



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
220

Mar
2019



Versión español latino



Enagic 8
Prosperity Association

*Primavera: La Nueva Temporada
con Nosotros en el E8PA*

Mensaje *del* Sr. Ohshiro

“初心忘れるべからず”

En Japón tenemos un dicho popular que dice “Shoshin wasureru-bekarazu” traducido al español sería más o menos así “No olvides quién eras cuando empezaste algo.”

Hay un poder en el corazón de un principiante (shoshin) con su pasión por una nueva experiencia y su apertura a increíbles descubrimientos y emocionantes posibilidades.

A menudo recuerdo la emoción que sentía difundiendo el mensaje de Enagic en otros países como América, Canadá, Europa y Asia. La alegría de conocer nuevas personas y crear nuevas oportunidades.

Por lo tanto, les insto a que, aquí en el mes de marzo, recuerden la pasión y la declaración de la misión para la que fueron creados cuando se convirtieron en parte de la familia de Enagic. Vuelve atrás y profundiza dentro de tus primeros recuerdos mágicos de Enagic. ¿Cómo te sentiste? ¿Qué emociones vienen a tu mente cuando recuerdas esos días? ¿Puedes traer esa pasión y emoción al AQUÍ Y AHORA?

En la vida la continuidad es más importante que los “arranques y paradas” Cualquiera puede correr, pero ¿cómo es tu largo recorrido? Esto determina cuán exitoso serás en la vida. Yo he descubierto en mi vida personal y profesional “ir más allá” es mucho más importante que un mero término de marketing o ventas, realmente importa.

Marzo es también el mes de mi cumpleaños y estoy esperando para celebrar contigo en Okinawa, soy muy joven de corazón y estoy esperando una fiesta. Mi isla natal de Okinawa, es también un maravilloso lugar para tomar un descanso, relajarse un poco y darte una maravillosa y bien merecida palmada en la espalda por haberme ayudado a difundir Enagic Globalmente.

Entonces, este mes quédate con la pasión verdadera, ten confianza en tu misión con Enagic y continúa hablando a todo el mundo acerca de Cambiar Vidas el trabajo que nosotros estamos haciendo alrededor del mundo.

Con Respeto y Aprecio,
Hironari Ohshiro

“En la vida la continuidad es más importante que los “arranques y paradas” Cualquiera puede correr, pero ¿cómo es tu largo recorrido? Esto determina cuán exitoso serás en la vida.



Enagic: Un Negocio Global

Europa

12 Alemania

Charlottenstr. 73,
40210 Dusseldorf Germany
TEL: +49 211-9365-7000
FAX: +49 211-9365-7027
[E-mail:sales@enagiceu.com](mailto:sales@enagiceu.com)

Areas Covered:

Austria, Albania, Croatia, Ireland, United Kingdom, Spain, Germany, Switzerland, Sweden, Serbia, Poland, Norway, Netherlands, Montenegro, Moldova, Macedonia, Israel, Lithuania, Latvia, Iceland, Finland, Estonia, Denmark, Czech Republic, Bosnia, Kosovo, Kaliningrad

13 Italia

Via Marco Aurelio, 35A
00184, Rome, Italy
TEL: +39 06-3330-670
FAX: +39 06-3321-9505
[E-mail:italy@enagiceu.com](mailto:italy@enagiceu.com)

Areas Covered:

Cyprus, Italy, Bulgaria, Greece, Hungary, Malta, Slovenia, Slovakia

14 Francia

8-10 Avenue Ledru-Rollin
75012 Paris France
TEL: +33 1-4707-5565
FAX: +331-4707-5595
[E-mail:france@enagiceu.com](mailto:france@enagiceu.com)

Areas Covered:

France, French Polynesia, Mauritius, Polynesia, Tahiti, Zimbabwe, Zambia, Western Sahara, Uganda, Togo, Tanzania, Swaziland, South Africa, Sierra Leone, Seychelles, Senegal, Rwanda, Nigeria, Niger, Namibia, Mozambique, Mali, Malawi, Madagascar, Lesotho, Liberia, Kenya, Ivory Coast, Guinea, Guinea Bissau, Ghana, Gambia, Gabon, Ethiopia, Eritrea, Burundi, Equatorial Guinea, Djibou, Dem. Rep. Congo, Chad, Central Africa, Cameroon, Burkina Faso, Botswana, Benin, Angola, Belgium, Luxembourg

15 Rumania

str.Branduselor nr.68-70, 6th floor,
int.24, 500397, Brasov
TEL: +40 374-028-779
[E-mail:romania@enagiceu.com](mailto:romania@enagiceu.com)

Areas Covered:

Romania

16 Portugal

Avenida de Franca, nº 735
4250-214 PORTO
TEL: +351 22-8305-464
[E-mail:portugal@enagiceu.com](mailto:portugal@enagiceu.com)

Areas Covered:

Portugal

17 Rusia

Letnikovskaya str. 10 bld. 4, floor 1,
115114, Moscow, Russia
TEL: +7 495 988-02-05
FAX: +7495 988-02-06

Areas Covered:

Russia, Belarus, Kazakhstan, Ukraine, Uzbekistan, Armenia, Azerbaijan, Georgia (Country), Tajikistan, Kyrgyzstan, Turkmenistan

Asia

18 Tokio

7F, 1-1-6, Kyobashi, Chuo-ku,
Tokyo 104-0031 Japan
TEL: +813-5205-6030
FAX: +813-5205-6035
tokyo@enagic.co.jp

Areas Covered:

Japan

19 Filipinas

Unit 3-4, 16/F., RCBC Saving Bank Corporate Center, 26th and 25th Streets, Bonifacio Global City, Philippines.
TEL: +63 2-519-5508
FAX: +632-519-1923

Areas Covered:

Philippines

20 Singapur

111 North Bridge Road, 25-04 Peninsula Plaza
Singapore 179098
TEL: +65 6720-7501
FAX: +656720-7505
singapore-sales@enagic.com

Areas Covered:

Singapore

21 Malasia

Unit 25-6 & 27-6, The Boulevard,
Mid Valley City, Lingkaran Syed Putra, 59200,
Kuala Lumpur, Malaysia
TEL: +60 3-2282-2332
FAX: +603-2282-2335
cs2@enagic-my.com

Areas Covered:

Malaysia

22 Indonesia

The Plaza Office Tower 20th Floor, Jl. M.H. Thamrin Kav. 28-30, Jakarta 10350
TEL: +62 21-2992-3111 FAX: +62 21-2992-8111
marketing@enagic.co.id

Surabaya Office: Intiland Tower, 10th Suite #5A,
Jl. Panglima Sudirman 101-103, Surabaya 60271
TEL: +62 31-531-2083/82 FAX: +62 31-531-2361

Areas Covered:

Indonesia

23 Tailandia

19 Floor, Unit 1903-1904 Sathom Square
Office Tower, 98 North Sathom Rd, Silom,
Bangrak, Bangkok 10500, Thailand
Tel: +662-163-2869
Fax: +662-163-2879

Areas Covered:

Thailand, Cambodia, Laos, Myanmar

24 Corea del Sur

7F Heeseung BD, 15, Seolleung-ro 131-gil,
Gangnam-gu, Seoul, Korea 06060
TEL: +82-2-546-8120
FAX: +82-2-546-8127
korea-sales@enagic.com

Areas Covered:

Korea

25 Taiwan

Nanjing East Road, 3-337 12F B Room
Xiong Shan Qu, Taipei City, Taiwan
TEL: +886 2-2713-2936
FAX: +886 2-2713-2938
enagictw@enagic.co.jp

Areas Covered:

Taiwan

26 Hong Kong

Room 1615-17, 16/F, Mira Place Tower A,
132 Nathan Road, Tsim Sha Tsui,
Kowloon, Hong Kong.
TEL: +852 2154-0077
FAX: +852 2154-0027
nita@enagic-asia.com

Areas Covered:

Hong Kong, China, Vietnam, Papua New Guinea, Afghanistan, Bangladesh, Bhutan, Brunei, Maldives, Nepal, Sri Lanka, Lebanon, Qatar

27 Mongolia

Sukhbaatar district 4khoroo 5-khoroolol
Sain Noyon Khan Namnansuren Street 37
Building No.1 Enagic Mongolia
TEL: +976 70127778
FAX: +976 70127708

Areas Covered:

Mongolia

28 India

The Millenia Tower-B, Unit-401, No.1 & 2,
Murphy Road, Ulsoor,
Bangalore 560008 India.
TEL: +91 80 465 09900
FAX: +91 80 465 09908
india-sales@enagic.com

Areas Covered:

India

29 Australia

Suite 15, 33 Waterloo Road,
Macquarie Park NSW 2113 Australia
TEL: +61 2-9878-1100
FAX: +61 2-9878-1200
info@enagic-australia.com

Areas Covered:

Australia, New Zealand

30 Dubai

Enagic Kanger Water Equipment LLC
Office No.105, Hassanicor Building, Al
Barsha First, Dubai, UAE
TEL: +971 4-395-5011
FAX: +971 4-395-5150
cs1@enagic.ae

Areas Covered:

UEA (Dubai, Abu Dhabi, Ajman, Sharjah, Fujairah, Ras al-Khaimah, Umm al-Quwain) Palestine Territories, Algeria, Bahrain, Djibouti, Egypt, Iran, Iraq, Jordan, Kuwait, Libya, Mauritania, Morocco, Oman, Pakistan, Saudi Arabia, Somalia, Sudan, Syria, Tunisia, Turkey



Orgullosamente Operando en 38 Locales en 23 Países

U.S.A.

1 Los Angeles

4115 Spencer Street, Torrance,
CA 90503-2419
TEL: +1 310542-7700
FAX: +1 310542-1700
ca-sales@enagic.com

Areas Covered:
Alaska, Arizona, California, Colorado,
Kansas, Nebraska, Nevada, Utah,
Wyoming

2 Seattle

18920 28th Ave. W. Suite 105
Lynnwood, WA 98036
TEL: +1 425 640-2222
FAX: +1 425 672-8946
wa-sales@enagic.com

Areas Covered:
Idaho, Montana, North Dakota, Oregon,
South Dakota, Washington

3 Texas

545 Rowlett Road Suite A Garland,
TX 75043
TEL: +1 972240-3252
FAX: +1 972722-7402
tx-sales@enagic.com

Areas Covered:
Arkansas, Louisiana, Mississippi, New
Mexico, Oklahoma, Texas

4 Chicago

1154 S. Elmhurst Road Mt. Prospect,
IL 60056
TEL: +1 847 437-8200
FAX: +1 847 437-8201
il-sales@enagic.com

Areas Covered:
Iowa, Illinois, Indiana, Kentucky,
Michigan, Minnesota, Missouri, Ohio,
Tennessee, Wisconsin

5 Nueva York

3636 33rd street Suite 101
Astoria NY 11106
TEL : +1 718784-2110
FAX : +1 718784-2103
ny-sales@enagic.com

Areas Covered:
Connecticut, Delaware, Maine, Maryland,
Massachusetts, New Hampshire, New
Jersey, New York, Pennsylvania,
Rhode Island, Vermont, Virginia, West
Virginia

6 Florida

8803 Futures Drive, Unit 01
Orlando, FL 32819 U.S.A.
TEL: +1 407 601-5963
FAX: +1 407 730-3335
fl-sales@enagic.com (Sales)
service_fl@enagic.com (Service)

Areas Covered:
Alabama, Florida, Georgia, North Carolina,
South Carolina

7 Hawái

Ala Moana Pacific Center, Suite 711,
1585 Kapiolani Boulevard,
Honolulu, Hawaii 96814 U.S.A.
TEL: +1 808 949-5300
FAX: +1 808 949-5336
hawaii@enagic.com

Areas Covered:
Hawaii, Guam, Saipan

Canadá

8 Vancouver

Suite#101-7460 Edmonds St. Burnaby,
BC V3N 1B2
TEL : +1604-214-0065
FAX : +1604-214-0067
vancouver@enagic.com (General Inquiry)
canada-sales@enagic.com (New Order Processing)

Areas Covered:
Alberta, British Columbia, Manitoba,
Saskatchewan, Northwest Territories, Yukon

9 Toronto

75 Watline Avenue, Suite 138
Mississauga, ON L4Z 3E5
TEL: +1 905 507-1200
FAX: +1 905 507-1233
toronto@enagic.com

Areas Covered:
New Brunswick, Quebec, Newfoundland and
Labrador, Nova Scotia, Nunavut Territory,
Ontario, Prince Edward Island

10 México

Commercial Plaza Tanarah
Ave. Vasconcelos 345 Oficina306, Colonia
Santa Engracia 66267 San Pedro Garza
Garcia, Nuevo Leon, Mexico
TEL: +52-81-8242-5500
FAX: +52-81-8242-5549
ventas.mx@enagic.com

Areas Covered:
Mexico, Argentina, Belize, Bolivia, Colombia,
Costa Rica, Chile, Ecuador, El Salvador,
Venezuela, Uruguay, Suriname, Paraguay,
Panama, Guyana, Peru, Nicaragua,
Guatemala, French Guiana, Falkland Islands,
Honduras, Bermuda

11 Brasil

Rua João dos Santos, 532
Jardim Santa Rosália - Sorocaba/SP
18090-040 Brazil
TEL: +55 15 3034-4132
FAX: +55 15 3034-4100
info@enagic.com.br

Areas Covered:
Brazil

Los Fundamentos de Enagic

Misión: Realización de la Salud Verdadera

Salud Física

Salud Financiera

Salud Emocional

Entendimiento “Kangen”

La palabra “Kangen” es algo más que solo agua. Es una parte importante de la más grande Filosofía de Enagic. La idea es eliminar las cosas que nos impiden llegar a nuestro “destinado” estado de armonía y balance.

Enagic ofrece cinco diferentes tipos de Kangen:

Constitución Corporal = Buena Salud

Justos y Altos Ingresos = Buenas Ganancias

Regreso Rápido = Recompensas Financieras Rápidas

Aprecio y Consideración = Cuidado de ti mismo y de los demás

Apoyo Social = Cuidado de la Comunidad

Cara a Cara: Mercado Basado en Humanos

“La Salud Verdadera” es el estilo de vida que deberíamos buscar en el siglo 21. Un programa de negocio que nos permita infinita diversidad y flexibilidad. Superando varias barreras y límites, es una tecnología centrada en el ser humano alimentada por una estrecha comunicación entre las personas. Experimenta y descubre tu propio estilo de negocio de Enagic. Luego el “Círculo de Compasión” replicará a través del planeta ahora y siempre.

Distribuidores Líderes Activos Globales

El rango del distribuidor es una parte importante en el plan patentado de compensación de 8 puntos de Enagic, porque el rango más alto del distribuidor el potencial de ganancia será mayor. Con el fin de apreciar completamente el orden del sistema es importante entender como les afecta la estructura del plan de compensación. Al igual que cualquier otro producto minorista en el planeta, los productos de Enagic tienen un porcentaje de cada producto vendido designado a recuperación del costo de fabricación, gastos de operación, comisión de ventas, bonos, incentivos y por supuesto una razonable ganancia para la compañía. Ya que Enagic no se dedica al marketing directo ni a la publicidad, somos capaces de fusionar este gasto normalmente muy grande dividido en ocho partes, cada parte es referida como un "punto." Comenzando en el primer rango de 1A que les da un punto, los distribuidores ascienden al rango de distribuidor en función de los requisitos de ventas personales y grupales y alcanzan la cima del Rango de Distribuidor inicial en 6A, lo que representa un mínimo de 101 ventas calificadas.

Una vez que un distribuidor alcanza el rango de 6A, pueden trabajar hacia los rangos más avanzados los cuales están basados en el desarrollo organizacional. El primer rango avanzado es 6A2. Alcanzar este rango significa que un distribuidor ha ayudado a desarrollar dos distribuidores en diferentes líneas que han obtenido el rango 6A. El siguiente rango es 6A2-2, el cual significa que un distribuidor ha ayudado a dos de sus distribuidores a alcanzar el rango 6A2.

Existen los Distribuidores activos de Enagic que han alcanzado el rango de 6A2-3 o superior. Algunas de estas personas han creado organizaciones con decenas de miles de ventas de productos en todo el mundo. Si bien puede ser difícil creer que cada una de estas personas increíblemente exitosas comenzó en el negocio de Enagic exactamente en el mismo rango ... 1A. A través de un duro trabajo y dedicación, estos líderes han alcanzado estos rangos y disfrutan de los beneficios que estos ofrecen.

6A2-6



6A2-5





6A2-3



6A2-3





6A2-3 (USA)
CARLOS GONZALES

6A2-3 (Canadá)
ELISA CHENG

6A2-3 (Canadá)
GE YUANCAI

6A8-3 (Francia)
ROLAND HEGE

6A3-3 (Malasia)
TEW CHEANG CHIEW

6A3-3 (Indonesia)
IWAYAN MERTAYASA

6A9-3 (USA)
BENJAMIN POWELL

6A2-3 (USA)
PAMELA OULSON

6A2-3 (Canadá)
NONG HE

6A3-3 (Rumania)
DANIEL ROMASCANU

6A3-3 (Malasia)
EDWARD WONG

6A4-3 (Indonesia)
DIPARAMA MALANO

6A4-3 (USA)
FREDERIQUE CARILLO

6A2-3 (USA)
EILEEN MILLER

6A2-3 (Canadá)
RICHARD CHENG

6A2-3 (Rumania)
GEORGE STANEIU

6A2-3 (Malasia)
CHUNG ZHENG YUEE

6A3-3 (Indonesia)
RINI SEPTAHANDAYANI

6A4-3 (USA)
WILLIAM FOWLKES

6A7-3 (USA)
JOSEPH REID

6A2-3 (Malasia)
ALFRED CHAN MENG YEE

6A6-3 (Malasia)
SAIFOL MUALIM AHMAD YAHAYA

6A2-3 (Hong Kong)
KAN & ALICE

6A4-3 (Singapur)
CLEMENT LEE

6A6-3 (USA)
MICHAEL NUTZA

6A2-3 (USA)
WINSTON PURUGGANAN

6A2-3 (USA)
SAMUEL G. HARMON

6A6-3 (Malasia)
FAUZIAH BINTI ABD JALAL

6A2-3 (Hong Kong)
DONAL PENG

6A4-3 (Singapur)
ELLICE WONG SAIMUI

6A4-3 (USA)
EUFRONIONINI

6A2-3 (USA)
RAYMOND J. JANFAZA

6A4-3 (USA)
DANNY DANIELS

6A3-3 (USA)
LI-HSIA CHEN

6A3-3 (Malasia)
MASLINA MALEK

6A2-3 (Singapur)
JOY HUANG LING YUAN

6A2-3 (Hong Kong)
CURLY WONG

6A4-3 (Hong Kong)
HELEN WONG

6A2-3 (Hong Kong)
CHARLOTTE CHUI

6A7-3 (Japón)
YUKARI MAKABE

6A2-3 (Japón)
TERUO UEDA

6A2-3 (Singapur)
PAT CHEGNE

6A2-3 (Hong Kong)
Mr. & Mrs. Yim

6A2-3 (Hong Kong)
KELLY KWAN

6A2-3 (Hong Kong)
JEAN NG

6A4-3 (Indonesia)
ADITYANOVRIANSYAH

6A2-3 (Malasia)
SUZZANE CHEN & YING YING LIM



“Raíces” *Enagic en Okinawa*

La prefectura de Okinawa, lugar de nacimiento de Hironari Ohshiro y donde Enagic fue fundada, está en la zona tropical muy al sur de Japón y famoso por su influencia cultural china desde tiempos históricos.

Exploremos la gama de empresas e instalaciones relacionadas que se concentran en Okinawa, según las raíces de Enagic.

★ *1 Nago*

ESPA - Enagic 8 Prosperity Association



Sedake-no-Sato

Minami-no-Hatake



Enagic Sedake Country Club



Enagic Golf Academy



Finca de Enagic



Fundación Enagic Education & Welfare Foundation



Okinawa Kangen Foods

2 Urumashi

Camaronera de Enagic



Enagic Baseball Team



3 Chatan

Enagic Bowl Mihama



Enagic bowl Academy

4 Ginowan

SPA de Enaic



5 Naha

Enagic Oriental Hotel



6 Yonabaru

Enagic Table Tennis Academy





Fábrica de Osaka

Hecho en **J**apón 

Así es como la Serie Leveluk es hecho en Japón

La fábrica de Osaka está ubicada en la ciudad de Hoshidakita Katano, en la parte noreste de la prefectura de Osaka. Es una gran instalación de producción que cubre más de 43,000 pies cuadrados tanto en el área del sitio como en toda nuestra superficie. Los componentes principales de todos nuestros productos, que incluyen desde placas electrónicas hasta filtros internos, se fabrican en nuestra fábrica de Osaka, la fábrica se adhiere a los más altos estándares de fabricación y ha obtenido numerosas certificaciones de la Organización Internacional de Normalización (ISO), incluyendo ISO 9001, ISO 14001 e ISO 13485.

La Cámara del Electrólisis: El "Corazón del Dispositivo"

El proceso de producción comienza en el departamento de procesamiento de prensas donde se fabrican las placas de electrodo de titanio, que forman parte de la cámara de electrólisis. Estas cámaras de electrólisis donde se electróliza el agua son el corazón de nuestra serie de máquinas leveluk. Según el modelo, hay entre 3 y 12 placas en un dispositivo.

El nuevo modelo K-8 cuenta con un electrodo grande, uno por uno las placas de electrodos están cortadas y soldadas por profesionales. Luego se mueven a la máquina de moldeo por inyección para volver a insertar moldeado. Luego se extraen y se completan en el Departamento de Ensamblaje para crear una cámara de electrólisis terminada.



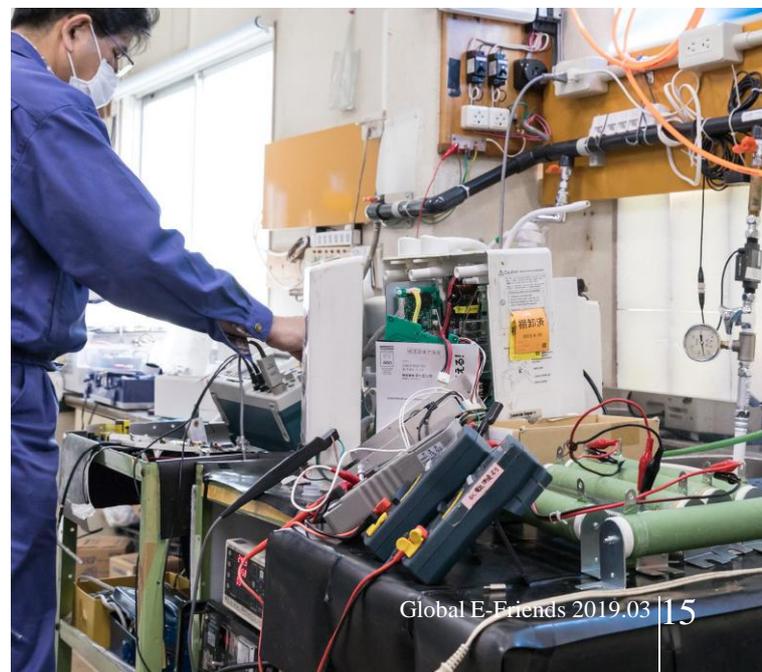
Cuidadosamente probando y completando

El siguiente paso en el proceso de producción es mover el producto para el Departamento de Producción para los filtros internos. Esto es hecho en un área especial de la fábrica, equipado con lo último de la tecnología en producción y ventilación. Las tapas inferiores, las tapas de los extremos y otras piezas se ensamblan con soldadura ultrasónica de alta tecnología y se agrega "medios de filtrado" como carbón activado para completar el proceso. El acabado de los filtros se toma junto con otras partes que comienzan en la línea de ensamblaje final y se insertan en el dispositivo. Las líneas de ensamblaje se dividen en la línea de ensamblaje de la cámara de electrólisis, la línea de terminación de la línea de ensamblaje principal, la línea de ensamblaje principal es donde las cámaras de electrólisis, tuberías, mangueras y todas las piezas están conectadas. El dispositivo toma forma antes de enviarse a la línea de terminación. Luego, el dispositivo prueba cuidadosamente la presión del aislamiento eléctrico y el flujo de agua antes de que esté etiquetado y preparado para ser enviado.



Se realizan cuidadosamente las pruebas de pH durante la prueba del flujo del agua.

Departamento de Producción de filtros internos



Lista de los Productos de Enagic



Leveluk KANGEN8

5-year warranty



Enagic's most powerful antioxidant machine - featuring 8 platinum-dipped titanium plates!!

- Electrode plates: 8
- Generates: 5 water types
- Dimensions(mm): W345 x H279 x D147
- Plate size(mm): 135 x 75
- Wattage(W): 230

Leveluk SD⁵⁰¹ PLATINUM

5-year warranty



Features a revamped modern design that coordinates beautifully with today's stylish kitchens.

- Electrode plates: 7
- Generates: 5 water types
- Dimensions(mm): W264 x H338 x D171
- Plate size(mm): 135 x 75
- Wattage(W): 230

Leveluk SD⁵⁰¹

5-year warranty



The finest machine in its class, with the highest quality built-in electrolysis chamber on the market.

- Electrode plates: 7
- Generates: 5 water types
- Dimensions(mm): W264 x H338 x D171
- Plate size(mm): 135 x 75
- Wattage(W): 230

Leveluk Super⁵⁰¹

3-year warranty



The MOST POWERFUL model! Top of the line model for heavy home use or small business use.

- Electrode plates: 7 & 5
- Generates: 5 water types
- Dimensions(mm): W352 x H384 x D250
- Plate size(mm): 135 x 75
- Wattage(W): 200

Leveluk SD⁵⁰¹ U

5-year warranty



The UNDER THE COUNTER model conveniently nestles discreetly under your sink!

- Electrode plates: 7
- Generates: 5 water types
- Dimensions(mm): W264 x H338 x D171
- Plate size(mm): 135 x 75
- Wattage(W): 230

Leveluk Jr II

3-year warranty



The ENERGY SAVER model! This unit can also produce strong acid and strong Kangen waters.

- Electrode plates: 3
- Generates: 5 water types
- Dimensions(mm): W264 x H338 x D171
- Plate size(mm): 135 x 75
- Wattage(W): 120

* La disponibilidad de los productos y la garantía pueden variar dependiendo del país o el área

Leveluk R

3-year warranty



The STARTER model! Affordable for families on almost any budget.

- Electrode plates: 3
- Generates: 3 water types
- Dimensions(mm): W250 x H308 x D135
- Plate size(mm): 118 x 82
- Wattage(W): 100

MINERAL ION WATER
ANESPA DX
Mineral Ion Water Activator

3-year warranty



The mineral ion water HOME SPA System Transform your ordinary bathroom into a natural hot spring resort!

- Electrode plates: N/A
- Generates: Mineral ion water
- Dimensions(mm): W130 x D346
- Plate size(mm): N/A
- Wattage(W): 2.5



KANGEN UKON nature's oldest healer and protector! Detox, energize and strengthen your body with Kangen UKONΣ turmeric supplements!

Enriched with high quality ingredients & essential oils:
Curcumin, Healthy minerals, Olive Oil, Perilla Oil, Niacin, Flaxseed Oil, Evening Primrose Oil, Tocotrienol.



KANGEN UKON TEA- Natural and healthy tea made from Kangen Ukon!

100% produced in Okinawa. Turmeric Ukon belongs to the ginger family. Tea made from Ukon has been considered natural and healthy since the Ryukyu Dynasty (1429-1879).



KANGEN UKON & HoneySOAP! Taking advantage of Okinawa's natural blessings

Freshly harvested from our Ukon Garden in Okinawa. Ukon, Honey, Citrus depressa. This soap is carefully crafted by a traditional "bar soap" maker. It is living soap that makes the most out of natural ingredients.



The E8PA Family Club Pass! Take advantage of E8PA membership benefits!

Benefits of Membership

- Eligible for E8PA loyalty discounts & Commission of Ukon DD, Anespa DX and Super 501.
- IT Solution.
- Stay at any Enagic affiliated lodging facility at special price or FREE! (depending on card-type)
- Earn E-points.



Camino a 6A

La Importancia de los Eventos del Distribuidor



Enagic tiene la suerte de contar con distribuidores independientes con amplia experiencia en ventas directas y en la industria de redes. Esta experiencia se ha convertido en un recurso valioso, ya que estas personas se han comprometido a compartir sus conocimientos con sus compañeros distribuidores. Este artículo fue creado a partir de la entrada de muchos de estos líderes destacados.

¿Cuál es la más importante actividad en nuestra industria? ¿Es la explicación o demostración de nuestros productos? ¿Es proveer los detalles del plan de compensación para un posible socio de negocios? ¿Es compartir agua con los prospectos? O ¿es algo más? Mientras identificamos la más importante y específica actividad que puede ser discutida, lo que sí es seguro decir generalmente hablando, una de las actividades absolutamente más importantes es atender y conducir eventos.

La mayoría de las personas con experiencia en ventas directas y la industria de la Red estarían de acuerdo en que los eventos de prospectos de distribuidores son la vida / la sangre de la industria. Por supuesto, todas las demás actividades mencionadas anteriormente son importantes, pero los eventos tienen la capacidad de crear una dinámica empresarial y social completamente diferente. Es una forma de lograr algo que a menudo se pasa por alto en este compromiso de la industria. Los eventos de distribuidores son una excelente manera de mantener a los distribuidores o prospectos "comprometidos", lo que, en este caso, simplemente significa involucrado. Enormes corporaciones gastan millones de dólares cada año para descubrir cómo mantener a sus empleados comprometidos, porque saben que mantener a una persona comprometida conducirá en última instancia a una mayor productividad y rentabilidad.

El compromiso a través de eventos es una forma muy efectiva de desarrollar una relación duradera y productiva entre el prospecto o el nuevo distribuidor y la compañía. Algunos de los distribuidores más exitosos en Enagic deben mucho de su éxito al hecho de que estaban tan comprometidos con los aspectos de Enagic, que la compañía se convirtió en una de sus principales prioridades. Esta implicación los llevó a convertirse en distribuidores aún más fuertes. Cuantos más eventos asista una persona, más no solo comprenderá el "panorama general" de Enagic, sino que más se convertirá en parte de ese cuadro. Esta comprensión fortalece su "conexión" con la misión de Enagic y el Sr. Ohshiro.



Ten presente que al principio, la única conexión real que un prospecto o incluso un nuevo distribuidor tiene con Enagic es la relación con su distribuidor autorizado de Enagic, el agua, su máquina o una combinación de estas. Si bien pueden estar entusiasmados con el agua, la oportunidad del distribuidor o su nueva máquina, el hecho es que, al principio, su conexión con Enagic es limitada. Esta es la razón por la cual es tan importante llevar a los prospectos y a los nuevos distribuidores a los eventos. Cada evento que una persona asiste tiene el potencial de reforzar el vínculo entre ellos y todos los aspectos de este negocio; desde la tecnología hasta el potencial de ganancia, a la cultura de la empresa, a los diferentes usos del agua y todo lo que hay en el medio. Cada experiencia que una persona nueva tiene en un evento, toda la información nueva que escuchan, cada estrategia nueva que aprenden, cada uso del agua que descubren, cada parte de la información a la que están expuestos los acerca a tener una verdadera comprensión del concepto de la Salud Verdadera del Sr. Ohshiro. Una vez que una persona realmente comprende y acepta el concepto, es mucho más probable que se convierta en un distribuidor a largo plazo y haga de Enagic su prioridad, lo que beneficiará a todas las partes involucradas.

Con el fin de ayudar a garantizar que esto suceda, se alienta a los distribuidores a buscar tantos eventos como sea posible. Es importante tener en cuenta que asistir a eventos puede no ser siempre fácil para todos los prospectos o distribuidores. Si se encuentra en un área que aún está en desarrollo la presencia de Enagic es posible que no haya eventos cercanos, al menos todavía no. Si ese es el caso, cada distribuidor individualmente debe tomar la iniciativa para buscar o incluso crear eventos locales. Si es necesario, esté dispuesto a ser la persona iniciadora si no hay eventos disponibles a tu alrededor. Si esperas a que alguien más lo haga, puede que nunca suceda. ¿Seriamente te sentarías a esperar a que alguien más asegure tu éxito y tu futuro? Por supuesto que no, si no hay una presentación en tu área, comienza tú mismo. Si no hay almuerzo ejecutivo al final del mes, averigua cómo puedes hacer que suceda. No busques una excusa para fallar, busca una manera de tener éxito, pídele recomendaciones a tu remitente u otro distribuidor para obtener recomendaciones de eventos. Busca líderes de distribuidores y ve si tienen presentaciones de capacitación u otros tipos de eventos a los que puedas asistir. Busca las listas de correo electrónico de los distribuidores a las que puedas suscribirte. Entrar en estas listas de correo electrónico te dará acceso a una amplia variedad de

información y recursos. Recibirás notificaciones de futuras reuniones, eventos y entrenamientos. Recuerda no asistir a eventos solo porque no hay "nada cerca de ti" no es una razón válida...es una excusa. Aquellos quienes hacen de atender eventos su prioridad siempre encontrarán la manera de hacer que esto suceda.

Ten en cuenta que un evento puede presentarse de muchas formas y no solo cuando se celebra una reunión en un hotel. Llamadas en conferencia, demostraciones de productos de seminarios web, proyectos en general, capacitación de distribuidores, almuerzos ejecutivos, convenciones corporativas y presentaciones en vivo en lugares como oficinas de Enagic son eventos. Una vez que te enteras de un evento, comprométete a asistir. Toma un calendario y marca los eventos a los que asistirás. No permitas que una excusa se interponga en tu camino. Cuando te comprometes a asistir a un evento y buscas una excusa para no ir, la única persona que sufre eres tú. No termines convirtiéndote en tu peor enemigo. Sé tu aliado más fuerte. Haz el compromiso y luego sigue adelante y hazlo para la persona más importante en su negocio; TÚ. Al conectarte a eventos, te familiarizas más con la cultura del negocio de distribuidores independientes de Enagic. Entenderás mejor el apoyo y la naturaleza enriquecedora tanto de la empresa como de tus compañeros distribuidores. Al hacer de los eventos una prioridad, les estarás mostrando a tus prospectos y nuevos distribuidores la importancia de asistir a los eventos, lo que generalmente hace que ellos asistan también.

Si bien hay muchas opciones de eventos para distribuidores en todo el mundo, en algún momento los distribuidores tendrán que buscarlos. Y a veces habrá un costo para asistir a un evento. Puede haber gastos de viaje, alojamiento e incluso un costo de admisión; pero cualquier costo generalmente no es superior al beneficio que la persona obtiene al asistir al evento. Si bien depende de cada distribuidor determinar cuánto está dispuesto a invertir en su propio éxito, puede estar seguro de que si los costos asociados con los eventos son una inversión en el éxito de su negocio y no solo un gasto, lo más probable es que reciba su recompensa en el futuro.

Historia de Éxito

Shoshin – No Olvides Quien Eres

El éxito actual de Ohshiro es un resultado directo de su acertada decisión de atender ese seminario, porque fue ahí que descubrió el impacto que el Agua Kangen puede tener en el cuerpo humano, fue esta la primera vez que escuchó que el Agua Kangen es capaz de contrarrestar la acidez del organismo causada por la oxidación, él archivó esta nueva e importante información y empezó a enfocarse en cómo convertirlo en un negocio. Guiado por su capacidad de olfatear las oportunidades, sin dudar, llegó a la conclusión de que Agua Kangen sería su siguiente producto de venta.

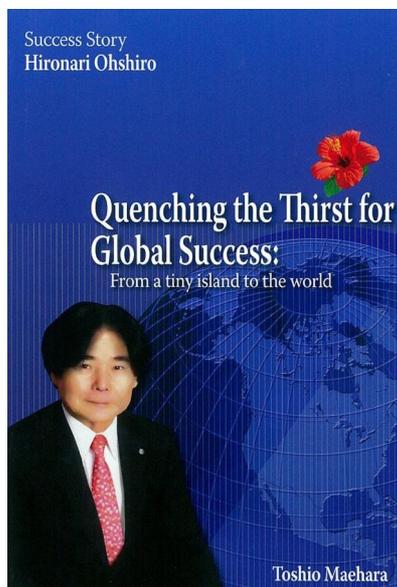
Increíblemente, la asistencia a este seminario al que él ni siquiera quería asistir, marcó la pauta para que su sueño de éxito en Tokio se volviera realidad. Como hemos mencionado anteriormente la capacidad y el instinto de Ohshiro para los negocios le permitieron visualizar como el Agua Kangen podría convertirse en un negocio. En tanto el profesor hablaba, él empezó hacer cálculos y a preguntarse: Quién podría suministrar las máquinas, cuál era el alcance del mercado, quienes serían los clientes. En este momento su mente albergó el nacimiento de Enagic. En el negocio

lo que tú ves, escuchas o dices son estímulos, estos estímulos pueden convertirse en ideas y estas ideas pueden volverse realidades.

Es muy difícil no exagerar la importancia de este seminario, si lo tomamos como punto de partida para el negocio global de Enagic de hoy en día. La razón por la cual tanto Enagic como los distribuidores siguen impartiendo los seminarios se debe al impacto que este tuvo en Ohshiro. De igual manera los distribuidores líderes conocen la importancia del seminario por su propia experiencia.

Las personas con quienes nos encontramos en nuestra vida pueden ponernos en trayectorias nunca antes imaginadas, a veces nos llevan por el camino equivocado hacia la infelicidad y el infortunio, otras veces nos conducen por rutas pavimentadas de riqueza. Cuando Kazuo Inamori estableció la Corporación Kyocera en 1960 él atendió una conferencia en Kioto dirigida por Konosuke Matsushita el fundador de Panasonic el tema de la conferencia fue "El enfoque de gestión de represas"

dicho de otra manera, manejar las empresas como una represa. Este estilo empresarial pretende mantener recursos humanos y capitales adicionales, para poder enfrentar y afrontar a cualquier situación adversa. Muchos de los asistentes sintieron que, cómo una conferencia de alguien considerado un gigante empresario puede ser tan sencilla. Pero, Inamori fue inspirado: cada cosa tiene que empezar de una idea él pensó. "El enfoque de gestión de represas" del Presidente Matsushita debió tener un impacto significativo en los principios de gestión adoptados por la Corporación Kyocera.



Con seguridad muchas otras personas habrán estado en el seminario dirigido por Inamori. Otras cuantas en el seminario atendido por Ohshiro, pero, ¿cuántos de ellos interiorizaron estas enseñanzas y usaron para alcanzar el éxito? Todo dependerá de cómo uses este conocimiento y cuanto aprendas de él.

Para alcanzar un óptimo aprendizaje la mente, cuerpo y alma deben estar perfectamente en armonía, de no ser así, existe el riesgo de pasar por desapercibido cosas que pueden ser realmente importantes.

Como se ha citado anteriormente en un extracto del libro "Saciando la Sed Global por el Éxito" la historia de éxito de Hironari Ohshiro. Este libro está lleno de increíble lecciones y motivadoras historias y las acciones que fueron tomadas para crear Enagic.

Algo que deben tener los distribuidores, este material está disponible en www.enagic.com/shop.

También se encuentra disponible en chino, italiano, francés y español.

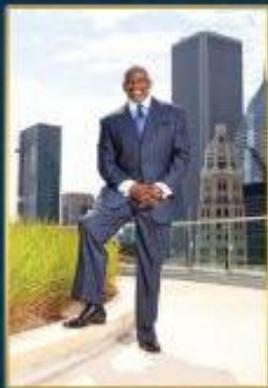
Para mayor información contáctese con la oficina de su sucursal.



GRAN ANIVERSARIO ZAFIRO

EN SAN DIEGO CALIFORNIA

¡Descubre la Puerta a tu libertad con Enagic!



Chris Gardner

Autor del libro y película "En busca de la Felicidad" (2006) interpretada por Will Smith.

¡INVITADOS ESPECIALES!
INCREÍBLES CONFERENCISTAS



Hironari Oshiro

CEO



Kyle Maynard

Luchador con discapacidad ha logrado escalar el Monte Kilimanjaro sin rodillas y sin codos convirtiéndose en un atleta ejemplo de vida y lucha. Es autor de libro "Sin Excusas"

Regístrate en Línea aquí:

<https://www.enagic-convention.com/201906/register/>



Junio 21y 22, 2019



San Diego Centro de Convenciones

Los boletos son no-reembolsables

EBPA MIEMBROS

Preventa: \$149 USD

Regular: \$169 USD

En el sitio web: \$189 USD

NO-MIEMBROS

Preventa: \$169 USD

Regular: \$189 USD

En el sitio web: \$209 USD

BOLETOS PARA NIÑOS:

(Disponibles sólo en el sitio web)

Niños menores de 3 años: Gratis

Niños de 4 a 12 años: \$99 USD

Niños mayores de 13 años: Precio Regular

**precios en dolares

Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

January 2019 New 6A and Above Title Achievers

6A

VIOLETA SQUIAMBAO	Australia	HAN JING	Hong Kong
CHARLENE CVETKOVSKI #2	Australia	TAI KINGKI DANKEY	Hong Kong
GLOBAL FREEDOM FOUNDATION	Australia	TAI WING FONG	Hong Kong
LATTE LEGACY PTY LTD	Australia	WINE AND FOOD LTD/CHANGSAU MAN SIMON	Hong Kong
MONIQUE A MACKENZIE	Australia	USONION INTERNATIONAL GROUP LTD/CHEONG PUISA	Hong Kong
SIUATONGA JUNIOR LIKILIKI	Australia	LI HOIYEE NACY	Hong Kong
TERESA CHAN	Australia	SHU ZHEN FENG	Hong Kong
SVETLANA MATKOVSKAYA	Australia	MO JINGYU	Hong Kong
HTPHARM PTY LTD	Australia	SHRIPADSHRIRAMARO TAKALKAR	India
ESTRANGERO VILLEGAS	Canada	RAVIPRAKASH PANDEY	India
AMELYN VILLEGAS #4	Canada	YUVRAJ RUSTAM GAIWAD	India
MYRNA J VICTORIA	Canada	SUCHITRAB K	India
JONATHANO. DELA PENA	Canada	MANIMARAN RAJAKANNU	India
EDISON P. SABEROLA	Canada	SURESH PRASAD	India
MARY GRACE SABEROLA	Canada	MYLA TSUTAICHI	Japan
REMELYN M MUYANA	Canada	LESCANO EMELYN RAMOS	Japan
SHAUNA L CLARK	Canada	LEE SOW LAN	Malaysia
INDEPENDENCE ERA MARKETING INC.	Canada	AW BEE KIEN	Malaysia
1169734 B.C. LTD.	Canada	LOO CHIN CHOY	Malaysia
WENDY UYEN LE	Canada	HONG CHANG HIE	Malaysia
TAM NGUYEN	Canada	WINNIE ELVI WELLNESS	Malaysia
HENRIQUE ASHER / ALCALAY	Germany	HALIMATUL QURBANIYAH BINTI ABDUL HALIM	Malaysia
THOMAS MCEL RATH	Germany	ABDUL KAHAR BIN JUMAT	Malaysia
ROBERT O REILLY	Germany	ZUBAIR BIN HEDZIR	Malaysia
OCALINE - LEBOURG STEPHANIE - CLOROFIL INDEX	Germany	NUR AFIDAH BINTI MOHD IDRIS	Malaysia
ALICIA PORTILLO W/V SILONERO	Germany	MOHD ZAHID BIN AWANG	Malaysia
SAIRA MAIDEEN	Germany	MUHD ZULKAPLI BIN HALID	Malaysia
CHONG PIK WAH	Hong Kong	DANIELA V SEGUEL MONTOYA	Mexico
INNER-CORE HEALTH/LAU LAN CHING	Hong Kong	MARIA CONCEPCION CASTELLANOS RUIZ ESPARZA	Mexico
LIXUCHUN	Hong Kong	BENSON UNTALAN	Philippines

ANALIZA FLORES	Philippines
REMEDIOS AGRABIO BILLONES	Philippines
FANNIE GRACE ANG	Philippines
TAN CHIN LEE	Singapore
CHOU DANY	Thailand
CHOU NORIN	Thailand
CHOU NORY	Thailand
NHUNG THI PHUONG NGUYEN	USA
DIEP THUY PHAM	USA
DENNIS H. VAUGHN	USA
FREEDOM CAPITAL INVESTMENT SOLUTIONS LLC #F	USA

RACE TO FREEDOM INC.	USA
WATER4LIVING LLC	USA
KRISTINA C MALIWAT	USA
NATALY GAVRILOVA / AQUAZONE CLUB	USA
ELON DORNE ROSENTHAL #C	USA
STEVE V LE	USA
THU MINH NGUYEN	USA
NAMUS ADVISORY INC	USA
CARL JONATHAN D. CASTILLO	USA
THAO ROSA	USA
FRANCES T SWAIN	USA

6A2

MYPASSPORTANDYOU MARKETING INC.	Canada
LING YEE KWAN	Hong Kong
CHENG CHI LEUNG	Hong Kong
JP KANGEN WATER/MAN HIU TUNG	Hong Kong
SANTOSH KUMAR TIWARI	India
DEEPAKKUMAR SINGH	India
YONG LOK SHYONG	Malaysia
AMY QADARSIH BINTI MUSA	Malaysia
MOHD SABRI BIN MAMAT	Malaysia
FERDINAND BONDAD BANIQUED	Philippines

BERNARDITA SISON YAP LOJO	Philippines
CHEE KIEN LUEN	Singapore
MEANSEREY CHOU	Thailand
DAVID WILKINSON	USA
IKENGO NGUYEN	USA
HINH QUANG HUYNH #C	USA
COURTNEY NGUYEN HOANG	USA
NAMUS ADVISORY INC	USA
TAN VAN VO	USA
JULI BIN MOK	Malaysia

6A2-2

MICHELLE ARCEO SUCCESS MARKETING INC.	Canada
LOUISE YLS MANAGEMENT SDN BHD	Malaysia

NEW HORIZONS WEALTH SDN. BHD.	Malaysia
TAN SUSIE	Singapore

6A2-3

NT KANGEN WATER	USA
KHOA NGUYEN	USA

6A2-4

TAN NGUYEN	USA
------------	-----



*Setting the standard
for over four decades!*