



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
222
Mayo
2019



Versión español latino

*Separa tus tickets y prepárate
Es tiempo para CAMBIAR*



Descubre la Puerta para tu Libertad con Enagic

*"Teníamos poca comida,
pero teníamos corazones llenos.
No teníamos dinero,
pero éramos ricos con amor.
No teníamos casa grande,
pero teníamos un castillo indestructible
de la bondad familiar ”.*



Mensaje ^{del} Sr. Ohshiro

El Amor de la Madre

Recuerdo con cariño la orientación de mi madre cuando era joven. Mi padre había regresado de la guerra y estaba enfermo en la cama la mayor parte del tiempo, por lo que mi madre y mi abuela tenían que criarme. No teníamos mucho, pero mi madre nunca me hizo sentir "pobre". En cambio, me inculcó un gran aprecio por todas las cosas, incluso por las hojas superiores de una planta daikon (un rábano japonés que nos alimentó a muchos de nosotros durante los momentos más difíciles).

Mi madre también me enseñó la lección más alta de todas; Atención a los demás. ¡A menudo la vi regalar cosas a personas que en realidad creía que estaban mejor que nosotros! Pero este era su "espíritu de dar", que es algo que llevo conmigo hasta el día de hoy. Ella me enseñó benevolencia a los demás y eso es exactamente lo que ha prevalecido en nuestro lema aquí en Enagic: 情けの知らせ ("Nasake no Shirase" o "El Mensaje de la Compasión").

Nuestra verdadera misión en Enagic es infectar... y bendecir. Pero no para infectar, como una enfermedad, sino más bien como la naturaleza infecciosa de una risa cordial. Infectamos el mundo con amor bondadoso y abrimos la puerta para que la gente pueda ver la emancipación a través de los tres aspectos de la salud: espíritu, cuerpo y finanzas, que son las piedras angulares de la Salud Verdadera. Es increíblemente simple... pero profundamente gratificante.

Pero no te equivoques. Sin ofrecer esta bondad, la preocupación por otros, la actitud de cuidado, fallarás con la verdadera misión de Enagic. Por lo tanto, es imperativo que recuerdes las lecciones de mi madre. Teníamos poca comida, pero teníamos corazones llenos. No teníamos dinero, pero éramos ricos de amor. No teníamos casa grande, pero teníamos un castillo indestructible de bondad familiar.

Entonces, como celebramos el Día de la Madre aquí en el hermoso mes de mayo, recordemos el amor y la guía de nuestra madre en nuestras vidas. También difundamos ese mensaje a otros. Esa inclinación materna de extender una mano a los necesitados ES muy profunda en nuestro mensaje aquí en Enagic.

Enalteciendo a todas las madres,
Hironari Ohshiro



Turmeric KANGEN UKONΣ SIGMA™

El más antiguo
medicamento
en la naturaleza

**Desintoxica, energiza y fortalece
tu cuerpo con los suplementos
de cúrcuma KANGEN UKONΣ**

El Kangen UKON de Enagic está enriquecido con aceites esenciales de alta calidad, derivados de Spring & Autumn Ukon (conocido como cúrcuma silvestre) y cuidadosamente destilado en la fábrica de Ukon de Enagic. Nuestro Kangen Ukon único y efectivo, especialmente preservado, es una necesidad para cualquier individuo que tiene en mente su salud.





Hecho en Okinawa, Japón



Branch News

Florida

Estados Unidos

Enagic es una compañía que se enorgullece de su capacidad para ayudar a otros a transformarse. Ya sea que esté transformando la salud a través de la hidratación adecuada, o la salud financiera a través de la increíble oportunidad de negocios que Enagic ha desarrollado. No importa cómo se haga, está claro que dar a las personas la oportunidad de cambiar sus vidas es muy importante para los principios fundamentales que sostiene Enagic y para el mensaje de la Salud Verdadera del Sr. Ohshiro.

Como resultado del deseo de Enagic de brindar estas oportunidades para la transformación, la sucursal de Florida en Orlando tomó la decisión de remodelar la oficina con la esperanza de servir mejor a los distribuidores y clientes de Enagic. Si bien la oficina había sido extremadamente eficiente, el personal comenzó a identificar pequeñas mejoras que podrían beneficiar enormemente no solo a ellos mismos, sino también a los distribuidores en Florida. Yudi Díaz, la gerente de la sucursal de Florida, recopiló las muchas ideas que el personal tenía con respecto a las mejoras de la oficina y las elecciones estéticas que podrían beneficiar a la oficina. Como resultado, el personal talentoso vino con ideas fantásticas. Hubo muchas buenas ideas, lo que llevó a la remodelación, que todavía está en curso.

El arduo trabajo del personal, Tara Hemmings, el supervisor, David Adorno, el técnico, Daniel Rivera y Keyshla Torres no ha pasado inadvertido. Como resultado de su esfuerzo, la sucursal de Florida ahora se levantará de las cenizas de su antiguo local como un fénix maravilloso. Es la esperanza tanto del personal de la sucursal como de todo Enagic que estas mejoras

hagan que la realización de negocios sea más agradable y cómoda para cualquiera que visite la sucursal de Florida.

Cuando se le preguntó sobre los cambios que se avecinaban, Yudi Díaz, la gerente de la oficina, dijo: "Estoy muy emocionada por lo que está por venir. No solo para nosotros aquí en la sucursal, sino también para quienes nos visitan todo el tiempo." Siempre nos esforzamos por brindar la mejor experiencia posible, ya sea para servir a distribuidores o clientes. Con estas mejoras, estoy segura de que podremos proporcionar un mejor ambiente para la prosperidad y el éxito "El futuro es brillante para la sucursal de Florida, ya que todos esperan poder difundir el mensaje de la Salud Verdadera en esta oficina de Enagic maravillosamente Renovada."



Branch News

Tailandia



Compartiendo una frontera con Laos, Tailandia y Vietnam, Camboya no es ajena al intercambio cultural. Camboya es el hogar del legendario monumento Angkor Wat, un antiguo templo que atrae a turistas de todo el mundo. Al ser un país tan bullicioso, lleno de diversidad cultural, no es de extrañar que la filosofía de la Salud Verdadera del Sr. Ohshiro y Enagic haya encontrado su camino en los habitantes de Camboya.

En un esfuerzo por ayudar a los distribuidores en esa área, el 20 de abril se llevó a cabo un Seminario sobre el Agua Kangen, dirigido por el líder de Enagic 6A3-5 Gary Gan. Más de 120 distribuidores estaban ansiosos por aprender y recibir capacitación que les ayudaría a tener éxito en un nivel aún más elevado. El evento se inició con un discurso elocuente del gerente de la sucursal de Tailandia, el Sr. Tanaka, quien comenzó con una nota alta con un discurso inspirador que hizo que la multitud se pusiera de pie. Luego, Gary Gan subió al escenario y continuó la emoción que el Sr. Tanaka había iniciado. Llevó a los asistentes a un viaje mental a través de sus experiencias con Enagic, incluido su uso personal del agua y el efecto que tuvo tanto en él como en su familia.

distribuidores se llenaron de entusiasmo provocado por la emoción del seminario. El evento se cerró de manera culminante con un sorteo y una alegría unificada del nuevo eslogan que habían recogido, "¡Logra 100 Ventas Mensuales Camboyanas!" Con las pasiones encendidas, Camboya y las regiones circundantes están preparadas para difundir los increíbles beneficios del Agua Kangen y la Salud Verdadera a más personas.

El Sr. Gan también les enseñó cómo utilizar mejor su tiempo y sus esfuerzos para tener un éxito masivo en el negocio de Enagic. Su seminario fue a la vez inspirador y educativo. La energía en el aire era palpable ya que los



Restaurante Kangen



China

La industria de restaurantes es una de las industrias más competitivas del mundo. Todos los chefs y propietarios serios buscan constantemente algo que les brinde una ventaja, les ayude a diferenciarse del paquete y a tener un gran impacto en el mundo culinario. Para un restaurante en Shenzhen, Guangdong, China, la ventaja que han descubierto es el Agua Kangen.

El restaurante de comida china Qi Ye Qingtangnan (Shenzhen HQ): 七爺清湯腩 (深圳總店), recientemente ha instalado no solo un SD501, sino también una Super501. Los propietarios son cuñados del distribuidor de Enagic y el principal líder de Hong Kong, Kenneth Wong, por lo que fue natural que hayan estado expuestos a los muchos beneficios del uso del Agua Kangen especialmente en la cocina. Inicialmente, solo tenían la intención de comprar una sola máquina, pero pronto se hizo evidente que una máquina simplemente no sería suficiente. Desde la inclusión de su máquina SD501, han notado no solo un aumento en los clientes, sino también una disminución en el uso de ingredientes debido a las potentes propiedades de hidratación del Agua Kangen.

En este punto, quedó claro que la necesidad de más agua deliciosa e increíble era necesaria para convertirse en una prioridad. Como resultado de esto, compraron su segunda máquina, una Super 501, con la esperanza de satisfacer su nueva necesidad de Agua Kangen. "Nuestra

comida nunca ha sabido mejor, y tenemos las ganancias para demostrarlo. Yo mismo, me asomé cuando probé nuestros platos regulares sin nada diferente que el agua usada para hacerlos. El sabor era increíble y me di cuenta de que habíamos encontrado algo realmente increíble."

Si se encuentras en la región de Shenzhen, Guangdong de China, Qi Ye Qingtangnan (sede central de Shenzhen): 七爺清湯腩 (深圳總店) puede ser el restaurante para ti. El personal y los lugareños recomiendan una sopa de fideos china hecha con carne de res y bardana, que se ha mejorado aún más con la adición de Agua Kangen. Si bien la mayoría de los restaurantes en esta situación dudarían en revelar su "salsa secreta", ellos no ven ningún problema con eso. Al final del día, estos respetados y talentosos dueños de negocios tienen dos objetivos en mente: brindar la mejor comida posible a sus clientes y difundir el mensaje de la Salud Verdadera con un delicioso plato a la vez.



Branch News

Italia



Cuando piensas en Italia, puedes imaginarte amontonar pilas de deliciosos platos de pasta o los numerosos monumentos históricos, como el Coliseo o la Torre Inclinada de Pisa. Lo que podría no venir a la mente es la enorme comunidad filipina que constituye una gran parte de la población de Roma. Esta ciudad es el hogar de casi doscientos mil residentes filipinos, y algunos de ellos, junto con otros residentes italianos, se han unido a la misión de Enagic para difundir la Salud Verdadera. Si eres un distribuidor, entonces es probable que sepas cuán dedicados y laboriosos son los filipinos y que algunos de los principales distribuidores en Enagic son de Filipinas o son de ascendencia filipina. Bueno, algunas de estas personas increíbles han extendido su influencia a familiares y amigos en el extranjero en Italia.

A medida que estos equipos de distribuidores crecieron y se hicieron más prominentes, los líderes reconocieron que la capacitación de distribuidores era necesaria para ayudar a los distribuidores a maximizar sus esfuerzos y catapultarse a sí mismos hacia un éxito aún mayor. El 9 de abril, se llevó a cabo un seminario de distribuidores inspiradores en la oficina de Enagic Roma organizado por el 6A 4-4 y el destacado distribuidor filipino JC Lim. Lim siempre ha sido hábil para detectar el potencial desde una milla de distancia, y con Italia en aumento, sabía que tenía que hacer el viaje desde Filipinas, hasta Italia, para compartir su experiencia con los exitosos distribuidores del área.

Lim compartió su experiencia con Enagic, los efectos que habían tenido una adecuada hidratación tanto en él como en otras personas, además las estrategias y técnicas de su negocio. Los asistentes estaban entusiasmados con la nueva información y no podían esperar para ponerla en

práctica. JC Lim se mostró muy satisfecho con la participación y dijo: “Me alegro tanto de que muchos de mis hermanos y hermanas filipinos estuvieran aquí, junto con todos los otros increíbles distribuidores italianos. Llevo mucho tiempo en este negocio y me considero un experto en reconocer el potencial. Para mí estaba claro que los que asistieron tenían una verdadera dedicación no solo a ellos mismos, sino también al mensaje de Enagic y al de la Salud Verdadera del Sr. Ohshiro. Salí de las Filipinas con la esperanza de inspirar a la gente maravillosa en Italia, pero cuando terminé, fui yo quien se alejó aún más inspirado y planeo convertir esa inspiración en acción. ¡Qué experiencia verdaderamente mágica!”



Branch News

Singapur

En Singapur la oficina de Enagic en el año 2019 ha estado ocupada. En un esfuerzo por comenzar con el pie derecho, Enagic de Singapur realizó un evento especial llamado Yu Sheng. Es una tradición comer Yu Sheng, una ensalada de pescado crudo estilo Lo Hei - cantonés, durante el Año Nuevo chino, como un signo de buena suerte. Es un lugar común para los residentes chinos en Singapur participar en esta comida tradicional, y los 6A2-3's y rangos superiores querían compartir esta tradición con el personal de Enagic Singapur.

Se fijó la hora, y los distribuidores y el personal se reunieron para un banquete, no solo para celebrar el Año Nuevo chino, sino para aumentar el sentido de camaradería entre los líderes distribuidores y el personal de Enagic. Los miembros del personal tuvieron el honor de formar parte de esta tradición anual y sintieron que no solo les ayudó a establecer vínculos con los distribuidores, sino que también fue una manera fantástica de comenzar este Año del Cerdo, según el zodiaco chino. Sin embargo, el ajetreo y el bullicio no se detuvieron allí.

Menos de un mes después, Enagic de Singapur recibió la Acreditación Conjunta CaseTrust-DSAS para Negocios de Venta Directa por Buenas Prácticas Comerciales. La certificación fue otorgada por la Asociación de Consumidores de Singapur, o CASE, y la Directa Asociación de ventas de Singapur, DSAS. Este gran honor reconoce que Enagic Singapur no solo es uno de los pioneros en su industria, sino que también demuestra que son una empresa en la



que las masas pueden confiar. ¡Con esta acreditación, Enagic de Singapur puede avanzar con más confianza que nunca, y continuar brindando un increíble soporte y servicio a los distribuidores y consumidores por igual con un renovado vigor!

Por supuesto, en el espíritu de buen negocio Enagic de Singapur estaba decidida a mantener la pelota en movimiento e inmediatamente comenzó a planificar su



próximo gran evento. El 24 de abril, el Sr. Takumi Nagaoka, un miembro del personal de la Asociación de Prosperidad de Enagic 8, fue invitado a realizar un seminario E8PA y ayudar a los distribuidores a conocer los increíbles beneficios que E8PA tiene para ofrecer a los distribuidores. Los distribuidores acudieron en masa a la oficina de Enagic Singapur y se emocionaron al enterarse de las increíbles oportunidades que el E8PA podría brindar. El Sr. Nagaoka repasó el propósito del E8PA y los principales objetivos para establecerlo, los beneficios de la membresía, las instalaciones actuales y nuevas del E8PA, los precios para miembros de los titulares de la tarjeta E8PA, las nuevas soluciones E8PA IT, los diferentes tipos de tarjetas de membresía E8PA, el sistema E-point y el sistema de comisiones E8PA. Terminó el evento con una animada sesión de preguntas y respuestas. Después de escuchar todas las cosas maravillosas que los distribuidores podían obtener al unirse al E8PA, no fue una sorpresa que la sala estuviera llena de emoción. Algunos ahora tenían

un objetivo establecido, para ser lo suficientemente exitosos en Enagic compraron el nivel más alto de membresía con el E8PA. Otros hicieron un movimiento de inmediato y se inscribieron en el lugar, dándose cuenta de la multitud de beneficios que estarían disponibles para ellos al unirse.

El Sr. Nagaoka estaba muy satisfecho con la receptividad de la multitud al E8PA y estaba emocionado por lo que estos nuevos miembros podrían lograr con sus nuevas membresías. “Me llena de alegría poder informar a los distribuidores sobre los beneficios del E8PA. Como miembro del personal de la Asociación, soy plenamente consciente de las muchas cosas diseñadas para ayudar a los distribuidores a realizar sus sueños de éxito y no puedo esperar a ver qué hacen estos distribuidores talentosos con estos increíbles beneficios. ¡Felicitaciones a nuestros nuevos miembros, y espero que se unan aún más miembros en el futuro!”



La Asociación de Prosperidad de Enagic (E8PA) es mucho más que servicios increíbles, como tener acceso a campos de golf exuberantes, un spa mineral relajante o rodar algunos bolos agradables en la bolera Enagic. La membresía también ofrece descuentos en las cuotas de participación para reuniones y convenciones globales, así como seminarios oficiales. Si bien estos y todos los demás servicios disponibles con la membresía de E8PA son excelentes, también hay programas dentro de E8PA diseñados específicamente para brindar a cada distribuidor acceso a información y datos completos de desarrollo de negocios.

Hasta hace poco, la mayoría de esta información estaba reservada para el acceso y la revisión directamente por parte de la empresa, pero el Sr. Ohshiro se dio cuenta de que el acceso a esta información vital permitiría a los distribuidores un análisis profundo de su negocio, por lo que instruyó al departamento de Tecnología Informática (IT por sus siglas en inglés) de Enagic que cree una forma para que los distribuidores obtengan acceso a estos datos importantes. Como distribuidores independientes, las transacciones de cada distribuidor son, en última instancia, responsabilidad de cada individuo o entidad comercial, no de Enagic; sin embargo, el Sr. Ohshiro entiende que a medida que crece el equipo de un distribuidor, cada vez es más difícil saber todo lo que está sucediendo. Esto es lo que inspiró el programa de soluciones de IT E8PA.

El programa de soluciones de IT E8PA tiene muchas facetas diferentes. Ahí está el DSP: Distributor Support Portal; el DSS: Servicio de Soporte al Distribuidor; la DGS: la Solución de Genealogía del Distribuidor; y el EPS: la solución E-Point. Puede acumular puntos según las ventas personales y grupales, y canjearlos por gastos de viaje para visitar las instalaciones de Enagic en Okinawa y Osaka o para asistir a las convenciones y reuniones mundiales de Enagic. El servicio de correo electrónico E8PA permite a los distribuidores participantes recibir notificaciones por correo electrónico de los pagos de comisiones esperados. Cuando se combinan, los informes generados de cada uno de estos diferentes aspectos de su negocio pueden brindar una visión integral del crecimiento y desarrollo del negocio.

Recientemente, Enagic recibió comentarios de un miembro muy activo de E8PA, 6A5-3 Kazuo Sakita, de España, cuyos comentarios se utilizaron para crear un "Estudio de caso" sobre cómo se está utilizando el programa en una aplicación del mundo real. Esto es lo que dijo un líder global de distribuidores sobre el programa E8PA.

"Para mí, esta herramienta es un recurso fundamental para supervisar el crecimiento de mi organización. Además, es perfecto para comprobar si los líderes se están desempeñando bien o si están enfrentando

dificultades. El acceso a esta información vital me permite identificar áreas donde se necesita más ayuda o atención directa. En este negocio, casi todos los distribuidores activos están motivados, pero aún necesitamos números y detalles, por lo que las herramientas E8PA son cruciales para hacerles un seguimiento. El uso del DSS (Servicio de asistencia al distribuidor) me ha ayudado a verificar el desarrollo de todos los distribuidores 6A2 en mi equipo, individualmente.

Sabemos que es muy motivador recibir cheques de bonos mensuales / trimestrales, por lo que al usar esta herramienta puedo visualizar claramente su producción y compararla con los datos del mes anterior. Esto me permite medir con mucha precisión la cantidad del próximo bono. Lo llamo la "herramienta de precisión", ya que los números son precisos, lo que me permite entender mejor cómo están y si necesitan ayuda. Me permite saber si necesito realizar entrenamientos semanalmente o cada 2 semanas. También puedo evaluar si la capacitación del distribuidor ha tenido resultados positivos, por lo que uso con frecuencia.

Me gustaría aplaudir a Enagic por la opción de Solución de Genealogía del Distribuidor. Es muy importante poder visualizar a todo nuestro grupo al desarrollar un equipo de ventas, y con DGS, puedo verificar fácilmente los rangos y los números de todo el equipo. ¡Es increíble! El "Bubble Tree (el Árbol Genealógico)" nos ayuda a detectar áreas dentro del grupo que necesitan nuestra atención y encontrar distribuidores que estén cerca de lograr nuevos rangos, por lo que puedo animarlos a que lo usen a diario y hago un seguimiento con toda mi organización.

Creo que la solución de IT E8PA debe ser utilizada por todos los distribuidores. Es una herramienta que brinda acceso a la información más importante que se necesita para monitorear y hacer crecer el negocio de Enagic de manera efectiva. ¡Con este nivel de apoyo informativo, los distribuidores pueden lograr sus objetivos mucho más fácilmente, porque realmente pueden ver lo que está sucediendo en su negocio diariamente!

Enagic desea agradecer al miembro de E8PA, el Sr. Sakita, por compartir sus ideas y opiniones sobre la solución de IT E8PA. Todo distribuidor serio sobre el éxito con Enagic debe considerar ser miembro de E8PA. ¡Póngase en contacto con su líder local o visite el sitio web de E8PA para averiguar lo que este increíble programa tiene para usted!



Obtén tu Tarjeta E8PA



✓ Gana E-puntos

de tu propia membrecía, más, cuando se une tu línea descendente, y de las ventas de 8 puntos. (por ejemplo, dispositivo KW, Ukon)

✓ Cuota de participación con descuento

para reuniones globales y seminarios oficiales

BLACK 100%, PLATINUM 80%, GOLD 60%, SILVER 40%, BRONZE 20%, CRYSTAL 10% de descuento

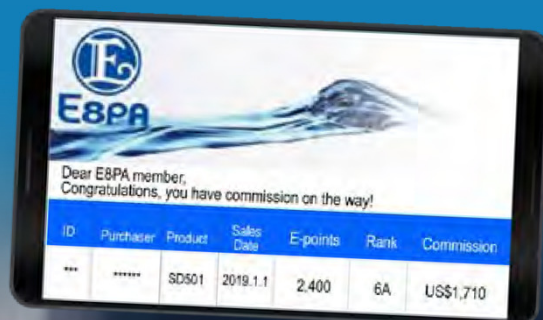


✓ Usa E-puntos

para gastos de viaje, incluidos miembros de la familia y / o tu equipo de línea descendente cuando vayas a los eventos de Enagic.

✓ Servicio de Email

Recibe notificaciones cuando tengas comisión esperada.



✓ Genealogía en línea

Una poderosa herramienta de información para obtener una perspectiva sobre cómo expandir aún más tu organización y para CONSTRUIR y MEJORAR a tu familia Enagic. ¡Obtén un INFORME COMPLETO de cómo está creciendo tu grupo!

→ <https://information.enagic.com/mypage>

Scanee para acceder al Portal de Soporte del Distribuidor



Enagic DSP

ENAGIC

EASTLAKE OPEN

Thursday, June 20th



E8PA Facility Tour



Putter Competition



● CHULA VISTA EASTLAKE COUNTRY CLUB ●



	E8PA Member	E8PA Member
Golf		\$69
Putter Golf	FREE!	\$49
Facility Tour		\$29
	Children 3 and under	Kids ages 4 to 12
Golf	N/A	N/A
Putter Golf	N/A	\$25
Facility Tour	FREE!	\$15

*** includes transportation and lunch

Design © EnagicWebSystem.com

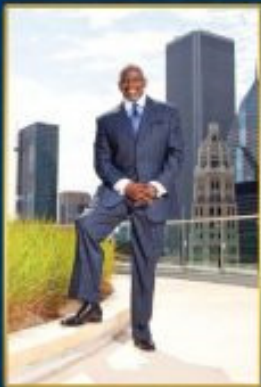
REGISTER: www.enagic-convention.com/201906/register



GRAN ANIVERSARIO ZAFIRO

EN SAN DIEGO CALIFORNIA

¡Descubre la Puerta a tu libertad con Enagic!



Chris Gardner

Autor del libro y película "En busca de la Felicidad" (2006) interpretada por Will Smith.

¡INVITADOS ESPECIALES! INCREÍBLES CONFERENCISTAS



Hironari Oshiro

CEO



Kyle Maynard

Luchador con discapacidad ha logrado escalar el Monte Kilimanjaro sin rodillas y sin codos convirtiéndose en un atleta ejemplo de vida y lucha. Es autor de libro "Sin Excusas"

Regístrate en Línea aquí:

<https://www.enagic-convention.com/201906/register/>



Junio 21y 22, 2019



San Diego Centro de Convenciones

Los boletos son no-reembolsables

E8PA MIEMBROS

Preventa: \$149 USD

Regular: \$169 USD

En el sitio web: \$189 USD

NO-MIEMBROS

Preventa: \$169 USD

Regular: \$189 USD

En el sitio web: \$209 USD

BOLETOS PARA NIÑOS:

(Disponibles sólo en el sitio web)

Niños menores de 3 años: Gratis

Niños de 4 a 12 años: \$99 USD

Niños mayores de 13 años: Precio Regular

Global E-Friends 2019.05 | 15

**precios en dólares



ENAGIC COMPLIANCE

RECORDATORIO OFICIAL

Enagic quisiera recordarle oficialmente a todos que el ÚNICO sistema de marketing "Aprobado por Enagic" es el sistema web oficial de Enagic también conocido como EWS. Ningún otro sistema es compatible o aprobado por Enagic. Cada distribuidor ha firmado la Política y los Procedimientos que establecen que EWS es el único sistema de marketing en línea aprobado.

Todos los distribuidores, independientemente del rango y la posición en la empresa, deben cumplir y cumplir con la Política y los Procedimientos. Cualquier distribuidor que comercialice falsamente cualquier "sistema" aprobado por Enagic será sancionado de inmediato a través del equipo de Enagic Compliance. La sanción puede variar desde una advertencia de suspensión, hasta la cancelación de todos los derechos de los distribuidores.

Entendemos que el mundo del marketing digital y en línea es vasto y rápido, sin embargo, debemos ser cautelosos y acercarnos a él sin dejar de cumplir. Las reglas están en el lugar para garantizar que el futuro de todos con Enagic pueda continuar creciendo durante los próximos años.

Cualquier líder o distribuidor con problemas de cumplimiento actuales o pendientes puede no ser reconocido en ningún evento patrocinado por Enagic.

**Apreciamos mucho
su comprensión y
cooperación.**

**ENAGIC GLOBAL
COMPLIANCE**

Q1
2019

COMPLIANCE
Reporte de actividades

- Retiró 15 marcas que violaban los anuncios de Google por parte de los competidores.
- Envió 35 advertencias por violar las Políticas y Procedimientos.
- Emitió 54 terminaciones de distribución.
- Cerró 5 sitios web que no cumplían con las normas.
- Envió numerosas advertencias relacionadas con publicaciones de redes sociales en relación con los ingresos / afirmaciones médicas.

ENAGIC® 2019

TOP GLOBAL SALES PRODUCTION CONTEST

Our top-tier leadership ranks (6A2-3 thru 6A2-6) are the spot YOU need to be! These are the ranks where GLOBAL production is key!

For 2019, Enagic will rank each of our 6A2-3 and above distributors monthly to discover WHO indeed is the **TOP GLOBAL PRODUCER!**

VOLUME MODIFIERS

6A2-3 X8

6A2-4 X4

6A2-5 X2

6A2-6 X1

PLACE MONTHLY AWARD

1ST US \$20,000

2ND US \$18,000

3RD US \$17,000

4TH US \$16,000

5TH US \$15,000

6TH US \$14,000

7TH US \$13,000

8TH US \$12,000

EFFECTIVE JANUARY 1, 2019 - DECEMBER 31, 2019

Design © EnagicWebSystem.com

For Rules, Interim Results & Winners:

<http://enagic.co.jp/distributor/programs/2019contest/summary/>





Camino a 6A

Protegiendo el Futuro

Enagic es muy afortunada de tener líderes distribuidores con amplia experiencia en ventas directas y en la industria de redes. Estas personas se han comprometido a compartir sus conocimientos con sus compañeros distribuidores. Este artículo fue creado con el aporte de destacados líderes de Enagic de todo el mundo.

Muchos líderes distribuidores hablan de "Proteger el barco", lo que significa simplemente que los distribuidores no están participando en ninguna actividad ni diciendo o haciendo nada que pueda ser perjudicial para la empresa. Si te tomas en serio la construcción de un negocio continuo y próspero como distribuidor de Enagic, es importante que asumas la responsabilidad personal de proteger a Enagic. Esto es servicio mutuo, porque también protegerás tu propio negocio independiente. Los participantes en el programa de distribución independiente de Enagic pueden comercializar sus negocios como deseen, pero eso no significa que no haya pautas que deban seguir. Si bien los distribuidores tienen la libertad de decidir cómo construir su negocio, existen reglas y regulaciones con respecto a las cosas que están permitidas y no permitidas. Estas incluyen reglas establecidas directamente por Enagic, así como reglas para garantizar el cumplimiento de las leyes y regulaciones estatales y federales. Estas reglas se han implementado para proteger a TODAS las partes involucradas en el proceso de compra, incluida la compañía, el comprador y el distribuidor vendedor. Todos los distribuidores deben leer y comprender todo el manual de Políticas y Procedimientos de Enagic y seguir las reglas. Las violaciones de cualquiera de estas reglas y regulaciones pueden llevar a medidas disciplinarias, incluida la finalización de la distribución, por lo que conocer y seguir las reglas es extremadamente importante.

Dos de las amenazas más grandes y serias para el futuro de Enagic son las afirmaciones médicas/de salud y las afirmaciones de ingresos realizadas por los distribuidores de Enagic.

Debido a las reglas y regulaciones establecidas por la FDA, la FTC y otras agencias federales y estatales, las afirmaciones médicas pueden llevar a GRANDES problemas para la compañía. Las afirmaciones de ingresos, también conocidas como una "tentación", lo que significa que a una persona se le dice sobre el dinero que otra persona ha ganado en un intento de atraerla para que se convierta en un distribuidor, son también perjudiciales. Las siguientes reglas importantes deben ser practicadas y enseñadas por todos los distribuidores de Enagic.

No hagas afirmaciones de salud. Es extremadamente importante que todos los distribuidores de Enagic entiendan que, debido a las regulaciones legales, a los distribuidores no se les permite declarar o dar a entender que nuestros productos están destinados a diagnosticar, tratar, curar o prevenir cualquier enfermedad. Esto incluye, pero no se limita a, brindar asesoría sobre preguntas relacionadas con la salud en publicaciones de redes sociales, brindar "protocolos de tratamiento" a las personas o brindar asesoría médica. De lo contrario, hacer estas cosas está estrictamente prohibido. A continuación hay algunos términos o frases específicas que no están permitidas:

- **No cura enfermedades**
- **No es milagrosa**
- **No es tratamiento**
- **No hacer diagnósticos**
- **No Evita enfermedades**

No hagas afirmaciones de ingresos. Es extremadamente importante que todos los distribuidores de Enagic entiendan que, debido a las regulaciones legales, a los distribuidores no se les permite afirmar o dar a entender que cualquier persona ganará dinero como distribuidor de Enagic. Cada distribuidor debe comprender claramente que el éxito, en esta o en cualquier otra empresa comercial, depende de la cantidad de tiempo, esfuerzo y trabajo



que se invierta. Ten en cuenta también que los resultados y éxitos logrados por otros no son de ningún modo indicativos de los resultados que una persona puede o no puede lograr, y que no se puede dar ninguna promesa o garantía de ningún tipo con respecto a las ganancias individuales o el nivel de éxito. Los resultados de otros no predicen de ninguna manera los resultados que otra persona puede lograr. A continuación hay algunos ejemplos de actividades y acciones prohibidas:

- **No prometer, garantizar ni asegurar ingresos.**
- **No presentar cheques**
- **No publicar cheques en las redes sociales (como Facebook)**

NADA QUE PUEDE PONER A LA EMPRESA EN RIESGO. Las afirmaciones de ingresos, como decirle a alguien que debe convertirse en distribuidor debido a todo el dinero que ganará, no solo son inmorales, porque no saben si esa persona ganará dinero alguna vez (y si no lo hacen, lo que dijiste era una mentira) sino también es ilegal, por lo que esta es una práctica MUY PELIGROSA. ¡NO LO HAGAS!

Si bien puede ser tentador para un distribuidor, especialmente uno nuevo, hablar sobre cómo el agua ayudó a esto o el agua ayudó a eso, o la cantidad de dinero que tanto ha hecho, hacerlo puede poner a la empresa en serio peligro. Hacer afirmaciones médicas / de salud o garantizar ingresos es MUY serio y representa la manera más fácil para que toda la oportunidad de negocios se detenga de golpe.

Las Políticas y Procedimientos de Enagic establecen claramente que a los distribuidores no se les permite realizar afirmaciones médicas de salud o afirmaciones de ingresos, pero, desafortunadamente, esto solo ofrece a la compañía una pequeña cantidad de protección. Debido a que los distribuidores de Enagic son representantes "Autorizados", en última instancia, la compañía asumirá la mayoría de las consecuencias en caso de que un distribuidor realice una afirmación

médica / de salud o una afirmación de ingresos, que podría incluir la interrupción de la oportunidad de distribución para todos.

Sin embargo, si cada distribuidor asume la responsabilidad personal de garantizar que no se realicen afirmaciones médicas / de salud o garantizar ingresos, entonces este problema potencial no será un problema. Es por eso que es importante que si conoces o sabes que un distribuidor hace tales afirmaciones, hables con ellos y expliques que al romper estas reglas importantes están poniendo en riesgo el negocio, ellos mismos y también de cualquier otro distribuidor. No importa cómo se está haciendo; en persona, en una reunión, en una publicación en redes sociales; no importa cómo o dónde se haga, ¡NADA de eso está permitido! Si persiste, debes informar inmediatamente al Departamento de Enagic Compliance para que puedan abordar el problema.

La protección del futuro de Enagic se reduce a que los distribuidores sigan las reglas y se comprometan a no permitir que nadie, incluido ellos mismos, pongan en riesgo esta increíble oportunidad de negocio. Si no estás seguro de si algo que planeas decir o publicar puede considerarse una afirmación médica / de salud o una afirmación de ingresos, o si parece cuestionable, es mucho mejor equivocarse por el lado de la precaución y simplemente NO. HACERLO!!! Para que la oportunidad comercial de distribuidor Independiente de Enagic continúe disponible, los distribuidores deben protegerla. Como distribuidor de Enagic, la manera más fácil de lograr esto es simplemente seguir las reglas; lo que significa que cada distribuidor se comprometa a no hacer nada que pueda poner en peligro esta oportunidad. Esto también significa asegurarse de que los miembros del equipo y los compañeros distribuidores también sigan las pautas de distribución. Esta increíble oportunidad puede beneficiar a la compañía y a los distribuidores durante las próximas décadas, pero solo si los distribuidores siguen las reglas claramente establecidas de las Políticas y Procedimientos y se comprometen a proteger el negocio. En pocas palabras: ¡Protejan el Barco!

Historia de Éxito

Lección de Compasión de la Madre

Regresamos a Okinawa de 50 o 60 años atrás. La Okinawa de los 1950s o 1960s, a la isla ubicada a unas 400 millas al sur de la isla principal, donde su gente era extremadamente pobre. Regresamos cuando la prefectura estaba luchando con una serie de problemas complejos. Los ciudadanos de mi edad son todos sobrevivientes de este período de pobreza y dificultad. Algunos de nosotros nos enfrentamos a la lucha, mientras para otros esta misma lucha los empujó a luchar por el éxito. Algunos de nosotros perdimos nuestro camino entre una red de dificultades, mientras para otros esta misma complejidad les permitió desatar los nudos y encontrar el camino correcto. Para algunas personas ser pobres es el catalizador que necesitan para esforzarse por conseguir el éxito. Otros se conforman con lo que tienen. Las personas son libres para elegir qué camino tomar en su vida y seguir su trayectoria hacia donde éste fuera. Nacer pobre no es una vergüenza; pues no hay ninguna relación entre pobreza e inmoralidad; de igual manera ser adinerado no es una indicación de grandeza.

Diferentes reacciones encontraremos si tenemos ante nosotros una montaña alta, habrá quienes anhelan escalar; otros temerán la altura y caminarán alrededor de ella, y peor aún, habrá otros quienes la eludan por completo a pesar de tener capacidad para conquistar la cima. La persona que voy a introducir en este libro es alguien quien escalará cualquier montaña que encuentre frente a él aunque ésta sea la más elevada, y si por alguna razón, no alcanza la cima no declinará, volverá a intentar una y otra y otra vez.

Todos tenemos el mismo origen, todos venimos de un padre y una madre. Nuestras raíces son importantes, es desde las raíces que la planta crece y desarrolla hasta

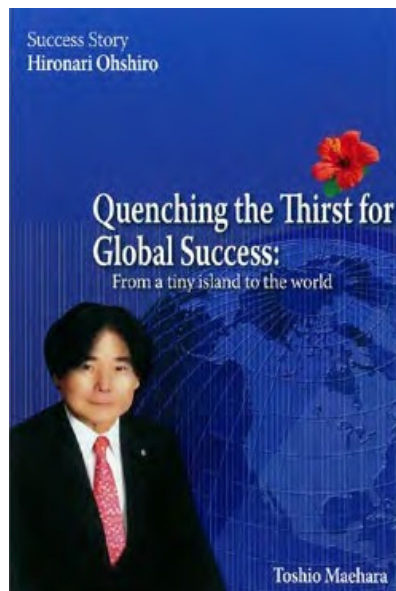
alcanzar la floración y por consiguiente dar frutos, sin embargo, solo las raíces no son suficientes para producir frutos. Es una triste verdad que algunas plantas y flores se marchitan antes de dar frutos.

El amor de una madre hacia sus hijos es de extrema importancia. Un antiguo cuento chino titulado "Mother Meng's Three Moves" nos narra que la madre del filósofo chino Mencio cambió su lugar de residencia por tres ocasiones, con el propósito de encontrar el mejor

ambiente para el desarrollo de sus hijos, sólo cuando ella encontró una casa cerca a una escuela entonces ella fijó su morada allí. Las madres siempre miran el futuro de sus hijos, usando diferentes estrategias y métodos con el fin de enseñar lo que es más importante en la vida. La madre de Ohshiro le enseñó mucho a ser muy caritativo con los demás, pues la caridad que él brinde, algún día será retribuida. Los de Okinawa se autodenominan Uchinanchus que a menudo son descritos como amigables y compasivos, característica que es compartida por mucha gente de Okinawa. Algunas personas que son forzados a caminar por difíciles

caminos naturalmente desearán compañía en este recorrido. Otros se guardarán los problemas para sí mismos buscando solamente la felicidad para los demás. Quizá el espíritu del Uchinanchu se esfuerza por demostrar ternura y caridad a sus semejantes.

Este libro es acerca de un hombre quien con voluntad de hierro ha escalado la montaña que se le ha puesto enfrente, respaldado siempre por su espíritu de servicio a los demás, lo que le ha permitido también viajar alrededor del mundo. Él y yo podemos mirar con asombro La Okinawa de hoy y comparar con la Okinawa que conocimos mucho tiempo atrás.



Como se ha citado anteriormente en un extracto del libro "Saciando la Sed Global por el Éxito" la historia de éxito de Hironari Ohshiro. Este libro está lleno de increíble lecciones y motivadoras historias y las acciones que fueron tomadas para crear Enagic.

Algo que deben tener los distribuidores, este material está disponible en www.enagic.com/shop.

También se encuentra disponible en chino, italiano, francés y español.

Para mayor información contáctese con la oficina de su sucursal.

Cocinando con Kangen

Sartén Parmesano

Pasta de Espinacas y Alcachofas

Puede ser difícil encontrar una manera de mostrarle a la mamá un poco más de aprecio, pero nada dice "Te quiero", como una deliciosa comida casera. Esta deliciosa receta debe poner una sonrisa en la cara de mamá y dejar a todos quienes la disfrutan, muy satisfechos.



Ingredientes:

- 1 libra de espaguetis o la pasta preferida
- 1 cucharada de aceite de oliva virgen extra
- 4 dientes de ajo, picados
- 1/2 taza de caldo de pollo o caldo de verduras
- 1/4 taza 9.5 pH Kangen Agua
- 4 onzas de queso crema, ablandado
- 1 libra de espinacas pequeñas (aproximadamente 12 tazas)
- Sal
- Pimienta negra recién molida
- 2 latas (14 onzas) / tarros de corazones de alcachofa, escurridos y descuartizados
- 2 cucharadas de jugo de limón fresco
- 1/4 taza de queso parmesano recién rallado
- 9.5 pH Kangen Agua
- 5,5 pH agua de belleza
- 2.5 pH agua desinfectante
- 11.5 pH de agua de limpieza



Preparación

1. Pon a hervir en una olla grande el agua de belleza con sal. Entonces agregue cuidadosamente el espagueti o la pasta escogida. Una vez cocida, escurra la pasta y guarde 1 taza del agua en donde se cocinó la pasta. Pon a un lado y deja que los fideos se enfríen. Nota: El agua de belleza proporciona un mejor resultado en la cocción de la pasta.
2. Mientras se enfría la pasta, calienta el aceite en una sartén grande a fuego medio, añadir los dientes de ajo picados, continúa cocinando y revolviendo unos 30 segundos. Añadir el caldo, el Agua Kangen, el queso crema y cocinar, revolviendo, hasta que el queso esté derretido y la mezcla empiece a hervir.
3. Enjuaga bien la espinaca bebé en el agua de limpieza (pH 11.5) seguida de 60 segundos de remojo en el agua desinfectante (2.5 pH). Finalmente enjuaga con Agua Kangen (9.5 pH) y deja caer el agua.
4. Aumenta el fuego en la sartén a alto y agrega las espinacas. Sazona con sal y pimienta y cocina las espinacas hasta que se haya marchitado, o aproximadamente 2 minutos. Agrega las alcachofas, los espaguetis cocidos y el agua de la pasta reservada y mezcla hasta que la salsa espese.
5. Retira del fuego y agrega el jugo de limón y el Parmesano.
6. Espolvorea el resto del parmesano para darle ese toque de excelencia.
7. Cubre y cocina a fuego lento hasta que la espinaca se marchite, luego revolver y servir. Comprobar la sal y pimienta.

NOTA: Para un plato aún más intenso, agregue 1 libra de pollo deshuesado a la parrilla en el paso 4 de las instrucciones.

Esperamos que esta receta no solo le brinde una deliciosa comida, sino que también haga que mamá se sienta realmente especial este Día de las Madres.

¡Vive Saludable –Vive Delicioso!



Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

March 2019 New 6A and Above Title Achievers

6A

DAISY PHAM #2	Australia	ILSE SENDLER HDA	Germany
HEALTH FIRST GOLDFIELD PHARMACY	Australia	MAI ANH TRUONG	Germany
HEALTHGOALS PTY LTD	Australia	SANDRA HOEDL	Germany
I & J INTERNATIONAL HOLDINGS P/L #2	Australia	WOLFGANG ENDER	Germany
JOSEPHINE TOBIAS	Australia	DO THI PHUONG LY	Italy
LORINA N THOMPSON	Australia	ELENA MATEI	Italy
MINH TRI TRAN	Australia	MARGARETA MOCSAR	Italy
REBEKAH FEMIA #2	Australia	MEGATRON STAR SRL	Italy
DS & HEALTH (ERIK SAKITA)	Brazil	NORMITA VIDAL	Italy
1178775 B.C. LTD	Canada	PANTRIX SRL #2	Italy
BINH TRAN	Canada	PETRICA VRABIE	Italy
BOYD CAMPBELL	Canada	CHEUNG CHI KWONG FRANCIS	HongKong
CHRISTINA C COLLAZO	Canada	CHIU YAN CHUN	HongKong
CHRISTOPHER A MCCALLUM	Canada	HEALTHY WATER/YEUNG YUK YIP	HongKong
CHRISTYL RALLISON	Canada	HONG SHAWIE	HongKong
DEBY L KLIPPERT	Canada	HUANG YAN BIN	HongKong
DUSTIN D PRETTY	Canada	KONG MAN YEE	HongKong
HUONG LE	Canada	LAU CHUI PING	HongKong
JONATHAN DELA PENA #2	Canada	NG LI PING	HongKong
KRISTEN M CLARK	Canada	SZE SUN YIM	HongKong
LEAMIGO LTD	Canada	UNITED STARS INTERNATIONAL CO LTD/CHENG KAI	HongKong
MARINA NOORPOUR	Canada	WAN WAI HO	HongKong
MICHELLE ARCEO SUCCESS MARKETING INC.	Canada	ZHOU BIN BIN	HongKong
N.T. LANANGO	Canada	BANDENAWAZ R RAMADURG	India
NORTH AMERICA SUB-HEALTH PREVENTION CENTRE LT	Canada	HIMANSHU SHARMA	India
NS MARKETING LTD	Canada	MAKARAND ANKUSH DALVI	India
PAULA I COOK	Canada	MULKALA PRANAY KUMAR	India
RRR DREAM CATCHERS LTD	Canada	SANJAY KUMAR DAS	India
CHUNG HOANG THIKIM #3	Germany	SONDAGAR ASHABEN SANJAYBHAI	India
IAN BAILEY	Germany	ANEU RUSTIKA	Indonesia

DENNY SETYANTOSUTEDJA	Indonesia
MAHARDIKA I NYOMAN	Indonesia
ROBERTO ZATARAIN LEAL	Mexico
KANGEN WATER INFO AND DEMO CENTER #5	Philippines
MA. ASUNCION.JESSAMYN BELDEROL	Philippines
WILLIAM SARCOL	Philippines
SAMNANG SVAY	Thailand
SILA CHHENG	Thailand
ELENA MALDINI	UAE
DHONG XIONGPACHAY	USA
NOLAN DANIEL JOHNSON	USA
ANGELINA RUBAN	USA
FREE FROM TOXINS LLC	USA

ISLAM JEHAD HIJAH	USA
KHANH NGUYEN	USA
TOMMY TRAN	USA
ANNIE VU	USA
DUYEN NGOC THUY NGUYEN	USA
JULIE RBACA	USA
KIM PHUONG DO	USA
REGINA M HOLDER	USA
THU MINH NGUYEN #C	USA
TAN VAN VO	USA
ALAM WATER LLC	USA
NOW MIRACLE	USA

6A2

DEBRAJ MCCLANAGHAN	Canada
SUNDRA HEALING INC.	Canada
ZAHRA NOORPOUR #2	Canada
GERTRUDE POGLIES	Germany
DAMARTIN SRL	Italy
PANTRIX SRL	Italy
CHONG WAI HUNG	Hong Kong
THE REFORMATION/LAW WAI YIP	Hong Kong
WATER OF LIFE INTERNATIONAL CO LTD/ CHOW CHING	Hong Kong

GIRISH BALDEVRAJ KAPOOR	India
PROSPER SOULS SDN BHD	Malaysia
NELIA SARCOL	Philippines
VIVIAN EBOL #3	Philippines
NGUYET CHAU	USA
DUYEN CAM TRINH	USA
ECOTEK INT INC	USA
T-MACK CONSULTING LLC	USA
KANGEN CARLOS.COM LLC #3	USA

6A2-2

DOKY DAO AQUA SRL	Italy
THE REFORMATION/LAW WAI YIP	Hong Kong
CARIDAD LABE # 2	Philippines

HARRISON BAGDAN	USA
NGUYET CHAU	USA

6A2-3

PETER FLEISCHER	Germany
KANGENDOR AQUA SRL	Italy

MA.VERONICA QUINAIN # 1	Philippines
KEVIN D LO CO.	USA

6A2-4

LIFELINE WATER LLC	USA
--------------------	-----



*Setting the standard
for over four decades!*