



**ENAGIC
GLOBAL**

Vol
211
Junio
2018

E-FRIENDS

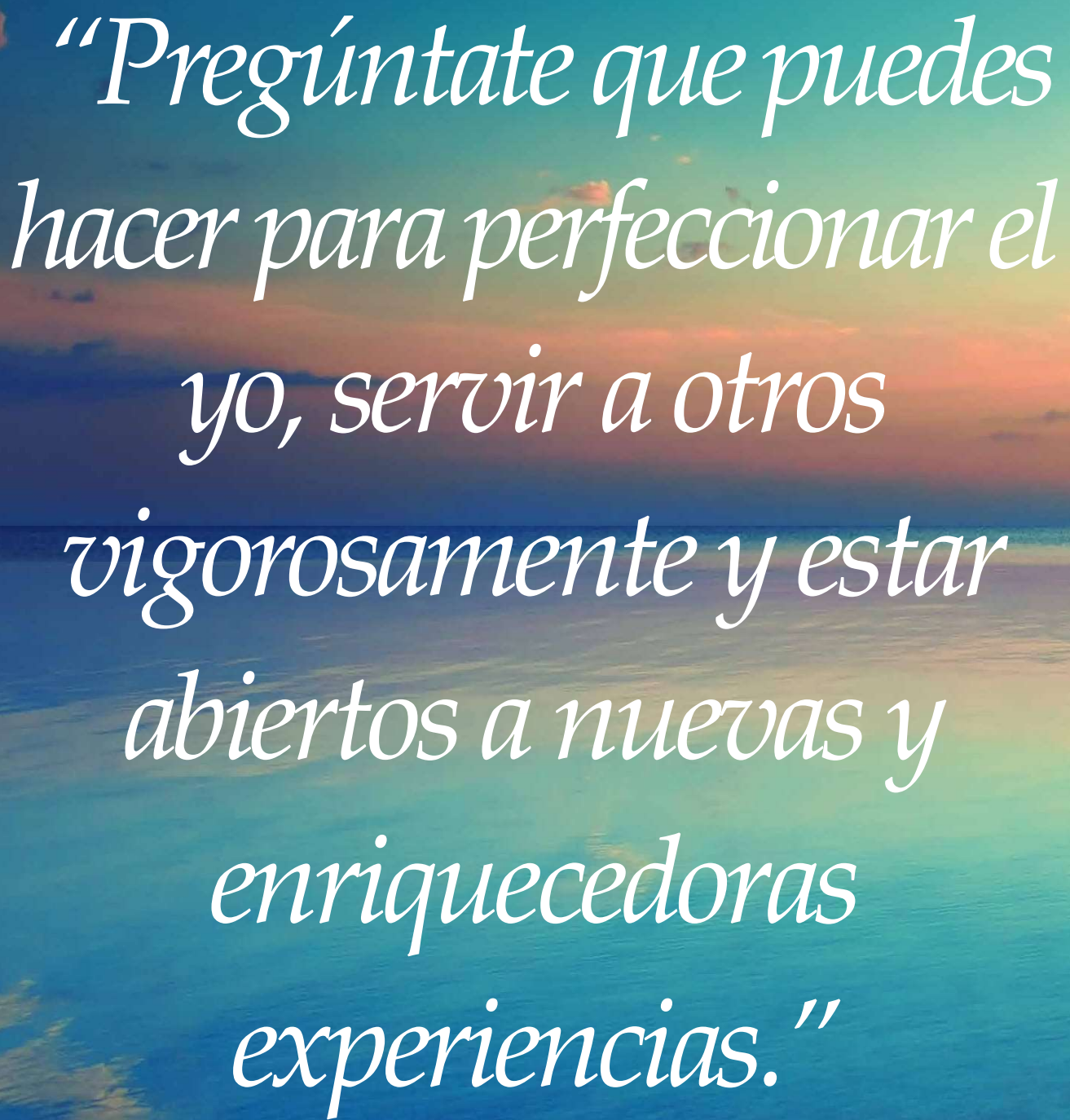
Edición en español



El Punto a la Mitad del Camino 2018

Perfil del Distribuidor: 6A16-4 Daniel Dimacale - USA



A sunset over a body of water with a quote overlaid. The sky transitions from a deep blue at the top to a warm orange and yellow near the horizon, with a few wispy clouds. The water below reflects the colors of the sky. The quote is written in a white, elegant script font.

“Pregúntate que puedes hacer para perfeccionar el yo, servir a otros vigorosamente y estar abiertos a nuevas y enriquecedoras experiencias.”

Mensaje del Sr. Ohshiro

Mírate siempre en el espejo ...

Eso es lo que me decía cuando caminaba desde mi departamento o mi casa durante todos los años de trabajo en Japón. Cuando trabajé como un empleado de servicio civil, me aseguraba de estar bien presentado, incluso en el caluroso y húmedo clima de Okinawa. Cuando cargaba mis bolsas de ventas en los numerosos trenes subterráneos del centro de Tokio, me aseguraba de verme bien! Ahora cuando camino en el escenario para compartir MI visión y la visión de millones de personas interesadas en unirse a Enagic, siempre me miro en el espejo primero.

Este tipo de auto análisis es como una crítica a lo que hacemos. ¿estoy presentando lo mejor de mi a las personas que conozco y represento? Pregúntate si ves estas tres "reflexiones" cuando te miras en el espejo...

1. ¿Estoy en mi mejor condición física?
2. ¿Proyecto profesionalismo, confianza y éxito?
3. ¿Construyo mis relaciones con bondad y verdad?

No pongas excusas. Tómate tiempo durante este ciclo de medio año para echar un vistazo a los tres espejos anteriores de la Verdadera Salud. Pregúntate que puedes hacer para perfeccionarte, servir a otros más vigorosamente y estar abiertos a nuevas y enriquecedoras experiencias. ¡Luego, regresa al espejo y sonríe!

Estamos comprometidos en una triunfante misión de liberar a los oprimidos, desfavorecidos y desafortunados. Estamos aquí para presentarles esa segunda, tercera o cuarta oportunidad que ELLOS necesitan de la manera que mejor se adapte a ELLOS. Nos embarcamos en un magnífico viaje primeramente interiorizando las tres saludes en nuestras vidas, ofreciendo a nosotros mismos un testimonio de eficacia de las tres saludes y diciendo, " ¡Hola, aquí hay una oportunidad para ti también! ¡ Ven y descubre COMO!"

Lo que viene desde el espejo, es un reflejo de cada cosa que personificamos y nos presenta exactamente como somos, por lo tanto, ninguna arruga o cabello queda sin mover. Abraza esa imagen del espejo. Disfruta. Habla de esto en voz alta. Se bondadoso hacia eso.

Junio es la oportunidad para abrazar el espejo. ¡ Abraza el espejo! Mantente en contacto con tu reflejo, analiza como puedes trabajar en ti y mantente ocupado haciendo precisamente eso. Este es el trabajo de Enagic: Abraza la filosofía de la vida verdadera de la salud verdadera en el aquí y el ahora. ¡ Hoy es el día de abrazar el espejo!

Reflejando tu grandeza,
Hironari Ohshiro



Perfil del distribuidor

6A16-4 Daniel Dimacale

CA USA



Daniel ha sido un distribuidor de Enagic por más de una década y rápidamente se convirtió en una parte importante de el Negocio Enagic. Sus ilimitados esfuerzos promovieron muy rápido su rango de distribuidor. De hecho, él se volvió parte de un exclusivo grupo de distribuidores cuando alcanzó el rango de 6 A en menos de seis meses. Durante sus primeros dos años como distribuidor Daniel buscaba toda oportunidad disponible para dar agua kangen y conducir una demostración. Después de un período de tiempo muy corto su equipo creció tanto que él estaba entregando agua kangen y haciendo demos casi todos los días de la semana. Esto incluía demos locales así como también manejando "largas distancias" de unas siete u ocho horas en lugares como San Francisco, San Ramón, San José, San Diego y la Vegas. Si Daniel podía manejar hacia el lugar, realizar la demostración y regresar esa misma noche ¡eso no era tan lejos!

La mayoría de los distribuidores de Enagic solo han visto la versión "teatral" de Daniel, ya que ha participado y ayudado a organizar algunos de los mayores eventos de Enagic realizados en los Estados Unidos, por lo que muchas personas solo conocen el traje, la broma y la personalidad que ven en el escenario. "Detrás de la escena" Daniel es un hombre de familia, pasa mucho tiempo con su esposa Denise, su hija Nicole y sus dos perros Milo & Harley. Ellos han sido residentes de Newport Beach, California por más de 25 años y son muy activos en su comunidad.



Daniel ha sido un líder en ventas directas, marketing y entrenamiento por más de 35 años. Él era muy escéptico cuando fue por primera vez a Enagic. Como muchas personas él pensaba "agua es solo agua". La idea de que el agua fuera algo más y ofrecer lo que parecía ser un dispositivo de filtración de agua muy costoso, al principio no parecía una buena decisión comercial. Pero, si hay una cosa que en los años de negocio le han enseñado a él es analizar las cosas antes de hacer un comentario. Él instruyó al personal de su empresa de mercadotecnia para que investigara el agua alcalina, para estudiar el potencial del mercado e incluso hizo que los socios comerciales en Japón revisaran la compañía y las personas que la manejaban. Después de meses de investigación, Daniel recibió un informe resumido y una recomendación. . Todo esto junto con su experiencia personal durante estos meses fue suficiente para convencer a Daniel que los productos

de Enagic y el negocio tenían un verdadero potencial. Si bien había sido escéptico, era lo suficientemente abierto como para considerar la posibilidad de que este producto y oportunidad podría ser un gigante dormido. El se unió a Enagic y formó el equipo de distribuidores kangen 1, el cual se ha convertido en una de las organizaciones más exitosas en Enagic.



"Personalmente conozco muchos líderes en esta industria de varias y diferentes compañías. Algunos viejos y algunos jóvenes, hombres, mujeres, diferentes razas y diferentes status; el vínculo común entre ellos es la longevidad. Todos ellos han estado con una compañía o un proyecto por cinco, diez o más años. No quiero decir que si una persona se queda con una compañía por mucho tiempo será exitosa. No importa cuán bueno sea el conductor, si el vehículo de una persona no está bien, no ganará la carrera, no importa cuánto lo intente. En otras palabras la compañía que eliges debe ser capaz de durar más que tus metas y sueños. En mi opinión este es el ingrediente más importante en esta industria...y Enagic lo tiene. Este vehículo, Enagic, es tan sólido como una roca y está listo para la carrera. Esto te permite seguir disparando hasta

que aciertes; sigue intentándolo hasta que tengas "suerte"; sigue cayendo hasta que encuentres tus piernas y puedas correr hacia el éxito que deseas".





Daniel continuó diciendo, "Cualquiera puede hacer esto. No se trata de si puedes o no puedes. Se trata de si lo harás o no. ¡Se que es un hecho; ninguno de nosotros verá otra oportunidad como esta a lo largo de nuestra vida! Todos los ingredientes del éxito están aquí. La compañía, los productos, el plan de compensación, el tiempo y ubicación del producto en el mercado de menos del uno por ciento. Somos testigos de un cambio de paradigma, viendo que el agua embotellada da paso a los ionizadores, y una mega tendencia está sucediendo ante nuestros ojos. Toma todas las ventajas de esto porque no veremos otra cosa como esta".

Daniel es considerado uno de los mejores entrenadores de distribuidores, recurre a sus décadas de experiencia en la industria para ayudar a otros distribuidores a entender como alcanzar el éxito. Él comparte algunos de sus puntos clave que él cree son importantes para alcanzar el éxito en el negocio:

- ✓ Hacer un compromiso para triunfar
- ✓ Definir "por qué" estoy haciendo esto
- ✓ Estar siempre en entrenamiento y aprendizaje
- ✓ Motivarse a si mismo
- ✓ Tomar acción diariamente

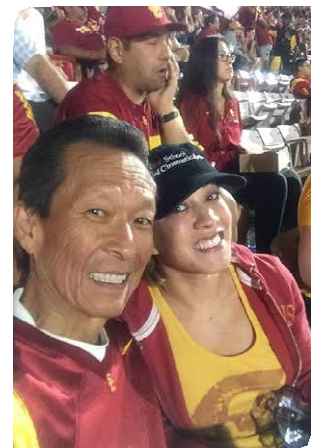
"Si tus sueños y deseos son más grandes que los obstáculos que encontrarás, asegúrate de ser capaz de enfrentarlos. ¡Luego el éxito vendrá! Personalmente Enagic ha proveído a mi familia, salud dinero y felicidad. Pero lo más importante que Enagic nos ha dado es un increíble estilo de vida y paz emocional. A través de Enagic, pude obtener libertad de tiempo, sin estrés, grandes amigos, sin límites y el potencial de tener éxito mientras ayudaba a otros a hacer lo mismo. Mi última meta profesional es alcanzar el nivel 6 A30-5, pero mi meta personal más importante es ayudar a otros distribuidores a subir la escalera del éxito ayudar al crecimiento de Enagic y perdurar por décadas".



Daniel ha hecho incontables contribuciones para el negocio Enagic ha sido reconocido por numerosos logros. Él es el único distribuidor activo que recibe el premio Enagic MVP y ocupó el primer puesto en el Concurso Global de 8 puntos más de una docena de veces. Daniel ha demostrado ser un distribuidor dedicado y también muy protector de Enagic. "He visto lo suficiente en mi carrera, para saber que cuando encuentras una oportunidad tan increíble como Enagic te aferras tan fuerte como puedes; proteges esto. Es por eso que se me ocurrió la frase "Proteger el barco". Mi consejo es divertirse, hacer dinero, crear un estilo de vida y disfrutar ayudando a otros y siempre, siempre ¡Protege el Barco!".

Cuando se le pidió algún comentario final, Daniel agregó: "Me he convertido en un asesor de marketing cercano para el Sr. Ohshiro, por lo que siempre me preguntan" ¿Qué es realmente el Sr. Ohshiro?" Como se trata de una empresa privada, el latido del corazón, la dirección, la personalidad, el éxito y el futuro de Enagic dependen por completo del propietario. En nuestro caso esta persona es el Sr. Ohshiro.

Basado en que yo se decir la verdad. Puedo decir a cada uno que el éxito de Enagic y todos sus distribuidores es la cosa más importante para él. Definitivamente "él es único en su clase". Si él fuera a comprar un carro y debería firmar por él lo haría en cualquier momento.



Branch News

Alemania

¡Es una celebración!



Cuando llegó el momento de que Enagic considerara abrir una oficina para servir a los mercados de la Unión Europea, el Sr. Ohshiro eligió la ubicación que él creía que sería la mejor para poner en marcha las cosas; él eligió Alemania. Localizada en el centro de Europa, Alemania fue la elección perfecta para actuar como el eje central de la expansión de Enagic Europa. Entonces, hace diez años, se encontró una oficina en Dusseldorf, Alemania y Enagic comenzó a servir a la Unión Europea

Si bien puede ser difícil para muchas personas creer que han pasado 10 años desde la apertura de la oficina original en Alemania, se vuelve mucho más fácil cuando se considera cuánto ha aumentado la presencia de Enagic en Europa. De hecho, el mercado de Alemania ha crecido tanto que la oficina ha tenido que ser reubicada para acomodar la cantidad de nuevos distribuidores y usuarios finales. Desde la apertura de la oficina en la nueva ubicación, tanto los distribuidores como el personal han llevado a cabo muchas reuniones y seminarios. Nunca antes hemos visto tantos distribuidores trayendo tantos prospectos para la oficina local como una forma de construir su negocio Enagic. Basado en el increíble crecimiento de los mercados de Unión Europea, la decisión del Sr. Ohshiro de iniciar las operaciones en Alemania fue absolutamente perfecta. Comenzando en el corazón de Unión Europea permitió a los distribuidores construir su negocio no solo en Alemania, sino también en los países vecinos, lo que ha llevado a la apertura de oficinas en Francia, Italia, Portugal y Rumania. Sin el éxito de la oficina de Alemania estas otras quizá nunca se habrían abierto. Para promover el impacto y la credibilidad de Enagic en la Unión Europea, a principios de año, Enagic se unió a la organización Ventas Directas Europa (Direct Selling Europe) (DSE), que se parece mucho a la Asociación de

Ventas Directas en los Estados Unidos. Ser miembro de DSE significa que la compañía ha ido más allá de lo requerido y ha elegido cumplir con los más altos estándares éticos en la industria de ventas directas. La confianza de Unión Europea, los consumidores y el vínculo de confianza entre la compañía y los distribuidores nunca ha sido tan alto.

Para conmemorar el décimo aniversario de la oficina de Alemania, Enagic está llevando a cabo una celebración de aniversario. Los principales líderes de todo el mundo asistirán y se espera que el evento sea increíble. El maestro de ceremonias invitado especial para el evento será el distribuidor líder Pdraig O'Hara de Irlanda. Se espera que sea una celebración inolvidable. Mientras nos preparamos para celebrar 10 exitosos años en Alemania y Europa, también estamos mirando hacia el futuro.



Esperamos apoyar a los distribuidores actuales y futuros y esperamos que los próximos 10 años sean una década aún más grande y más emocionante que la primera.

La suerte de los irlandeses

Hay algunas personas que creen que las personas exitosas son simplemente afortunadas; pero cuando hablas con alguien que ha logrado el éxito, rápidamente queda claro que mientras más trabaja una persona, imás afortunada parece ser! También hay algunas personas



que piensan que nunca se encontrarán con una oportunidad increíble, que nunca tendrán la oportunidad de experimentar el éxito.

Nosotros creemos que cada uno puede volverse exitoso si desea lo suficiente, y algunas veces esa oportunidad toca la puerta cuando menos se espera. Este fue el caso del irlandés Padraig O'Hara. Mientras buscaba una posible oportunidad, un amigo lo presentó a agua kangen. Después de probar el agua e hidratarse adecuadamente, decidió comprar una máquina para él y su pareja, Jill Hogan. Inicialmente él estaba muy contento de tener el producto que realmente les ayudaba a ellos, pero poco después, descubrió que había un negocio relacionado con este increíble producto. Armado con este nuevo conocimiento de agua Kangen y su creencia en el negocio Enagic, se aventuró con su compañero y alcanzó el rango de 6A en solo 9 meses.

"A la edad de 52 años, es raro que le brinden la oportunidad no solo de cambiar de carrera, sino también de cambiar toda la vida, pero Enagic ha hecho justamente eso por mí". Rápidamente descubrió que se trataba de un negocio real y que si se ponía a trabajar y centraba sus esfuerzos, obtendría buenos resultados.

Y sí, que fue una decisión acertada, lo que lo motivó aún más. "No siempre fue fácil, pero el esfuerzo valió la pena", dijo Padraig.

Ahora casi cuatro años después de la fecha que originalmente se convirtió en distribuidor, él es 6 A3-2. "Es realmente increíble. Esta oportunidad me ha permitido tener un impacto en tantas vidas."

Estoy un poco avergonzado de admitir esto, pero cuando comencé no entendía por completo el tema de este negocio. Pensé que solo estaba en el negocio de ionizadores de agua. No pude estar más equivocado.

O'Hara se ha propuesto ayudar a tantas personas como pueda difundiendo el mensaje de la Verdadera Salud. Estoy en el negocio de las personas; específicamente, hacer que las personas se sientan y vivan mejor. Espero poder ayudar a difundir la filosofía del señor Ohshiro que es la verdadera salud emocional, corporal y financiera. Con la vista puesta en el futuro, Padraig se ha propuesto duplicar el tamaño de su actual equipo Enagic en los próximos dos años.



Branch News

Enagic Italia

Roma la capital de Italia, en el mundo entero es uno de los destinos más populares para viajar y también es la ubicación de una de las sucursales de la red en crecimiento de las oficinas globales de Enagic.

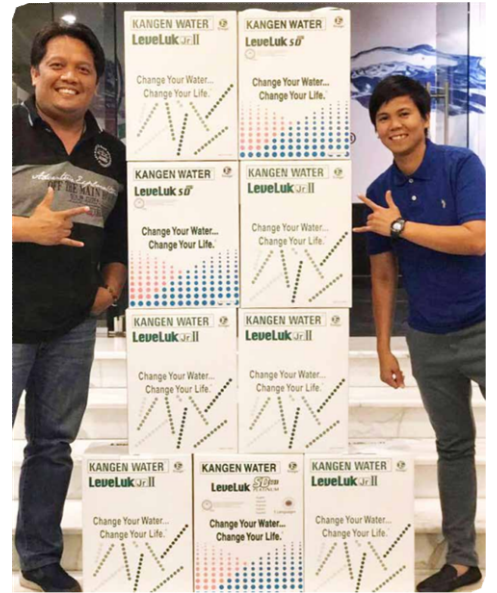
Las operaciones en Italia empezaron en el año 2012, pero como resultado del rápido crecimiento tanto de clientes como distribuidores en la región la oficina tuvo que ser reubicada en un espacio de mayor dimensión, en aproximadamente un año y ya se ha convertido en una de las oficinas favoritas, visitada por los distribuidores de todo el mundo. Desde enero del 2018 la oficina cubre las operaciones no solo de Italia sino también de Rumania, Bulgaria, Hungría, Chipre, Grecia, Malta y Eslovenia. Cada día los distribuidores y los probables clientes llaman a la oficina para recibir asistencia multilingüe para sus solicitudes. Debido a que la oficina brinda servicios a esta diversidad, los empleados hablan no solamente italiano, sino también Rumano, búlgaro, alemán, serbio, ruso, macedonio, francés y español.



Con las barreras del idioma derribadas por los miembros del personal de habla multilingüe, los distribuidores de diferentes partes de la región están empezando a extender sus grupos de ventas en toda la Unión Europea. Los distribuidores rumanos por ejemplo, están abriendo nuevas líneas en Italia y vice versa todos están felices de visitar la oficina para entrenar a sus equipos o conocer nuevos clientes. Ahora el trabajo en la oficina es arduo todos los días, tratando con muchos visitantes internacionales así como también es sede de una serie de eventos internacionales.

La oficina es hermosamente diseñada y equipada con dos grandes salas de entrenamiento y muchos espacios que permiten reuniones personalizadas. La oficina está localizada en el corazón de Roma, a pocos pasos del mundialmente famoso Coliseo Romano, la cual es la ubicación perfecta; esto se ha combinado con un personal dedicado hacer de entrenamientos y reuniones para el personal corporativo, distribuidores y clientes una experiencia muy especial y única.

Como resultado, más y más distribuidores de todo el mundo están visitando la oficina de Enagic Italia para ejecutar sus propios programas y actividades para distribuidores en todos los niveles de carrera, además de capacitación en el sitio y seminarios regularmente organizados y conducidos por personal de Enagic. Invitamos a todos los distribuidores del mundo entero a visitar nuestra hermosa oficina italiana y usar sus instalaciones para compartir su pasión cuando visitan la hermosa ciudad de Roma.



Branch News

Enagic Francia

La Siempre Creciente Conexión Francesa

¡La oficina de Enagic en Francia comenzó la primavera muy ocupada! El mes de mayo es un mes muy especial en este país porque hay muchos días festivos. Estamos celebrando el Día del Trabajo, el Armisticio de 1945; jueves de Ascensión y lunes de Pentecostés. Todas estas vacaciones significó que los trabajadores tenían tiempo libre adicional, lo cual creó una oportunidad increíble para que los distribuidores coordinen y realicen presentaciones para personas que normalmente habrían estado trabajando. Por lo tanto, en la

oficina de Francia hubo muchos seminarios en Mayo

El comienzo del año fue muy exitoso en Enagic de Francia ya que tuvimos una gran índice de conversión de Ukon DD al nuevo Ukon Sigma. La gente había descubierto las ventajas del nuevo programa de Ukon y ahora más del 70% de nuestras ventas son el nuevo producto Ukon Sigma. Además de esto los distribuidores franceses están impresionados con la máquina K8, que más de la mitad de las máquinas vendidas son K8. El mes pasado nuestros gerentes Théo y Paul visitaron a los líderes de Bélgica y Luxemburgo conocieron nuevos distribuidores y les dieron la bienvenida como parte del territorio perteneciente a la oficina de París. Juntos dieron una inspirada mirada a como tener éxito en el 2018. Théo sostuvo un seminario en el Sofitel Hotel de Luxemburgo donde se reunieron más de 70

Distribuidores. Por su parte Paul en el Hotel Hilton de Bruselas, donde él tuvo la oportunidad de saludar a los futuros top distribuidores belgas. ¡El evento fue un gran éxito y estamos seguros de que veremos aún más ventas de Bélgica en un futuro cercano! Por último, queremos compartir las historias de dos distribuidores de 6A, que a menudo visitan la oficina para presentar la oportunidad de Enagic a nuevos prospectos.



Régis et Laurence Muller –SAS LEAUPORTUNITE 6A



“Desde el inicio del 2016 hemos estado conduciendo seminarios para compartir los beneficios de agua kangen, la oportunidad de ser un distribuidor de Enagic.

Estamos muy agradecidos por el constante apoyo de los empleados de la oficina y por toda su ayuda en la preparación de estos eventos.

Disfrutamos estar a disposición de nuestro equipo para programar nuevos seminarios y ayudarlos con los primeros pasos de ser un distribuidor Enagic. Estamos muy activos en nuestra región, cerca a Burdeos en el sur de Francia, pero también estamos muy comprometidos con nuestros distribuidores de fuera. Es un placer para nosotros planear viajes hacia Bélgica, Suiza o Córcega, donde tenemos equipos en crecimiento. Y si alguien nos pidiera ayuda fuera del territorio francés estaríamos encantados de ayudar.

También intentamos participar en la mayoría de eventos organizados por Enagic en París, Düsseldorf, Roma y Okinawa, que visitamos el año pasado. Nos parece muy importante conocer el lado internacional de la compañía y conocer a líderes extranjeros. Nuestra próxima destinación será Rumanía para participar en un seminario que será realizado por el señor Sebastián Popa. Esto sería una gran inspiración para nosotros y estaríamos muy contentos de compartir con nuestro equipo.

Louise Ly – SAS KANGEN AU COE UR DE PARÍS. 6A

“Me enorgullece decir que he sido distribuidora por casi una década. Para mi Enagic representa una inesperada pero muy necesaria esperanza para las personas que no quieren creer más. ¡Es un gran complemento para una dieta saludable y el producto perfecto para las personas que realmente se preocupan por preservar sus cuerpos!

Una vez al mes yo doy una demostración gratuita de agua kangen y sus beneficios para los nuevos distribuidores en la oficina de París.

Cuando encuentro a alguien que está interesado en comprar pero aún está dudosa, si la persona es seria, yo ofreceré prestar mi segunda máquina y llevar a su casa por un corto período de tiempo. ¡Esto les permite experimentar, de primera mano, la sensación refrescante del agua y funcionamiento completo de la máquina!

Solo tenemos aproximadamente 30 mil días en la tierra, el tiempo esta presionándote a encontrar las asombrosas propiedades de agua kangen”



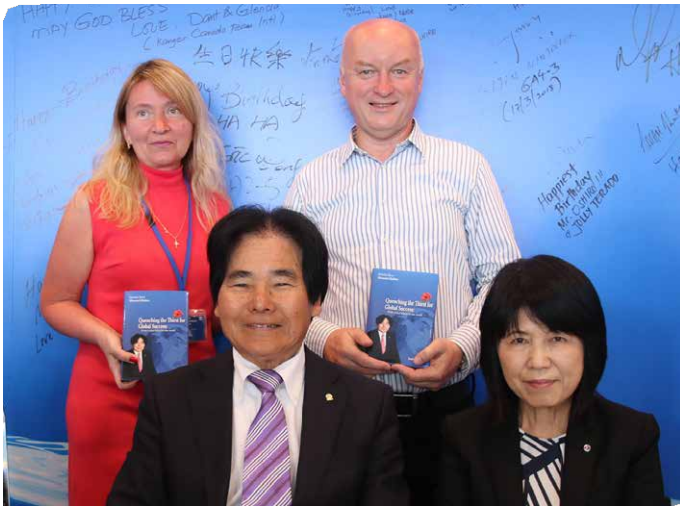
Branch News

Enagic Rusia

Tres años atrás cuando anunciamos que sería abierta una oficina en Moscú, Rusia, nadie podría haber adivinado cuan rápidamente el mercado podría crecer y cuantas personas en Rusia podrían abrazar la idea de la Salud Verdadera y agua kangen. El mercado continúa expandiéndose y más y más gente rusa están experimentando los beneficios de ser apropiadamente hidratados con la deliciosa agua kangen.

Pero si hay una cosa que la historia nos ha enseñado es que Rusia y su gente son determinadas y resistentes. Ninguno ejemplifica esto más que Pavel Malyk quien ha estado trabajando en el negocio de Enagic desde la apertura de la oficina. Recientemente se ha convertido en distribuidor 6 A y ha sido el primero en la región en conseguir el título. Pero Rusia es un país grande y Pavel no está solo en la búsqueda del éxito.

Liliana Zolotykh es otra persona motivada que ha decidido maximizar la increíble oportunidad del negocio Enagic. Ella está propagando su influencia en muchas regiones de Rusia y en las antiguas repúblicas soviéticas. Con la ayuda de su dedicado y fiel grupo ella está difundiendo el mensaje de la Verdadera Salud tanto como ella puede. Enagic es un negocio global lo que significa que trabajar con extranjeros es otra fantástica y viable manera de seguir hacia adelante



El mercado ruso está empezando a obtener mucha ayuda exterior en el desarrollo de los distribuidores. En julio el distribuidor francés Rey Licuanan, está programando viajar a Rusia para ofrecer un excelente entrenamiento para una base de distribuidores en

crecimiento ansiosos de aprender más y alcanzar su propio éxito. El mercado ruso está lleno de gente y los grandes resultados obtenidos hasta hoy traen muchas esperanzas para el futuro de Enagic Rusia.



Branch News

Canadá

Colaboración Canadiense



máquina. Más como un golpe de suerte, años después, después que Darren había conocido a Mike y establecieron un exitoso negocio juntos, la vida formó el círculo completo y el agua kangen se cruzaría en sus caminos otra vez. ¡Pero en esta ocasión el momento fue perfecto!

La historia de cómo ellos comenzaron realmente es divertida, en forma irónica. Aunque él estaba trabajando online, la pasión de Darren siempre se mantuvo en el estudio de la nutrición. Como mucha gente nosotros habíamos hecho nuestra investigación en línea y después de leer artículos que salían primero en Google la cual terminaba siendo información auspiciada, lo que significaba que estaba en la cima no porque era la mejor información sino porque la colocación era pagada, un común truco en la clasificación del motor de búsqueda. Basados en lo que nosotros pensábamos que sabíamos decidimos NO comprar una máquina de Enagic. De hecho nuestro primer ionizador fue de diferente marca. Lo habíamos usado durante aproximadamente 4 meses antes de que un compañero de trabajo me preguntara si alguna vez habíamos oído hablar de Enagic. Nuestra respuesta fue: "... bueno, sí, pero decidimos comprar una marca diferente ... ¡Y LO ODIAMOS!" Simplemente, no estábamos felices con esta otra máquina. Afortunadamente nuestro compañero ya tenía una K8 y nos convenció de probar. Después de solo una semana de cambiar nuestra máquina, nosotros estábamos vendiendo la calidad y funcionamiento superior de Enagic

Con la confianza recién adquirida en el producto Enagic, Darren y Mike se lanzaron al negocio. "Ahora que realmente podíamos creer en el producto que teníamos para ofrecer, comenzamos a buscar la oportunidad de distribuidor de inmediato. Como dos emprendedores en serie, instantáneamente vimos el potencial cuando revisamos el programa de compensación patentado.

Ewert y Mike Dreher. Darren participó en una reunión del agua en el 2010 organizado por distribuidores locales de Vancouver. Darren en ese tiempo era un nutricionista y entendía completamente la conexión entre el agua la apropiada hidratación y la buena salud. Sin embargo, en ese entonces él no estaba en una posición financiera para comprar la



Para tener la oportunidad de mejorar nuestra salud a través de una adecuada hidratación, así como la salud de los demás. Mientras construimos nuestra riqueza, esto fue increíblemente emocionante para nosotros. ¡Trabajamos duro y en menos de dos años hemos alcanzado el rango de 6A3-2! "

Como con cualquier otro negocio, Darren y Mike han tenido algunos obstáculos, pero ellos nunca dejaron opacar su emoción o compromiso.

Unos pocos meses después de habernos instalado en nuestro negocio, nuestro mentor literalmente nos abandonó. Ya éramos compañeros de trabajo del pasado, así que no nos sorprendió por completo, pero, no obstante, fue un golpe para nosotros tanto a nivel personal como profesional.

Cuando pasó esto estábamos trabajando juntos en la construcción de una comunidad de distribuidores, lo cual podía ayudarnos a cada uno a tener éxito y cambiar vidas. Nos encontramos literalmente expulsados de una comunidad que habíamos ayudado a construir. Pero a menudo es el caso en la vida que los más grandes desafíos son los que nos hacen más fuertes. Superando estos desafíos puedes también enseñar una valiosa lección. Como resultado de lo que nos sucedió y cómo sucedió, se nos brindó el enfoque láser necesario para construir una nueva comunidad. Esta vez estaba construida en una sólida base de transparencia,

integridad y bondad. Nosotros sabíamos que no queríamos que a nuestros distribuidores les pase igual que a nosotros, entonces construimos exactamente lo que quisimos. Hoy estamos muy agradecidos por nuestro viaje y a donde nos ha traído".

Mientras cada uno tiene una diferente definición de éxito, Darren y Mike creen en unos pocos principios



básicos que les ayudó a conseguir su éxito. "Creemos firmemente en algunos principios clave: liderar desde el corazón, dejar que la gratitud sea tu guía, los semejantes se atraen. Siguiendo estas ideas nunca nos hemos dirigido mal. De hecho, ha creado el marco para toda nuestra comunidad. Cuando esto se viene abajo, somos solo un par de soñadores, con sus cabezas en las nubes y sus manos alrededor de un vaso de delicioso y refrescante agua kangen. Nosotros somos afortunados por estar rodeados de un equipo de soñadores que al igual que nosotros, quieren ayudar a otros y cambiar el mundo." Tanto Darren como Mike han reflexionado sobre su viaje con Enagic hasta el momento y han dicho lo siguiente: "Las palabras no pueden describir cómo se siente cuando ves que las vidas de los que están en nuestra comunidad cambian para mejor; ya sea comprando

carros nuevos, casas nuevas, yendo a sus primeras vacaciones con sus familias e incluso a mudarse a nuevos países: ver a las personas vivir sus sueños nunca pasa de moda. Ver que la chispa se enciende en alguien está más allá de las palabras. Honestamente el mundo es un lugar difícil y muchas personas luchan no solamente por no tener lo suficiente, sino se sienten absolutamente solas y sin esperanza.

Estamos muy orgullosos del hecho de que cuando alguien se une a nuestra comunidad, no solo obtienen un producto que beneficia su salud; sino también obtienen un negocio que tiene el potencial para apoyarlos financieramente. También se vuelven parte de una familia increíble, que alimenta su alma y los ayuda crecer."

Mirando hacia el futuro, Darren y Mike tienen grandes planes y grandes metas. "Nuestro objetivo principal siempre ha sido ayudar a tantos distribuidores como sea posible a alcanzar el rango de 6A. La matemática es simple; si cada uno alcanza el rango 6 A, entonces todos seremos exitosos. Cada vez que diriges una comunidad del tamaño de la nuestra, para tener verdadero éxito, el mantra debe ser que nadie se quede atrás. Todos deben ser atendidos, apoyados y alentados. Estamos comprometidos a nunca perder de vista esto, nunca dejarse influir por la distracción de cosas insignificantes como la codicia y la envidia. ¡Siempre debemos recordar que las personas son lo primero."



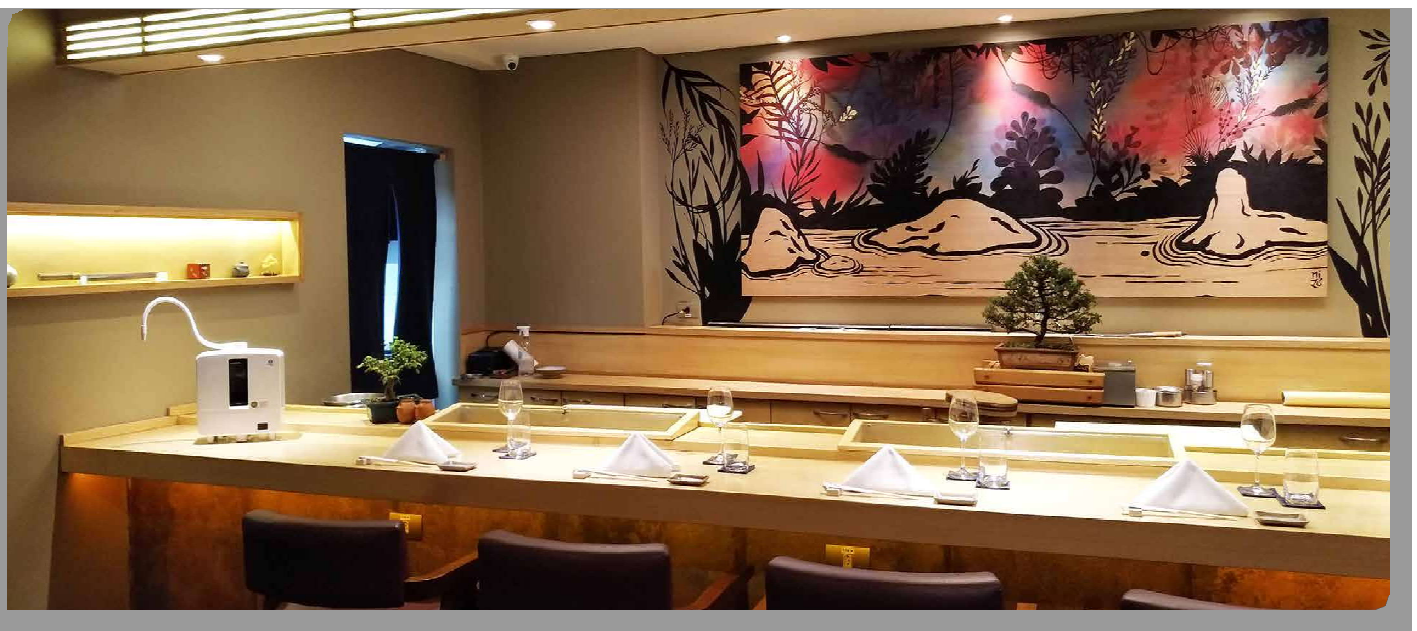


Industry Insight

Brasil

Cocina japonesa contemporánea en Brasil

Ubicado en la hermosa ciudad sudamericana de São Paulo, Brasil, Ryo Gastronomía se ha establecido como el mejor restaurante de cocina japonesa. Los comensales se sorprenderán con el lujoso interior, que complementa a la perfección los platos igualmente lujosos. Con una visión contemporánea de la comida tradicional japonesa, Ryo ofrece una experiencia y un ambiente que estimulará los sentidos incluso del más refinado comensal. Los dueños Luiz Marcell y Nobuo Kokubo han alcanzado renombre por la brillante cocina que ofrecen. Su jefe de cocina, Edson Yamashita, ha creado muchos de los platos de autor del restaurante, entre ellos, Nimono, una sopa de verduras en caldo claro hecho de copos de bonito seco y konbu, que es un tipo de alga marina; Miso Nabe, una sopa de miso deliciosamente arreglada con una gran variedad de vegetales frescos y mariscos de alta calidad; Tofu Kinugoshi, un plato de tofu de seda hecho de semillas de soja cuidadosamente seleccionadas de la más alta calidad y estándares; y por supuesto su fresco sushi servido al estilo Kampachi.



Siempre buscando formas de mejorar la calidad de su cocina, Ryo Gastronomía se fija en las nuevas tendencias de la industria de los restaurantes. Cuando el chef introdujo un agua única y diferente a los propietarios, no hubo dudas y agregaron con entusiasmo la tecnología a su cocina. Esto fue una increíble decisión, ya que agua kangen tiene muchos usos y beneficios y encaja en casi todas las facetas de su negocio. Ellos no solamente sirven a sus clientes kangen 9.5, también los otros tipos

de agua son utilizados para cocinar y para la limpieza. Si se trata de hacer pasta perfecta en el agua ácida, hacer salsas o sopas con el pH 9.5 de agua, o limpiar los vegetales usando el 11.5 pH agua; las aguas producidas por su máquina de Enagic se han convertido en un ingrediente importante no solo en su deliciosa y saludable cocina, sino en las operaciones de cada día del restaurante.

Con una amplia base de clientes, que van desde la élite empresarial hasta celebridades y personas de todos los días, Ryo Gastronomía se ha esforzado por brindar lo mejor a sus clientes: no solo la comida más deliciosa, el atractivo y lujoso entorno, sino también una increíble experiencia gastronómica con la mejor agua para sus valiosos clientes.



日本料理
Ryo Gastronomía
Rua Pedroso Alvarenga, 665
Itaim Bibi São Paulo - SP - Brasil
(+55 11) 38818110



Kangen Babies

Los Angeles :USA Una bendición inesperada

El lema de Enagic es "Cambia tu agua...Cambia tu vida" mientras que este lema es una descripción precisa de lo que puede suceder después de que una persona experimenta el agua Kangen, como cambia la vida puede diferir de persona a persona. Nos gustaría presentar a tres personas quienes han cambiado su vida completamente como resultado de los productos de Enagic y siendo parte del negocio.

Ellos son Wadia y Saja Dafesh, quienes recientemente dieron la bienvenida a una bendición inesperada para su familia, su hijo recién nacido, Luqman Dafesh. Los médicos le habían dicho a Saja durante años que tenía una condición de salud que probablemente haría que nunca pudiera tener un hijo. Pero, de alguna manera, tal vez al estar bien hidratada, ella y Wadia pudieron anunciar con entusiasmo que estaban esperando un bebé! ¡El 28 de abril de 2018 Saja estaba teniendo complicaciones, los doctores indujeron el nacimiento y trajeron al pequeño Luqman al mundo esa misma noche! Como una reflexión sobre los más de doce años de mi viaje con Enagic me doy cuenta que la compañía no solo me ha brindado la mejor salud y la oportunidad para construir mi riqueza, sino ahora he sido bendecido con la mejor esposa que nunca podría haber soñado, quien es ahora la madre de mi hijo. Nuestra familia siente que hemos sido bendecidos por Dios, no solamente

permitiéndonos tener un increíble paquete de alegría, sino también por ver a Saja a través de sus complicaciones y traernos a Enagic dentro de nuestras vidas. Estaremos agradecidos por siempre por todo lo que se nos ha dado.

Wadia añadió un especial mensaje personal. "Para el señor y la señora Ohshiro. Ustedes ha sido una gran inspiración para nosotros dos. Nos han proporcionado el negocio de Enagic, que se ha convertido en el vehículo que nos ha permitido experimentar la vida de nuestros sueños y por eso estaremos en deuda y leales por siempre con Enagic. También estamos muy emocionados con la alegría y no podemos esperar a que nuestro hijo Luqman se encuentre con usted y la Sra. Ohshiro. Le agradecemos sinceramente y de la manera más profunda posible y queremos que nuestro hijo les considere a ustedes como sus abuelos, al igual que mi padre y yo los admiramos a ambos como figura paterna. Con todo nuestro amor y aprecio; ¡que a los dos se les otorgue innumerables bendiciones! "





Hong Kong ¡Nació para ser saludable!

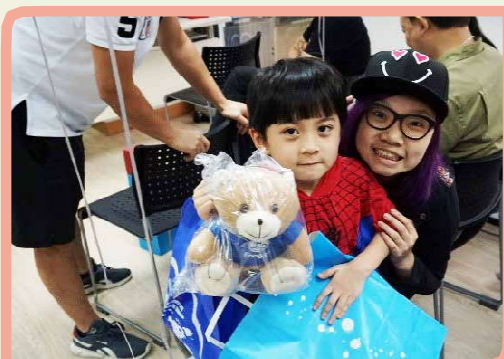
Dicen que los niños son nuestro futuro y que debemos enseñarles bien; A medida que el tiempo ha progresado, descubrimos que la hidratación adecuada es probablemente una de las lecciones más importantes que pueden aprender. Cada vez más parejas se convierten en padres de "Kangen Niños", que son niños que han estado literalmente expuestos al agua Kangen desde el nacimiento; con algunos empezando mientras están en el útero y en algunos casos desde el momento de la concepción. Para celebrar a estos niños increíbles y sus increíbles padres, la oficina de Enagic Hong Kong organizó recientemente una Competencia de Fotografías para Bebés Enagic Kangen.

El tema fue el agua kangen y la verdadera salud, y los competidores no se hicieron esperar. La competencia fue dividida en dos grupos; el primero de cero a dos años de edad y el segundo de tres a cinco años de edad. Los ganadores del 1er al 3er lugar y sus familias fueron galardonados con brillantes premios que brillaban casi tanto como los adorables competidores.

A medida que estos niños vayan creciendo se convertirán en ejemplos vivientes de los beneficios de una vida con adecuada hidratación y se convertirán en los futuros mensajeros que ayudarán a difundir la ¡Verdadera Salud alrededor del mundo!



Esta competencia no solo nos mostró a algunos de los niños más lindos de Enagic, sino que nos recuerda que en más áreas alrededor del mundo, la generación futura está creciendo con agua kangen y están aprendiendo las lecciones de una hidratación adecuada. Lecciones que les puede servir de por vida.



BE

1 MILLION

¡Estamos esperando por ti! Con un millón de familias en el Enagic global, queremos escuchar tu historia de cambio de la vida. Déjanos ayudarte a difundir tu mensaje de cambio para el mundo a través de los diferentes medios sociales.

Nos estamos enfocando en el distribuidor destacado de Enagic que se dé cuenta del verdadero cambio de vida. Estamos comprometidos a compartir el mensaje de la Verdadera Salud con el mundo y **TU historia** podría ser una de ellas.

Simplymente envía tu épica e impactante historia de cambio de vida junto con una foto y tu número de distribuidor a marketing@enagic.com

(Nota: no serán considerados ninguna afirmación médica o ingresos de dinero)



Design by EnagicWebSystem.com

Rumbo a 6A



El control de objetivos a mitad del año 2018

Enagic es muy afortunada por tener distribuidores líderes con una amplia experiencia en ventas directas y el mercadeo en red. Estas personas se han encargado de compartir sus conocimientos con sus distribuidores. Este artículo ha sido realizado con el aporte de sobresalientes líderes de Enagic del mundo.

¡Es difícil creer pero ya es junio! Así es, la escuela saldrá pronto y, antes de que te des cuenta, el verano estará en pleno apogeo. ¡Este año está volando y, a este ritmo, el final del año estará aquí en un abrir y cerrar de ojos! Una importante parte del negocio viene de programar y monitorear las metas. Cada año apoyamos a los distribuidores a plantearse metas y el mes de junio es uno de los mejores meses para evaluar el progreso.

Enero es un mes muy importante, ya que típicamente marcará el ritmo para el resto del año, pero junio puede ser más importante. Junio es el punto medio para el próximo año y el tiempo perfecto para mirar el progreso de las metas.

Para comenzar la evaluación saquemos la agenda o donde sea que hayamos ESCRITO los objetivos para este año. Sí, las metas deben ser escritas, para que dejen de ser pensamientos o ideas y se conviertan en algo tangible. Cuando de metas se trata esto tiene que ser "INTELIGENTE". Recuerda que un objetivo "INTELIGENTE" se define como un objetivo que es específico, mensurable, alcanzable, realista y tiene un marco de tiempo para completarlo. Para este año o cada año, debemos tener tres conjuntos de objetivos o metas; las de corto, mediano y largo plazo. Los objetivos de corto plazo son los mensuales o trimestrales. Las de mediano plazo, son los objetivos que esperamos alcanzar a la mitad del año, y los de largo plazo son los objetivos por los cuales se está luchando para conseguir al final del año.

Empecemos revisando las metas de corto plazo ¿Qué he alcanzado hasta ahora? Estos objetivos pueden ser cosas como patrocinar a un nuevo distribuidor cada mes; o ganar una cierta cantidad de dinero en el trimestre.

Mirar hacia los seis meses pasados nos permitirá saber si los esfuerzos han sido recompensados de la manera que esperábamos y para evaluar mejor lo que tendremos que hacer durante los próximos seis meses. Si estamos bien encaminados con los objetivos a corto plazo entonces continúa haciendo lo que estás haciendo. Pero si estos objetivos no se han cumplido no se desanimen. Simplemente, quizá se necesita enfocarse un poco más.

Después de revisar y evaluar los objetivos a corto plazo, echemos un vistazo a los objetivos a mediano plazo. Esto podría ser algo así como un objetivo personal de convertirse en un 5A o un objetivo del equipo de ayudar a desarrollar un 6A. Digamos que comenzaste el año como un 2A y tu objetivo a medio plazo era convertirse en un 5A; ¿has logrado ese objetivo? Evalúa dónde estás y comprométete a lograr el objetivo original, si lo has superado, desafíate a ti mismo y comprométete a establecer un nuevo objetivo más elevado.

La verdadera razón por la que queremos verificar dónde estamos con los objetivos es para poder determinar si estamos en camino de lograr el objetivo a largo plazo, que es lo que finalmente estamos tratando de lograr. Dado que el objetivo a largo plazo está más alejado, a veces puede ser difícil saber si estamos realmente encaminados, por lo que es importante verificar el progreso de los esfuerzos y el estado de los objetivos a lo largo del año. Si no estamos bien encaminados con los objetivos a corto plazo y / o a mediano plazo, lo más probable es que no estemos alineados con los objetivos a largo plazo. ¡Pero eso está bien! Es por eso que revisamos el progreso de los objetivos a lo largo del año.

Entonces, si estamos fuera de la ruta, tendremos mucho tiempo para reenfoarnos y hacer lo que debemos hacer para lograrlos. Junio es la mitad del año, es realmente uno de los mejores tiempos para ver donde estamos. Quedan aún seis meses por delante, es un tiempo suficiente incluso si no estamos en el camino correcto para conseguir los objetivos. Ahora que sabemos que no estamos en el camino, no pospongamos las cosas; que es lo que probablemente nos desvió al principio. ¡Actúa y vuelve a encender los esfuerzos! Si quieres asegurarte de poder alcanzar esos objetivos a largo plazo, ¡céntrate, ponte serio y ponte en marcha!

Tech Talk

Fuente de Alimentación

Las máquinas de la serie Leveluk utilizan un tipo único de fuente de alimentación para lograr el rango extremo de salidas de potencia requeridas para los dispositivos.



Para generar continuamente agua Kangen, agua Kangen fuerte y agua ácida fuerte, **se necesitan los circuitos e ingeniería japoneses de la más alta calidad.** Entonces, el equipo de ingeniería de Enagic se propuso crear la fuente de alimentación más potente y eficiente de la industria.

La fuente de alimentación utiliza una alta calidad de (SMPS: Switch Mode Power Supply) fuente de alimentación conmutada, que se usa para estabilizar la corriente eléctrica, independientemente de la fluctuación de la entrada, al tiempo que proporciona control de salida de potencia de precisión, y un transistor de efecto de campo semiconductor de óxido de metal, MOSFET (metal oxide semiconductor field-effect transmitter), que se utiliza para amplificar o conmutar señales electrónicas. Esta combinación aumenta la eficiencia, maximiza el rendimiento, reduce el peso del producto y reduce el calor que crearía una fuente de alimentación de transformador tradicional.

Una de las razones por la que la fuente de alimentación conmutada es usada en electrónicos, es para estabilizar la corriente en áreas donde hay fluctuación de corriente. Esto no es un gran problema en los Estados Unidos, ya que la red eléctrica de los Estados Unidos es bastante estable, pero no se puede decir lo mismo del resto del mundo. Al diseñar la fuente de alimentación, los ingenieros de Enagic desarrollaron la misma para adaptarse a todo el mercado global, no solo

al mercado de EE. UU., Por lo que nuestros dispositivos incluyen esta tecnología de estabilización.

Cuando la electricidad ha pasado a través del SMPS y el MOSFET se envía a un pequeño transformador, donde la corriente se convierte en un tipo de potencia lineal; creando incluso un consistente flujo de electricidad. Este flujo estable de energía ioniza el agua, independientemente de la duración o la potencia necesaria para crear el agua seleccionada. La mejor manera de explicar este suministro de energía es como un híbrido; es un SMPS con un transformador de conmutación de postes.

Otro aspecto de nuestro diseño de la fuente de alimentación que lo hace único, es el tamaño del disipador de calor, que ayuda a enfriar el ionizador al absorber y disipar el calor. Nuestro disipador de calor es del tamaño de toda la fuente de alimentación, y cuando se trata de disipadores de calor, el tamaño realmente importa. Cuanta más superficie exista para disipar el calor generado por la ionización continua del agua, mejor será el rendimiento del ionizador. En términos simples, ayuda a evitar que el ionizador se sobrecaliente, que es el mayor problema para muchas de las otras máquinas en el mercado.

Entonces, ¿por qué no en la Leveluk R?

La Leveluk R no requiere producir una gran cantidad de energía como las otras máquinas que hacen agua ácida fuerte, por lo tanto, las mayores capacidades de la fuente de alimentación híbrida simplemente no eran necesarias.

Resumen:

Nuestras máquinas utilizan un híbrido de los componentes de más alta calidad disponibles, utilizando las dos fuentes de alimentación más reconocidas en el negocio, SMPS y transformadores. ¿y qué significa esto para nuestros clientes? Que obtienen lo mejor de ambos mundos y un ionizador que está diseñado para producir agua de la más alta calidad en la industria.

Leveluk SD501, el verdadero generador continuo de agua Kangen.

Aquí están algunos puntos clave a cerca de las máquinas:

- nuestras máquinas duran más tiempo y de una manera más consistente.
- Nuestras máquinas pueden producir agua ácida fuerte.
- Nuestra fuente de alimentación, utiliza la más alta calidad japonesa en los circuitos y componentes.
- Nuestro diseño de placa PCB se realiza para maximizar la ionización y el uso de la energía.
- Nuestra fuente de alimentación tiene uno de los disipadores de calor más grandes de la industria.
- Enagic se acredita con la certificación ISO 13485 para la fabricación de equipos de grado médico

La serie de máquinas Leveluk ofrece la fuente de alimentación más avanzada disponible y nuestros dispositivos son los mejores en el mercado, por lo que los productos de Enagic son conocidos en todo el mundo como el "Estándar de Oro" de la industria.



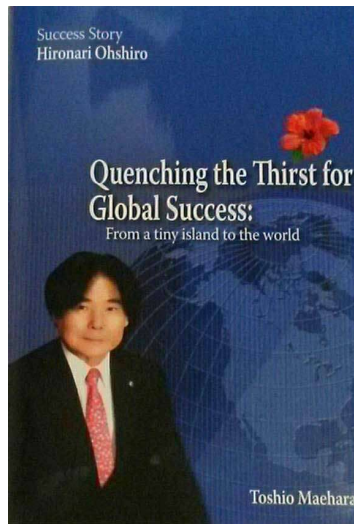
Historia de Éxito

¡ Mezclar cosas puede conducir a resultados sorprendentes!

“Se ha dicho que más de un 90% de gente exitosa tienen sueños y programan sus metas. Estos sueños no surgen en tu cabeza por coincidencia, tampoco son inesperadas ideas que dependen del azar como la lotería, en el fondo todos sabemos esto. En la vida siempre debemos tener metas y trabajar por ellas. Ohshiro hizo esto y aunque había mucho que superar y muchas cuotas que pagar, actualmente, él dirige una compañía global. No importa si tú eres de la más pequeña isla; aun así puedes comerciar con el mundo entero. Tus sueños son las hélices que pueden hacerte volar hacia el éxito.

Rumbo a Tokio una vez más

Una vez más, Ohshiro se mudó a la principal isla, en ésta ocasión para trabajar como contador en Tokio, sus planes eran convertirse en un contador público certificado, pero las llamas que quemaban su espíritu emprendedor, aún ardían brillantemente. La joven pareja había empezado a soñar en un gran futuro. Estos sueños les incitaron a seguir adelante primero de Okinawa hacia Tokio y luego hacia América, Europa y Asia. Incluso los tiburones suelen tener hábitos. Aparentemente los tiburones que crecen en acuarios son menos largos que aquellos que nadan libremente en mares abiertos, de hecho la longitud de estos es mayor. Si Ohshiro se hubiera quedado en Okinawa su crecimiento podría haberse atrofiado como el de los tiburones en cautiverio. ¿Alguna vez él se habría convertido en el rey de los océanos internacionales? Piensa en el trabajo que un jardinero hace para que un árbol crezca; primero, él debe nutrir las semillas en pequeñas macetas de cultivo hasta que las raíces se extiendan lo suficiente, una vez que ha conseguido esto el arbolito es trasplantado a una maceta mediana y luego a otra más grande y así sucesivamente, por último, el árbol es plantado en el suelo de su nuevo hogar en donde puede estirar sus ramas tan lejos como éste quiera. Así que, por más pequeño que sea el comienzo tendrás que esforzarte para conseguir que el contenedor de ese algo tan pequeño y precioso sea lo suficientemente grande como puedas.



Así fue como Ohshiro y Yaeko hicieron su camino hacia lo desconocido de la gran ciudad y todo lo que ésta ofrecía.

Estrecha vida en la ciudad

Ohshiro creía firmemente que iba a encontrar el éxito en Tokio. Ellos estaban listos para enfrentar cualquier adversidad o dificultad que la vida en una ciudad grande involucra. Ohshiro solía vivir en la pobreza; pero, él estaba acostumbrado a luchar. La pareja rentaba un cuarto en una pequeña esquina de Tokio,

con un espacio reducido tan solo para comer y dormir. Ninguno de los dos sabía lo que podrían esperar viviendo en la gran ciudad. Sin embargo, cuando ellos decidieron establecerse en Tokio estaban preparados para soportar extremos estilos de vida. Durante este tiempo, para Ohshiro, la presencia de su esposa Yaeko le dio más fortaleza y motivación de la que él pudo haber esperado. Para él la tristeza compartida es media tristeza, por el contrario, la alegría compartida es doble alegría.

Ohshiro logró conseguir un trabajo pero después de poco tiempo fue transferido a Osaka. Dentro de él se sentía destruido, pues él siempre pensó que para volver realidad su sueño debía estar en Tokio, sin poder ir contra las órdenes de la compañía, ellos fueron a Osaka. Después de poco tiempo la empresa empleadora cerró sus puertas. La sensación de frustración fue abrumadora para Ohshiro, toda la angustia que secretamente él guardaba salió a la superficie. ¿Por qué he tenido que dejar Tokio si el negocio iba a fallar? se decía. Siendo un hombre que no le gustaba demostrar debilidad, las palabras “Yo estoy preparado para ir a donde quiera siempre que sea hacia adelante” dichas por el doctor David Livingstone un misionero que pasó mucho tiempo de su vida en África, fueron su fortaleza y desde entonces, la fortaleza de muchas otras personas.”

Como se ha citado anteriormente en un extracto del libro “Saciando la Sed Global por Éxito” la historia de éxito de Hironari Ohshiro. Este libro está lleno de increíble lecciones y motivadoras historias y las acciones que fueron tomadas para crear Enagic.

Algo que deben tener los distribuidores, este material está disponible en www.enagic.com/shop.

También se encuentra disponible en chino, italiano, francés y español.

Para mayor información contáctese con la oficina de su sucursal.



Enagic USA's Crystal Anniversary

September 22, 2018

Queen Mary in Long Beach CA

Tickets: General Admission \$85
E8PA Members \$50

www.enagic-convention.com/gcr201809/register/



For our valued distribution force and customers alike, we'd like to share that Enagic in **NO** fashion allows the improper use of any personality's likeness in the promotion of our brand. *We take seriously the protection of brands and enforce this stringently.*

The example here is forbidden in any of our marketing, either through corporate channels or distributor marketing and no independent distributor should use the likeness of any personality.

ETHICS

ABOVE

POPULARITY



Congratulations to each of you for your outstanding achievement!

6A

RYAN H SABIDO	Australia
GOI ANH LE	Australia
CARL D MAXFIELD	Australia
KELLY KINGI	Australia
LIVING FOUNTAIN INC	Canada
BLUU ENTERPRISES INC	Canada
SPLENDID HARVEST CORPORATION	Canada
BC LTD	Canada
ZHIFANG DONG	Canada
YUNG YUEN KEI	Canada
QIANG XU	Canada
MEILIN CONSULTING LTD	Canada
JAN NEWELL	Canada
CHING LAU	Canada
PROJECT FREEDOM 35 MARKETING INC.	Canada
JERROD F WILLOCK	Canada
CHRISTINE M GIEBELHAUS	Canada
WATER INC.	Canada
LISALY	Canada
PHAT NGUYEN	Canada
MA MEDY PORNETE	France
FERNANDO RAMOS	France
GRACE RAMOS	France
KATONA OTTO	Hungary
KANGEN 4 EVER SRL	Romania
NORD IMOB SRL	Romania
CHEN SHU QING	Hong Kong
ZHU LILIN	Hong Kong
WEIZHEN	Hong Kong
LI RUIHUA	Hong Kong

LUO QU YI	Hong Kong
ZHANG LI	Hong Kong
CAI YU	Hong Kong
TRAN NGUYEN HOANG NHU NGOC	Hong Kong
HUA XIANG HONG	Hong Kong
HUANG SUFEN	Hong Kong
CHENG KAI ON	Hong Kong
LO KAM WA	Hong Kong
CHENG CHI LEUNG	Hong Kong
WATER SOLUTION CO.	Hong Kong
CHONG CHING LAM	Hong Kong
MECS CO.	Hong Kong
VANDANA AGNIHOTRI	India
RAMESH F GAMANAGATTI	India
ROSHNI TARUN ADVANI	India
VAKA SIDDESEARA SWAMY	India
LITA NURHAYATI	Indonesia
SUATA I KETUT	Indonesia
MEIRINNASARI	Indonesia
TRI SULISTININGSIH	Indonesia
HARTOYO	Indonesia
JULIAHMAD	Indonesia
BUDI RAHARDJO	Indonesia
MAH PEISEE	Malaysia
LIM LEE KENG	Malaysia
YEE YIT WAN	Malaysia
SITI RAIHANAH BINTI AMDAN	Malaysia
ARMANDO ALADRO PONS	Mexico
JOSHUE BATA C	Philippines
JENNIFER MARASIGAN SURLA	Philippines

JANET M LIM	Philippines
LEO WEI LAN AELDRA	Singapore
SHIRLEEN GRANDGEORGE	Singapore
ADVINCULA ABELARDO JR HADAP	Singapore
MEANSEREY CHOU	Thailand
KOKI KOBATA	USA
ALKALINE WATER SOLUTION CORP	USA
LIVING MIRACLE LLC	USA
TIFFANY N LASHLEY	USA
MELANIE D CHASTAIN	USA
8RIVERS EDGE HOLDINGS LLC	USA
MICHELLE MEISNER	USA
CHRISTIAN HICKS	USA
LAPTOP LIFESTYLE MILLIONAIRES LLC	USA
BRENDA M. BRAZIL	USA

JOSE G. RAMIREZ	USA
BENILDA RAMIREZ	USA
MYRA T NOHARA	USA
SERGUEI ESIPENKO	USA
GARY A STARR	USA
LORLINA AQUINO	USA
EH LEE	USA
PIMU DAH	USA
GEOFFREY J KAI	USA
PHILLIP PVO	USA
NIEN VU LEPHAM	USA
PAUL VU	USA
IKE NGOC NGUYEN	USA
BARBARA M SNEIDER	USA

6A2

SONG HUYNH	Australia
LIAN LIU	Canada
SHIYU HEALTH WATER LTD	Canada
LAU CHING	Canada
RONALD O. WILLOCK	Canada
MOHAMMAD PIRHAYATI	Canada
ROSALIE ANDRES	France
S.C. AQUASAN SRL	Hungary
RAMESH FAKKRIRAPPA GAMANAGATTI	India
ADRIANUS EKO HARDOYO	Indonesia
JUSMAN S. KOM	Indonesia

BRICH TRADING	Malaysia
LIEW SUK LIN	Malaysia
EMMANUEL PRUDENCIO	Philippines
JAMES M GILLILAND	USA
MIREYA GLEMBOTSKI	USA
DAWN S. TAMANAHA	USA
BETTY PRINCETAW ROBINSON	USA
EH KU HSER	USA
FILLING UP EMPTY CUPS LLC	USA
ANH MAI PHUONG LE	USA

6A2-2

YUEN KEI YUNG	Canada
SC NEXUS DSI COMPANY SRL	Romania
JUSMAN	Indonesia

PRUDENCIO EMILIE	Philippines
MARIVIC V. DUMAG	USA
ANH MAI PHUONG LE	USA

6A2-3

CV. RONIRICH KANGEN AMAZING TEAM	Indonesia
MICHAEL NUTZA	USA



*Setting the standard
for over four decades!*