



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
215
Oct
2018



Edición en Español



2018 Q4 - Maximizando el último trimestre

*Un gran final en el 2018 significa un
gran comienzo en el 2019*



Perfil del Distribuidor: Sam Sia & Familia - Malasia



“Aquí en el último trimestre del 2018 es una oportunidad para dar nuestro TODO, para demostrarnos a nosotros mismos quienes somos y cuan exitosos podremos ser.”

Mensaje del Sr. Ohshiro

“Cualquier cosa que valga la pena hacer, vale la pena hacerlo BIEN!”

Lord Chesterfield de Inglaterra exclamó esto aproximadamente hace 250 años atrás y esto suena verdadero hasta hoy. ¡Lo que comencemos, debemos esforzarnos con todas nuestras fuerzas para terminar BIEN!

Aquí en el último trimestre del 2018 es una oportunidad para dar nuestro TODO, para demostrarnos a nosotros mismos quienes somos y cuan exitosos podemos ser. Los nueve meses anteriores deben haber servido como una base sobre la cual podamos volar fuertemente. Y no hay mejor tiempo para poner estas alas en uso que AHORA.

Me dieron muchas oportunidades para renunciar en la vida. Bastantes, de hecho. Muy a menudo, me animaron a renunciar aquellos que no tenían el coraje para ver el éxito que tuve. No escuché una palabra de lo que dijeron, sino al contrario, seguí adelante. Después de todo, nací en el año de la serpiente y, bueno, ¡las serpientes realmente no saben cómo retroceder. Tampoco necesitas escuchar a los detractores, a los críticos, a los menos valientes. Ellos están expresando inseguridades acerca de ellos mismos son una sombra sobre ti. Es TU elección y decisión perseverar hacia adelante y de manera empoderada. Solo recuerda: ¡HAZLO BIEN!

La misión Enagic consiste en mejorar la vida de los demás exponiéndolos a la filosofía de la verdadera salud. Solo pregúntate, durante este último trimestre del año:

- 1) ¿A qué nuevas personas hablaré e introduciré la misión de Enagic?
- 2) ¿Quiénes que he hablado este año necesitan adicional atención para conseguir que se unan a la familia Enagic?
- 3) ¿Qué compañeros de Enagic necesitan estímulo y apoyo de mi parte para enrumbar sus vidas y sus negocios?

Hacer estas tres preguntas puede servir como combustible de cohete para su "último vuelo del trimestre" y lo mantendrá concentrado en el éxito masivo y rotundo de su negocio. TU esfuerzo importa, TU esfuerzo se nota, TU inclusión en la Familia Enagic es importante, y TÚ importas como un verdadero embajador Enagic.

Hagámoslo bien, juntos,
Hironari Ohshiro



Perfil del Distribuidor

Sam Sia & Familia

Malasia

Construyendo un negocio Familiar Enagic

En la vida, algunas veces lo que nosotros pensamos puede terminar volviéndose mucho más de lo esperado. Esto es exactamente lo que pasó con uno de nuestros top líderes de Malasia, 6A 7-5 Sam Sia. Sam fue presentado a Enagic y Kangen Water durante un encuentro casual con un extraño en un ascensor, por lo que sus expectativas iniciales no eran tan altas. De hecho, no estaba seguro de si su participación en Enagic se convertiría en algo, pero estaba determinado, por lo que avanzó. Como resultado, se ha convertido en un líder global y su negocio Enagic se ha transformado de un negocio individual a un negocio familiar próspero, ¡y Sam no podría estar más feliz!

"Cuando empecé con Enagic, quería que el negocio creciera y tuviera éxito, pero no tenía forma de saber qué tan grande sería. Tampoco tenía la menor idea de que las personas que más amo se verían atraídas por el potencial del negocio y que quisieran unirse a mí para difundir Salud Verdadera y la misión de Enagic. Hubo un momento en que los negocios significaban familia, pero los tiempos han cambiado y no creo que la mayoría de la gente piense que van a trabajar en cualquier tipo de negocio con sus seres queridos. Dicho esto, creo que a la mayoría de los padres les encantaría tener la oportunidad de trabajar con sus hijos, pero nuestro mundo cambiante ha hecho cada vez menos posible para la persona promedio."

Desafortunadamente, para la mayoría del resto del mundo, Sam probablemente tenga razón; pero, afortunadamente, Sam y su familia no son personas "promedio", ¡y son una prueba viviente de que una

empresa familiar exitosa está disponible para aquellos que realmente la desean! "Mi hija, Michelle, fue la primera en convertirse en distribuidora y ha alcanzado el rango de 6A3. Apenas unos meses después, el amor de mi vida, Cora, también se convirtió en parte del negocio. Ella ha trabajado muy duro y ha sido una inspiración para todos nosotros. Ella ha alcanzado el rango de 6A5-4 y es reconocida por Enagic como una de las principales líderes no solo de Malasia, sino de todo el mundo, ¡y estoy extremadamente orgulloso de ella! ¡Pero nuestro negocio familiar no se detuvo allí, mi hijo mayor se convirtió en distribuidor hace unos años y ya es un 6A2 y mi segundo hijo se está preparando para unirse a sus hermanos como la adición más reciente a nuestra familia literal y figurativa Enagic!

Ser miembros de la misma familia no significa que el "enfoque" sea siempre el mismo, ya que incluso las personas de la misma familia tienen cosas diferentes que los motivan e inspiran.



"Mi hija se convirtió en distribuidora porque creía que los productos Enagic eran únicos y que proporcionaban un gran valor al comprador. El momento era perfecto cuando le pedí que se uniera, ya que no estaba trabajando y estaba interesada en comenzar una nueva carrera. Mi hijo mayor tomó la decisión de convertirse en distribuidor después de asistir al Taller Kangen Esencial. Había algo en el negocio que cautivó su interés durante ese evento y, después, estaba ansioso por unirse al equipo y comenzar su propia carrera de Enagic."

Algunas personas pueden pensar que este éxito se debe a que Sam hizo todo el trabajo y luego les dio el crédito a los niños, pero eso no fue en absoluto lo que sucedió. De hecho, Sam nunca ha creído en "alimentar con cuchara" a sus hijos después de la infancia. "La única manera de que un niño se convierta realmente en adulto es que se les permita demostrar que pueden lograr algo por sí mismos. Hay demasiados niños adultos en este mundo, simplemente porque sus padres nunca esperaron o exigieron nada de sus hijos. Ese no es mi camino. Podría darles un pescado a mis hijos y darles de comer por un día, o enseñarles a pescar y darles de comer durante toda la vida, enseñándoles a mis hijos una lección, que los beneficiará de por vida, es mucho más gratificante para todos nosotros que darles algo con un valor que desaparece en un instante."

Sam está muy orgulloso de toda su familia y disfruta trabajar con las personas que no solo respeta sino que también ama. "Ser capaz de trabajar hombro a hombro con nuestros hijos, ver a ellos crecer y aprender y realmente hacer una diferencia en las vidas de otros ha sido una de las experiencias más gratificantes en mi vida. Somos una familia, pero aún somos individuos, por lo que tenemos diferentes opiniones y estilos de trabajo, lo que es normal en cualquier relación laboral. Hemos encontrado que trabajamos mejor juntos escuchando y respetando la opinión de los demás, pero también aprovechamos las fortalezas de los demás. Michelle está muy bien informada, por lo que responde muchas preguntas; mientras que nuestro hijo, Ming Way, sobresale como presentador y es amado por la audiencia.

Compartimos nuestros puntos fuertes para el mejor resultado para todos nosotros."

Cuando se le pidió un comentario final sobre la construcción de un negocio familiar Enagic, Sam dijo esto: "Este negocio ha sido excelente para nuestra familia; Pasamos más tiempo de calidad juntos, compartimos nuestros logros, nos hemos unido más y trabajamos como un equipo personal y profesional. Este negocio nos ha permitido hacer cosas importantes para nuestra familia, nuestra comunidad y el resto del mundo, lo cual es muy satisfactorio para todos nosotros. Creo que la mejor manera de resumir esto es compartir una cita de un famoso orador motivador y empresario, Zig Ziglar, que también se ha convertido en el lema de Cora y de la familia: "Puedes obtener todo lo que deseas en la vida, si ayudas lo suficiente a que las personas consigan lo que quieren." Como este es ahora nuestro lema, ¿por qué no comenzaríamos con nuestra propia familia? "

¡Enagic no podría estar más de acuerdo y estamos muy felices por el éxito del Negocio Familiar Enagic de Sam! ¡Esperamos que otros decidan seguir el ejemplo de Sam y animar a todos los distribuidores a que hagan de su distribución Enagic su propio negocio familiar!



Turmeric OKINAWA KANGEN **UKON** ΣTM New

¿Por qué muchos se están suscribiendo para el Nuevo Ukon Sigma Anual?

**PRIMER ALIMENTO
CURCUMA DEL
MUNDO
ENVUELTO CON
KANGEN WATER®**

Es el mismo gran producto, pero con una nueva opción de compra, que permite que un distribuidor solo tenga que renovar su suscripción una vez al año, en lugar de tres veces al año; y califica automáticamente al distribuidor Y al patrocinador de los Puntos Especiales por un año a partir de la fecha de compra! La nueva suscripción de Ukon Sigma califica como una compra de puntos de producto completo, a diferencia de la DD de Ukon, que tiene un valor de 1/3 de la venta de un producto cada vez que se renueva. Estos puntos se acumulan y se aplican a las calificaciones de avance de rango y de bono de rango avanzado. El Nuevo Ukon Sigma se puede pedir como un juego de cápsulas de Ukon solamente o como un paquete combinado, que incluye cápsulas de Ukon, té de Ukon y barras de Jabón de Ukon. ¡La decisión es tuya!



Tocotrienol

También llamada "Super Vitamina E" con poder antioxidante

Si no está familiarizado con el Ukon de Enagic, también conocido como cúrcuma, es un suplemento dietético único. Otros suplementos de cúrcuma se oxidan rápidamente al abrirlos, pero no los nuestros. Cada cápsula se envasa individualmente y se conserva hasta que esté lista para ser tomada.

El área donde se cultiva la cúrcuma de Enagic se encuentra en el extremo norte de la isla de Okinawa, conocida como Yanbaru. Esta región a menudo se conoce como "tesoro de la naturaleza" (shizen no takara) en japonés. El Spring Ukon, cosechado exclusivamente para la compañía, se cultiva en granjas en Yanbaru sin muchos de los químicos dañinos utilizados en el cultivo de cúrcuma convencional de baja calidad. El suelo en Okinawa se adapta perfectamente al cultivo del Ukon, proporcionando una capa rica y densamente nutritiva para que el Ukon crezca en su interior. También se dice que el ángulo y la longitud del sol durante un día cálido de Okinawa están perfectamente en sintonía con el crecimiento de Ukon.

Este es el primer suplemento del mundo que se produce al combinar la curcumina, el agua alcalina ionizada y los aceites esenciales Spring Ukon 100% libres de aditivos. La cápsula de gel blando patentada está hecha con ingredientes antioxidantes como el aceite de oliva, el aceite de perilla, la linaza y el tocotrienol. Además, se utiliza un derivado de algas marinas como ingrediente para el recubrimiento de la cápsula.

Información nutricional

Porción: 5 cápsulas

Cantidad por porción	% VD	
Vitamina C	5 mg	8%
Vitamina E (Tocotrienol)	36 IU	120%
Tiamina (Vitamina B1)	5 mg	333 %
Riboflavina (Vitamina B2)	25 mg	1,471 %
Niacina	5 mg	25 %
Acido Fólico	150 mcg	37 %
Vitamina B12	50 mcg	833 %
Turmeric (Raiz)	600 mg	*
Aceite Natural Turmeric Oil (Raiz)	50 mg	*
Aceite de Oliva	419.8 mg	*
Aceite de Perilla	100 mg	*
Aceite de Girasol	50 mg	*

*Valores diarios no establecidos

La cantidad diaria recomendada: tomar 1 cápsula al día.

INGREDIENTS



CÚRCUMA

Un limpiador de radicales libres y antioxidante



MINERALES SALUDABLES

Tales como, calcio, potasio, magnesio, hierro, zinc, manganeso, fósforo y selenio



ACEITE DE OLIVA

Ayuda a mantener niveles saludables de baja densidad lipoproteína



ACEITE DE PERILLA

Otro limpiador de radicales libres y antioxidante



NIACIN

Ayuda a mantener la piel sana y promueve una función hepática saludable.



ACEITE DE LINAZA

Promueve la función cardiovascular saludable y ayuda a mantener niveles saludables de colesterol.



ACEITE DE ONAGRA

Puede ayudar a mantener los niveles de colesterol y azúcar en la sangre.



TOCOTRIENOL

También llamada "Super Vitamina E" con poder antioxidante.



Enagic USA Aniversario de los 15 Años

Un Histórico Evento en el Histórico Queen Mary

Dicen: "No muevas el bote", pero durante la celebración del aniversario de cristal de 15 años de Enagic, simplemente no se pudo ayudar. Esto se debe a que cerca de 1500 distribuidores y personal de Enagic entusiasmados de todo el mundo se habían reunido en el histórico Queen Mary y no solo consiguieron mover el barco, sino que también estaban haciendo olas. Olas de Agua Kangen! El Queen Mary es un lugar de especial importancia para Enagic, ya que fue el lugar de celebración de uno de los eventos más grandes en la historia temprana de Enagic USA. Debido a este significado, el Sr. Ohshiro insistió en que la celebración de los 15 años se realice en este increíble barco, para volver a las "raíces" de los esfuerzos de Enagic en los Estados Unidos y para rendir homenaje a aquellos que han ayudado a Enagic USA a lograr quince años de continuidad. Éxito y crecimiento. Fue un regreso a casa de proporciones épicas.



Inspiradores Mensajes de los Pioneros de Enagic USA



"... tienes que llevar grabada la filosofía del Sr. Ohshiro, su pensamiento; ¡Tienes que llevarlos a lo profundo de tu corazón!"

-Kyoko Nakamura



"¡Mi misión es ayudar a las personas a ascender en las filas de Enagic y cambiar su vida!"

-Jayvee Pacifico



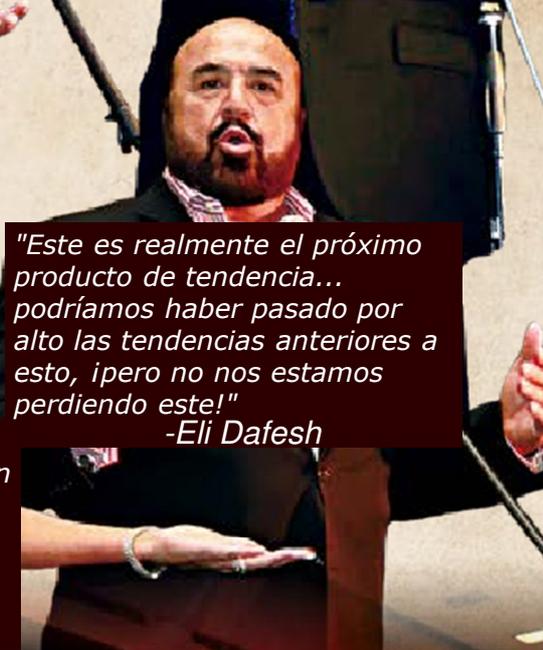
"Mi primera reunión fue en japonés y no entendí nada... pero entendí el trabajo del agua y el negocio... ¡así que fui a por ello!"

-Romi Verdera



"Agradezco a Dios todos los días por Enagic y el Sr. y la Sra. Ohshiro; ¡Mi vida ha cambiado tanto a causa de ellos!"

-Cynthia Briganti



"Este es realmente el próximo producto de tendencia... podríamos haber pasado por alto las tendencias anteriores a esto, ¡pero no nos estamos perdiendo este!"

-Eli Dafesh



"Lo único que todos tenemos en común como embajadores de la visión del Sr. Ohshiro, es creer en algo mejor y ¡nunca nos rendimos!"

-Jillina Dafesh



"TU OBJETIVO DEBERÍA SER TRABAJAR DURO, PARA QUE ALGUN DIA PUEDAS ESTAR EN EL ESCENARIO Y PUEDAS DECIR "ESTABA ALLI" CUANDO SE HIZO LA HISTORIA."

-Daniel Dimacale



Celebrando 15 Años

Immediately después del cóctel de encuentro y saludo se celebró la altamente anticipada Ceremonia de Reconocimiento y la Cena Ejecutiva VIP, organizada por el líder mundial de distribuidores 6A6-2 Omar Ramírez y la propia Sarah Bix de Enagic. Las festividades de la noche comenzaron con una conmovedora interpretación del Himno Nacional, interpretada por Leon Patillo, un músico y cantante de renombre, seguido por la procesión de los numerosos países representados por los asistentes al evento.



El Sr. Ohshiro luego pronunció un breve discurso e invitó a los 6A2-5 y superiores a unirse a él en el escenario para el tradicional Kanpai (brindis) por el éxito continuo de Enagic, que fue dado por Jayvee Pacífico. Esto fue seguido por la cena y el anuncio de los ganadores del concurso de ventas de EE.UU. Y la ceremonia de reconocimiento de avance de rango, donde los distribuidores que recientemente alcanzaron el rango de 6A y superior fueron honrados por sus logros.



Ganadores de nuevos títulos Reconocimiento y Ceremonia

6A2-5



ROBERT GRIDELLI
6A9-5 (USA)



6A2-4



DANIEL DIMACALE
6A16-4 (USA)



JILLINA DAFESH
6A6-4 (USA)



DAVID LESMAN
6A9-4 (USA)



CORA LOH
6A5-4 (Malaysia)



DANG NGUYEN
6A2-4 (USA)



TAN NGUYEN
6A3-4 (USA)

6A2-3



NATHALIE &
CLAES SORENSSON
6A6-3 (USA)



JON SWARDSTROM
6A6-3 (USA)



MICHAEL NUTZA
6A6-3 (USA)



NANCY DOAN & TRI LUU
6A3-3 (USA)



DIEM LA
6A2-3 (USA)



RAYMOND J. JANFAZA
6A2-3 (USA)



CAROLINE CHOU
6A2-3 (USA)



6A2-2



MARY JANE CRUZ
6A3-2 (USA)



MARIANITO VILLAMIN
6A2-2 (Filipinas)



JEFFERY ALLEN ESTANA
6A2-2 (USA)



SHOHREH JANFAZA
6A2-2 (USA)



★
BINH THUYINH
6A2-2 (USA)



JOHN MAI
6A2-2 (USA)



KHOA NGUYEN
6A2-2 (USA)

★ Certificate received on behalf of new achiever.

6A2



6A



Presentaciones y Entretenimiento

El personal corporativo, tanto de EE. UU. como de todo el mundo, fue presentado y reconocido por sus contribuciones vitales a Enagic. Luego de la presentación del personal corporativo y los representantes de la Academia de Golf Enagic se dio lugar a la presentación especial del líder distribuidor Siha Top, quien regaló al Sr. Ohshiro una hermosa bolsa de golf personalizada diseñada específicamente para el Sr. Ohshiro.



Después de algunos anuncios corporativos era tiempo para una porción de entretenimiento a cargo de la poderosa pareja Enagic, Eli y Jillina Dasfesh.

Después de su increíble interpretación del Himno Nacional, Leon Patillo actuó una vez más, y cuando terminó, todos se pusieron de pie, aplaudiendo y gritando. Entonces Mareyah Datan subió al escenario e interpretó dos canciones increíbles. Su increíble voz no solo llenó el gran salón de baile, sino que, para deleite de los que estaban a bordo, su voz melódica se podía escuchar en la mayor parte de la nave. Su voz poderosa y su entrega emocional tuvieron que ser vistas y escuchadas para ser creídas y muchas personas tenían la piel de gallina cuando terminó su actuación.

Luego, Kyoko Nakamura, una de las primeras bailarinas japonesas en los primeros días de Las Vegas, subió al escenario. En un regalo inesperado para los asistentes, estuvo acompañada por Jayvee Pacifico, Cynthia Briganti y Jillina Dafesh como bailarinas improvisadas de apoyo. ¡Todos los artistas fueron fantásticos y apreciamos enormemente su disposición a compartir sus increíbles talentos!

Después del entretenimiento, hubo una emocionante rifa, con decenas de miles de dólares en premios, incluyendo un Anespa DX, un SD501 e incluso un K-8! Todos los ganadores estaban muy emocionados de ganar premios tan valiosos.



Por un Próspero Futuro



Después de la rifa, el Sr. y la Sra. Ohshiro se vistieron con trajes tradicionales de Okinawa y compartieron parte de su cultura con los asistentes al interpretar música tradicional de Okinawa. La ceremonia concluyó con un breve discurso de la maestra entrenadora certificada de Enagic, Tamia Williams.



El Sr. Ohshiro expresó cuan orgulloso se sentía y el aprecio por el increíble crecimiento y el éxito de Enagic USA, también expresó su sincera gratitud a todos los distribuidores y miembros del personal que habían ayudado a hacer que este día fuera posible.

Además el Sr. Ohshiro instó a cada distribuidor a abrazar la misión de Enagic y a evolucionar desde simplemente un "distribuidor" en lo que él llamó un "embajador" de Enagic. El Sr. Ohshiro espera que los distribuidores de Enagic sean más que simples vendedores; volviéndose cada vez más embajadores de un país, que representen no solo los productos, sino también los ideales, la historia, la misión, la cultura y la filosofía de Enagic. "Somos diferentes a cualquier otra compañía, por lo que deberíamos operar de manera diferente. Mi esperanza es que nuestra red global de distribuidores se convierta en una red global de embajadores, difundiendo la noticia de Enagic, Agua Kangen, la Salud Verdadera y todas las cosas que nos hacen diferentes en este mundo de oportunidades de negocios independientes."

Todo el arduo trabajo y la dedicación de los embajadores de Enagic y el personal corporativo global fueron reconocidos y el CEO quiso que todos enviaran un mensaje especial a todos: "La celebración del aniversario de cristal de 15 años de Enagic fue un gran éxito y espero con gran entusiasmo, anticipación, emoción y expectativa, los próximos quince años de crecimiento y prosperidad global sin precedentes para Enagic!"





Reunión de los Líderes 6A2-3 y rangos superiores

La celebración del aniversario de cristal de Enagic fue un día muy ocupado para todos los asistentes, pero para algunos de los principales líderes de Enagic, ¡fue aún más! Esto se debe a que antes de que comenzaran las festividades de la tarde y la noche, los participantes de 6A2-3 y superiores asistieron a una mesa redonda privada y una reunión de líderes con el Sr. Ohshiro y la alta dirección corporativa de todo el mundo.

"Mientras celebramos quince años de éxito, estoy lleno de emoción. Hace apenas quince años, estaba dirigiendo personalmente los seminarios de Enagic aquí en los Estados Unidos. Ahora, nuestros distribuidores realizan seminarios en todo el país y en todo el mundo, ayudando a otros a realizar la Salud Verdadera a través de Agua Kangen y Ukon. "Más de cuatrocientas mil personas en los Estados Unidos, con más de ciento cincuenta mil en California, han cambiado sus vidas al encontrar Enagic y beber Agua Kangen".

"La mayoría de las compañías construyen la riqueza para su compañía, pero en Enagic, ¡formulé el programa de 8 puntos para ayudar a todos USTEDES a construir su riqueza!" El seminario Enagic en vivo y en persona es la base de nuestro negocio. Mirando hacia atrás, 2007 fue nuestro auge en Japón; alcanzamos más de cinco mil unidades de ventas mensuales. Esto se produjo como resultado de los seminarios dirigidos por el director ejecutivo y los seminarios realizados en 350 ubicaciones diferentes, con la asistencia de más de 35,000



personas. Los seminarios en vivo son la base de este negocio, y es importante aumentar los seminarios en los Estados Unidos.

Creando la fusión de Agua Kangen y Ukon y promoviendo el lema "Cambia tu agua, cambia tu vida" creo que podemos acelerar el momento y cambiar incluso más vidas en los próximos 15 años.

La participación del Sr. Ohshiro fue seguida por un breve discurso del Director General de Ventas Globales de Enagic HQ, el Sr. Yuichi Arima. "¡El hecho de que todos estemos celebrando nuestro 15 aniversario es una prueba de que Enagic ha estado cambiando vidas en los Estados Unidos durante los últimos quince años! La compañía sigue creciendo y fortaleciéndose después de quince años, lo que es un gran logro en la industria de la red. Para mí, personalmente, este es el "Día 1" y mi objetivo es celebrar nuestro 30 aniversario en otros quince años. Para hacerlo, espero colaborar y cooperar con nuestros líderes distribuidores para hacer de Enagic una compañía aún mejor. "La esencia de este negocio no es ganar dinero, sino brindar a las personas la oportunidad de cambiar positivamente sus vidas".



Don Prosser
President of Enagic Japan

El Sr. Don Prosser, el recién nombrado Presidente de Enagic Japón, siguió al Sr. Arima con unas pocas palabras. "Al comienzo de mi carrera en Enagic, no tenía experiencia personal ni mucho conocimiento en la industria del mercadeo en red, pero los líderes aquí se convirtieron en mis maestros. Hay un viejo dicho: 'Cuando el alumno está listo, aparece el profesor'. Esto es exactamente lo que me pasó. ¡Mi falta de conocimiento estimuló mi deseo de aprender y una vez que conocí, mis "maestros" comenzaron a aparecer en todos los lugares a los que iba! Estoy en deuda con muchos de nuestros líderes y planeo llevar muchas de las lecciones valiosas que he aprendido al mercado japonés."



Yuichi Arima
GM of Global SalesHQ





¡La celebración continúa en el campo de golf y club de campo E8PA de San Diego!



Cuando los embajadores de Enagic asisten a un evento desde fuera del estado o fuera del país, intentan maximizar cada minuto que tienen para experimentar todo lo que Enagic tiene para ofrecer. Bueno, para los asistentes a la celebración del aniversario de Cristal de 15 años de Enagic, tuvieron un regalo muy especial el día después del evento principal con un recorrido por la última incorporación a los beneficios cada vez mayores y crecientes de la membresía de E8PA, el Eastlake Country Club y el campo de golf en la hermosa San Diego, California.



El día comenzó con un recorrido panorámico desde Long Beach, California, hasta el club de campo, que se encuentra en la parte sur del condado de San Diego. Una vez en el club de campo, los asistentes fueron invitados a un almuerzo, con una deliciosa comida que estaba a la disposición de todos. Luego tuvieron la oportunidad de hacer un recorrido por las extensas instalaciones y terrenos y algunos intentaron jugar una ronda de golf en un torneo informal de mini golf. Unos pocos afortunados pudieron jugar golf con el Sr. Ohshiro. Su creencia de que participar en actividades físicas, como el golf, como una excelente manera de mantener el cuerpo y la mente en plena forma lo inspiró a agregar la tranquilidad serena del Eastlake Country Club, supervisado por Mike Shiroma y su personal, para La creciente lista de servicios globales de E8PA.





Algunos de los ávidos jugadores de golf que asistieron aprovecharon el impresionante campo de golf Eastlake Country Club, que fue diseñado por el arquitecto de renombre mundial Ted Robinson. Este campo de campeonato de 18 hoyos incluye 72 trampas de arena, césped verde perfectamente cuidados y coloridas calles hierba azul y centeno. Este curso desafiante se encuentra en la base de la cordillera circundante y cuenta con casi 1,000 árboles, seis lagos y tres cascadas decorativas. La instalación incluye una tienda profesional completamente equipada, un campo de práctica y un bar y parrilla. Las máquinas Enagic también están disponibles para su compra en el sitio, y las presentaciones de productos y los seminarios se han iniciado también.



Los ganadores del torneo de minigolf incluyó a los líderes distribuidores de Enagic 6A2-5 Libertus Peter Tjeng, un Master Trainer certificado por Enagic de Indonesia y 6A4-3 William Fowlkes. Los ganadores del segundo y tercer lugar fueron los miembros del personal de Enagic, quienes decidieron otorgar los premios ganados a la Academia de Golf de Enagic. Aquellos que decidieron no jugar una ronda de golf pudieron tomar uno de los muchos carritos de golf y explorar los terrenos por sí mismos. Todos se lo pasaron muy bien y fue el final perfecto de las actividades oficiales que formaron parte de la celebración.

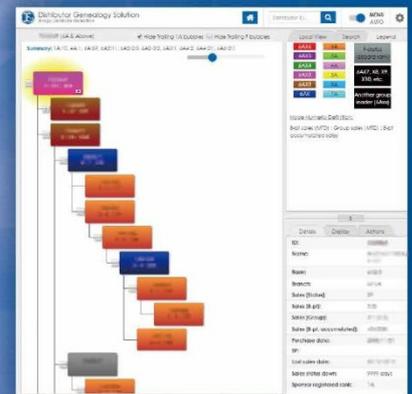
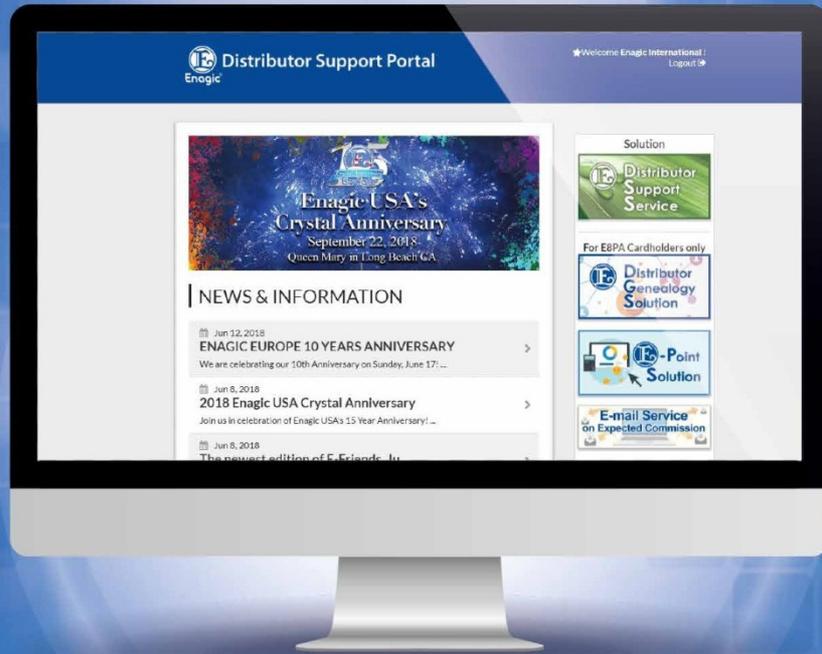


El Eastlake Country Club es solo uno de los muchos beneficios esperando por miembros nuevos y existentes de E8PA, por lo que si no se ha registrado como miembro, ¡asegúrese échele un vistazo y conviértase en miembro!



EXCLUSIVE SERVICE FOR E8PA MEMBERS

As a member of E8PA, you will receive the following exclusive benefits:



Servicio de comisión por E-mail

- Recibir notificaciones cuando tienes una comisión

Revisar el estado de E-Points acumulados en línea

- ¡Los E-Points acumulados se pueden canjear por gastos de viaje cuando asiste a eventos de Enagic en cualquier parte del mundo!

Genealogía en línea

- Construya su negocio Enagic de manera estratégica al analizar su organización de grupo y ofrecerle un soporte efectivo.

¡Obtenga su tarjeta E8PA hoy y dé un paso más hacia el éxito y la prosperidad!

visite www.e8pa.com y regístrese ahora

Branch News

México

**Dinamismo + Determinación
+ Enagic = ¡Éxito!**



Matías Alejandro Cosentino es un distribuidor independiente de Enagic en Buenos Aires, Argentina, él empezó su negocio Enagic en noviembre del año 2016. A pesar que él recibió su máquina en febrero del año 2017 sin embargo, ya había hecho tres ventas. Matías alcanzó el rango 6A, pero su viaje como distribuidor es increíblemente emocionante. Viviendo en Argentina Matías se enfrentaba con una única situación mientras estaba en un mercado relativamente abierto y sin explotar, también estaba en un mercado aislado. Sin una oficina de Enagic cerca, dependía de Matías poner en marcha su negocio de manera independiente. Esta no fue una tarea simple, tuvo que averiguar cómo obtener máquinas importadas en Argentina debido a que no hay una oficina de Enagic en su país.

"Es difícil encontrar personas comprometidas con el crecimiento, que estén dispuestas a superar los desafíos... .. la mayoría quiere cosas fáciles y abandona sus esfuerzos cuando encuentra su primer obstáculo, así que aprecio a las personas que saben cómo persistir y seguir adelante a pesar de la adversidad! Matías es un excelente ejemplo de esto, así que sigamos su ejemplo y ¡busquemos las estrellas! "



En julio de 2018, su arduo trabajo y dedicación dieron sus frutos. Había alcanzado el rango de 6A. Él atribuye gran parte de su éxito inicial a su hábil uso de la demostración de video, y su gran respeto y aprecio hacia Enagic y el Sr. Ohshiro. "No solamente había confiado en la tecnología japonesa, sino también había confiado en el señor Ohshiro, su política y habilidad para traer salud y prosperidad para el mundo." Admiro al señor Ohshiro y él es un gran ejemplo de lo que quiero ser."

Matías por su puesto atribuye su éxito no solamente a su duro trabajo, sino a su maravilloso apoyo. Tanto su familia como su patrocinador han sido increíblemente útiles y han mantenido a Matías en el camino del éxito. Con su mirada puesta en 6A2, 6A2-2 y eventualmente 6A2-3, Matías es un ejemplo de un distribuidor verdaderamente independiente. Quizás los comentarios del Gerente Regional responsable de negocios en Argentina, Sr. Arioka, resumen el viaje de Matías de la mejor manera:



Branch News

Australia

Construyendo el sueño "Desde abajo"

Skip Archimedes es un australiano 6A que comenzó con el negocio de Enagic en junio de 2017. Inicialmente, sin un sistema de soporte estable, hizo a Skip averiguar qué hacer y cómo mantener su motivación y determinación.

Eventualmente él conoció a Anthony Tan quien realmente le ayudó apropiadamente a conseguir su rango 6 A. Durante su educación en Enagic él aprendió más de lo que podría haber imaginado. Aprendió que no solo el conocimiento completo de la ionización del agua era importante, sino también que la honestidad, la integridad y la unidad eran las claves para tener éxito en este negocio. En solo 9 meses de haberse convertido en un distribuidor de Enagic, alcanzó el rango de 6A. Recientemente compró una nueva casa y disfruta de la libertad que ofrece el negocio Enagic. A pesar de que su éxito ha sido excelente, se siente muy feliz cuando ayuda a otros a tener éxito.

"Tanto el agua como los negocios me han ayudado enormemente. Tengo una mente y un cuerpo sanos sabiendo que estoy involucrado con un negocio realmente grande. Sonríe al saber que no solo he podido vivir feliz como resultado de Enagic, sino que todos con quienes he compartido han podido hacer lo mismo. ¡Un verdadero mensaje de Salud, Riqueza y Unidad nunca se ha compartido! "El éxito de Skip en Australia le demostró que era capaz de llegar lejos. Ahora desea extender su alcance a nivel mundial y continuar compartiendo el agua con el mundo. "Nuestro objetivo es mover a los miembros de nuestro equipo a lo largo de las filas a un ritmo acelerado y presentar estos productos como el próximo dispositivo" imprescindible "en cada hogar".



Camino a 6A

El cuarto trimestre: ¿relajarse o reiniciar?

Enagic es muy afortunada de tener líderes de distribuidores con amplia experiencia en ventas directas y en la industria de redes. Estas personas se han comprometido a compartir sus conocimientos con sus compañeros distribuidores. Este artículo fue creado a partir de la entrada de algunos de estos líderes destacados.

Muchos en la industria de ventas directas y negocio en red consideran que el cuarto trimestre es el momento más importante del año. Si bien los primeros tres trimestres del año son importantes, el último trimestre es cuando cada distribuidor independiente tiene la oportunidad de hacer un último "impulso" para finalizar el año con una nota muy positiva y la oportunidad de obtener una base sólida para el éxito en el próximo año.

Bueno, no solo es el cuarto trimestre, ¡sino que el tiempo está al lado de CADA distribuidor Enagic ahora mismo! No solo puede terminar el año con una nota positiva, sino que también es su oportunidad de maximizar el impulso que fue creado por la reciente celebración del aniversario de cristal de Enagic USA en el Queen Mary en Long Beach, California. Alimentada por la emoción del evento, Enagic cree que los próximos tres meses verán un récord de ventas, con muchas de esas compras y ventas realizadas por nuevos distribuidores. Incluso si no pudo asistir a la celebración, aún puede utilizar el impulso creado por este evento para motivar y emocionar a los miembros de su propio equipo.

Todos estos nuevos distribuidores ayudarán a crear entusiasmo sobre nuestros productos y oportunidades de negocio, que puede compartir con otros. La emoción es contagiosa y la gente quiere saber sobre cosas interesantes. Todo lo que tienes que hacer es visitar un sitio web de redes sociales, como Facebook, y verás literalmente cientos de publicaciones de distribuidores entusiasmados de todo el mundo.

Estas publicaciones también incluyen fotos de personas en el escenario recibiendo un reconocimiento por los logros alcanzados, equipos entusiasmados todos reunidos para celebrar 15 años de éxito continuo y los más de 1000 distribuidores que se unieron en el Queen Mary para conmemorar esta ocasión propicia. También hay muchos comentarios sobre la alta calidad de los productos Enagic y de las personas de todo el mundo que están teniendo éxito en la oportunidad global de Enagic. Estos comentarios también transmiten la legitimidad y la eficacia del negocio Enagic. Al conectarse con estos y otros distribuidores de Enagic en los sitios web de redes sociales, podrá a su vez exponer a sus propios contactos a esta información interesante.

Recuerde, como distribuidor independiente, el éxito de la empresa es el éxito compartido por usted, ya sea directa o indirectamente. Cuanto más crezca y la empresa difunda el concepto de la Salud Verdadera, más fuertes serán sus perspectivas de negocio. Cada vez que Enagic recibe otro honor o rompe otro récord, como distribuidor independiente de Enagic, usted recibe un beneficio potencial como resultado del logro, así que asegúrese de usar estos elogios para su beneficio.

Entonces, al entrar en el cuarto trimestre, aproveche el impulso y la emoción que se han creado y continúe ayudando a compartir el concepto de la Salud Verdadera del Sr. Ohshiro, el poder y el potencial del negocio Enagic y los beneficios de una hidratación adecuada con Agua Kangen. ¡Haz tu último empujón hasta el final del año para terminar el 2018 y establecer las bases para un increíble 2019!

Hablando de tecnología

Fuente de Alimentación



Las máquinas de la serie Leveluk utilizan un tipo único de fuente de alimentación para lograr la gama extrema de salidas de potencia requeridas de los dispositivos.

Para generar continuamente agua Kangen, agua Kangen fuerte y agua ácida fuerte, se necesita la ingeniería y los circuitos japoneses de la más alta calidad. Así que el equipo de ingeniería de Enagic se propuso crear la más poderosa, potente y eficiente fuente de alimentación en la industria.

La fuente de alimentación utiliza SMPS (Switch Modo Power Supply) de alta calidad, que se utiliza para estabilizar la corriente eléctrica, independientemente de la fluctuación de la entrada, al tiempo que proporciona un control de salida de potencia de precisión, y un transistor de efecto de campo de semiconductores de óxido de metal, MOSFET, que se utiliza Para amplificar o conmutar señales electrónicas. Esta combinación aumenta la eficiencia, maximiza la potencia de salida, reduce el peso del producto y reduce el calor que crearía una fuente de alimentación de transformador tradicional.

Una de las razones por las que se usa SMPS en la electrónica es para estabilizar la corriente en áreas donde hay fluctuaciones de energía. Esto no es un gran problema en los Estados Unidos, ya que la red eléctrica de los Estados Unidos es bastante estable, pero el resto del mundo no puede decir lo mismo. Al diseñar la fuente de alimentación, los ingenieros de Enagic desarrollaron la fuente de alimentación para adaptarse a todo el mercado global, no solo al mercado estadounidense, por lo que nuestros dispositivos incluyen esta tecnología de estabilización.

Una vez que la electricidad ha pasado por el SMPS y el MOSFET, se envía a un transformador pequeño, donde la corriente se convierte en un tipo de potencia lineal; creando un flujo de electricidad uniforme y constante. Este flujo estable de energía ioniza el agua, independientemente de la duración o la potencia necesaria para crear el agua seleccionada. La mejor manera de explicar esta fuente de alimentación es como un híbrido; es un SMPS con un transformador de conmutación posterior.

Otro aspecto de nuestro diseño de la fuente de alimentación que lo hace único es el gran tamaño del disipador de calor, que ayuda a enfriar el ionizador al absorber y disipar el calor. Nuestro disipador de calor es el tamaño de toda la fuente de alimentación, y cuando se trata de disipadores de calor, el tamaño realmente importa. Cuanto mayor sea el área de superficie disponible para disipar el calor generado por el agua de ionización continua, mejor será el rendimiento del ionizador. En términos simples, ayuda a evitar que el ionizador se sobrecaliente, lo cual es un problema importante para muchas de las otras máquinas en el mercado.

Entonces, ¿por qué no en la Leveluk R?

No se requiere que la Leveluk R produzca la enorme gama de energía como las otras unidades que producen el Agua Ácida Fuerte, por lo que las mayores capacidades de la fuente de alimentación híbrida simplemente no fueron necesarias.

Resumen:

Nuestras máquinas utilizan un híbrido de componentes de la más alta calidad disponible, utilizando las dos fuentes de alimentación más reconocidas en el negocio, SMPS y transformadores. ¿Y qué significa esto realmente para nuestros clientes? Que obtengan lo mejor de ambos mundos y un ionizador que está diseñado para producir agua de la más alta calidad en la industria

Leveluk SD501 el verdadero generador continuo de Agua Kangen.

La serie de máquinas Enagic Leveluk ofrece la fuente de alimentación más avanzada disponible y nuestros dispositivos son los mejores, por lo que los productos Enagic son conocidos en todo el mundo como el "Estándar de Oro" de la industria.

Aquí están algunos de los puntos clave sobre las máquinas:

- Nuestras máquinas funcionan por más tiempo y de manera más consistente.
- Nuestras máquinas pueden producir agua ácida fuerte.
- Nuestra fuente de alimentación utiliza la más alta calidad de circuitos y componentes japoneses.
- Nuestro diseño de la placa PCB está hecho para maximizar la ionización y uso de la energía
- Nuestra fuente de alimentación tiene uno de los mayores disipadores de calor de la industria.
- Enagic se acredita con la certificación ISO 13485 para la fabricación de equipos de grado médico.



Historia de Éxito

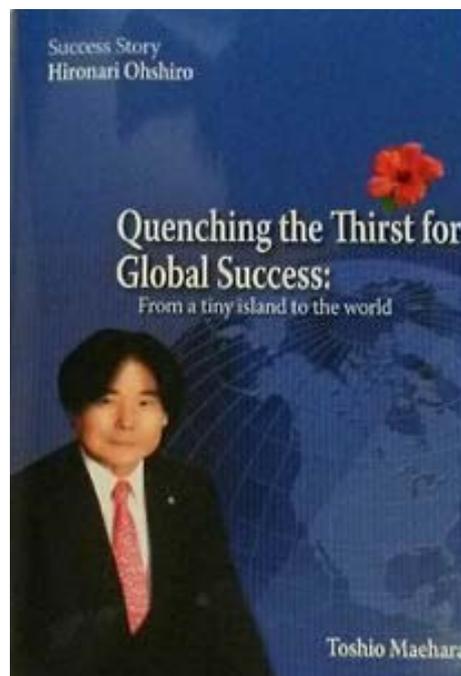
¡Hazlo bien desde el comienzo!

El rápido crecimiento de Enagic Japón

La convicción de Ohshiro y la estrategia que él siguió permitieron que mes a mes la venta de las máquinas de agua kangen se incrementara, el negocio fue más próspero de lo que el mismo Ohshiro esperaba, él estaba avanzando poco a poco hacia la consecución de su sueño en Tokio. El margen de ventas era razonable y las ganancias empezaron a emerger. La oficina fue trasladada al centro de la ciudad cerca de la estación de Tokio. También abrió dos sucursales una en Sapporo al norte de Japón y la otra en Naha en Okinawa. El crecimiento de su negocio era tan rápido en ese momento, que se podría describir como las balas disparadas a los pájaros del cielo. La máquina de agua kangen ahora es conocida en todo Japón.

Pocos años después, Ohshiro considera que es necesario contar con una instalación segura en donde fabricar las máquinas, especialmente porque él estaba planeando llevar su negocio fuera de Japón, era necesario entonces tener una producción estable y garantizada, bajo este criterio, él decidió comprar la fábrica de producción de las máquinas que estaba ubicada en Osaka y rápidamente alcanzó renombre en Toyo Aitex esta fue la predecesora a la actual fábrica Enagic.

La acertada decisión de adquirir la planta de producción produjo un transformador y significativo impacto en las ventas de Enagic. Ahora era necesario estabilizar la demanda, asegurar la calidad y gestión de la marca privada y procurar una buena reputación corporativa. Después de la adquisición de la fábrica, el auge de las ventas continuó suficiente para abastecer la creciente demanda, al mismo tiempo la compañía comienza expandirse hacia el mercado de exportación.



Como se ha citado anteriormente en un extracto del libro "Saciando la Sed Global por el Éxito" la historia de éxito de Hironari Ohshiro. Este libro está lleno de increíble lecciones y motivadoras historias y las acciones que fueron tomadas para crear Enagic.

Algo que deben tener los distribuidores, este material está disponible en www.enagic.com/shop.

También se encuentra disponible en chino, italiano, francés y español.

Para mayor información contáctese con la oficina de su sucursal.



Noticias del Distribuidor

Logotipos para los Distribuidores Aprobados por Enagic

Enagic se complace en anunciar que se ha lanzado el nuevo logotipo del distribuidor acerca del cual se ha estado escuchando. Para permitir que los distribuidores creen su propia identidad en el mercado. Enagic ha diseñado un atractivo y profesional set de logotipos de la marca, los cuales están ya disponibles para que los distribuidores descarguen y usen. Ahora los distribuidores de Enagic serán capaces de usar el logotipo del distribuidor en sus tarjetas de negocios así como en los diferentes aspectos del mismo. Ahora que los Distribuidores tienen su propio logotipo de marca, ya no se permitirá el uso del logotipo corporativo de Enagic.



Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

6A

LINDA LDOKTAR	Australia	UJJWAL PANKAJ SIRIAH	India
INFINITY WEALTHINVESTMENTS PTY LTD	Australia	KANCHAN DEEPAKBHAMBHANI	India
FRANK SRAMIREZ	Australia	ABHIRAJ SINGHNARUKA	India
HEALTH FIRST PHARMACY BALLAJURA	Australia	SJIC.V	India
MYRNA P.VALENZUELA	Canada	HEMANT LAVEKAR	India
JOSH EKOWQUAYE	Canada	MAISATURROSYADA	Indonesia
NISREEN SLIM	Canada	笹川稔文	Japan
JESSICA BOATE	Canada	TAN YOK KOON	Malaysia
SYLWIA SWIDER	Canada	AARON S.M ANDY @MUNIANDY A/L SUPPIAH	Malaysia
PATRICIA D GIRARDIN	Canada	KONG YOON FONG	Malaysia
ALDO REYARIMAS	UK	GOLDNINJAS MARKETING AND SERVICES	Philippines
EMF ECO ET BIO	France	ALICIA MOLANO	Philippines
ATTITIENE GEANINA MARIA	Romania	FLORANTE ESTRADA MANANGAN	Philippines
VUONG VAN THAO	Slovakia	MARGARETTE A LAXAMANA #1	Philippines
CHANA REIZES	France	KHAW MEILIN STELLA	Singapore
LIAO YUNMEI	Hong Kong	MAKIKO FURUDATE	USA
TANG JUN	Hong Kong	GOLDIE GOOSE LLC (A)	USA
BRODENDAL THOMAS PETER MIKAEL	Hong Kong	KEN PICKEN	USA
ZHOUJIAN HUI	Hong Kong	ION WATER EMPIRE LLC	USA
YANG XIAODONG	Hong Kong	LAPTOP LIFESTYLE MILLIONAIRES LLC #3	USA
HU WEN YE	Hong Kong	VERNON L GOTT	USA
LAI QINGRONG	Hong Kong	SUSAN G COWAN	USA
CHOWPAN MING	Hong Kong	CHARLES R PARKINSON	USA
UJWAL MANGALA GOKUL DAS	India	ANNIE VU	USA
MANJIT SINGH	India	UYEN H HO	USA
S.V KRISHNA VENI	India		

6A2

MARIA WHITE	Australia
ALICIA ABERLEY INTERNATIONAL P L	Australia
AARON RFRASER	Canada
KELLAND D CHAFFEE	Canada
IONEL ATTIENE	Romania
LINH NGUYEN THI THUY #3	Slovakia
HUKAI QIANG	Hong Kong
CHEUNG KA YIN	Hong Kong

JOSE LEOPOLDO FRIASGONZALEZ	Mexico
SHERELYN VILLAMIN	Philippines
KANGEN LOVERS INC	USA
RAINEWATER CORP#5	USA
FREEDOM CAPITAL INVESTMENT SOLUTIONS LLC #B	USA
SASU KANGEN EUROPE AVRAHAM PEVZNER	France

6A2-2

KRISTIE ORD	Australia
AESPA RYDSRL#3	Romania
IZZI LADIES/CHEUNG KA HANG	Hong Kong

MARIANITO GUNTINAZ VILLAMIN #3	Philippines
RAIPEZ INC	USA

6A2-3

RAYMOND J. JANFAZA	USA
--------------------	-----

6A2-5

XTREEM MANAGEMENT INC	USA
-----------------------	-----

6A2-4

WATER TRUTH LLC	USA
-----------------	-----

Errors were found in the Achievers list of the 2018 Sept issue and have been corrected and updated at enagic.com. We send our deepest apologies for the inconvenience caused to our valued distributors.



*Setting the standard
for over four decades!*