



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
216
Nov
2018



*Noviembre 2018 –
¡Pensamiento Agradecido!*

*Dando Gracias por la Oportunidad
de Ayudar a Otros*



Perfil del Distribuidor: 6A3 Daijiro Sakita - Brasil

“Deberíamos realmente dar un paso atrás y reconocer, ¡WOW! Realmente tengo un gran papel aquí para cambiar no solo MI mundo, sino el mundo de OTROS de una manera magnífica”

Mensaje del Sr. Ohshiro

Gratitud es la más hermosa actitud...

Siempre había sentido esto, desde cuando era un pequeño niño creciendo durante la guerra, cuando la comida era difícil de conseguir; a través de toda mi vida yo había recibido estas bendiciones. Lo que he experimentado es que esta actitud de acción de gracias impregna una vida valiosa y satisfactoria.

Tenemos tantas oportunidades de ver el lado oscuro de la vida, simplemente de sentarnos y quejarnos, culpar a alguien más o sentir pena por nosotros mismos. Pero, honestamente, se requiere valentía personal para estar en gratitud, para ver la Luz en otros, para ver el brillo del futuro, para estar en gratitud positiva.

Tenemos una increíble oportunidad en Enagic. Nuestro papel como embajadores de la Historia de la Salud Verdadera es uno de los poderosamente emocionantes que tiene un impacto positivo en las vidas. ¡Qué increíble misión en la que estar! ¡Para cambiar vidas! Realmente deberíamos dar un paso atrás y reconocer, "¡Wow! ¡REALMENTE tengo un gran papel aquí para cambiar no solo MI mundo, sino también el mundo de OTROS de una manera magnífica!"

Entonces, a medida que nos acercamos a esta temporada de Acción de Gracias, es apropiado que vivamos con este espíritu y actitud de gratitud, conscientes de que somos el regalo del cambio para los demás. Somos los poseedores de la Antorcha de la Verdad. Y esa Verdad es que simplemente cambiando nuestra agua, ¡ciertamente podemos cambiar nuestras VIDAS!

Les insto a que se aferren a este sentimiento de acción de gracias y que difundan esta filosofía por el cambio en los demás en todo el mundo. Estoy orgulloso de estar en esta misión con USTEDES y espero profundizar nuestra actitud de gratitud. ¡Es hora de cambiar vidas!

Agradeciendo todas las bendiciones,
Hironari Ohshiro




Perfil del Distribuidor

6A3 Daijiro Sakita

Brasil

¡ Esto realmente es Sensacional !



Cuando Daijiro Sakita empezó su viaje en Enagic, él nunca pudo haber adivinado que eventualmente abriría su propia oficina en Sao Paulo, Brasil. Inicialmente él obtuvo la mayoría de su motivación de su hermano. “Su emoción y entusiasmo me ayudaron a motivarme. Cuando él estaba emocionado yo también estaba.” No pasó mucho tiempo para que Daijiro abrazara el concepto de la Salud Verdadera y se dio cuenta lo que significaba para él ser parte de Enagic. Quería volverse un producto de Enagic y sintió que era su mejor apuesta para el éxito.

Él empezó a difundir la palabra de la Salud Verdadera a todos quienes escucharían y en diciembre del 2015 sus esfuerzos fueron recompensados y alcanzó el codiciado rango de 6A. “Hacemos lo posible para hacer que la información sea fácil y simple. Realmente queríamos refinar nuestro enfoque y hacerlo lo más duplicable posible.” Tres años después él abrió su propia oficina Kangen. Desde marzo del 2018 él ha realizado múltiples talleres y demostraciones tanto para los recién llegados como para los distribuidores. Este proyecto de negocio está recién comenzando y como tal nosotros realmente necesitamos llegar agresivamente al mercado brasileño. Siento que tenemos la misma receta para el éxito como lo hacen en los Estados Unidos y estoy muy contento de que mi oficina ayudará a cumplir ese objetivo.

El Sr. Arioka gerente general de Enagic de Brasil no tuvo más que comentarios positivos para este impresionante logro. “Los distribuidores brasileños 6A, Daijiro Sakita, Djalma Santos de Lima, Heiko Sakita, Claudio y Midori Sakanaka, Luciano y Claudia Sakaue y Roberto Hosomi trabajan juntos desde que el Sr. Sakita abrió la oficina Kangen en Sao Paulo, Brasil. Realizan talleres de líderes dos veces por semana y demostraciones de Kangen todos los días. Con el espíritu de comunidad y de ayuda a sus compañeros distribuidores, la oficina está abierta no solo para los miembros de su grupo, sino para todos. Ellos creen que el verdadero éxito será alcanzado trabajando juntos sin importar en cual equipo estás.” El Sr. Ohshiro les sorprendió con su visita a su oficina en la mañana de octubre del 2018, donde él dio un





pequeño discurso para los distribuidores líderes 6A y tuvo la oportunidad de compartir tiempo de calidad con ellos. El Sr. Ohshiro aplaudió sus esfuerzos y entusiasmo dirigiendo su nueva oficina Kangen en Sao Paulo. Daijiro es un distribuidor maravilloso quien no solamente aprecia a los miembros de su equipo sino trabaja con ellos diligentemente para ayudarlos a triunfar. Está claro que Daijiro está realmente orgulloso de su equipo y ellos están orgullosos de él como su líder también.



LEVELUK SD501



**EL MODELO SUPREMO
DE USO DOMÉSTICO**

La SD501 se ha probado ser la más fina máquina en su clase por más de una década, con la cámara de electrolisis incorporada de la más alta calidad en el mercado. Esta máquina confiable genera un flujo continuo de 5 tipos de agua, que incluye agua potable alcalina ionizada deliciosa y nutritiva y aguas únicas para innumerables necesidades domésticas. La SD501 puede operar fácilmente gracias a un gran panel LCD y mensajes de voz claros. La SD501 ha sido el producto estrella de Enagic durante muchos años, ya que es el modelo que mejor satisface las necesidades de la mayoría de los consumidores. Por lo tanto, cuando necesite suficiente agua Kangen, deliciosa y saludable para hidratar a toda la familia y aguas no tóxicas para la limpieza y desinfección del hogar, ¡la SD501 es la máquina que has estado buscando!

Genera: Agua de limpieza (11.0 pH), Kangen Water® (Ph 8.5 - 9.5), Agua limpia (Ph 7.0), Agua de "belleza" ligeramente ácida (Ph 4.0 - 6.0) y Agua sanitaria (Ph 2.7) * El pH puede variar dependiendo de la fuente de agua

ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO

Nombre del modelo

Leveluk SD501 / TYH-401NF

Conexión a la fuente de agua

Desviador de 1 vía (TAP/ION) se conecta al final del grifo

Fuente de alimentación

AC 120V, 60Hz (con tierra)

Consumo de Energía

Aprox. 230W (bajo máxima función de electrolisis)

Sistema

Generador de agua de electrolisis ionizada continua (con sensor de caudal incorporado)

Producción (galón por minute)

- Agua Kangen: 1.2-2.0
- Agua ácida: 0.4-0.7
- Agua ácida fuerte: 0.16-0.3
- Kangen Water / 3 levels (aprox. pH 8.5-9.5)
- Agua Limpia (pH 7)
- Agua ácida (aprox. pH 5.5-6.5)
- Agua ácida fuerte (approx. pH 2.4-2.7)
- Agua Kangen fuerte (aprox. pH 11.0)

Selección de Niveles

Capacidad de Electrolisis (uso continuo)

Aprox. 30 min en un cuarto con temperatura normal

Método de limpieza celular

Sistema de auto limpieza (controlado periódicamente por una micro computadora)

Calidad y presión de agua aplicable

Agua potable de abastecimiento municipal: rango dinámico en 100-450kPa

Reforzador de electrolisis

Sistema de aditivos de tipo de disolución forzada (la adición de una vez produce aproximadamente 1.0-1.3 galones de agua ácida fuerte).

Protector

Limitador de corriente/estabilizador de voltaje/protección térmica

Material de las placas

Platino recubierto de titanio

Número de placas

7

Branch News

Brasil

¡Éxito Sensacional!

Parece que cada mes Enagic alcanza un nuevo hito o tiene algún tipo de impacto importante en nuestra industria, pero, para Enagic de Brasil octubre del año 2018 será indudablemente recordado como el más memorable mes en su historia. El Sr. Ohshiro nunca había visitado la región debido a la gran distancia y al tiempo increíblemente largo de viaje. Sin embargo, ser literalmente un mundo aparte no fue suficiente para mantener alejado al Sr. Ohshiro y él y su familia hicieron el arduo viaje a Brasil y recibieron una bienvenida cálida y maravillosa.

El Sr. Ohshiro disfrutó una merienda con los distribuidores 6A y pasó un tiempo maravilloso conociendo todos los nuevos rostros en este crecimiento regional de Enagic. Con la apertura de la nueva oficina de los distribuidores en el área, el Sr. Ohshiro sintió que tenía que hacer una aparición. El 20 de octubre, llegó a la oficina Kangen de Sao Paulo visitando su establecimiento y dando su primer discurso en territorio brasileño, justo en su oficina. Ese mismo día por la noche, el Sr. Ohshiro se dirigió a un grupo mucho más numeroso durante un evento celebrado en el Sao Paulo Hilton Hotel, uno de los hoteles más grandes de Sao Paulo, que fue coordinado por el personal de la oficina

de Enagic Brasil. La gente de todo Brasil vino a escucharlo hablar, ¡algunos incluso viajaron hasta treinta horas en autobús para estar allí! Para cuando comenzó a hablar, más de ciento cincuenta personas se habían reunido para escuchar su mensaje. Él comenzó con una breve historia de la conexión entre Brasil y Okinawa. Debido a los tiempos difíciles que Okinawa pasó después de la Segunda Guerra Mundial, muchos residentes de Okinawa emigraron a Sao Paulo, Brasil. Incluso el Sr. Ohshiro no podría haber adivinado cómo se vería afectado por esta observación histórica. Para su deleite y absoluta sorpresa, durante su viaje, se reunió con un viejo amigo de la escuela secundaria que había





emigrado a Sao Paulo cincuenta y dos años atrás. Por supuesto, consiguió que su amigo bebiera Agua Kangen de inmediato, lo que demuestra que Enagic es un negocio basado en la genuina

interacción humana y el cuidado. A continuación el Sr. Ohshiro se dirigió a ellos para relatar su convencional historia a cerca de sus días con Sony, el concepto de la Salud Verdadera, el poder del Agua Kangen y las increíbles oportunidades que existen con Enagic. Los asistentes se mostraron extasiados cuando el Sr. Ohshiro aplaudió sus esfuerzos. "Si el pueblo brasileño realiza negocios con la mitad de la amabilidad y la compasión de la que

han demostrado a mí y mi familia, estoy seguro de que se traducirá en un gran éxito en todo Brasil y Sudamérica". Él siente que el mercado brasileño está listo para encenderse y ahora confía en que lo hará, con tan grandes líderes detrás de su desarrollo. La multitud dio un salto de sus asientos y estalló en gritos cuando el Sr. Ohshiro terminó su discurso, dándole una ovación de pie. Cuando se le preguntó acerca de su viaje, el Sr. Ohshiro dijo esto: "Fue un viaje verdaderamente mágico; Me alegro mucho de que mi familia haya podido compartir conmigo. Pero tengo un arrepentimiento; ¡No haber venido mucho antes! ¡Les prometo a todos ustedes que volveré pronto para reunirme con estos impresionantes Embajadores de Enagic y para alentar y fomentar el crecimiento de esta espléndida región! "



Branch News

Japón

Enagic Japón da la bienvenida al nuevo Presidente Don Prosser

A veces, una persona tarda un largo viaje para descubrir donde se supone que deben terminar como su destino final y esto no podría ser más cierto cuando se trata del recién nombrado presidente de Enagic Japón, Don Prosser. El viaje de Don comenzó hace más de una década y él había asumido muchos papeles como miembro del personal de la

Corporación Enagic, lo que le ha llevado a todo el mundo, incluidos varios años trabajando directamente con el Sr. Ohshiro. Su vasta experiencia en las diferentes facetas del negocio de Enagic y su comprensión de los principios fundamentales de Enagic lo han dirigido al lugar donde tanto él como el Sr. Ohshiro creen que tendrá el mayor impacto y hará el mayor bien para la compañía: Japón

"Regresar a Japón para representar a Enagic como Presidente es un gran honor y me siento humilde por la fe del Sr. Ohshiro en mí y en mis habilidades. Japón tiene tantos buenos recuerdos para mí, pero ahora estoy mirando hacia el futuro y ayudando a otros a crear sus propios recuerdos, además de agregar a los míos." Don trae consigo no solamente más de una década de valiosa experiencia sino también un gran aprecio y entendimiento a la cultura japonesa. Don fue seleccionado personalmente por el Sr. Ohshiro para iniciar una nueva era de crecimiento para Enagic Japón y la marca global Enagic. "Este es un regreso a casa para mí, ya que Japón ha sido una parte importante de mi vida, durante mucho tiempo. Ahora puedo aprovechar todo lo que he aprendido en Enagic USA y crear una conexión única entre la patria de Enagic y los distribuidores de todo el mundo. ¡Es un momento muy emocionante para ser parte de esta increíble compañía!"

Don está encabezando una nueva campaña con la cual conectará a los distribuidores de todo el mundo con nuevos prospectos en el mercado japonés. "Durante la última década, Enagic ha experimentado un tremendo crecimiento, pero principalmente en mercados recientemente abiertos fuera de Japón. Este crecimiento ha sido genial para Enagic, pero la realidad es que el enfoque en la expansión mundial ha dejado el potencial de mercado de Japón relativamente intacto, lo cual significa una oportunidad para los distribuidores existentes. "Nuestra nueva campaña Enagic Madre Patria ayudará a los distribuidores a conocer nuevos prospectos japoneses en Japón y luego Enagic Japón ayudará a los patrocinadores globales a apoyar a estos nuevos distribuidores".

Don y su personal de apoyo han estado poniendo los últimos toques en esta nueva idea y están preparando los sitios web y sugerencias de redes sociales para ayudar a los distribuidores del rededor del mundo a conectarse con potenciales prospectos japoneses. "Por supuesto, se necesitara esfuerzo y dedicación para que alguien tenga éxito, pero el proceso real de esta nueva campaña depende de un proceso simple de tres etapas.



Estamos muy emocionados de ayudar a estos distribuidores que quieren expandir su negocio Enagic y esperamos poder ayudarlos a cumplir y superar con creces sus metas!

Enagic Japón se complace en tener al Sr. Prosser a la cabeza y esperamos continuar con el crecimiento y el éxito. Cuando se le pidió un comentario sobre la promoción del Sr. Prosser, el Sr. Ohshiro dijo esto: "Don Prosser ha hecho muchas contribuciones a Enagic y ha sido una parte importante de nuestro crecimiento sin precedentes y nuestro éxito global durante más de una década. Sus ideas son progresistas y comprende la naturaleza única de mi filosofía personal y empresarial. Este es el momento adecuado para este cambio y él es la persona adecuada para el trabajo." ¡El Sr. Ohshiro, Enagic Japón y el resto de las oficinas y el personal de Enagic a nivel mundial, se complace en dar



la bienvenida a Don Prosser como el nuevo presidente de Enagic Japón y esperan con impaciencia la nueva y emocionante campaña de Enagic Madre Patria! Esperamos que se una a Don y Enagic Japón, mientras nos embarcamos en esta nueva era de fortalecimiento de los lazos de la comunidad global de Enagic.



Branch News India

**El Equipo de la India
un Negocio Familiar Enagic**

Familia Somanchi

*6A2-2 Sesharathnam & S. Rama
6A Sree Jaya (daughter)*



Sesharathnam empezó su viaje en octubre del 2015, bajo la tutela de Sam Sia quien ayudó a introducir Enagic en la India. "Mi decisión fue simple. Entre la información dada por Sam Sia y la investigación que había hecho sobre el agua y la maravillosa compañía, tenía todo lo que necesitaba para convencerme y comprar la máquina." Con abundante motivación y entusiasmo puso su mirada en el rango 6A. Ella empezó a compartir el agua y el mensaje de la Salud Verdadera, literalmente con cada uno que ella conocía. Su explosivo esfuerzo fue recompensado cuando consiguió volverse 6A en menos de cuatro meses. Yo sentía que tenía que triunfar no solamente por mí misma sino por mi familia y por todos quienes creyeron en mí. Sam no fue solo quien me dio a conocer el agua sino mi mejor mentor. Él viajó a Hyderab, India solamente para brindarme apoyo directo.



Inicialmente ella se encontró con un pequeño problema en el envío de máquinas para la India. En ese tiempo no había una oficina local, por lo que la adquisición de una máquina se volvía un proceso complicado y muy costoso. Sin embargo, Enagic se dio cuenta de esto y vio el potencial del mercado de la India. En febrero de 2016, Enagic abrió una oficina en India, lo que le permitió a Sesharathnam elevarse a alturas que, ni ella había pensado que fuera posible. Solo un año después de haber logrado el 6A, se había abierto camino hasta el 6A2 y el 6A2-2 un año después de eso. "No mentiré, trabajé muy duro para llegar hasta aquí, pero en realidad, nunca podría haberlo logrado sin mi equipo". Creo firmemente que a través del trabajo en equipo, cualquier cosa es alcanzable."





6A2

Vaddadi Vijaya Chandra Bose

Vaddadi es un 6A2, que comenzó su negocio en 2015 en la India. Como muchos consumidores, se mostró escéptico cuando se acercó por primera vez a la máquina. "A primera vista, pensé que la máquina tenía un precio demasiado alto debido al negocio adjunto. Me di cuenta rápidamente que estaba llegando a conclusiones sin saberlo todo. Sin embargo, cuanto más probé el agua y aprendí sobre Enagic, más entendí. No pasó mucho tiempo hasta que pensé que la máquina valía la pena el precio, incluso más."

Él atribuye gran parte de su conocimiento adquirido a su patrocinador, el Dr. Madan Mohan, y Google! Una vez que compró su máquina, tuvo suficiente conocimiento para sentirse seguro al compartir el agua con todos los que conocía. Inicialmente, se encontró con la resistencia. El mercado de la India era completamente nuevo y aún no era receptivo a la idea de que la prevención es mejor que una cura. El negocio era lento, pero constante al principio. A inicios del 2017, conoció a sus mentores, la Sra. Somanchi Sesharathnam y la Sra. Somanchi Krishna, quienes lo ayudaron a construir su negocio en todos los aspectos. Organizaron eventos, entrenamientos y demostraciones, y siempre estuvieron disponibles si necesitaba ayuda. Con el tiempo, aprendió a ser alguien

con verdadero liderazgo y con sus nuevos conocimientos y habilidades, ayudó a su equipo a crecer hasta que llegó a 6A a finales de 2017. Llegar a 6A fue toda la motivación que necesitaba para presionar más fuerte que nunca, y poco después, alcanzar el rango de 6A2. "Mi consejo; Conozca el material, conozca la ciencia detrás de la máquina, domine la presentación y la demostración y cuente a la mayor cantidad de personas que pueda." Dedicó gran parte de su éxito a su esposa, que lo apoyó en buenos y malos tiempos y siempre estuvo ahí para apoyarlo. "Todos debemos trabajar juntos para tener éxito aquí y el apoyo de mi esposa reforzó mi deseo de tener éxito. Eso se tradujo en mi deseo de ayudar a mi equipo a tener éxito. Cualquier negocio que lo incentive a ayudar a otros es una compañía que realmente apoya la Salud Verdadera. ¡Gracias Enagic!





Familia Kondamu 6A2 Lalitha & Sathyanarayana



A veces suceden cosas inesperadas en los lugares más inesperados. Lo mismo puede decirse de Kondamu Lalitha, quien no podría haber imaginado que un viaje de negocios no relacionado en Malasia, la llevaría a Enagic. Mientras estuvo en Malasia, asistió a una demostración del producto y estuvo a bordo de inmediato. Ella compró la máquina con ella y su familia en mente. "Algunos de nosotros estábamos pasando por algunos problemas de salud, y pensamos que gran parte de ellos se debía a las bebidas y el agua poco saludables que habíamos estado bebiendo. Así que, naturalmente, compré una máquina con la esperanza de que nos ayudara a hidratarnos mejor." Durante seis meses, siguió siendo una usuaria final hasta que tomó la decisión de iniciar el negocio de

Enagic. Comenzó sus actividades de distribuidor el 1 de abril de 2016, pero su comienzo no fue una broma! Inicialmente, se encontró con resistencia, ya que hay muy poca conciencia de la salud en la India. Sin embargo, a través del arduo trabajo y la determinación, pudo alcanzar el rango de 6A2 en solo dos años. "Nunca olvidaré mi viaje al 6A2. Me dio tanta alegría ayudar a mi equipo a tener éxito y me ayudó a ver una sociedad humana amable que me enorgullece ayudar a difundir a través del mensaje de la Salud Verdadera."





6A2
*Krishna & Prakash
Somanchi*

En 2015, Somanchi Krishna Veni fue presentada a Kangen Water por Sesharathname Somanchi. Le habían contado todo sobre la máquina y sus antecedentes, pero el precio parecía demasiado caro. Sin embargo, después de probar el agua y experimentar los beneficios de una hidratación adecuada, el precio de repente pareció mucho más justificable. Ella sabía que tenía que tener su propia máquina y siguió adelante con su compra. Luego comenzó a educarse a sí misma sobre todo Enagic, y este nuevo conocimiento lleva a una transformación que cambia la vida. "Sabía que para llevar una vida saludable necesitabas alimentos saludables, agua saludable y aire saludable. Siempre pensé que el agua y el aire estaban fuera de nuestro control, pero con Enagic, finalmente, era posible un agua más saludable! "Tan pronto como supo que compartir y contarle a otros sobre el agua



podría beneficiarla financieramente, estaba lista para comenzar su negocio Enagic. Comenzó a contarles a todos sobre el agua a través de reuniones y demostraciones, y en dos años y medio sus esfuerzos fueron reconocidos en la forma de un ranking 6A2. "El trabajo en equipo es la mejor manera de difundir el mensaje de la Salud Verdadera. Ninguno de estos sorprendentes cambios en la vida hubiera sido posible sin mi equipo. Estoy muy agradecido por todo lo que ellos y Enagic han hecho. Supongo que decir es verdad: "¡Cambia tu agua, cambia tu vida!"



Branch News

Hong Kong Movilidad: ¿El Futuro de la Kangen Demo?



Para muchos distribuidores de Enagic, una de las cosas más difíciles para conseguir un prospecto es asistir a una presentación de demostración / presentación del proyecto. Puede haber tantos problemas logísticos; programar conflictos, horarios de trabajo, compromisos familiares, etc. Encontrar una manera de asegurar que un prospecto experimente una demostración en vivo ha sido siempre una especie de desafío, hasta ahora, ¡eso es!

Los principales líderes de Hong Kong creen que podrían haber descubierto la manera perfecta de exponer a los prospectos a la demostración en vivo ... ¡llevar la demostración a ellos! Así es, algunos distribuidores fuera de la caja de Hong Kong pensaron que si no podían conseguir que la gente viniera a una demostración, les llevarían la demostración y eso fue exactamente lo que hicieron.

Entonces, ¿cómo hicieron esto? Simplemente equipando un "Kangen Demo Bus" y llevando toda la grandiosidad y el espectáculo de una demostración de productos en vivo directamente a la gente en las calles de Hong Kong. Este evento mensual es una forma creativa de compartir el concepto de la Verdadera Salud y el Agua Kangen.

Cada mes, un autobús se llena de suministros de demostración e información pertinente, de modo que a los nuevos prospectos se les pueda responder a todas sus preguntas y experimentar el poder de una demostración de productos en vivo. Winnie Lo, uno de los líderes distribuidores de Hong Kong, ha ayudado a hacer de este evento mensual único, una realidad.

"Llevar la demostración del producto Enagic a las calles de Hong Kong ha sido una experiencia increíble. Esperábamos que funcionara, pero no estábamos seguros de si lo haría;



¡Sorprendentemente, ha funcionado mejor de lo que podríamos haber imaginado! Es una excelente manera de reunir a nuestro equipo y exponer un nuevo grupo de prospectos a Enagic; prospectos que quizás nunca hayan visto la información, si no fuera presentada justo delante de ellos."

A diferencia de una configuración portátil, como en un stand o tienda de campaña en una feria de vendedores, donde el compromiso es generalmente por un día entero o incluso unos pocos días en una ubicación, esta demostración móvil puede viajar a grandes distancias en un solo día, aumentando el número de posibles nuevas perspectivas y personas expuestas a la información de Enagic. ¡Felicitaciones a Winnie y al resto de los distribuidores de Hong Kong por una idea tan innovadora y única!



Branch News

Los Ángeles

Halloween en los Ángeles

USA

...No Trucos... Solo Tratos



La luz del día desapareció rápidamente cuando apareció la noche de Halloween, pero en lugar de fantasmas y duendes, la sede de Enagic USA en Torrance, California, fue invadida por el entusiasta personal, ¡que fue una delicia para todos los visitantes de la oficina! El espíritu festivo de Halloween, en el personal del departamento de ventas de Enagic USA Los Angeles se quitó los disfraces y se

puso el maquillaje para ayudar a los distribuidores a disfrutar de esta época festiva del año.

Los Distribuidores estaban emocionados de que sus pedidos los procesara Riddler de Batman, una mariposa que revolotea suavemente, una ganadora de la Serie Mundial 2018, una amante de la noche de vampiros, una princesa que está buscando su zapato y su príncipe encantado y más personajes creativos. ¡La oficina de Los Ángeles se transformó, no en una Casa de los Horrores, sino en una Casa de Hidratación saludable!

Nuestros empleados son una parte vital de Enagic y lo apreciamos cuando hacen todo lo posible para compartir el ambiente festivo. Esperamos que todos hayan tenido un Halloween seguro y que los distribuidores aprecien todo lo que los empleados hacen por ellos, tanto dentro como fuera del vestuario. Entonces, la próxima vez que visite una oficina de Enagic, asegúrese de saludar al personal de la oficina e informarles que son apreciados y, si es un día festivo como Halloween, no dude en venir vestido con su propio disfraz y unirse a las festividades!





Capacitación de Capacitadores

Octubre del 2018 ha sido un mes ocupado en Enagic y también fue un mes de algunos "momentos" históricos. El Sr. Ohshiro no solo viajó a Brasil por primera vez para reunirse con este mercado Enagic de reciente desarrollo, sino que también Düsseldorf, Alemania se convirtió en la sede de la primera capacitación de capacitadores en la región de la Unión Europea.



El entrenamiento fue dirigido por el Sr. Isobe, Director de Educación Internacional de Enagic. Estos distribuidores dedicados fueron capacitados con conocimiento e información que no solo les permitiría convertirse en capacitadores de distribuidores eficaces a través del Programa de Entrenadores Certificados de Enagic, sino que también fueron llevados a un viaje de autodescubrimiento e iluminación personal. El Sr. Isobe tiene una filosofía y un enfoque únicos para la capacitación. Él ha desarrollado personalmente más de 5000 entrenadores con mentalidad empresarial a lo largo de sus 40 años de carrera, tanto en liderazgo como en negocios.

"Mis capacitaciones son menos sobre estrategias de negocios y más sobre mercadeo basado en humanos, desarrollo personal y relaciones. A diferencia de la capacitación empresarial tradicional, mi capacitación ayudará a las personas a identificar dónde se encuentran en su vida..."

les dará una revisión de la realidad. Juntos evaluamos su pasado, tanto en éxitos como en fracasos. Esto les permite obtener información e identificar qué debe cambiar y qué funciona.

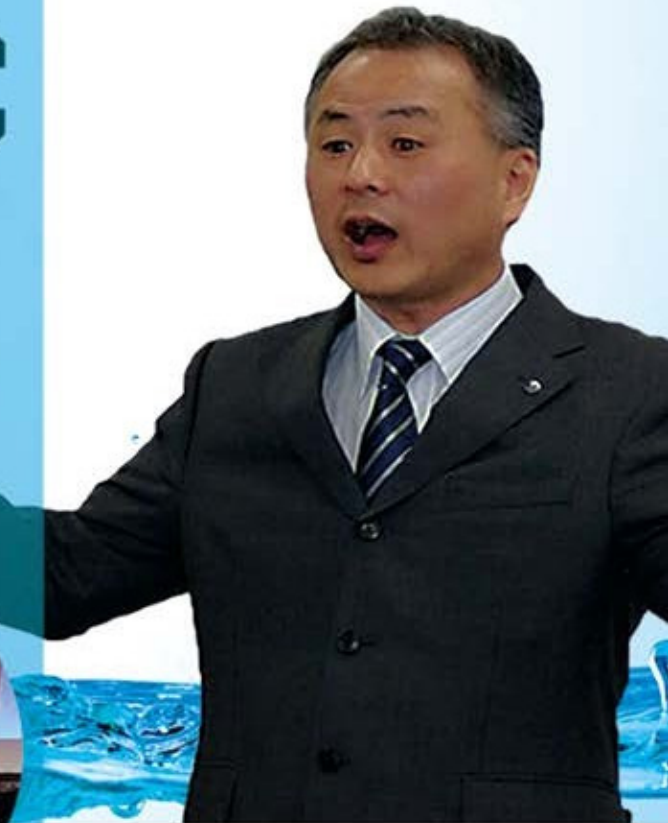
En última instancia, esto lleva a resolver los problemas que frenan a las personas. Conecta la mentalidad con acciones y emociones que llevan a un cambio de vida."

Fue aquí donde veinte individuos determinados se reunieron y comenzaron un viaje hacia la mejora personal bajo la tutela del Sr. Isobe, quien mencionó que la calidad es mucho más importante que la cantidad y que la asistencia a esta primera capacitación fue en realidad más de lo que esperaba. "Al ser la primera capacitación de capacitadores, mis expectativas para el número de asistentes no eran muy altas, así que cuando vi que asistían unas veinte personas, ¡me sentí encantado!" Juntos exploraron qué hizo que cada uno de ellos fuera único y cómo mejorar dichas cualidades. "Me parece muy importante no solo reconocer las fortalezas de uno, sino también identificar cómo se pueden mejorar esas fortalezas." El Sr. Isobe estaba muy satisfecho con los resultados de la capacitación y dijo: "Me hace muy feliz saber que estos los nuevos capacitadores se están yendo de aquí con herramientas para ayudarse a sí mismos y a sus equipos. Siempre me esfuerzo por presionar a los distribuidores para que sean las personas que sé que pueden ser, incluso si no están seguros de su propio potencial. Espero con interés el próximo evento de capacitación en la Unión Europea. ¡Después de ver la emoción y el entusiasmo de los graduados, espero tener dos o tres veces el número de participantes! "



DYNAMIC KAZ

Join Kaz as he describes the
Mission of Enagic!



NOVEMBER 2018

Honolulu

11/11 • 2:15PM - 3:00PM
at Hilton Hawaiian Village

11/12 • 1PM-4PM

(1PM-2PM, Prospect/2PM-4PM, Distributor)
at Honolulu office

Chicago

11/14 • 3PM-6PM

(3PM-4PM, Prospect/4PM-6PM, Distributor)
at Chicago office

Seattle

11/15 • 4PM-6PM

(Prospect & Distributor) at Seattle office

Los Angeles

11/17 • 11AM-1PM & 2PM-4PM
(Prospect & Distributor) at Spencer office

New York

11/19 • 3PM-6PM

(3PM-4PM, Prospect/ 4PM-6PM, Distributor)
at NY office

Orlando

11/20 • 3PM-6PM

(3PM-4PM, Prospect/4PM-6PM, Distributor)
at Orlando office

Dallas

11/21 • 2PM-5PM

(2PM-3PM, Prospect/3PM-5PM, Distributor)
at Dallas office



Design © EnagicWebSystem.com

Compromiso de la Comunidad Enagic:

Cuidando a los Ancianos

En Enagic, cuidar de nuestra comunidad es más que una simple estrategia de relaciones públicas o unos pocos pulgares hacia arriba en un sitio web de redes sociales. Se trata de identificar una necesidad y tomar medidas para ayudar a superar esa necesidad, y recientemente, Enagic tuvo la oportunidad de mostrar el nivel de nuestro compromiso con algunos de nuestros ciudadanos más importantes: nuestros mayores.

Y este salvavidas ha hecho la diferencia en todo el mundo.

En la actualidad el centro de cuidado está muy bien. Tan bien, que de hecho, se abrió un segundo centro de cuidado diurno para ayudar a la creciente cantidad de personas de la tercera edad de Okinawa que necesitan tales servicios. Los pacientes han estado encantados con los cambios que les ha proporcionado ser parte del Grupo Enagic. Se han agregado máquinas de agua a lo largo de la instalación y se están utilizando de diferentes maneras. Ahora todos los adultos mayores están bebiendo Agua Kangen y disfrutando de los beneficios de una hidratación adecuada, y se han estado lavando las manos con el agua desinfectante de pH 2.5, que ha ayudado a reducir la propagación de gérmenes.



Las máquinas LeveLuk también ayudan a mantener las instalaciones limpias y agradables. El agua de limpieza de pH 11.5 se usa para limpiar los pisos y el agua desinfectante de pH 2.5 se usa en humidificadores en toda la instalación, lo que ayuda a reducir la propagación de la gripe y otros contagios en el aire. Uno de los beneficios más inesperados ha sido el olor del centro.

Hasta hace unas pocas décadas, la mayor parte del cuidado tradicional de ancianos en Japón se dejaba a la familia inmediata y el cuidado institucional era extremadamente limitado. Pero en los últimos tiempos, más y más jóvenes de las prefecturas rurales se han aventurado a las ciudades más grandes, para buscar oportunidades más modernas, que han dejado a muchos padres y abuelos ancianos solos.

Cuidar de los ancianos ha sido siempre una parte muy importante en la cultura japonesa, entonces para algunos ha sido duro ajustarse a este cambio, lo cual es lo que ha pasado en el centro de atención para personas mayores en Okinawa, Japón. La instalación de atención a personas mayores, establecida en el 2005, brinda atención las 24 horas para 77 residentes y servicios diurnos para otras 83 personas mayores, para un total de 160 personas, todos los días. Hace unos años, la instalación estaba experimentando dificultades financieras y parecía que realmente tendría que cerrarse, lo que habría desplazado a los residentes y hecho que las cosas fueran un gran desafío para quienes necesitaban los servicios diurnos. Cuando el Sr. Ohshiro se enteró de los problemas que estaban teniendo, no perdió tiempo y tomó medidas rápidas y decisivas.

En el año 2016 el asilo de ancianos se volvió parte del crecimiento del Grupo Enagic. que incluye una serie de empresas que se encuentran fuera del ámbito normal del ionizador de agua Enagic y el negocio Ukon. "Toda empresa exitosa debe hacer lo que pueda para ayudar a garantizar que la comunidad local reciba atención", dijo el Sr. Ohshiro. "Enagic es afortunada de que nuestro éxito haya sido lo suficientemente importante como para permitirnos proporcionar un salvavidas a algunas empresas con problemas diferentes".

Muchos asilos de ancianos tienen un olor desagradable de tipo amoníaco, que a menudo se atribuye erróneamente a una higiene deficiente, pero en realidad es un componente ineludible del olor corporal que solo se manifiesta en personas mayores. El término técnico para el olor es nonenal.

Según un estudio publicado por el Diario de Investigación Dermatológica, un aumento de nonenal se asocia directamente con el envejecimiento. Nonenal es un compuesto químico que se produce cuando los ácidos grasos insaturados omega-7 en la piel se degradan a través de la oxidación. La piel comienza a producir más ácidos grasos a medida que sus defensas antioxidantes



naturales comienzan a deteriorarse. Los cambios hormonales como la menopausia también pueden contribuir a este proceso químico. A medida que la piel se debilita, sus aceites naturales se oxidan más rápidamente, produciendo nonenal. Debido a que no es soluble en agua, el nonenal puede permanecer en la piel a pesar del lavado minucioso. Por lo tanto, el olor persiste en el cuerpo y en las telas, incluso en ambientes extremadamente limpios.

Al igual que el olor corporal tradicional, seguir un estilo de vida saludable puede ayudar a minimizar el nonenal.

Esto incluye hacer ejercicio con regularidad, evitar el estrés, abstenerse de fumar, beber alcohol con moderación, comer una dieta limpia, descansar lo suficiente y beber mucha agua. El consumo del Agua Kangen rica en antioxidantes ha eliminado el olor desagradable que afecta a la mayoría de las instalaciones de cuidado de ancianos y los residentes no podrían estar más felices. Algunos de los residentes comentaron: "... desde que adquirimos estas increíbles máquinas de agua, nos sentimos mucho mejor, no hay olores desagradables; ¡Nos sentimos limpios y sanos!"

Enagic se enorgullece del compromiso con nuestra comunidad local y global y nos sentimos afortunados de poder ayudar a quienes lo necesitan. También esperamos que todos los distribuidores de Enagic entiendan que las bendiciones que la compañía puede otorgar a los demás es un resultado directo del éxito creado por nuestra red global de embajadores.

Sin su dedicación y trabajo arduo, las bendiciones fluirían a mucha menos gente. Esperamos que todos podamos continuar compartiendo estas bendiciones y que sigamos siendo bendecidos en todas las cosas que hacemos.





Fábrica de Ukon:

Si bien Enagic se ha ganado la reputación de "Estándar de oro" en la industria del ionizador de agua, Enagic Ukon ha ganado la reputación de ser el "Estándar de oro" en la industria de los suplementos para nuestros productos con base de cúrcuma y pronto será el momento de traer En la nueva cosecha de cúrcuma.

En preparación para uno de nuestros mayores objetivos de cosecha, los granjeros responsables de cultivar esta increíble raíz fueron invitados a la sede de Enagic E8PA para un evento muy especial, siendo los invitados de honor.

La Asamblea de Apreciación a los Agricultores de Kangen Ukon reconoció a más de doscientos cincuenta agricultores y sus familias por sus continuas contribuciones a la misión de Enagic de difundir la Salud Verdadera. La reunión fue para celebrar la próxima temporada de cosecha, que comienza en noviembre. Durante las festividades, los empleados de Enagic Ukon Factory se presentaron y hablaron con los agricultores sobre la cosecha de Ukon, cómo podrían maximizar sus esfuerzos y les animaron a ayudarlos a comenzar esta temporada con una explosión. Con un objetivo de cosecha tan alto, tanto los agricultores como los empleados de la Fábrica Ukon Enagic saben que tendrán que trabajar juntos para hacer realidad el objetivo.

La región donde crece la cúrcuma usada para el Ukon de Enagic está localizada en el norte de Okinawa, conocida como Yanbaru. Esta región es a menudo referida como "Tesoro de la naturaleza" (shizen no takara) en japonés. Cosechado exclusivamente para la empresa, el Ukon se cultiva en granjas dedicadas en Yanbaru. El suelo inherente a Okinawa se adapta perfectamente al cultivo de Ukon, proporcionando una capa de suelo rico y densamente nutritivo para que el Ukon crezca en su interior. También se dice que el ángulo y la longitud del sol durante un día cálido, en Okinawa, está perfectamente en sintonía con el crecimiento de Ukon. Todos los ingredientes son lavados, esterilizados y procesados con diferentes tipos de

Agua Kangen por lo cual es el primero en el mundo.

Todos los ingredientes son 100% vegetales, respetuosos con las plantas, sin ningún tipo de producto animal. * Nuestro Enagic Ukon está hecho con una atención precisa a cada detalle involucrado en el proceso de cultivo para ofrecerle los ingredientes más saludables de una manera natural. Es un producto único desarrollado como resultado de la investigación continua sobre el beneficio para el cuerpo, la salud, el agua y los antioxidantes. Tiene un alto grado de absorción y distribución uniforme en todo el cuerpo. Durante siglos, la cúrcuma ha sido ampliamente utilizada como una especia, medicina, alimento y un agente colorante en grandes partes de Asia. De hecho, a la cúrcuma se la conoce como la "especia de la vida" *Versión de Los Estados Unidos

Hacia el final del evento, una vez que se completaron los discursos, todos los asistentes disfrutaron de una deliciosa cena y compartieron emocionadas conversaciones sobre la próxima cosecha. El día concluyó con un brindis de todo corazón por todos los granjeros trabajadores y sus familias. "Por favor levanta tus lentes; ¡Que la cosecha sea abundante, y que nuestros esfuerzos traigan gran éxito! ¡Salud!"





Academia de Golf de Enagic:

¡Un Hoyo en Uno!

El Sr. Ohshiro ha creído durante mucho tiempo que la naturaleza competitiva y física de los deportes y el atletismo puede desempeñar un papel importante en el desarrollo de los niños. Él siente que competir en actividades deportivas les permite a los participantes la oportunidad de hacer que los talentos naturales los impulsen a

niveles y lugares que tal vez nunca hayan soñado, lo cual fue la motivación para convencer al Sr. Ohshiro de comenzar la Academia de Golf Enagic. Un ávido jugador de golf, el Sr. Ohshiro quería un programa que diera a los jóvenes golfistas talentosos la oportunidad de aprender no solo a mejorar y dominar su juego de golf, sino que también a desarrollar el potencial de sus habilidades en el campo para recibir atención internacional en los torneos alrededor del mundo.



Recientemente, algunas de las superestrellas de la Academia de Golf Enagic tuvieron la oportunidad de demostrar sus habilidades y llevarse a casa algunas victorias impresionantes. Terumichi Kakazu, un golfista profesional en el personal de la academia e hijo del director de la Academia de Golf de Enagic

en Okinawa, Japón, obtuvo el tercer lugar en uno de los torneos de golf más grandes del país, el Campeonato Abierto de Golf de Japón. Su hábil juego y su arduo trabajo definitivamente lo ayudaron mientras se abría camino hacia los tres mejores del torneo, que se llevó a cabo en octubre de 2018.

Unos meses antes, Haruki Miura aprobó con éxito la rigurosa prueba profesional de la Asociación de Golfistas Profesionales (PGA) de Japón y se convirtió en el primer estudiante masculino de la Academia de Golf Enagic en



convertirse en un golfista profesional. Estamos muy orgullosos de este tremendo logro y esperamos poder brindarle a Haruki nuestro apoyo mientras se embarca en su viaje a las filas del golf profesional. Varios otros estudiantes también lo están haciendo muy bien en sus propios torneos y los instructores de la academia de golf esperan que incluso más de los estudiantes hagan la transición al circuito de golf profesional en un futuro cercano.

Además de los estudiantes de la Academia de Golf Enagic original en Okinawa, Japón, también hay estudiantes que residen en los Estados Unidos, que forman parte de la Academia Internacional de Golf Enagic y están trabajando arduamente para

avanzar al nivel de los golfistas profesionales. Han estado utilizando el campo de golf y las comodidades del recientemente agregado E8PA Eastlake Golf Course y County Club en San Diego, California para pulir y perfeccionar sus habilidades. Felicitamos a todos estos jóvenes talentosos y esperamos animarlos en todos sus esfuerzos futuros, en el golf y en la vida.



Camino a 6A


Agradecimiento más allá de Gracias

Enagic es muy afortunada de tener líderes distribuidores con amplia experiencia en ventas directas y en la industria de redes. Estas personas se han comprometido a compartir sus conocimientos con sus compañeros distribuidores. Este artículo fue creado a partir de la entrada de algunos de estos líderes destacados.

Como ha dicho el Sr. Ohshiro en diferentes ocasiones, Enagic es diferente que cualquier otra compañía en la industria de ventas directas. La misión es diferente, la compensación es diferente, los productos son diferentes, el mejor sinónimo para Enagic es "Diferente." Una de las más grandes diferencias es ser agradecidos. No solo agradecido desde la perspectiva de alguien que se ha ganado la buena vida con Enagic o que ha experimentado las muchas mejoras en el estilo de vida que pueden surgir al encontrar la Salud Verdadera. En Enagic, hay otro aspecto de estar agradecido de que no muchas personas realmente disfrutan; ser agradecido por la oportunidad de una verdadera ayuda a los demás

Ser parte de esta empresa que ha cambiado la vida ha permitido a muchas personas la oportunidad de prestar servicio y asistencia a los demás. Presentar a las personas al agua les brinda la oportunidad de experimentar los beneficios potenciales para la salud de una hidratación adecuada. Presentar a las personas el poder de los negocios independientes de Enagic les brinda a las personas la oportunidad de ganarse la vida, al mismo tiempo que marca la diferencia para aún más personas. ¡Es una situación de ganar-ganar-ganar para la compañía, los distribuidores y las perspectivas!

Incluso un cliente que acaba de comprar su propia máquina está agradecido. La mayoría de las empresas impulsadas por las ventas están plagadas de un problema común del consumidor conocido como "remordimiento del comprador", que generalmente se produce inmediatamente después de una compra importante. A veces, un comprador no está seguro de haber tomado la decisión correcta y experimentará una sensación incómoda de haber tomado la decisión equivocada. Esto a menudo resulta en que el comprador se comunique con el vendedor con quejas o arrepentimientos. Si bien esto puede ser una ocurrencia típica en la mayoría de esta industria, NO es algo que ocurre típicamente en Enagic.

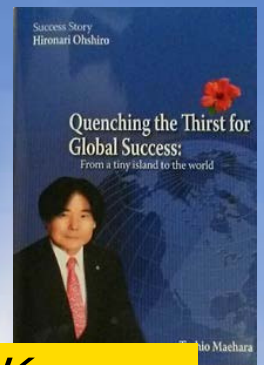


En realidad, aquí en Enagic, es todo lo contrario! En Enagic, es más probable que la gran mayoría de nuestros clientes nos contacten con un cumplido en lugar de una queja. ¡Y los distribuidores reciben tantas "gracias" como recibimos de cientos de miles de clientes satisfechos! Es una sensación increíble tener personas constantemente en contacto con nosotros, no para quejarse de su compra, sino para agradecerles por presentarlos y ayudarles a obtener su propia máquina.

Es justo decir que la palabra "Gracias" ha desempeñado un papel importante en el negocio de distribuidores independientes de Enagic y son parte de la base del éxito del negocio. Con la ayuda, podemos compartir la diferencia de Enagic con personas de todo el mundo; ¡Dándoles la oportunidad de experimentar la satisfacción personal y profesional que viene de hacer una diferencia y estar agradecidos por la oportunidad de hacerlo!

Pero como ya hemos mencionado, no solo los compradores están agradecidos, ¡los distribuidores también tienen mucho por lo cual estar agradecidos! Están agradecidos por encontrar la oportunidad Enagic. Están agradecidos por descubrir los beneficios del Agua Kangen y la hidratación adecuada. Están agradecidos por los cambios positivos que han experimentado en sus vidas como resultado de abrazar el concepto de la Salud Verdadera. Están agradecidos por ser parte de una empresa y un negocio que está cambiando la vida de las personas por todo el mundo. ¡Y están agradecidos de que, a través de Enagic, puedan ayudar a bendecir las vidas de tantas otras personas!

Historia de Éxito



Ohshiro-ismo: Abrazando los cinco principios de Kangen

El “Corazón” de los cinco principios es “Gracias”

“Ismo” se refiere a un distinto sistema o filosofía, como el capitalismo o comunismo, esto puede ser agregado al nombre para referirse a la filosofía de la persona y los lineamientos por los cuales ellos viven su vida, las compañías también pueden tener estos “ismos” timones que los guían en ciertas direcciones. Sin un timón un barco no puede navegar a través del mar. El mundo de los negocios es como tratar de agarrar el timón de un barco que navega a través de un mar tempestuoso.

Han pasado cincuenta años desde que Ohshiro entró en el mundo de los negocios. La primera mitad de estos cincuenta años ha sido una sucesión de privaciones y fracasos. A veces, las cosas se complicaban tanto que él sentía deseos de morir. La segunda mitad, él construyó una base para un exitoso negocio doméstico, logrando un potencial crecimiento, expandiéndose luego como una marca global. Este éxito se debe al timón dirigido por “cinco principios de Kangen”, Ohshiro-ismo. Dicho sea de paso, la palabra Kangen significa “regresar al origen” o “regresar las cosas a como deberían ser”.

Cada uno de los cinco principios de Kangen tiene elementos que se superponen, pero ellos pueden ser resumidos como sigue:

I. Regresar la salud

Nuestros hábitos alimenticios están dominados por la tendencia a comer cualquier cosa que tenemos a nuestro alcance, que muchas veces son convenientes pero nada más, comida instantánea por ejemplo. Como resultado, aunque la comida está destinada a mantenernos, irónicamente nuestros hábitos alimenticios pueden terminar perjudicando nuestra salud. En los Estados Unidos la tasa de obesidad ahora es dos de tres adultos, uno de tres niños. La comida y el volumen que la gente escoge para comer están impidiendo tener una buena salud. Pocas personas controlan las dietas mientras tienen en mente una imagen de buena salud en el futuro. Mejorar la salud, regresar a nuestros cuerpos sanos es una importante idea por la que tenemos que abogar.

Cuando nacemos nuestros cuerpos están dotados de la buena salud, debemos hacer todo lo posible para volver a ese estado.

II. Regresar recompensas buenas y justas

Trabajar es noble. Es la responsabilidad de la compañía retribuir al personal en reconocimiento de su trabajo. Enagic cuenta con un sistema de comisiones que permite que sus distribuidores sean recompensados con ingresos adecuados. El modelo de negocio de ocho puntos que se discutirá más adelante, es un modelo para alcanzar altos niveles de ingresos.

III. Regresar recompensas rápido y en tiempo real

Las comisiones deberían pagarse rápidamente. En Enagic estas comisiones no son agrupados en una sola cantidad ni solamente son pagados al final de cada mes, por el contrario múltiples pagos son realizados. Esto es porque los distribuidores venden más de una vez por mes. Por lo que, Enagic realiza los pagos en tiempo real cuando ellos hacen ventas.

IV. Regresar agradecimiento

Enagic es capaz de subsistir gracias a los distribuidores. Entonces la compañía debe tratar a sus distribuidores con gratitud y agradecimiento. La compañía debe también demostrar la misma gratitud para su personal. Cuando en el interactuar de las personas los sentimientos son recíprocos el resultado resaltarán.

V. Regresar a la comunidad local.

La Compañía tiene responsabilidades sociales. Es correcto que las ganancias corporativas deberían regresar a la comunidad local. Las compañías deben mantener contacto, comunicación y contribuir para mejorar el bienestar de la comunidad local, particularmente de la gente joven.

Estos cinco puntos son el “Ismo” de Ohshiro. Su filosofía central, constantemente anima al personal a esforzarse siempre por poner en práctica estos puntos, para que la filosofía se pueda lograr en términos reales.

Como se ha citado anteriormente en un extracto del libro “Saciando la Sed Global por el Éxito” la historia de éxito de Hironari Ohshiro. Este libro está lleno de increíble lecciones y motivadoras historias y las acciones que fueron tomadas para crear Enagic.

Algo que deben tener los distribuidores, este material está disponible en www.enagic.com/shop.

También se encuentra disponible en chino, italiano, francés y español.

Para mayor información contáctese con la oficina de su sucursal.

Cocinando con Kangen

En los Estados Unidos, noviembre es el comienzo de algunas de las vacaciones más deliciosas, incluido el Día de Acción de Gracias. Es un momento en que familiares y amigos se reúnen para compartir abundantes comidas y desbordantes platos, ¡pero casi siempre hay MUCHAS sobras! ¡Esta receta es una excelente manera de disfrutar algunas de las sobras del Día de Acción de Gracias una vez más!

Deliciosa sopa de sobras del pavo de Acción de Gracias

Ingredientes:

- 3-4 tazas de carne de pavo sin hueso
- ¼ tsp de condimento para aves
- 3 cubos o tres tsp de caldo de pollo
- 1 hoja de laurel
- 6 tazas de 9.5 Kangen de agua
- 1/2 taza de arroz o 1 taza de fideos
- 3 zanahorias medianas
- 2 tallos de apio, rebanados
- 2 cebollas, en rodajas o picadas
- 2 cucharadas perejil picado
- 1 lata pequeña de salsa de tomate



Preparación:

Remoje todos los productos frescos en agua limpiadora a pH 11.5 durante unos minutos; luego remoje en agua desinfectante a pH 2.5 durante unos minutos; seguido de un enjuague con agua Kangen de 9.5 pH. En una cacerola grande o una olla, combine los primeros cinco ingredientes. Deje hervir, luego cocine a fuego lento cubierto durante 1 1/2 horas. Agregue los ingredientes restantes a la sopa. Cocine a fuego lento por 30 minutos adicionales o hasta que las zanahorias estén tiernas. Sal y pimienta para probar. ¡Servir y disfrutar!

SUGERENCIA: se pueden agregar otras verduras, como maíz, calabacín, tomates, papas, guisantes, champiñones, etc.... ¡agregue sus verduras favoritas para que sea la comida perfecta para usted y su familia después del Día de Acción de Gracias!

Acompañamientos:

Sirva con galletas, pan, o cubra con "croutons" de relleno. Extienda una capa delgada de relleno sobrante (o recién hecho) en una bandeja para hornear galletas y rocíe ligeramente con aceite de oliva. Hornee a 350 ° durante 15 a 20 minutos o hasta que se ponga crujiente. Cortar en cuadrados pequeños o simplemente romper en trozos pequeños y espolvorear sobre la sopa para una adición sabrosa y deliciosa. Vive saludable - ¡Vive delicioso!

¡Feliz Día de Acción De Gracias!



Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

September 2018 New 6A and Above Title Achievers

6A

ANDREW GORDON	Australia	MU SI GUI	Hong Kong
EXPANSION LIFE LIMITED	Australia	DENG QUNXIAN	Hong Kong
COLLIN SMASU	Australia	HUANG QUAN GUO	Hong Kong
ALISHA JANE MARIE BYRNE	Australia	QU LI XIA	Hong Kong
MYSOMA PTY LTD AS TRUSTEES	Australia	TANG POWA	Hong Kong
DEBRA A BOZICEVIC-MEWES	Australia	FUNG YINHA	Hong Kong
COMWAY KANGENLIFE LTD	Australia	AU PUI CHI SAUNDERS	Hong Kong
BEAU LAWRENCE	Australia	MAKCHUNG YAN	Hong Kong
ANNA FELDMAN	Australia	TSOI YIN FAN	Hong Kong
LIQING LOU	Canada	CLARI TRADING&AGENCY LTD/LAI HONG YEE	Hong Kong
LI LI WANG	Canada	BHUSHAN BHURAO PATIL	India
CHIARA YEE	Canada	NAINA SUDESH KALIA	India
CASSANDRA RTAZELAAR	Canada	G FRANCIS XAVIER	India
RON JOLIVER	Canada	RAM NAYAN SINGH	India
DAIJIRO SAKITA	Spain	DEVENDRA KUMAR RUHELA	India
COLIN GALLIGAN	Ireland	SRINIVAS PASALA	India
NICOLETTA GOZZI	Italy	JATAVATH NAGESHWAR RAO	India
SC SEND 92 TERAPII ALTERNATIVE	Rumania	YUGAL KISHORE PRADHAN	India
NAGY OANAINTEPRINDERE INDIVIDUALA	Rumania	SANTOSH KUMAR MAHANTY	India
SOUVANDY ISABELLE	France	MAHESH HADA	India
TANYA ZHELEVA	UK	ANAND DHINGRA	India
MAK HOI YI	Hong Kong	H.MUH.TAUFIK DARMANSYAH	Indonesia
LI WEN SHI	Hong Kong	SRI MARDARIANI SH	Indonesia
TRAN NGUYEN NGOC THIEN HUONG	Hong Kong	AYU MEIRAWATI I GST AGUNG DR.	Indonesia
		萩野 けい子	Japan

PEDRO YUTA	Japan
CABUYADAO CRESCENCIAKANESHIRO	Japan
ABDUL HAFIZBIN HUSSIN	Malaysia
CHLOE YIIN KERLI	Malaysia
GEORGE WONGKEE CHIEW	Malaysia
HO KIANCHAU	Malaysia
ARELI BERENICE ALARCON SILDANA	Mexico
MARY ROSE MONATO	Philippines
MARGIE AGUILAR	Philippines
EVELIA BATAS	Philippines
WORLDWIDE WATERPTE LTD	Singapore
BRIAN L GIBBONS	USA

SESPUGUES GROUP LLC	USA
DUYEN CAM TRINH	USA
VI THUY THINGUYEN	USA
DEREK M FELICIANO	USA
MARIVIC PALTING	USA
PHONG LE	USA
TIMOTHY MCGAFFIN II	USA
DENISE BRANDOLINO #2	USA
PARKS PROGRESS LLC	USA
FILLING UP EMPTY CUPS LLC	USA
JOSHUA M. ANDERSON	USA

6A2

TAMARA JANE HUME	Australia
SERENA LARCOMBE	Australia
JILL BRIDGEN	Canada
KANGEN AU COEUR DE PARIS	France
LAO HIN IEONG	Hong Kong
KANGEN VIETNAM TRADING BUSINESS JOINT STOCK	Hong Kong
ZHAO LIQIN	Hong Kong
GREAT POWER TRADING CO/HO KING TO SAM	Hong Kong

WU YAN PING	Hong Kong
CHAN CHUN KAM	Hong Kong
SHASHIDHAR GOKUL	India
KONDAMU LALITHA	India
V.VIJAYA CHANDRA BOSE	India
WAYAN ADIWITJAKSANA	Indonesia
RAHZIARAYAN GLOBAL	Malaysia
BIEN AHORA S DE RL DE CV	Mexico

6A2-2

VALLETTE DIDIER	Spain
CHENG FAN	Hong Kong
SOMANCHI SESHARATHNAM	India

CV. SAI KANGEN MIRACLE #01	Indonesia
KANGEN WATER FOR YOU LLC	USA

6A2-3

WELL STATE DEVELOPMENT LTD./CHENG SHUK FONG	Hong Kong
---	-----------



ENAGIC

2019 E8PA
Global Convention
in Bangkok



JANUARY 26th 2019 (SAT)
**Ah Yat Abalone Convention Hall
at Thai CC Tower**

08:00AM REGISTRATION
10:00AM 5A2-4 AND ABOVE MEETING
14:00PM SEMINAR AND TRAINING
BY ENAGIC CEO & TOP LEADERS
19:00PM DINNER & RECOGNITION CEREMONY
PLUS OTHER ATTRACTIONS

Ticket Rates

EARLY BIRD (Paid by 30th November) = 100USD
PRE SALES (Paid by 31st December) = 120USD
NORMAL PRICE (Paid by 26th January) = 150USD

 <http://www.enagic.co.th>

 <https://www.facebook.com/EnagicThailandCoLtd>

Ah Yat Abalone Convention Hall at Thai CC Tower <http://ahyatconventionhall.com>