



# ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

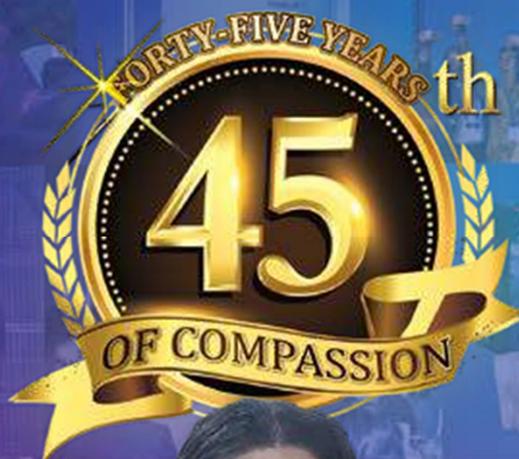
Vol  
223

Junio  
2019



*Versión Español Latino*

*Celebración  
de Éxito*



*Aniversario de  
Safiro de Enagic*



*Reflexión: Mirar atrás ayuda a  
guiarnos hacia donde vamos*

# Mensaje *del* Sr. Ohshiro

*“Tú no estás solo, estás unido a millones de otros embajadores de todo el planeta quienes piensan igual que TÚ”*

## Reflexiones

Todos tenemos nuestros pasados. Adheridos en esos pasados están tanto éxitos como fracasos, ganancias y pérdidas, alegrías y dolores. Y es precisamente el hecho de haber soportado o disfrutado nuestros pasados que nos encontramos con nuestro PRESENTE.

Mirando dónde estamos hoy, estoy excepcionalmente contento de ver a Enagic, así como a los motivados distribuidores globales que comparten el Mensaje de la Salud Verdadera, se expanden y crecen a un ritmo asombroso.

Miro hacia atrás a los últimos cuarenta y cinco años y recuerdo algunos acontecimientos. Muchos me hicieron sonreír, otros me hicieron llorar y más que unos pocos me hicieron reír con alegría. Y sé que esos momentos fueron las semillas que dieron origen al presente Enagic que todos disfrutamos hoy. Ese pasado, con todas sus alegrías y dolores, realmente valió la pena cada gota de sudor, sangre y lágrimas.

También tienes una historia de la que surgiste. Un pasado que te llevó a convertirte en un poderoso embajador de la fórmula de la Triple Salud que propagamos aquí en Enagic. Estoy seguro de que el pasado tuvo su parte de altibajos, pero también es lo que te llevó a tu conexión con Enagic. De hecho, más bien creo que nuestros dos pasados, el tuyo y el mío, son un apretón de manos cósmico hacia el éxito mutuo y colaborativo.

Nuestro presente es ciertamente brillante. ¡Está brillando! ¡Es radiante! Y es aún más hermoso por el pasado que lo dio a luz. Así que abracemos nuestros pasados e invirtámoslos en nuestros futuros. No estás solo; ¡estás unido a millones de otros embajadores de Enagic en todo el planeta que piensan como TÚ! Desean ansiosamente ayudar a sus amigos, familia y comunidad a llevar la Salud Verdadera a este mundo de una manera nueva y empoderada y están listos para ser tu aliado en cualquier momento.

Celebra tu pasado mientras te unes a mí y a otros millones de personas a celebrar las PRÓXIMAS décadas de crecimiento e influencia de Enagic en nuestra sociedad global.

Un pasado poderoso genera un presente apasionado,

**Hironari Ohshiro**





## *Las fundaciones de Enagic*

La misión de Enagic es fácil de entender: difundir la Salud Verdadera. Cuando se trata de metas, ¡la MISIÓN es la META! Al abrazar la misión de Enagic, cada distribuidor estará en el camino para ayudar a cumplir los objetivos de la empresa, sin importar cuán elevados sean. El Sr. Ohshiro desea que cada distribuidor piense más allá de los objetivos de ventas y los beneficios y, en cambio, se centre más en la búsqueda de la Misión de Enagic.

### *Misión: Realización de la Salud Verdadera*

Salud Física

Salud Financiera

Salud Emocional

### *Cara a cara: Marketing basado en humanos*

"La Salud Verdadera" es el estilo de vida que debemos buscar en el siglo XXI. Un programa de negocios que permite infinita diversidad y flexibilidad. Superando varias barreras y límites, es una tecnología centrada en el ser humano alimentada por una comunicación cercana entre las personas. Experimenta y descubre tu propio estilo de negocio Enagic. Luego, el "Círculo de la Compasión" ondulará en todo el mundo, ahora y para siempre.

# Sucursales de Enagic y Centros de Servicio



Francia



Alemania



Rusia



Hong Kong



Korea del Sur



Portugal



Italia



Singapur



Dubai



India



Malasia



Indonesia



Australia



Tokio

## Europa

### 13 Alemania

Charlottenstr. 73,  
40210 Dusseldorf Germany  
TEL: +49 211-9365-7000  
FAX: +49 211-9365-7027  
E-mail: [sales@enagiceu.com](mailto:sales@enagiceu.com)

### 14 Italia

Via Marco Aurelio, 35A  
00184, Rome, Italy  
TEL: +39 06-3330-670  
FAX: +39 06-3321-9505  
E-mail: [italy@enagiceu.com](mailto:italy@enagiceu.com)

### 15 Francia

8-10 Avenue Ledru-Rollin  
75012 Paris France  
TEL: +33 1-4707-5565  
FAX: +33 1-4707-5595  
E-mail: [france@enagiceu.com](mailto:france@enagiceu.com)

### 16 Rumania

str. Branduselor nr.68-70, 6th floor,  
int.24, 500397, Brasov  
TEL: +40374-028-779  
E-mail: [romania@enagiceu.com](mailto:romania@enagiceu.com)

### 17 Portugal

Av. de Franca, no 735  
4250 214 Porto Portugal  
TEL: +351 22-8305-464  
E-mail: [portugal@enagiceu.com](mailto:portugal@enagiceu.com)

### 18 Rusia

Letnikovskaya str. 10 bld. 4, floor 1,  
115114, Moscow, Russia  
TEL: +74 95 988-02-05  
FAX: +74 95 988-02-06

## Asia

### 19 Filipinas

Unit 3-4, 16/F., RCBC Savings Bank Corporate  
Center, 26th and 25th Streets, Bonifacio Global City,  
Taguig City, Metro Manila Philippines.  
TEL: +632-519-5508  
FAX: +632-519-1923  
[philippines-sales@enagic.com](mailto:philippines-sales@enagic.com)

### 20 Singapur

111 North Bridge Road, 25-04 Peninsula Plaza  
Singapore 179098  
TEL: +65 6720-7501  
FAX: +65 6720-7505  
[singapore-sales@enagic.com](mailto:singapore-sales@enagic.com)

### 21 Malasia

Unit 25-6 & 27-6, The Boulevard,  
Mid Valley City, Lingkaran Syed Putra, 59200,  
Kuala Lumpur, Malaysia  
TEL: +603-2282-2332  
FAX: +603-2282-2335  
[cs2@enagic-my.com](mailto:cs2@enagic-my.com)

### 22 Indonesia

The Plaza Office Tower 20th Floor, Jl. M.H.  
Thamrin Kav. 28-30, Jakarta 10350  
TEL: +6221-2992-3111  
FAX: +6221-2992-8111  
[marketing@enagic.co.id](mailto:marketing@enagic.co.id)

**Surabaya Office:** Intiland Tower, 10th Suite #5A,  
Jl. Panglima Sudirman 101-103, Surabaya 60271  
TEL: +6231-531-2083/82 FAX: +6231-531-2361

### 23 Tailandia

19 Floor, Unit 1903-1904 Sathorn Square  
Office Tower, 98 North Sathorn Rd, Silom,  
Bangrak, Bangkok 10500, Thailand  
Tel: +66 2-163-2869  
Fax: +66 2-163-2879  
[inquiry@enagic.co.th](mailto:inquiry@enagic.co.th)

### 24 Korea del Sur

7F Heeseung BD, 15, Seolleung-ro 131-gil,  
Gangnam-gu, Seoul, Korea 06060  
TEL: +82-2-546-8120  
FAX: +82-2-546-8127  
[korea-sales@enagic.com](mailto:korea-sales@enagic.com)

### 25 Taiwán

Room B, 12th Floor, No. 337, Sec. 3,  
Nanjing E. Rd., Songshan Dist.,  
Taipei City 10550, Taiwan  
TEL: +886 2-2713-2936  
FAX: +886 2-2713-2938  
[enagictw@enagic.co.jp](mailto:enagictw@enagic.co.jp)

### 26 Hong Kong

Room 1615-17, 16/F, Mira Place Tower A,  
132 Nathan Road, Tsim Sha Tsui,  
Kowloon, Hong Kong.  
TEL: +852 2154-0077  
FAX: +852 2154-0027  
[nita@enagic-asia.com](mailto:nita@enagic-asia.com)

### 27 Mongolia

Sukhbaatar district 4khoroo 5-khoroolol  
Sain Noyon Khan Namnansuren Street 37  
Building No.1 Enagic Mongolia  
TEL: +976 70127778 / FAX: +976 70127708

### 28 India

The Millenia Tower-B, Unit- 401, No.1& 2,  
Murphy Road, Ulsoor, Bangalore 560008 India.  
TEL: +91 80 465 09900  
FAX: +91 80 465 09908  
[india-sales@enagic.com](mailto:india-sales@enagic.com)

### 29 Australia

Suite 15, 33 Waterloo Road,  
Macquarie Park NSW 2113 Australia  
TEL: +612-9878-1100  
FAX: +612-9878-1200  
[info@enagic-australia.com](mailto:info@enagic-australia.com)

### 30 Dubai

Enagic Kangen Water Equipment LLC  
Office No.105, Hassanico Building,  
Al Barsha First, Dubai, UAE  
TEL: +971 4-395-5011  
FAX: +971 4-395-5150  
[cs1@enagic.ae](mailto:cs1@enagic.ae)

### 31 Sapporo

3F, 2-1-5, Kita-nijonishi, Sapporo,  
Hokkaido, 060-0002 Japan  
TEL: +81 11-223-5678  
FAX: +81 11-223-5680

### 32 Tokio

7F, 1-1-6, Kyobashi, Chuo-ku,  
Tokyo 104-0031 Japan  
TEL: +81 3-5205-6030  
FAX: +81 3-5205-6035  
[tokyo@enagic.co.jp](mailto:tokyo@enagic.co.jp)

### 33 Shin-Osaka

1F, ShinOsaka Yachiyo Bldg. 4-1-45  
Mihara Yodogawa-ku, Osaka,  
Hokkaido, 060-0002 Japan  
TEL: +81 6-6152-5407  
FAX: +81 6-6152-5408

### 34 Shikoku

11313-8 Shimoshimayama,  
Saijyou City, Ehime 793-0006 Japan  
TEL: +81 897-58-4115  
FAX: +81 897-58-4116

### ★ Okinawa

2F, 7-7-1, Oyama, Ginowan-city,  
Okinawa 901-2223 Japan  
TEL: +81 98-917-4130  
FAX: +81 98-917-4138  
[okinawa@enagic.co.jp](mailto:okinawa@enagic.co.jp)

# Difundiendo la “Salud Verdadera” alrededor del Mundo



## USA

### 1 Los Angeles

4115 Spencer Street, Torrance,  
CA 90503-2419 U.S.A  
TEL: +1310 542-7700  
FAX: +1310 542-1700  
[ca-sales@enagic.com](mailto:ca-sales@enagic.com)

### 2 San Diego

2375 Clubhouse Drive, Chula Vista,  
San Diego, CA 91915 U.S.A.  
TEL: +1619 864-7394  
FAX: +1619 482-5700

### 3 Seattle

18920 28th Ave. W. Suite 105  
Lynnwood, WA 98036 U.S.A.  
TEL: +1425 640-2222  
FAX: +1425 672-8946  
[wa-sales@enagic.com](mailto:wa-sales@enagic.com)

### 4 Texas

545 Rowlett Road Suite A Garland,  
TX 75043 U.S.A.  
TEL: +1972 316-7985  
FAX: +1310 531-7111  
[tx-sales@enagic.com](mailto:tx-sales@enagic.com)

### 5 Chicago

1154 S.Elmhurst Road Mt. Prospect,  
IL 60056 U.S.A.  
TEL: +1847 437-8200  
FAX: +1847 437-8201  
[il-sales@enagic.com](mailto:il-sales@enagic.com)

### 6 Nueva York

3636 33rd Street Suite 101  
Astoria NY 11106 U.S.A.  
TEL: +1718 784-2110  
FAX: +1718 784-2103  
[ny-sales@enagic.com](mailto:ny-sales@enagic.com)

### 7 Florida

8803 Futures Drive, Unit 1  
Orlando, FL 32819 U.S.A.  
TEL: +1407 601-5963  
FAX: +1407 630-6081  
[fl-sales@enagic.com](mailto:fl-sales@enagic.com) (Sales)  
[service\\_fl@enagic.com](mailto:service_fl@enagic.com) (Service)

### 8 Hawái

Ala Moana Pacific Center, Suite 711,  
1585 Kapiolani Boulevard,  
Honolulu, HI 96814 U.S.A.  
TEL: +1808 949-5300  
FAX: +1808 949-5336  
[hawaii@enagic.com](mailto:hawaii@enagic.com)

## Canadá

### 9 Vancouver

Suite 101-7460 Edmonds St. Burnaby,  
BC V3N 1B2, Canada  
TEL: +1604-214-0065  
FAX: +1604-214-0067  
[vancouver@enagic.com](mailto:vancouver@enagic.com) (General Inquiry)  
[canada-sales@enagic.com](mailto:canada-sales@enagic.com) (New Order Processing)

### 10 Toronto

Unit 23 - 156 Duncan Mill Rd  
North York, ON, M3B 3N2, Canada  
TEL: +1905 507-1200  
FAX: +1416-445-6594  
[toronto@enagic.com](mailto:toronto@enagic.com)

### 11 México

Av. Vasconcelos 345 Office #306  
Col. Santa Engracia San Pedro Garza Garcia  
Nuevo Leon, Mexico C.P 66267  
TEL: +52-81-8242-5500  
FAX: +52-81-8242-5549  
[ventas.mx@enagic.com](mailto:ventas.mx@enagic.com)

### 12 Brasil

Rua João dos Santos, 532  
Jardim Santa Rosália - Sorocaba/SP  
18090-040 Brazil  
TEL: +55 15 3034-4132  
FAX: +55 15 3034-4100  
[info@enagic.com.br](mailto:info@enagic.com.br)

# La Historia del Sr. Ohshiro y Enagic

Todo comenzó en Okinawa, donde él atravesó el puente de sus sueños para el resto del mundo.



Mr. Ohshiro's childhood home

**1941**

El 17 de marzo, el Sr. Hironari Ohshiro nació en Sedake de la aldea de Kushi, Okinawa.



**1960**

Graduados de Okinawa Prefectural Naha Commercial H.S. trabaja en una tienda de licores al por menor en Nagoya.

**1961**

Se traslada a Tokio; se une a Kinjyo Electronics Co. como contador. El padre del señor Ohshiro fallece.



**1962**

Vuelve a Okinawa; trabaja como oficial de ingresos en la oficina de la ciudad natal durante 7 años.

**1969**

Renuncia a la oficina del pueblo; regresa a Tokio; comienza el empleo en una firma de contabilidad.

**1971**

El hermano mayor se pone gravemente enfermo; Ohshiro regresa a Sedake y comienza un negocio de granja de cerdos en la tierra de su familia. 1971 se casa con la amiga de la infancia, Yaeko Tabata; y regresa a Tokio; trabaja para Japan Business Machine (JBM) como contador.



**1973**

Traslados a Osaka; JBM va a la quiebra. Se reúne con Gushiken, presidente de Osaka Sony Retailer.

**1974**

Gushiken ayuda a establecer Japón Sigmac (presente Enagic); Especializada en productos SONY. Expande las ventas de puerta a puerta de SONY Betamax VTR; CBS registros SONY.



El Sr. Ohshiro durante sus días en Sigmac Japón (atrás a la derecha) el Sr. Ohshiro junto al presidente de SONY Norio Ouga. También aparece en la foto el alto ejecutivo señor Koichiro Higa.(en la fila de atrás segundo desde la izquierda.)

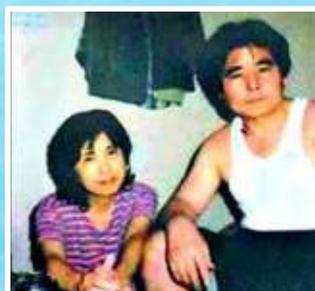
**1987**

Obligado a cerrar Japón Sigmac después de que SONY pierda en la Guerra de Formato de Cinta de Video.

**1990**

Predice que la salud será el foco principal de los negocios en el siglo XXI; hace una transición importante a la venta de máquinas de agua electrolizada (Kangen).

Se cambió el nombre de la empresa a Enagic.



Apartamento de Ohshiro en Shinagawa, Tokio. No tenía aire acondicionado. Aquí es dónde Enagic comenzó en 1998.

**2000**

Enagic introdujo y comenzó las ventas del producto principal LeveLuk DX.

**2001**

La revista E-Friends fue lanzada para los distribuidores.



Tokyo office

**2003**

Designado un Año Global. Se estableció Enagic USA, Inc. y expandió sus negocios en el extranjero.

**1988**

Asiste a una conferencia "Agua Kangen y Salud" en Tokio, impartida por un Doctor en Ciencias Medicinales.

**1992**

Fábrica de Osaka certificada por el Ministerio de Salud y Bienestar de Japón como planta de fabricación de dispositivos médicos.



Osaka Factory

**1998**

Se abrió la oficina de Tokio Shinagawa.

Se creó el sistema de 8 puntos.



E-Friends

LeveLuk DX

**2002**

Se establece la Sede en Tokio.

También las oficinas de Osaka, Sapporo, Naha y Nago.



Enagic USA

**2003**

LeveLuk Super 501, LeveLuk Jr. y Anespa añadido a la línea de productos.

Oficina abierta en Honolulu, Hawái y Taipei.

La fábrica de Enagic Ukon es inaugurado en Sedake.



Enagic Ukonfactory



LeveLuk Super501

LeveLuk Jr.

Anespa

**2004**

Se abren las oficinas en Nueva York y Chicago.

El 30 aniversario de Enagic.

Se presenta Kangen Ukon Sigma.

El LeveLuk SD501 es lanzado.

Se abre la oficina de Chicago.



Enagic 30th Year Anniversary



LeveLukSD501

Kangen Ukon Sigma

**2005**

Se lanzan los modelos LeveLuk DXII y Jr.II.

Se abre Enagic Hong Kong en Kowloon.



LeveLukDXII

LeveLuk Jr.II



SUNUS-R

LeveLukSD501U



**2006**

SUNUS-R se introduce.

Enagic USA está inscrito como miembro oficial de la Asociación Directa de Venta (DSA) por sus siglas en inglés.

Enagic Canadá se establece en Vancouver.

Se lanza el modelo LeveLuk SD501 U.



Kangen Ukon Tea.

**2007**

Se inicia la venta del té de ukon

**2008**

Enagic USA compra su propio edificio y se muda desde Gardena, CA a Torrance, CA.

La oficina de Enagic en Europa se establece en Dusseldorf, Alemania.

Enagic forma un equipo de béisbol amateur.



USA Headquarter



Germany Office

**2009**

Enagic de México se establece en Monterrey.



Enagic Baseball Team

**2010**

Ukon es patentado.

Se establece Enagic de Australia en Sydney, Enagic Filipinas en la ciudad de Makati, Enagic de Italia en Roma, Enagic de Corea en Seúl y la oficina de Dallas en Texas.

Abre el restaurante Minami No Hatake y Enagic Natural Hot Spring Aroma.



LeveLukSD501 Platinum



Minami No Hatake restaurant



Enagic Natural Hot Spring Aroma

**2011**

El modelo de negocios de 8 puntos es patentado.

Se abre la oficina en Seattle.



**2012**

Se lleva a cabo la primera Convención Global en Okinawa, Japón.

Se abre la Academia de Golf.

Se abren nuevas oficinas en Florida, Singapur, Toronto, Malasia y Francia



First Global Convention



Enagic Golf Academy

**2013**

Se lanza el modelo Leveluk R.

Concluye el trabajo de Enagic Sedake Country Club.

Oficina de Indonesia, oficina de Tailandia.

Se abre el centro de entrenamiento Portugal y Rumania.



Leveluk R



Enagic Sedake Country Club



Enagic 40th Anniversary

**2014**

Se abren las oficinas de Brasil y Mongolia.

Se celebra la Convención Global en Okinawa por el 40 aniversario.

Se lanza el modelo de máquina K8.



KANGEN 8



Enagic Tiger Prawn Farm



2015 Enagic Global Convention in Anaheim

**2015**

Apertura de la oficina en Rusia.

Enagic Tiger Prawn Farm Abre en Uruma, Okinawa.

Global Convención de Enagic en Anaheim, USA.



2016 Enagic Global Convention in Las Vegas



Enagic 8 Prosperity Association

**2016**

Se abre la oficina en la India.

Convención Global de Enagic en Las Vegas.

Se establece la Asociación de Prosperidad Enagic 8 en Sedake, Okinawa.

Gran Ceremonia de Inauguración E8PA. Inicia el programa de membresía E8PA.



E8PA Grand Opening Ceremony



Enagic E8PA Cards

**2017**

Se abre la oficina de Dubai.

Se lanza el nuevo modelo de Anespa. Convención global E8PA 2017 en Okinawa.

Se abre la oficina de San Diego. Apertura del Eastlake Country Club.

Se publica el Portal de soporte al distribuidor.



Anespa DX



San Diego Eastlake Country Club



2017 E8PA Global Convention



Distribuidor Support Portal

**2018**

2018 Convención Global E8PA en Okinawa.

Establece la academia de Ping Pong de Enagic.

2018 Convención Global E8PA en Kuala Lumpur, Malasia.



2018 E8PA Global Convention



Enagic Table Tennis Academy



2018 E8PA Global Convention in Kuala Lumpur, Malaysia

**2019**

Convención Global en Bangkok, Tailandia.

E8PA Convención Global en Okinawa.



E8PA Crystal Card



2019 Enagic Global Convention in Bangkok, Thailand.



2019 E8PA Global Convention

*Continuará...*

# Líderes Activos de Distribuidores Globales

La clasificación de los distribuidores es una parte importante del plan de compensación de la Comisión de 8 puntos patentado de Enagic, ya que cuanto más alto es el rango de un distribuidor, mayor es el potencial de ingresos. Para apreciar completamente el sistema de clasificación de distribuidores, es importante comprender cómo afectan la estructura del plan de compensación. Al igual que cualquier otro producto minorista en el planeta, los productos Enagic tienen un porcentaje de cada producto vendido destinado a recuperar los costos de fabricación, los gastos operativos, las comisiones de ventas, las bonificaciones, los incentivos y, por supuesto, un beneficio razonable para la empresa. Dado que Enagic no se dedica al marketing directo ni a la publicidad, podemos fusionar este gasto normalmente muy grande dividido en ocho partes; cada parte se conoce como un "punto". A partir del primer rango de 1A, lo que les otorga un punto, los distribuidores suben los rangos de distribuidores en función de los requisitos de ventas personales y grupales y pueden alcanzar el tope de los Rangos de Distribuidor Inicial a 6A, lo que representa un mínimo de 101 ventas calificadas.

Una vez que un distribuidor alcanza el rango de 6A, pueden trabajar hacia los rangos avanzados, que se basan en el desarrollo organizativo. El primer rango avanzado es 6A2. Llegar a este rango significa que un distribuidor ha ayudado a desarrollar dos distribuidores de línea descendente a alcanzar el rango de 6A. El siguiente rango es 6A2-2, lo que significa que un distribuidor ha ayudado a dos de sus distribuidores a alcanzar el rango de 6A2.

Estos son los distribuidores activos de Enagic que han alcanzado el rango de 6A2-3 o superior. Algunas de estas personas han creado organizaciones con decenas de miles de ventas de productos, que se extienden por todo el mundo. Si bien puede ser difícil de creer, cada una de estas personas increíblemente exitosas comenzó en el negocio de Enagic exactamente en el mismo rango... 1A. A través del arduo trabajo y la dedicación, han ascendido de rango y, hoy, disfrutan de los beneficios que ofrece su nivel de distribuidores.

 <b>USA</b>	 <b>JAYVEE PACIFICO</b> 6A9-6	 <b>ROMIVERDERA</b> 6A12-6	 <b>CYNTHIA BRIGANTI</b> 6A9-6	 <b>ELIDAFESH</b> 6A12-5	 <b>BOB GRIDELLI</b> 6A9-5
 <b>KYOKO NAKAMURA</b> 6A3-5	 <b>CAROLINE CHOU</b> 6A2-5	 <b>DANG T. NGUYEN</b> 6A2-5	 <b>DANIEL DIMACALE</b> 6A16-4	 <b>TAMIA WILLIAMS</b> 6A11-4	 <b>DAVID LESMAN</b> 6A9-4
 <b>JILLINA DAFESH</b> 6A6-4	 <b>CORNEL MARCU</b> 6A5-4	 <b>MICHELLE RALEY</b> 6A4-4	 <b>THOMAS MORE</b> 6A4-4	 <b>HONOR WILTSHIRE</b> 6A4-4	 <b>AMY FENG CHIH CHUNG</b> 6A4-4
 <b>TAN NGUYEN</b> 6A4-4	 <b>WADIA DAFESH</b> 6A3-4	 <b>RICARDO &amp; MAREYAH DAN</b> 6A3-4	 <b>MATHIEU JANG</b> 6A2-4	 <b>BALAZS WKARDOS</b> 6A2-4	 <b>DIEM THILA</b> 6A2-4

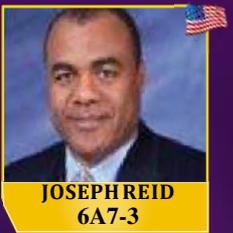
**Active Global Distributor Leaders**



**BENJAMIN POWELL**  
6A9-3



**FRED L. BROWN**  
6A7-3



**JOSEPH REID**  
6A7-3



**BRYAN D. HODGSON**  
6A7-3



**NICOLE DIMACALE**  
6A7-3



**JON SWARDSTROM**  
6A6-3



**NATHALIE SORENSON**  
6A6-3



**MICHAEL NUTZA**  
6A6-3



**FUMIKO MAKABI**  
6A6-3



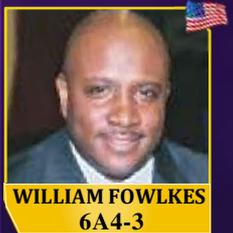
**SIHA TOP**  
6A5-3



**DEBORAH CAMPA**  
6A5-3



**BRANDON ODOM**  
6A4-3



**WILLIAM FOWLKES**  
6A4-3



**WADE LIGHTHEART**  
6A4-3



**DANNY DANIELS**  
6A4-3



**FREDERIQUE CARILLO**  
6A4-3



**EUFRONIO NINI**  
6A4-3



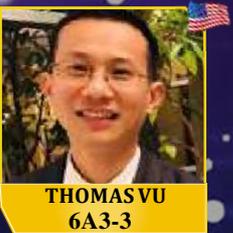
**HONG NGUYEN**  
6A3-3



**NANCY DOAN**  
6A3-3



**LI-HSIA CHEN**  
6A3-3



**THOMAS VU**  
6A3-3



**MARGARET KARDOS**  
6A2-3



**KHOA NGUYEN**  
6A2-3



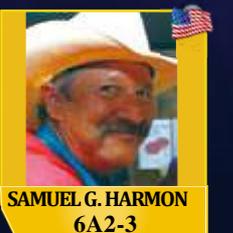
**CARLOS GONZALES**  
6A2-3



**RAYMOND J. JANFAZA**  
6A2-3



**EILEEN M. MILLER**  
6A2-3



**SAMUEL G. HARMON**  
6A2-3



**PAMELA OULSON**  
6A2-3



**BINH THUY ANH**  
6A2-3



**WINSTON PURUGGANAN**  
6A2-3



**GREG WEIGEL**  
6A2-3



**Canada**



**GLENDAL CALINISAN**  
6A3-5



**DANTE CALINISAN**  
6A5-4



**RONULFO VALENCIA**  
6A4-4



**MELODY SONG**  
6A4-4



**JOSUE ANDALLOS**  
6A3-4



**DANYA LIU**  
6A2-4



**MARIA MCCHARLES**  
6A2-4



**SHIRLEY ANDALLOS**  
6A5-3



**AMELYN VILLEGAS**  
6A4-3



**DARREN JEWERT**  
6A3-3



**YIN LIN**  
6A3-3



**XIAO KUNLIAO**  
6A3-3



**LANIWHIGAN-TAMAYO**  
6A3-3



**ROGELIO TAMAYO**  
6A2-3



**AMIRNOORPOUR**  
6A2-3



**KATELYNMCKENZIE**  
6A2-3



**XIANG LIU**  
6A2-3



**GE YUANCAI**  
6A2-3



**NONG HE**  
6A2-3



**ELISA CHENG**  
6A2-3



**MAN CHEE HO**  
6A2-3



**RICHARD CHENG**  
6A2-3



**Rumania**



**SEBASTIAN POPA**  
6A6-4



**DANIEL ROMASCANU**  
6A3-3



**GEORGE STANEIU**  
6A2-3



**EMERICDORELVARGA**  
6A4-3



**Suiza**



**ROLAND HEGE**  
6A8-3



**Reino Unido**



**HENRY MARTIN**  
6A4-4



**España**



**KAZUO SAKITA**  
6A5-3



**Holanda**



**PETER SHAW**  
6A4-3



**Austria**



**PETER FLEISCHER**  
6A3-3



**Japón**



**AKITOSHINAKAMURA**  
6A7-6



**KEIKO ISHII**  
6A18-5



**AKIO KATSUYAMA**  
6A7-6



**KAZUKI MAEHARA**  
6A5-5



**MITSUO SETO**  
6A17-4



**SEIICHI ISHII**  
6A4-4



**YUKARI MAKABE**  
6A7-3



**KOJI TANIURA**  
6A5-3



**India**



**SAMIRVASANTPOTDAR**  
6A7-3



**RAJAN MANJREKAR**  
6A5-3

Active Global Distributor Leaders



Hong Kong



**WINNIE LO**  
6A2-4



**KENNETH WONG**  
6A2-6



**ERIC WONG**  
6A3-5



**JUN LEUNG**  
6A4-5



**BEE LAM**  
6A2-5



**RAYMOND TANG**  
6A2-5



**CINDY LIAO**  
6A2-5



**CORA LOH**  
6A5-4



**ANSON LIU**  
6A3-4



**RYAN & PINKI**  
6A3-4



**ANDY & CARMAN**  
6A2-4



**HELEN WONG**  
6A4-3



**LYDIA LI**  
6A3-3



**MIKE & JANIS**  
6A3-3



**PAK & LOK**  
6A2-3



**MR. & MS. YIM**  
6A2-3



**CURLY WONG**  
6A2-3



**CHARLOTTE CHUI**  
6A2-3



**LIAO JIAKUN**  
6A2-3



**DONAL PENG**  
6A2-3



**KAN & ALICE**  
6A2-3



**CHEUNG KAHANG**  
6A2-3



**CHON TENG FONG**  
6A2-3



**JEAN NG**  
6A2-3



**KELLY KWAN**  
6A2-3



Indonesia



**LIBERTUS PETERTJENG**  
6A2-5



**TRİYADI JOKO CAHYADI**  
6A9-4



**ANDHYKA SEDYAN**  
6A5-4



**TEDDY HENDRYANA**  
6A4-4



**WIKAN HANDONO**  
6A4-4



**KARIANI**  
6A2-4



**DIPARAMA MALANO**  
6A4-3



**ADITYA NOVRIANSYAH**  
6A4-3



**IWAYAN MERTAYASA**  
6A3-3



**RINI SEPTAHANDAYANI**  
6A3-3



**PAULUS**  
6A2-3



**GUSTI AYU PUTUSUKARI**  
6A2-3



**TAUFIQ HIDAYAT**  
6A2-3



**RONI & GIANA**  
6A2-3



**SHOLEH HAN**  
6A2-3



**Malasia**



**SAMSIA**  
6A7-6



**GARY GAN**  
6A3-5



**CHIN SHAWFUNG**  
6A6-4



**NORLIRAZMI**  
6A5-4



**JOHN LIM**  
6A4-4



**AIDA & KENNY**  
6A3-4



**BRICE CHOWPAKLEONG**  
6A2-4



**SAIFOL MUALIM  
AHMAD YAHAYA**  
6A6-3



**FAUZIAH BINTI  
ABD JALAL**  
6A6-3



**KENNETH LEE**  
6A6-3



**MASLINA MALEK**  
6A3-3



**DATO DELBERT LEE**  
6A3-3



**TEW CHEANG CHIEW**  
6A3-3



**MARCIA MOK**  
6A2-3



**LOUIS LOOI**  
6A2-3



**ALFRED CHAN MENGYEE**  
6A2-3



**EDWARD WONG**  
6A3-3



**JEFFREY CHOONG**  
6A2-3



**CHUNG ZHENG**  
6A2-3



**Filipinas**



**JONATHANSUMBILLO**  
6A6-5



**JON CHRISTOPHER LIM**  
6A4-4



**ELIZABETH SUMBILLO**  
6A2-4



**MARK CRISTAL**  
6A4-3



**FLORES EUGENIO**  
6A2-3



**ELMA KRISTOFFERSON**  
6A2-3



**VERONICA QUINAIN**  
6A2-3



**DORIS LIM**  
6A2-3



**DAPHNE SUMBILLO**  
6A2-3



**Singapur**



**BERNARD CHAN**  
6A3-5



**JUDY FLEMING**  
6A4-4



**RAYMOND SUN**  
6A4-4



**ELLICE WONGSAHMI**  
6A4-3



**CLEMENT LEE**  
6A4-4



**JIT LEONG CHONG**  
6A3-3



**PATCHEGNE**  
6A2-3



**KIT LAYPAN**  
6A2-3



**JOY HUANGLING YUAN**  
6A2-3

Junio 2019

# Productos de Enagic



## Leveluk **KANGEN8**

5 años de garantía



**Enagic's most powerful antioxidant machine - featuring 8 platinum-dipped titanium plates!!**

- Electrode plates: 8
- Plate size(mm): 135 x 75
- Generates: 5 water types
- Wattage(W): 230
- Dimensions(mm): W345 x H279 x D147

## Leveluk **SD<sup>501</sup> PLATINUM**

5 años de garantía



**Features a revamped modern design that coordinates beautifully with today's stylish kitchens.**

- Electrode plates: 7
- Plate size(mm): 135 x 75
- Generates: 5 water types
- Wattage(W): 230
- Dimensions(mm): W264 x H338 x D171

## Leveluk **SD<sup>501</sup>**

5 años de garantía



**The finest machine in its class, with the highest quality built-in electrolysis chamber on the market.**

- Electrode plates: 7
- Plate size(mm): 135 x 75
- Generates: 5 water types
- Wattage(W): 230
- Dimensions(mm): W264 x H338 x D171

## Leveluk **Super<sup>501</sup>**

3 años de garantía



**The MOST POWERFUL model! Top of the line model for heavy home use or small business use.**

- Electrode plates: 7 & 5
- Plate size(mm): 135 x 75
- Generates: 5 water types
- Wattage(W): 200
- Dimensions(mm): W352 x H384 x D250

## Leveluk **Jr II**

3 años de garantía



**The ENERGY SAVER model! This unit can also produce strong acid and strong Kangen waters.**

- Electrode plates: 3
- Plate size(mm): 135 x 75
- Generates: 5 water types
- Wattage(W): 120
- Dimensions(mm): W264 x H338 x D171

\* La disponibilidad de los productos y la garantía pueden variar dependiendo del país o el área

**LeveLuk R**

3 años de garantía



**The STARTER model! Affordable for families on almost any budget.**

- Electrode plates: 3
- Generates: 3 water types
- Dimensions(mm): W250 x H308 x D135
- Plate size(mm): 118 x 82
- Wattage(W): 100

MINERAL ION WATER  
**ANESPA DX**  
Mineral Ion Water Activator

3 años de garantía



**The mineral ion water HOME SPA System Transform your ordinary bathroom into a natural hot spring resort!**

- Electrode plates: N/A
- Generates: Mineral ion water
- Dimensions(mm): W130 x D346
- Plate size(mm): N/A
- Wattage(W): 2.5



**KANGEN UKONΣ nature's oldest healer and protector! Detox, energize and strengthen your body with Kangen UKONΣ turmeric supplements!**

Enriched with high quality ingredients & essential oils:  
Curcumin, Healthy minerals, Olive Oil, Perilla Oil, Niacin, Flaxseed Oil, Evening Primrose Oil, Tocotrienol.



**The E8PA Family Club Pass!**

**Take advantage of E8PA membership benefits!**

Benefits of Membership

- Eligible for E8PA loyalty discounts & Commission of Ukon DD, Anespa DX and Super 501.
- IT Solution.
- Stay at any Enagic affiliated lodging facility at special price or FREE! (depending on card-type)
- Earn E-points.

# Fábrica de Osaka



Hecho en **Japón** 

## ¡Así se hace la serie Leveluk en Japón!

La fábrica de Osaka está ubicada en Hoshidakita, en la ciudad de Katano, en la parte noreste de la prefectura de Osaka. Es una gran instalación de producción que cubre más de 43,000 pies cuadrados tanto en el área del sitio como en el espacio total del piso. Los componentes principales de nuestros productos, que incluyen desde placas de electrodos hasta filtros internos, se fabrican en nuestra fábrica de Osaka. La fábrica cumple con los más altos estándares de fabricación y ha obtenido numerosas certificaciones de la Organización Internacional de Normalización (ISO), incluidas ISO9001, ISO14001 e ISO13485.



Departamento de Procesamiento de Prensa para Placas de electrodos.



Moldeo por inyección de las máquinas.



Departamento de producción de cartuchos.



Línea de montaje de cámara de electrólisis.



Línea de montaje principal.



La prueba de pH también se realiza durante la prueba de flujo de agua en la línea de terminación.



# Valle y Fábrica de Ukon



Hecho en **Okinawa**  
en la ciudad natal del Sr. Ohshiro

## Cómo crear Kange Ukon seguro y confiable

Okinawa Kangen Foods (fábrica de Ukon) se creó a partir de una idea del Sr. Ohshiro para un proyecto que el mundo utiliza con la cúrcuma local Yanbaru. Echemos un vistazo al interior para conocer cómo la fábrica procesa la cúrcuma cultivada localmente por Enagic, que se utiliza como ingrediente crudo en Kangen Ukon Sigma y té de ukon, productos de alta calidad que ofrecen seguridad y tranquilidad.



Los agricultores locales cosechan las raíces de Ukon en el campo y las transportan a la fábrica en cajas.



El ukon cosechado (cúrcuma) se lava previamente en agua Kangen fuerte (pH 11.0).



El ukon se levanta en una cinta transportadora donde se pulveriza la tierra y cualquier otra impureza.



Se friega ligeramente el ukon y se pela bajo una ducha.



Las cajas de Ukon se remojan y se desinfectan en recipientes más grandes de agua ácida fuerte (pH 2.5) durante 2-5 minutos.



Con una ducha de agua caliente se lava el ukon y se corta en láminas de un milímetro y se coloca en una bandeja.



Las bandejas de Ukon se deslizan en un secador de calor durante aproximadamente 7 horas a 72°C (161.6 F °)



El ukon es molido en forma de polvo por un molino fino.



# TÚ ERES LA CLAVE PARA NUESTRO ÉXITO



Academia de Golf

*"Thank you for cheering us on!  
We appreciate your ongoing support!"*



Asilo de ancianos



Academia de Ping Pong

*"Thank you for your encouragement!"*

Este año, Enagic celebra 45 años de pasión. No podríamos haber llegado tan lejos sin ti. El CEO Hironari Ohshiro ha sufrido muchas dificultades, pero nunca ha renunciado a su sueño de realizar la Salud Verdadera. Construyó la Asociación de Prosperidad Enagic 8 como un santuario con un Programa de Membrecía especial para toda la Familia Enagic. Enagic contribuye a programas de bienestar social, como hogares de ancianos, jardines de infancia y diversos entrenamientos deportivos para jóvenes.

Todo esto es posible gracias a tu apoyo continuo a través del programa de membresía E8PA. Al Sr. Ohshiro le encanta apoyar a jóvenes y adultos por igual, ya que sabe la importancia de nunca renunciar a sus sueños. En un futuro cercano, el Sr. Ohshiro planea expandir el apoyo del E8PA para llegar a todo el mundo. Y al ser miembro, ayudas a contribuir a inspirar y a encender esa chispa de esperanza.

Tu contribución y apoyo son parte del panorama general... Tú formas parte de este gran panorama.

## - TÚ ERES LA CLAVE PARA NUESTRO ÉXITO -



*"We will continue to do our Best.  
Thank you very much!"*



Enagic Baseball Team

*"The support of Enagic Distributors  
means so much to us!"*



Kindergarten



Enagic Bowling Academy

*Thank you from the bottom of our hearts.*

# Camino a 6A

## Mirar Atrás Ayuda a Seguir Hacia Adelante

Enagic es muy afortunada de tener líderes de distribuidores con amplia experiencia en ventas directas y en la industria de redes. Estas personas se han comprometido a compartir sus conocimientos con sus compañeros distribuidores. Este artículo fue creado con el aporte de destacados líderes de Enagic de todo el mundo.

Es difícil de creer, pero ya es junio. Así es, la escuela saldrá pronto y, antes de que te des cuenta, el verano estará en pleno apogeo. Una parte importante del éxito en este negocio proviene de establecer y revisar las metas y cada año alentamos a los distribuidores a establecer metas, por sí mismos. En esta industria, enero suele ser un mes muy importante, ya que generalmente "marcará el ritmo" durante el resto del año, pero junio puede ser aún más importante. El mes de junio es uno de los mejores meses para evaluar el progreso, ya que representa el punto medio del año en curso. ¡Este año está volando y, a este ritmo, el fin de año estará aquí en un abrir y cerrar de ojos! Entonces, es hora de mirar hacia atrás en los últimos seis meses, para determinar dónde estamos con el logro de nuestros objetivos.

Para comenzar la evaluación, saca tu agenda, o donde hayas ESCRITO tus metas para este año. Sí, tus metas deben estar escritas, para que cambien de un mero pensamiento o idea a una entidad tangible. Cuando se trata de objetivos, juega "I.N.T.E.L.I.G.E.N.T.E" Recuerde que un objetivo "I.N.T.E.L.I.G.E.N.T.E" se define como un objetivo que es específico, medible, alcanzable, realista y tiene un marco de tiempo para completar. Para este año, y cada año, debes tener tres conjuntos de objetivos: a corto plazo, a mediano plazo y a largo plazo. Tus objetivos a corto plazo son tus metas mensuales o trimestrales. Tus metas a mediano plazo son las metas que esperabas alcanzar a mediados del año. Tus metas a largo plazo son las metas que estás tratando de alcanzar para el final de año.

Comienza por revisar tus objetivos a corto plazo hasta ahora, ¿los has logrado? Estos objetivos pueden ser cosas como patrocinar a un nuevo distribuidor cada mes; o ganar una cierta cantidad de ingresos cada trimestre; o haciendo una cantidad específica de ventas personales cada mes. Mirar hacia atrás en los últimos seis meses te permitirá ver si tus esfuerzos han sido recompensados como esperabas. También te permitirá evaluar mejor lo que tendrás que hacer durante los próximos seis meses si te has retrasado. Si vas por buen camino con los objetivos a corto plazo, continúa haciendo lo que estás haciendo.

Pero si tus metas a corto plazo se han quedado cortas, no te desanimes. Solo ten en cuenta que es posible que debas concentrarte un poco más en esos objetivos a corto plazo durante los próximos seis meses para lograrlos.

Después de revisar y evaluar tus objetivos a corto plazo, echa un vistazo a tus objetivos a mediano plazo. Esto podría ser algo así como un objetivo personal de convertirte en un 5A o un objetivo de equipo de ayudar a desarrollar dos 6A referidos personalmente. Digamos que comenzaste el año como 4A y que tu objetivo a mediano plazo era convertirse en un 6A; ¿Has logrado ese objetivo? Evalúa dónde te encuentras y comprométete a lograr el objetivo original o, si lo has superado, desafíate y comprométete a establecer un nuevo objetivo más elevado.

La verdadera razón por la que querrás comprobar dónde te encuentra con tus metas es para poder determinar si estás en camino de alcanzar tu meta a largo plazo, que es lo que finalmente estás tratando de lograr. Debido a que tu meta a largo plazo está más lejos, a veces puede ser difícil saber si estás realmente en camino, por lo que es importante verificar el progreso de tus esfuerzos y el estado de tus metas durante todo el año. Si no estás en el buen camino con tus objetivos a corto y mediano plazo, lo más probable es que tampoco estés al corriente con tus objetivos a largo plazo. ¡Pero eso está bien! Es por esto que revisas el progreso de tus metas a lo largo del año. Junio, como la mitad del año, es uno de los mejores momentos para ver realmente dónde estás. Todavía quedan seis meses del año, que es tiempo más que suficiente, incluso si estás muy lejos de alcanzar tus metas. Pero si descubres que no estás en el buen camino, no te demores; que es probablemente lo que te hizo perder el rumbo en primer lugar. ¡Actúa y vuelve a encender tus esfuerzos! ¡Si quieres asegurarte de poder alcanzar esos objetivos a largo plazo, enfócate, se serio y sigue adelante!

El único problema con los objetivos en esta industria es que la única persona a la que realmente debes responder es a ti mismo. Si no estás en el buen camino con tus metas, no te dejes llevar fácilmente. Enfócate realmente en tus metas, recuerda por qué las estableciste en primer lugar y comprométete a hacerlas realidad. Presiona para alcanzar tus metas, ¡vale la pena el esfuerzo y mereces la recompensa que se obtiene al lograrlas! Analiza con honestidad dónde te encuentras con tus objetivos y determina qué debe hacer a partir de este momento. Recuerde, hay una persona que merece lo mejor que tienes para dar y una persona que no debes decepcionar. Esa persona eres TÚ

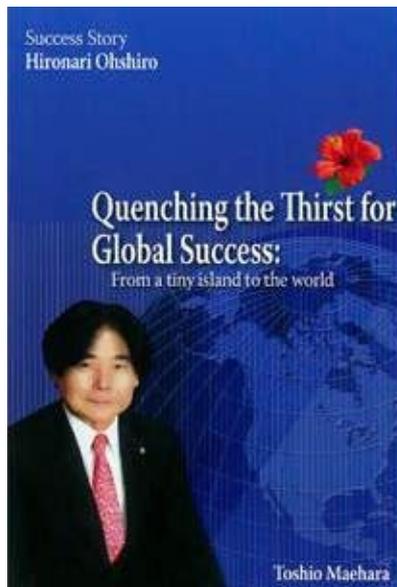
# Historia de Éxito

## Convención Global del 40 Aniversario

Siendo Enagic la nueva versión de Sigmac Japón, estaba, celebrando su aniversario número 40. El lugar aún no estaba definido podría ser Tokio por las facilidades que ofrece para las conexiones de vuelo. Los Ángeles o las Vegas por lo que se podría albergar 4000 ó 5000 distribuidores, además realizar el evento en la Costa Oeste brindaría la oportunidad para que los distribuidores que vienen de otros países hagan de su viaje de negocios un placentero viaje de turismo. Finalmente, Ohshiro decidió que la celebración de este aniversario tendrá lugar en el mismo sitio donde se originó la compañía.

Gradualmente los distribuidores líderes del mundo entero empezaron a arribar en el aeropuerto internacional de Naha: Gran Bretaña, Italia, Francia, el Medio Este, África, Asia, Los Estados Unidos, Canadá, México, Sur América, realmente muchos países para contar, cerca de mil distribuidores tanto de 120 países donde los productos de Enagic han sido exportados como de los veinte países en donde Enagic tiene su oficina se dieron cita para celebrar la Convención Global del 40 Aniversario en medio del bullicio y el esplendor.

Peter Shaw un distribuidor holandés, al igual que otros muchos distribuidores ha tenido que tomar varios vuelos desde su lugar de origen hasta Okinawa. Peter inspirado por su experiencia ofreció las siguientes palabras de felicitación: Siempre es tranquilizador y reconfortante contar con socios constantes y confiables. Presento mis felicitaciones a Enagic y al presidente Ohshiro por los 40 años de trabajo, no siempre muchas compañías consiguen estos impresionantes resultados. Para todos nosotros quienes hemos



decidido construir nuestras carreras en esta industria teniendo tan constantes y confiables compañeros es también muy tranquilizador. Espero ver que esta maravillosa compañía continúe cambiando la vida de otros millones de personas más a través de su visión y de su incansable marcha hacia adelante.

Las palabras de felicitación de los distribuidores de todo el mundo fueron muy especiales. Me pregunto ¿cuántas otras compañías serían capaces de realizar una convención global en Okinawa? Nunca he escuchado una cosa así. Un hombre que ha estado tan cerca del fracaso por los reveses de la vida, no puede disfrutar caminando su glorioso camino sin dar esperanzas y sueños a sus semejantes. Ohshiro camina a lo largo de un solo camino, pero cada distribuidor tiene la oportunidad de labrar su propio sendero hacia el éxito.



Como se ha citado anteriormente en un extracto del libro "Saciando la Sed Global por el Éxito" la historia de éxito de Hironari Ohshiro. Este libro está lleno de increíble lecciones y motivadoras historias y las acciones que fueron tomadas para crear Enagic.

Algo que deben tener los distribuidores, este material está disponible en [www.enagic.com/shop](http://www.enagic.com/shop).

También se encuentra disponible en chino, italiano, francés y español.

Para mayor información contáctese con la oficina de su sucursal.

# Just For Laughs!

San Diego 2019 Convention

WWW.TOONDO.COM



# *Congratulations to each of you for your outstanding achievement!*

## *April 2019 New 6A and Above Title Achievers*

### 6A

TRIPLE RH TRUST LTD	Australia	TUDORA MIHAILA	Italy
FALEONO GREAD TIITII	Australia	CHAN WING	Hong Kong
DAISY PHAM	Australia	TSE WAH FUNG	Hong Kong
GERRARD S VALENZUELA	Canada	HUI WAI KUEN SHERMAN	Hong Kong
1080410 BC LTD	Canada	LEUNG TSZ YAN	Hong Kong
MIKE HALE #2	Canada	PRIYESH RATHI	India
THORNE MARKETING AND CONSULTING	Canada	RAJSHREE GUPTA	India
DYANNE D DOCTOR	Canada	CHARU SHIKHA KUSHWAHA	India
MICHELLE ARCEO SUCCESSMARKETING INC #4	Canada	MANOJ KEDARNATH TIWARI	India
BROOKE M BOMFORD	Canada	SANTOSH HARIBHAU CHAUDHARI	India
JAMES NULOS ABROGUENA	Canada	VINOD B GADHARI	India
MELODIE DESROSIERS	Canada	LATA KETAN BHINGRADIYA	India
KATHERINE MARGARET NAULT	Canada	PATOLIYA SHITAL AMITBHAI	India
SARA HK LUSSIER	Canada	JAYDEEP KANJIBHAI VEKARIYA	India
KRISTEN M CLARK	Canada	MINA ARVINDBHAI VATALIYA	India
GARRET P ROGERS	Canada	ROY ANDRIANTO WIBAWA	Indonesia
TUNG NGUYEN #2	Canada	CV. 8 POINT	Indonesia
ADAM GATELEY	Germany	中島全	Japan
EVELYN SIBAL	Germany	YIEN LING LING	Malaysia
HEALTH SOURCHE IRELAND LTD	Germany	THE SMARTBUY COMPANY	Malaysia
DANOLLAS/ LIAM O CONNELL #5	Germany	BIENFEST S DE RL DE CV	Mexico
HOFSTATTER AGNES INES	Germany	FELICIDAD TELAN BULACLAC	Philippines
CHRISTIAN ESSLETZBICHLER #3	Germany	MICHAEL LOPEZ DAMASO	Philippines
JIRI BURAN	Germany	LOLITA VELUZ	Philippines
HOP LE THI	Germany	JULIE DE GUZMAN DIONELA	Philippines
Y NGUYEN HEALTHCARE IVS	Germany	LIM KIM CHYE ROLAND	Singapore
MINH CHAU SYSTUE V/CAN THANH TRAN	Germany	NGUYEN THI PHUONG THAO	Thailand
LUU LY TASAK	Germany	NGUYEN THI BAN	Thailand
DANIELA STANICA	Italy	PHAN THI THUY LINH	Thailand
H20 KANGEN SRL	Italy	NGUYEN DANG HIEU THAO	Thailand

CONSTANTINE DANCE CLASSES INC	USA
KATHERYN JOHNSON	USA
IDEAL PERSONAL TRAINING INC #2	USA
PHU HONG PHAM	USA
STEVE KANGEN WATER LLC #D	USA
DINH FAMILY INTERNATIONAL LLC	USA
KHUONG LAY TANG #B	USA
SHANNON CARD	USA
EVIET GLOBAL	USA
HEALTHY WATER SOLUTIONS LLC	USA

RYAN BELL	USA
TUYET LISA NGO	USA
EDGARDO MARCELINO	USA
ADORAMIA B. OCBENA	USA
MZSERINA HOLISTIC SOLUTIONS INC	USA
AMY PEKAL	USA
LACEY DAUNT #1	USA
MARIO DOS SANTOS BASTOS	USA
JULIO C FREIRE	USA
SARAH F CHABOT	USA

## 6A2

REBEKAH FEMIA	Australia
MYRNA VALENZUELA	Canada
JOEL F. GAPAN	Canada
JONATHAN O. DELA PENA	Canada
CHIARA YEE	Canada
LIVE LIPHE	Canada
FIRMA AGNES INES HOFSTATTER #2	Germany
COLYTIC S.R.O	Germany
FINING SRL	Italy
RORY SCANLAN	Germany
HOP LE THI	Germany
BUI HONG THUY	Germany

TSE KELVIN	Hong Kong
ANIL PAUL	India
ANIRUDDHA MOHANPURKAR	India
AMIT PATOLIYA	India
NGUYEN CHI TAM	Thailand
VU CALVIN PHAM	USA
BOGUSIA INC	USA
BRAUTIGAM INC	USA
WEALTHY THROUGH WATER LLC	USA
KHUONG LAY TANG	USA
WONG CHI WAH	Hong Kong

## 6A2-2

1181518 B.C. LTD.	Canada
DUNG LE VAN	Europe
DANOLLAS LTD - MR LIAM O CONNELL	Germany

SC SEND 92 TERAPII ALTERNATIVE	Italy
BIEN AHORA S DE RL DE CV	Mexico
DAI NGUYEN	USA

## 6A2-3

GOD SINGS	USA
-----------	-----

## 6A2-4

FOUNTAIN OF YOUTH #4	USA
----------------------	-----



*Setting the standard  
for over four decades!*