludible del olor corporal que solo se manifiesta en personas mayores. El término técnico para el olor es nonenal.



Según un estudio publicado por el Journal of Investigative Dermatology, un aumento de nonenal está directamente asociado con el envejecimiento. Nonenal es un compuesto químico que se produce cuando los ácidos grasos insaturados omega-7 en la piel se degradan por oxidación. Según un estudio publicado por el Journal of Investigative Dermatology, un aumento de nonenal está directamente asociado con el envejecimiento. Nonenal es un compuesto químico que se produce cuando los ácidos grasos insaturados omega-7 en la piel se degradan por oxidación.

La piel comienza a producir más ácidos grasos a medida que sus defensas antioxidantes naturales comienzan a deteriorarse. Los cambios hormonales como la menopausia también pueden contribuir a este proceso químico. A medida que la piel se debilita, sus aceites naturales se oxidan más rápidamente, produciendo nonenal. Debido a que no es soluble en agua, el nonenal puede permanecer en la piel a pesar del lavado completo. Por lo tanto, el olor persiste en el cuerpo y en las telas, incluso en ambientes extremadamente limpios. Al igual que el olor corporal tradicional, seguir un estilo de vida saludable puede ayudar a minimizar el nonenal. Esto incluye hacer ejercicio regularmente, evitar el estrés, abstenerse de fumar, beber alcohol con moderación, llevar una dieta limpia, descansar lo suficiente y beber mucha agua.



El consumo del Agua Kangen, rica en antioxidantes, ha eliminado el olor desagradable que afecta a la mayoría de los centros de atención para ancianos y los residentes no podrían estar más felices. Algunos de los residentes comentaron: "... desde que obtuvimos estas increíbles máquinas de agua,

nos sentimos mucho mejor, no hay olor desagradable; ¡nos sentimos limpios y saludables! "Enagic se enorgullece de nuestro compromiso con nuestra comunidad local y global y nos sentimos afortunados de poder ayudar a los necesitados. También esperamos que cada distribuidor de Enagic entienda que las bendiciones que la compañía puede otorgar a otros es un resultado directo del éxito creado por nuestra red global de embajadores. Sin su dedicación y trabajo duro, las bendiciones fluirían a mucha menos gente. Esperamos que todos podamos compartir estas bendiciones y que seamos bendecidos en todo lo que hacemos.





Programas de Atletismo

El Sr. Ohshiro, fundador de Enagic, tiene muchas pasiones en la vida. Ya sea para asegurarse de que su ciudad natal esté bien cuidada o para difundir su mensaje de la Salud Verdadera, está claro que el Sr. Ohshiro realmente espera impactar positivamente en el mundo tanto como sea posible. Como tal, ha invertido gran parte de su propio dinero en múltiples instalaciones deportivas para apoyar a los atletas jóvenes y darles un lugar para trabajar duro y sobresalir. Recientemente, Enagic adquirió la única pista de patinaje sobre hielo en Okinawa, Sports World Southern Hill, que se suma a las instalaciones y ubicaciones ya increíbles que Enagic ofrece para personas con mentalidad deportiva. Con la esperanza de darles a los atletas jóvenes algo por lo que trabajar, Enagic ha patrocinado múltiples torneos para diversos deportes en su esfuerzo por continuar apoyando a estos aspirantes a atletas.

Campeonato de Golf:

El 4to Campeonato Enagic Junior AJGA 2019 se llevó a cabo en el Mission Viejo Country Club en la soleada Mission Viejo, California. Fue aquí donde los aspirantes a jóvenes golfistas jugaron con la esperanza de lograr la victoria y llevarse a casa el campeonato. Después de un largo día de golf, los puntajes se contaron, y se reveló que los tres mejores golfistas de la División de Niñas eran todos atletas patrocinados por Enagic. La ganadora de la División de Niñas, Miyu Yamashita, no solo se llevó a casa la victoria, sino que también empató con el récord más alto en la historia de AJGA. Con otro exitoso torneo de golf detrás de nosotros, el Sr. Ohshiro no tiene dudas de que la competencia será aún mayor en el próximo torneo nacional de golf y espera que incluso más jóvenes aspirantes a atletas suban al escenario y muestren al mundo lo que pueden hacer.



Ping Pong:

El ping pong es un deporte nacional de renombre y ha sido un elemento básico en los juegos olímpicos de verano desde 1988. No sorprende que Enagic quiera alentar a los atletas jóvenes a seguir un deporte tan legendario lo mejor que puedan. Justo este año, Enagic fundó la Academia de Ping Pong de Enagic, que vio a sus primeros ganadores de las divisiones de secundaria y primaria. Con un primer año tan exitoso, Enagic planea continuar apoyando a estos increíbles jugadores y futuros campeones nacionales con Poder Kangen.

Equipo de Béisbol:

Si bien el béisbol ha sido conocido como el pasatiempo estadounidense, puede ser una sorpresa para algunos, ¡que a Japón le encanta el juego! ¡Quizás incluso más! El Sr. Ohshiro no es una excepción a eso, razón por la cual, durante muchos años, Enagic ha sido el orgulloso propietario de su propio equipo de béisbol de ligas menores. Las buenas noticias llegaron al equipo y a Enagic, ya que fueron seleccionados y se les otorgó los derechos de nombre del Estadio Ishikawa en la ciudad de Uruma, que se encuentra en el centro de Okinawa. Con un nuevo estadio en sus manos, Enagic espera que algún día el Estadio Ishikawa no solo sea un lugar para el campeonato de béisbol, sino también un lugar de reunión para distribuidores de todo el mundo.





SPEED

YOUR WAY TO SUCCESS IN ENAGIC!

ENAGIC FAST TRACK PROMOTION

For three and a half months, it's YOUR chance to increase YOUR reward from Enagic for spreading the Message of True Health.

KANGEN can also mean a **REWARD** right back to you so take advantage.

For all your sales throughout the campaign period (6/21/2019-9/30/2019), you'll receive a POINT count for each direct sale. Accumulate enough POINTS to be converted to actual MONEY payable to YOU!

GLOBAL CAMPAIGN PERIOD

JUNE 21 - SEPTEMBER 30, 2019

100 POINTS	▶	\$100
150 POINTS	▶	\$500
EACH ADDITIONAL 100 PTS AFTER 150	▶	\$300

* Applies **ONLY** to single payment sales.

* Rewards will be paid by Enagic one month after the promotion date ends.

SALES PRODUCT POINT VALUE

E8PA Black card	80 pts
E8PA Platinum card	60 pts
E8PA Gold card	40 pts
E8PA Silver card	20 pts
E8PA Bronze card	10 pts
E8PA Crystal card	5 pts
K8	50 pts
Super 501	60 pts
SD501	40 pts
SD501 Platinum	43 pts
Anespa DX	24 pts
Jr II	24 pts
Leveluk R	20 pts
Ukon Sigma	20 pts
Ukon DD	10 pts
Ukon DD Repeat	15 pts

Hablando de Tecnología

Conocer acerca del Flujo del Agua



El "Índice de flujo" se refiere al índice de velocidad que el agua viaja a través de un ionizador de agua. El caudal juega un papel importante en la calidad y efectividad del agua producida por una máquina.

Un flujo fuerte es importante por muchas razones, incluida la filtración adecuada por el filtro de la máquina y el correcto funcionamiento de los componentes internos, solo por nombrar algunos. A diferencia de muchos otros ionizadores en el mercado, las máquinas de Enagic * no usan un regulador o reductor de velocidad de flujo, que es una válvula o dispositivo de tipo similar que reduce físicamente la velocidad de flujo para forzar que el agua pase más lentamente sobre las placas.

Esto se encuentra típicamente en máquinas de menor calidad, como una forma de compensar la cantidad insuficiente de energía, que es necesaria para ionizar el agua de manera efectiva. Fuerza un contacto físico más prolongado con las placas, lo que aumenta temporalmente las propiedades. Hacer esto tiende a hacer que las propiedades del agua ionizada alcalina sean muy inestables y a menudo pierden sus propiedades muy rápidamente.

Muchas de estas marcas con frecuencia promueven un regulador de control de flujo como una característica, sin embargo, cuando se descubren los hechos, parece ser más una falla de diseño que una característica beneficiosa. La única razón por la que un ionizador de agua necesitaría incorporar un regulador de control de flujo es porque el producto no funcionaría correctamente sin él. Un regulador de control de flujo es, en esencia, una forma económica de hacer que un ionizador parezca producir agua de mayor calidad que sin uno.

Con las máquinas de Enagic, le recomendamos que ajuste el caudal para crear su idea del Agua Kangen perfecta. Se recomienda un flujo fuerte para que el filtro interno funcione correctamente, pero puede ajustarlo para encontrar el mejor sabor. Debido a que las máquinas de Enagic ofrecen una fuente de

alimentación híbrida única y los componentes internos más eficientemente diseñados en toda la industria, nuestras máquinas pueden ionizar el agua de manera efectiva, incluso a una velocidad de flujo rápida.

Por lo general, cuanto más lenta es la velocidad de flujo, más fuertes tienden a ser las propiedades, pero tenga cuidado al hacer correr el agua demasiado lentamente. Un caudal muy bajo puede hacer que el agua tenga un sabor metálico desagradable. Es muy importante tratar de encontrar el "punto óptimo" de la velocidad de flujo para su máquina, especialmente si está compartiendo agua. Si bien querrá que sus muestras de agua tengan propiedades efectivas, también querrá que el Agua Kangen que comparte sea fresca, limpia y deliciosa para que sus prospectos realmente disfruten del agua que están probando.

* Excluye Super501, que fue diseñada para producir una mayor cantidad de agua ácida fuerte (para uso industrial)



Camino a 6A

Agosto conexión Imperial & Cumplimientos Especiales

Enagic es afortunada de contar con distribuidores independientes con amplia experiencia en ventas directas y en la industria de redes. Esta experiencia se ha convertido en un recurso valioso, ya que estas personas se han encargado de compartir su conocimiento con sus colegas distribuidores. Este artículo fue creado a partir de los aportes de muchos de estos excelentes entrenadores.

Agosto es un mes muy especial y tiene un legado profundo y simbólico. Llamado así por el emperador romano César Augusto, el nombre agosto significa reverencia o admiración inspiradora; de suprema dignidad o grandeza; majestuoso, que tiene gran importancia y respeto en la sociedad; Alguien con cualidades imperiales o reales. En resumen, el mes de agosto debería ser una inspiración para todos y cada uno de los embajadores de Enagic, ya que con Enagic estás construyendo tu propio imperio, forjando el camino para que las personas aprendan la importancia de la Salud Verdadera y estás inspirando la admiración y el aprecio de la sociedad. Tú encarnas el significado del mes de agosto.

Estos lazos reales tienen un significado aún más profundo cuando miras que estos pertenecen a los embajadores de Enagic. Cada persona que ha aceptado la idea de la Salud Verdadera y el Círculo de la Compasión es el rey o la reina de su Imperio Enagic, y a medida que construyen su negocio, construyen su imperio. Como muchos imperios, la base de Enagic es un castillo, pero no un castillo de piedra y madera; nuestro castillo es el Sr. Ohshiro. El apellido Ohshiro se traduce como Big Castle, (Gran Castillo) por lo que nuestro fundador es, literalmente, la base y la inspiración del castillo que llamamos Enagic. Cada distribuidor se convierte en una torre del castillo Enagic, lo que aumenta la fortaleza de la estructura al contribuir a un reino mundial de salud y cuidado en constante expansión. Por lo tanto, ¡deja que el mes de agosto te inspire a ocupar el lugar que te corresponde en el trono de su Imperio Enagic y date el respeto que mereces por la tremenda contribución que estás haciendo a tu comunidad, tu país y el mundo entero!

Además de tener un significado profundamente importante, el mes de agosto es también un momento de varias celebraciones reconocidas a nivel nacional, incluidas tres que tienen correlaciones directas con el negocio Enagic. Primero, agosto es el mes nacional de concientización sobre la calidad del agua, que nos recuerda que se necesita mucho más que simplemente abrir el grifo para garantizar agua potable limpia. La persona promedio usa aproximadamente 80 galones de

agua o más por día. El agua que utilizamos incluye baño, limpieza, desechos domésticos y el agua que bebemos. Como embajadores de Enagic, todos sabemos la importancia del agua de alta calidad, por lo que el mes de agosto es un momento perfecto para compartir esta información con la mayor cantidad de personas posible. Proteger nuestros recursos hídricos y educarnos a nosotros mismos y a otros acerca de la calidad del agua es un objetivo importante del Mes Nacional de la Calidad del Agua y debería ser el objetivo de cada distribuidor de Enagic.

Agosto también es el Mes Nacional del Bienestar, que se centra en el cuidado personal, el manejo del estrés y la promoción de rutinas saludables, como beber Agua Kangen. La hidratación adecuada es fundamental para la buena salud, por lo que el Mes Nacional del Bienestar es la oportunidad perfecta para presentar a otros el poder de la hidratación adecuada. Esta es una oportunidad para ayudar a otros a crear hábitos saludables en su estilo de vida durante todo el mes y ver cuánto mejor se sienten.

El mes de agosto también es el Mes Nacional de los Negocios de la Raza Negra, que reconoce a las empresas de propiedad de los negros en todo el país por sus contribuciones a sus comunidades y a la sociedad en general. Los propietarios de negocios afroamericanos representan aproximadamente el 10 por ciento de las empresas estadounidenses y aproximadamente el 30 por ciento de todas las empresas propiedad de minorías. Según la Oficina del Censo de Estados Unidos, eso equivale a aproximadamente a dos millones de compañías propiedad de afroamericanos. Casi el 40 por ciento de estas empresas se dedican a la atención médica y asistencia social, reparación y mantenimiento, y servicios personales y de lavandería. Otras categorías incluyen empresas de publicidad, concesionarios de automóviles, servicios de consultoría, restaurantes, peluquerías, salones de belleza y más.

Enagic se enorgullece de reconocer las enormes contribuciones y éxitos de nuestros embajadores afroamericanos y esperamos que descubran aún más el increíble potencial del negocio de Enagic y elijan unirse a nosotros en nuestros esfuerzos para difundir la Salud Verdadera.

El mes de agosto es un momento emocionante y los distribuidores deben aprovechar todas y cada una de las oportunidades que este mes especial tiene para ofrecer. ¡Cada día es una oportunidad para que ustedes construyan y hagan crecer su Imperio Enagic y esperamos que aprovechen cada uno de ellos!

Historia de Éxito

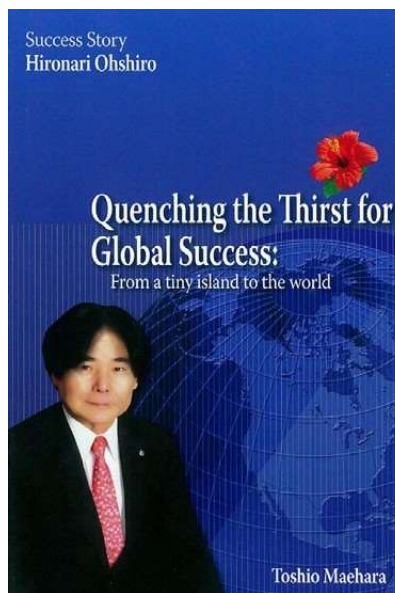
Construyendo Tu Castillo

El nombre "Ohshiro" se traduce como "Gran Castillo" y, como un castillo, el negocio de Enagic se ha construido ladrillo por ladrillo, sobre una base sólida. La base es el Sr. Ohshiro y los ladrillos, son los distribuidores que han ayudado a hacer de Enagic lo que es hoy.

Ohshiro apreciaba a cada distribuidor como si él o ella fueran una joya preciosa. Es una verdad que la compañía no puede existir sin distribuidores; pero

hay quienes se quejan de que trata a sus distribuidores demasiado bien.

Muchos distribuidores están inactivos, sin embargo Ohshiro presta mucha atención para estos quienes hacen pequeñas contribuciones. Los años de experiencia le han enseñado que el negocio de mercadeo en red está construido sobre el respeto para cada individuo, que una vez que un individuo se compromete, ese mismo individuo puede llegar a tener un impacto significativo. Después de todo Enagic puede ser una compañía global pero comenzó con los dos Ohshiro y Yaeko. El hecho que el número total de distribuidores ha alcanzado la cifra de 650 mil es un testimonio de que para Ohshiro cada distribuidor siempre es importante.



Era agosto de 2014, Ohshiro se llevó a algunos niños de la Academia de Golf de Enagic, desde Okinawa a un club de campo en las afueras de Los Ángeles. Cuando los niños jugaban en un torneo, Ohshiro esperaba, miraba y apoyaba, otro niño había venido de China y terminó ganando el torneo. Ohshiro fue inmediatamente al padre del niño para felicitarlo, luego tomó una instantánea de sí mismo con el ganador del torneo.

Yo observaba desde una distancia que Ohshiro sacó de su bolsillo una tarjeta de negocios y apropiadamente se presentó, pensé una y otra vez como Ohshiro era un hombre de negocios e inmediatamente recordé que él a menudo dice que el mercadeo en red siempre comienza con uno. La mayoría de las personas no se acercan a personas que nunca han conocido antes y piden intercambiar tarjetas de negocios, por supuesto, Ohshiro tenía una razón para hablarle al hombre en este caso, aunque para la mayoría de la gente el

intercambio de tarjetas terminaría con una pequeña charla. Pero su enfoque, su mentalidad de vendedor es diferente para la mayoría de las personas.

Como se ha citado anteriormente en un extracto del libro "Saciando la Sed Global por el Éxito" la historia de éxito de Hironari Ohshiro. Este libro está lleno de increíbles lecciones y motivadoras historias y las acciones que fueron tomadas para crear Enagic.

Algo que deben tener los distribuidores, este material está disponible en www.enagic.com/shop.

También se encuentra disponible en chino, italiano, francés y español.

Para mayor información contáctese con la oficina de su sucursal.

Cocinar con Kangen

Ensalada de Verano

Quando llega el verano, ¡también lo hace una abundancia de verduras frescas! Esta receta simple y sabrosa combina una colección de verduras coloridas y sabrosas que son perfectas en un caluroso día de verano. ¡Esta deliciosa mezcla tentará incluso los paladares más delicados con sabor y apariencia!



Ingredientes:

- 4 pepinos picados
- 2 libras de tomates cherry picados
- 2 dientes de ajo picados
- 1 pimiento amarillo picado
- 1 pimiento verde picado
- 1 pimiento rojo picado
- 10 oz de rábanos, en rodajas finas
- 1 cebolla roja, cortada en cubitos muy pequeña
- 2 corazones de lechuga romana, picados gruesos
- 1/3 taza de vinagre de vino tinto
- 1/4 taza de aceite de oliva virgen extra
- 1/2 taza de perejil fresco picado

Preparación:

1. Antes de cortar, limpie los productos frescos con agua Kangen fuerte pH 11,5 luego con agua ácida fuerte pH 2.5, seguido de un enjuague de agua Kangen de pH 9,5.
2. Batir vinagre, aceite, ajo, sal, pimienta, y perejil
3. Mezcla muy suavemente todas las verduras picadas en un bol con la mezcla de vinagre.
4. Enfría por 10 minutos y sirva.
5. Sal y pimienta al gusto.

Tip Sabroso:

Esta deliciosa colección de verduras es un gran relleno para una wrap a la hora del almuerzo. Para una ensalada con extra sabor, sustituya el perejil por cilantro.

¡Vive Saludable – Vive Delicioso!



Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

June 2019 New 6A and Above Title Achievers

6A

ANNETTE THOMPSON	Australia	EDUARDO BARCELO	Spain
DEBORAH TAASE	Australia	JACINTA HANNON	Spain
SAMUEL SUN	Australia	DANIEL IGBINOSA	Nigeria
THAI HUYNH #2	Australia	EDWARD WEIR	United Kingdom
THI THU TRANG NGUYEN	Australia	INES HOFSTAETTER #2	Austria
MALTZAHN ODONTOLOGIA E PROMOCAO DE VENDAS LTDA (MAURO MALTZAHN)	Brazil	MARTINA DIECKMANN	Germany
BERNADETTE CRUZ	Canada	MINH KHANH DANG	Czech Republic
COLLEEN PAL	Canada	NGUYEN ANH TUAN	Czech Republic
MARIA C. SABIDO	Canada	PHAM THITU	Czech Republic
MICHAEL FERNANDO #2	Canada	PIA JEANETTE BERGMELIANE	Norway
1209241 BC LTD	Canada	ADAMESCU CALIN-GHEORGHE	Romania
1210446 BC LTD	Canada	LORENZA BIANZON MACARAIG	Italy
ALLYSSA DENISE ARCEO SICAM	Canada	NORD IMOB SRL	Romania
ANDREA J LAWRENCE	Canada	CHEN LILI	Hong Kong
BOYD CAMPBELL	Canada	WONG WAINING	Hong Kong
DAN HONG SHU	Canada	WU YAN PING	Hong Kong
DIMITAR DIMITROV	Canada	YU HAI RONG	Hong Kong
ERMY & STEPHANE INC.	Canada	YUAN PING HEALTH CO/ CHU JUN MING EDMUND	Hong Kong
FDN CADORNA INC	Canada	ANNA VENI MADHULATHA	India
FRANCO D PANGANIBAN	Canada	ANUPAVOHRA	India
JONATHAN DELA PENA	Canada	ASHUTOSH MEHROTRA	India
MONICA X L MURCIA #2	Canada	DUSHYANT KUMAR SAHU	India
NANCY HUANG SUN WOO	Canada	ILLAMANNIYYA	India
SARA LUSSIER #3	Canada	ISHA ENTERPRISE	India
SHELLEY R HOLTE	Canada	RAHUL SINGH	India
SHERRISHAW	Canada	RAJ KUMAR BHATNAGAR	India
SHYLOEC BRYANT	Canada	RAMAKANT DADHICH	India
TONG HONG XU	Canada	RUSHABH SUDESHKALIA	India
CHRISTIAN BOMBIN MORENO	Spain	SAMIR CHANDRA ROY	India

UMESH PATEL	India
ADI PRIYATMOKO	Indonesia
ANDRIAN RUSLI	Indonesia
CHEPPY BURHANUDIN	Indonesia
IWASE AMELITA MAGNO	Japan
RODRIGUEZ ARLYN SANTOS	Japan
CHAN SICHII	Malaysia
SAMMY LACHICA GERONA	Philippines
WILMER PENDORO	Philippines
LEO QI XIN BRYSON	Singapore
SHIRLEEN FEIPING GRANDGEORGE	Singapore
TRAN KHANH BINH	Thailand
BUCKET LIST BLONDE LLC #B	USA
DANIEL A. MILES	USA
KIM LE	USA
MARK EDWARD MESSMER	USA
YEN H VO	USA

PHILIP ANTHONY WILMOT	USA
SEAJO ENTERPRISES LLC	USA
FUKUDA SEED STORE INC #2	USA
AADVENTURES WITH AARON LLC #C	USA
AARON DODSON	USA
BUSINESS INVESTMENT GROUP INC	USA
GREGORY DUKE	USA
MILAGROS V LEDESMA	USA
NICOLE E DODSON	USA
SNEAKS ALLIANCE INC	USA
DINH T NGUYEN	USA
ILYABADALOV	USA
MELETIS CONTRACT SERVICES INC #2	USA
MUI KIM HOANG	USA
ROBELISAN. SISTOSO	USA
RUBINKAYLYAKOV	USA
GALINA Y. DERNOVAYA	USA

6A2

HTPHARM PTY LTD	Australia
ADIENE BORGES CAMPOS ME	Brazil
AMELITA HERBITO #2	Canada
EGC GLOBAL HOLDINGS LTD. #2	Canada
ENEDELEME CANTABRIA S.L.	Spain
ALEXSANDRA GORDON	United Kingdom
RUUF KANGEN SRL	Romania
FURONG JIA	Hong Kong
UNITED STARS INTERNATIONAL CO LTD/CHENGKAI	Hong Kong

RAMESH ANNAVENI	India
SANDEEP PATHAK	India
SANTOSH KUMAR MAHANTY	India
ISHA ENTERPRISE	India
SAMIPALIE	Indonesia
SHIRLEEN GRANDGEORGE	Singapore
KETMANY VONGSAPHAY	USA
GOLDIE GOOSE LLC	USA

6A2-2

SAMUEL GUILHERME DA SILVA	Brazil
KWU CORPORATION LTD	Canada
MICHELLE ARCEO SUCCESS MARKETING INC.	Canada
JANETE FUMIE KUGA #2	Portugal
FIRMA AGNES INES HOFSTATTER	Austria

CIOBANU RALUCA	Romania
SHAIL ENDRATI WARI	India
AMIT PATOLIYA	India
FREEDOM CAPITAL INVESTMENT SOLUTIONS LLC	USA

6A2-3

SUDESH RAVI MALIK	India
-------------------	-------

UP ENTERPRISES	India
----------------	-------



*Setting the standard
for over four decades!*